



trnd Produkt-Test „Airwaves Strong“

Deine Marktforschungs-Unterlagen.

Liebe trnd-Partnerin!
Lieber trnd-Partner!

Wir machen Dich im Rahmen des trnd Produkt-Tests „Airwaves Strong“ zum offiziellen Marktforscher! Mit diesen Marktforschungs-Unterlagen kannst Du bis zu 20 Freunde, Bekannte, Kollegen und Verwandte nach deren Meinung zum Thema „Kaugummi“ befragen. Deine gesammelten Ergebnisse werden dann am Ende des Produkt-Tests von trnd ausgewertet und (in anonymisierter Form) an Wrigley, den Hersteller von Airwaves Strong, übergeben.



1

Befragung durchführen:

Wenn Du Freunde, Bekannte, Kollegen oder Verwandte befragst, dann verwende bitte für jede befragte Person genau einen Marktforschungsbogen (= eine Seite in diesem Heftchen). Lass Deine Freunde die Umfrage am besten selbst ankreuzen. Erkläre ihnen, dass Du die Umfrage im Rahmen eines trnd-Projekts machst.



3

Es erscheint nun eine Online-Version des Fragebogens. **Hier überträgst Du bitte die Kreuzchen bzw. Zahlen** des ausgefüllten Marktforschungsbogens: einfach alle Kreuzchen und Zahlen so eintragen, wie sie auch Deine

Freunde gesetzt haben. Mit einem Klick auf „MaFo übermitteln“ werden die Daten zu uns übertragen und können in das Gesamtergebnis der Marktforschung einfließen.



4

Ergebnisse an trnd übermitteln:

Immer, wenn Du Personen befragt hast, kannst Du die Befragungs-Ergebnisse online an trnd übermitteln. Logge Dich dazu im Internet im trnd-Mitgliederbereich ein und klicke auf „MaFo übermitteln“ („MaFo“ ist die gebräuchliche Abkürzung von „Marktforschung“).

Damit Du keinen Bogen vergisst, oder zweimal eingibst, kannst Du bei **bereits übertragenen Bögen** rechts unten das Feld: „Bogen an trnd übertragen“ ankreuzen.

Vielen Dank für Deine Mithilfe!



2

Neu: Airwaves Strong Kaugummi von Wrigley.

Enthält mehr Menthol als alle anderen Airwaves Varianten.

Sorgt für einen besonders starken Frische-Kick.

Lässt Dich tief durchatmen.

Enthält Freshness-Bits.

Lang anhaltendes Geschmackserlebnis.

In der praktischen Blister-Packung mit 10 Kaugummi-Dragees.

Im Handel erhältlich seit September 2010.

Unverbindliche Preisempfehlung:

0,85 € für die Packung mit 10 Kaugummi-Dragees.





Marktforschung zum Thema „Kaugummi“.

1 Bist Du ein Fan von Kaugummi?

Ja, absolut ←————→ Nein, gar nicht

2 Hast Du schon mal Kaugummi der Marke Airwaves gekauft bzw. probiert?

Ja, sehr häufig ←————→ Nein, noch nie

3 Kennst Du den neuen Airwaves Strong bereits, der seit September 2010 erhältlich ist?

Ja, hab ich auch schon probiert. Ja, hab ich aber noch nicht probiert. Weiß nicht genau. Nein, den kannte ich bisher noch nicht.

4 Airwaves Strong enthält **mehr Menthol als alle anderen Airwaves Varianten** und setzt eine starke Frische frei. Das...

...trifft meinen Geschmack. ←————→ ...ist nichts für mich.

5 Findest Du, dass Airwaves Strong ein passender Name für den neuen Kaugummi ist?

Ja, absolut ←————→ Nein, gar nicht

6 Airwaves Strong bekommst Du in einer **Blister-Packung mit zehn Kaugummi-Dragees**. Das finde ich...

...sehr praktisch. ←————→ ...eher unpraktisch.

7 Denkst Du, dass Du Airwaves Strong mit besonders starkem Frische-Kick **weiterempfehlen** wirst? Bitte trage die **Anzahl** der Leute ein, denen Du voraussichtlich in den nächsten Wochen davon erzählst:

ca.	ca.	ca.	ca.
Verwandten	Freunden	Bekannten	Kollegen

8 Wirst Du Airwaves Strong auch **selbst kaufen**?

Ja Vermutlich Weiß noch nicht Nein

Für die Statistik: Bist Du ... männlich weiblich

Dein Alter?

0-14 15-19 20-29 30-39 40-49 50+

Vielen Dank für Deine ehrliche Meinung!

trnd

© 2011 trnd AG – Winzererstr. 47d – 80797 München – www.trnd.com