

Natürliche Zutaten in praktischer Verpackung:

# Die apetito LunchBox.



trnd  
Projekt

Projektinfos: [www.trnd.com/apetito](http://www.trnd.com/apetito)

Deine persönliche Ansprechpartnerin bei trnd: [burrito@trnd.com](mailto:burrito@trnd.com)

# trnd-Partner machen die apetito LunchBox bekannt.

**Gabel in die Hand und los geht's:** In diesem trnd-Projekt wird Deine Mittagspause zur spontanen Geschmacksreise – mit der **apetito LunchBox**. Dabei sammeln wir **Erfahrungen mit Zubereitung und Geschmack** und teilen sie mit der **trnd-Community**.

Die LunchBox Gerichte aus ausgewählten, natürlichen Zutaten gibt es in einer praktischen Verpackung. Nach nur 8 Minuten in der Mikrowelle können sie im Büro, zu Hause nach der Schule oder auf dem Sofa gegessen werden.

*Die neue apetito LunchBox gibt es in fünf verschiedenen Varianten.*



Stellvertretend für die gesamte trnd-Community können **1.000 trnd-Partner** ab jetzt zum Mittag die apetito LunchBox genießen. Zusammen mit Kollegen, der Familie und Freunden sammeln wir Erfahrungen mit den praktisch verpackten Lieblingsgerichten und teilen diese mit allen trnd-Partnern auf dem Projektblog.

In diesem **trnd-Projekt** wollen wir...

1

... in der trnd-Community die apetito LunchBox **kennenlernen**. Stellvertretend sammeln 1.000 trnd-Partner mit Kollegen, der Familie und Freunden Erfahrungen beim gemeinsamen Mittagessen und teilen diese mit allen trnd-Partnern.



Erfahrungen sammeln.

2

... unsere Meinungen und Erlebnisse aus Gesprächen mit Kollegen, Freunden, Bekannten und Verwandten in **drei Online-Umfragen** sammeln.



Meinung sagen.

3

... die fünf apetito LunchBox Sorten **bekannter machen**: einfach durch Weitererzählen und gemeinsames Probieren mit Kollegen, Familie und Freunden.



Weitersagen.

4

... viele **Marktforschungsergebnisse** sammeln: Wie schmecken Deinen Bekannten und Verwandten die LunchBoxen von apetito? Welche Sorte kommt bei Deinen Kollegen besonders gut an?



Feedback einholen.

# Die apetito LunchBox in fünf Sorten.

**12 Uhr – Zeit für Köstlichkeiten aus aller Welt. Mit der neuen apetito LunchBox hast Du in jeder Mittagspause in nur 8 Minuten ein Lieblingsgericht auf dem Tisch.**

Die fünf Sorten Tomate Total, Crazy Curry, China Chicken, Pasta Mamma und Gyros Genial wurden nach ausgeklügelten Rezepten gekocht. Daher brauchst Du die Box nur noch in die Mikrowelle stellen und kannst nach dem „Ping“ gleich losschlemmen.



## **Tomate Total**

Makkaroni-Nudeln in Tomatensauce, Tomatenwürfelchen, halben Cockailtomaten und getrockneten Tomaten.



## **Crazy Curry**

Hähnchenfleisch und Reis kombiniert mit feinen Gewürzen, leicht scharfen Chili-Flocken und natürlich Currypaste.



## **China Chicken**

Hähnchenfleisch, asiatisches Gemüse, Mu-Err-Pilze, Mie-Nudeln und die unverzichtbare süß-saure Soße.



## **Gyros Genial**

Mit Kräutern mariniertes Hähnchenbrustfilet auf Reis, verfeinert mit viel griechischem Gemüse und Gewürzen.



## **Pasta Mamma**

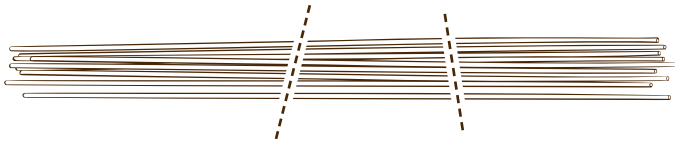
Ganz traditionell: Gabelspaghetti in einer original italienischen Bolognese mit Rindergehacktem.

# Perfekt für die Mittagspause.

**Für das bequeme Mittagessen im Büro oder Zuhause auf dem Sofa hat apetito die LunchBox und ihre Inhalte gut durchdacht. Hier die wichtigsten Features:**

## **Gabelfertig portioniert.**

Aus langen Spaghetti und Makkaroni sind kurze, praktische Nudeln geworden. Da ist jeder Bissen gleich im Mund.



## **Sorgsam gewürzt.**

Zwiebeln und Knoblauch gehören in die meisten Gerichte unbedingt hinein, um ihnen den unvergleichlichen, typischen Geschmack zu geben. Die apetito-Köche halten zugunsten der Nachmittagstermine die Mengen so gering wie möglich.

## **In 8 Minuten zur Mittagsschlemmerei.**



### **So einfach geht's:**

- Die apetito LunchBox aus der Tiefkühlung nehmen und die Folie entfernen.
- Die geschlossene Packung in die Mikrowelle stellen und bei 800 Watt 8 Minuten erhitzen.
- Die Box öffnen, gut umrühren und direkt daraus essen.

## **Gerecht geteilt.**

In der LunchBox Tomate Total sind die Cocktailtomaten extra halbiert. Dadurch sind sie wohl temperiert und haben die ideale Temperatur zum Verzehr.

## **Passend portioniert.**

Die LunchBoxen haben mit 350g Inhalt die optimale Größe für den Mittagshunger. Daher kann es nach der Pause satt, gestärkt und produktiv weiter gehen.

## **Praktisch verpackt.**

Die Verpackung ist extra nach unten schmaler konstruiert, damit sie auch am Schreibtisch oder auf dem Sofa gut in der Hand liegt. Zusätzlich sorgen die aufklappbaren Deckelseiten für ein sauberes Hemd am Nachmittag.

## **Einfach entsorgt.**

In der Box können die Mittagsgерichte erwärmt und im Anschluss auch gegessen werden. Und nach dem Mahl wandert die gesamte Box einfach in den gelben Sack. Dann ist der Tisch gleich wieder frei für neue Aufgaben.

Da die apetito LunchBox neu auf dem Markt ist, kann es sein, dass Du sie noch nicht überall oder nicht alle fünf Sorten findest. Hilf als apetito Store Detektiv der Marke und teile Deine Erfahrungen auf dem Projektblog <http://www.trnd.com/apetito> mit der trnd-Community.

*Werde apetito  
Store Detektiv!*

# Beste Zutaten.

Bei den Rezepten haben die apetito-Köche besonders auf traditionelle Zutaten geachtet. Daher liest sich zum Beispiel die Zutatenliste auf der LunchBox Tomate Total wie der Einkaufszettel einer italienischen Mamma.



Das echte Thaicurry in Asien ist für den europäischen Gaumen eine richtige Feuerprobe. Um die Schärfe der Currypaste für das Mittagessen zu lindern, kommt in der **LunchBox Crazy Curry** mildernde **Kokosmilch** zum Einsatz.

Der **Pecorino-Käse** in der **LunchBox Tomate** wird in Italien traditionell aus Schafsmilch hergestellt. Typisch ist seine nussige Note und zitronige Würze.



In der traditionellen griechischen Küche wird für **Gyros** Schweinefleisch verwendet. Die **LunchBox Gyros Genial** ist mit zarter Hähnchenbrust aber leichter und bekömmlicher.

**Mie-Nudeln** sind asiatische Bandnudeln. Sie bestehen aus Weizenmehl, Wasser, Salz und je nach Sorte auch aus Eiern. Die Mie-Nudeln in der **LunchBox China Chicken** sind eifrei.



Die Bolognese-Soße in der **LunchBox Pasta Mamma** besteht aus purem Rindfleisch, leckeren Tomaten, Möhren, Sellerie und italienischen Kräutern und Gewürzen.

# Für Geschmack pur.

Vom Kochtopf in die Tiefkühltruhe: Bei apetito entstehen die Speisen so, wie sie auch am heimischen Herd zubereitet werden würden.



Die Entwicklung der LunchBox hat anderthalb Jahre gedauert. An den Rezepten arbeiteten die beiden Profi-Köche Olaf Wessels und Christian Barthel. Ihnen ist vor allem wichtig, dass die Zutaten und Gewürze von Gyros, Curry und Co authentisch sind.

Unter dem Motto „Geschmack pur“ legt apetito großen Wert auf die Verwendung von natürlichen Zutaten. Dazu gehört selbstverständlich auch, dass auf jegliche Geschmacksverstärker verzichtet wird.



# Dein trnd-Startpaket.

Zu Beginn des trnd-Projekts erhalten alle Teilnehmer dieses kostenlose Startpaket.

## Für gemeinsames Genießen mit Kollegen, Verwandten und Bekannten:

**Guthabenschein** über 40 Euro für bis zu 16 apetito LunchBoxen in den Sorten:

- Tomate Total
- Gyros Genial
- Pasta Mamma
- China Chicken
- Crazy Curry

## Marktforschungs-

**unterlagen** zum Befragen von Freunden, Bekannten, Kollegen und Verwandten.

**1x apetito Kühltasche** zum sicheren Transport der apetito LunchBox.



*\* **HINWEIS:** Da die apetito LunchBox bis zum Verzehr tiefgekühlt bleiben muss, kaufst Du sie Dir selbst im Supermarkt. Die Kosten legst Du dabei bitte erst mal aus und sammelst die Kassenbons. Bei Projektende überweisen wir Dir Deine Auslagen zurück (bis maximal 16 apetito LunchBoxen). Wie das geht, erfährst Du auf der nächsten Seite bzw. auf Deinem Guthabenschein.*

Auf unserem Projektblog werden wir alle Fragen und Ideen gemeinsam diskutieren:

[www.trnd.com/apetito](http://www.trnd.com/apetito)

Fragen und Anregungen zum Projekt schickst Du am besten per eMail direkt an:

[apetito@trnd.com](mailto:apetito@trnd.com)

# trnd Projektablauf.

1

Startpaket entdecken und apetito LunchBox einkaufen.

## Auspacken:

Entdecke zunächst mit der Familie, Freunden oder Kollegen den Inhalt Deines Startpakets. Dort findest Du neben Marktforschungsunterlagen auch Deinen Guthabenschein im Wert von 40 Euro – das reicht für circa 16 apetito LunchBoxen, die Du bitte selbst einkaufst.

## Also auf geht's zum Supermarkt:

Die apetito LunchBox gibt es in den Supermärkten Rewe, Kaiser's, Hit und Globus.

Insgesamt kannst Du **16 Boxen** kaufen. Du findest sie in der Tiefkühlung bei den Fertiggerichten.\* Entweder kaufst Du gleich alle Boxen auf einmal oder nacheinander an verschiedenen Tagen, ganz wie Du willst (und je nachdem, wie groß Dein Gefrierfach ist). **Die Kosten legst Du bitte erst mal aus.**

**Wichtig:** Lass Dir bitte für Deine gekauften apetito LunchBoxen bei jedem Einkauf einen eigenen Kassenbon geben, auf dem nur Deine apetito Einkäufe draufstehen und sammle diese. Die Kassenbons scannst Du danach bitte ein (oder Du fotografierst sie digital ab) und lädst sie dann bei trnd.com als Datei hoch. Für all Deine hochgeladenen Kassenbons überweisen wir Dir bei Projektende den ausgelegten Betrag zurück (bis maximal 40 Euro). Eine detaillierte Anleitung findest Du auf Deinem Guthabenschein.

*\* Es kann sein, dass im Supermarkt eine apetito LunchBox vergriffen ist. Sie wird normalerweise schnell wieder aufgefüllt. Es ist auch möglich, dass nicht alle Märkte alle Sorten führen bzw. einige Märkte gar keine apetito LunchBoxen im Sortiment haben. Probiere es dann in einem anderen Markt und informiere als apetito Store Detektiv auf <http://www.trnd.com/apetito> die trnd-Community von Deinen Erfahrungen. Dort findest Du auch eine Liste der Märkte mit apetito im Sortiment.*

**2**

## Erfahrungen sammeln und Fotos machen.

### **Erfahrungen sammeln:**

Überlege Dir mit Deiner Familie, Bekannten oder Kollegen, welche der fünf Lunch-Box Sorten Euren Geschmack am meisten trifft. Gemeinsam könnt Ihr alle Gerichte zubereiten und anschließend probieren. Nimm während der Zubereitung, beim Essen und bei der Entsorgung die speziell für das Büro oder das heimische Sofa gestaltete Box unter die Lupe.

### **Fotos machen:**

Lass uns an Euren Erlebnissen und Erfahrungen mit der apetito LunchBox teilhaben. Mach Fotos von Euch beim Zubereiten und Verkosten der Gerichte oder wenn Du die Box auf den Prüfstand stellst. Die kannst Du über den meintrnd-Bereich oder auch den trnd-Navigator rechts im Projektblog unter [www.trnd.com/apetito](http://www.trnd.com/apetito) in unsere gemeinsame apetito Fotogalerie hochladen.

**3**

## Meinung sagen.

Deine Meinung zu der neuen apetito LunchBox übermittelst Du uns während der sechs Wochen des Projekts in **drei Umfragen**.

- bei Projektbeginn in der Startumfrage
- zur Projekt-Halbzeit in der Zwischenumfrage
- bei Projektende in der Abschlussumfrage

Sobald Du an den Umfragen teilnehmen kannst, wirst Du jeweils per eMail benachrichtigt.

**4**

## Bekannt machen.

Wenn Dich die apetito LunchBox überzeugt, dann hilf gemeinsam mit allen Projektteilnehmern, die neuen Mittagessen bekannt zu machen. **Dazu kannst Du:**

- gemeinsam mit Deinen Kollegen die apetito LunchBox in der Mittagspause probieren.
- Freunden, Verwandten und Kollegen auf die neue apetito LunchBox aufmerksam machen und ihnen von der schnellen Zubereitung, der praktischen Verpackung und dem guten, natürlichen Geschmack erzählen.

Anregungen und Ideen zum Weitersagen findest Du ein paar Seiten weiter.

**5**

## Feedback einholen.

Werde zum apetito Marktforscher. Denn auch die Meinungen Deiner Kollegen und Bekannten sind hilfreich für die apetito Produktentwicklung: Mit den beiliegenden Marktforschungsunterlagen kannst Du **bis zu 20 Leute zu der LunchBox von apetito befragen** – und ihnen bei der Gelegenheit auch von Deinem Insiderwissen über das schnelle, praktische Mittagessen aus der Tiefkühlung erzählen.

Genauere Infos findest Du direkt in Deinen Marktforschungsunterlagen.

## trnd Grundsätze.

**Damit ehrliche, offene und erfolgreiche Mundpropaganda möglich wird, haben wir ein paar Spielregeln aufgestellt. Als Teilnehmer am Projekt bist Du verpflichtet, Dich insbesondere an folgende Punkte unserer Grundsätze zu halten.**

### **Offenheit.**

Bei der Teilnahme an einem trnd-Projekt ist Offenheit das A und O. Wenn Du als Teilnehmer mit anderen Personen über das Produkt und Deine Erfahrungen damit sprichst, dann erwähne stets, dass Du es im Rahmen eines trnd-Projekts für „Marketing zum Mitmachen“ kennengelernt hast. Sei Deinen Freunden, Kollegen und Verwandten gegenüber offen und ehrlich. Gib ausschließlich Deine eigene Meinung über das Produkt wieder, denn schließlich bist Du ja im Laufe des Projekts zum Experten geworden.

### **Ehrlichkeit.**

Eigentlich selbstverständlich: Nur ehrliche Mundpropaganda kann funktionieren. Jeder sammelt andere Erfahrungen mit dem Produkt und bildet sich daraus seine Meinung – und genau die gilt es weiterzugeben. Ganz genau das, was Du mit dem Produkt erlebst, hilft anderen, sich ein eigenes Bild darüber zu machen. Also bleib bei Deinen Berichten und Erzählungen über das Produkt stets bei der Wahrheit.

### **Zuhören.**

Sei offen für Anregungen, Ideen und Kritik Deiner Freunde. Denn auch Deine Freunde und Bekannten sollen sich – dank Deiner Anregung – ihre eigene Meinung zu den Produkten Deines trnd-Projekts bilden. Darum freuen wir uns umso mehr, wenn Du ihnen genau zuhörst, die Meinungen Deiner Freunde und Bekannten sammelst und an uns weitergibst.



## Der Satz zum Weitererzählen.

**Die appetito LunchBox  
bietet natürliche Zutaten,  
eine schnelle Zubereitung  
in der Mikrowelle und eine  
praktische Verpackung, aus der  
man auch direkt essen kann.**





# Ideen zum Weitersagen.

**Es gibt viele Gelegenheiten, bei denen Du andere auf die apetito LunchBox aufmerksam machen kannst. Hier haben wir ein paar Ideen für Dich zusammengestellt:**

*Die apetito LunchBox hat Dich überzeugt? Dann gib auch anderen den Tipp!*



An Eurem Arbeitsplatz steht Euch eine Mikrowelle zur Verfügung? Super, dann kannst Du Deine Kollegen zum apetito Mittagessen einladen. Unter den fünf Sorten ist garantiert für jeden Geschmack etwas dabei. Zeige ihnen, wie einfach die Zubereitung in der Mikrowelle ist und wie schnell nach dem Essen alle Reste beseitigt sind.

Du kennst berufstätige Mütter, deren Kinder sich nach der Schule zu Hause allein versorgen? Erkläre ihnen, dass mit den apetito LunchBoxen immer ein ausgewogenes, abwechslungsreiches und einfach zuzubereitendes Mittagessen für sie bereitsteht.

Die **besten Ideen zum Weitersagen** hast Du sicher selbst. Schreib uns, was Du tust, um die apetito LunchBox bei den Kollegen, Verwandten und Freunden bekannt zu machen. Wir sind gespannt auf viele kreative Anregungen, Ideen und Fotos von Deinen Aktionen.

Lege Dir einen kleinen Vorrat an apetito LunchBoxen in Deinem Gefrierfach zu Hause an. Damit bist Du immer für ein spontanes Mittagessen mit der Familie oder Freunden vorbereitet. Überrasche Deinen Besuch mit einem schnell zubereiteten Lieblingsgericht.



Lade Deine Freunde zu einem DVD-Abend mit LunchBox Thema ein. Dann schaut Ihr zum Beispiel passend zur LunchBox Gyros Genial die Komödie „My Big Fat Greek Wedding“ oder zur LunchBox Crazy Curry einen ausgeflippten Bollywood-Film. Lass Deine Freunde abstimmen, welchen DVD-Themenabend sie gemeinsam mit Dir erleben wollen. Dazu einfach dieses Kärtchen ausschneiden, mitnehmen und eine Strichliste anlegen:

**apetito**

**Chicken China**

**Gyros Genial**

**Tomate Total**

**Pasta Mamma**

**Crazy Curry**



# Zeit fürs Mittagessen!

**Wusstest Du, dass man erst seit dem Mittelalter mittags eine Mahlzeit zu sich nimmt? Im Laufe der Zeit hat sich die Bedeutung und der Ort des Mittagessens immer wieder gewandelt.**



**Hier die erstaunlichen Fakten, die Du mit Kollegen und Freunden teilen kannst:**

- Die Lunchbox ist ein Gefäß, in dem Arbeiter ihr Mittagessen von zu Hause mitnehmen können. Anfang des 20. Jahrhunderts wurden zunächst Tabakdosen dafür genommen, heute gibt es Plastikboxen mit vielen bunten Motiven.
- Bevor gegen Ende des 19. Jahrhunderts die meisten Menschen in Fabriken und Büros arbeiteten, gingen viele Arbeiter zum Mittagessen nach Hause, wo die Ehefrau bereits mit einem dampfenden Kochtopf wartete.
- In China isst man bereits zwei Stunden eher als in Deutschland zu Mittag – um 11 Uhr. Auch dort steht dann eine richtige, sättigende Mahlzeit auf der Speisekarte.



- Im Mittelalter führte die einfache Bevölkerung die Aufteilung in drei Mahlzeiten – morgens, mittags und abends – ein. Bis dahin wurde morgens gefrühstückt und am Nachmittag einmal üppig gespeist.
- Die Briten dachten sich damals gleich vier bis fünf Mahlzeiten aus: Frühstück, Mittagessen, Nachmittagstee, Abendessen und ein optionaler Nachtimbiss.
- In Schweden isst man heutzutage eher abends warm, weshalb im Sprachgebrauch das Abendessen mittlerweile als „middag“ bezeichnet wird.
- In Spanien verspeist man gegen 14 Uhr eine Kleinigkeit zu Mittag und begibt sich anschließend in die „siesta“ – einen zweistündigen Mittagsschlaf.



Kennst Du einen ausgefallenen Fakt rund um das Thema Mittagessen? Dann teile ihn mit der trnd-Community und poste ihn als Kommentar unter: <http://www.trnd.com/apetito>

# Die apetito Geschichte.



*Bild links: „Essen auf Rädern“ 1971. Bild rechts oben: Die apetito Küche. Bild rechts unten: Die apetito LKW sind deutschlandweit unterwegs.*



Eine Anzeige in der amerikanischen Zeitschrift „Life Magazine“, in der tiefgekühlte „TV-Dinner“ beworben wurden, hatte Düsterberg auf die neue Geschäftsidee gebracht, nämlich die bisher gehandelten Rohwaren weiter zu veredeln und sie tiefgefroren als fertiges Gericht für Groß- und Endverbraucher zu vermarkten.

1958 gründete Karl Düsterberg aus einem Obst- und Gemüsehandel heraus „apetito Fertighmenü“. „Stets essbereit aus der Tiefkühltruhe – für Berufstätige, für unerwarteten Besuch und wenn Vati kochen muss“ heißt es in den ersten Werbeprospekten. Schon bald erweitert apetito das Angebot auf die Gemeinschaftsrestauration in Betrieben.

Inspiration aus den USA: Auf der anderen Seite des Atlantiks ist Catering längst normal. Düsterberg kooperiert 1969 mit der amerikanischen Firma ARA Services und deren kanadischem Tochterunternehmen, um das Catering auch nach Deutschland zu holen.



*In vielen Schulen und Kantinen gibt es jeden Mittag Gerichte von apetito.*

„Essen auf Rädern“ ist heute eine gern genutzte Dienstleistung. Gemeinsam mit dem Deutschen Roten Kreuz entwickelte apetito 1971 diesen Service und bot ihn als erstes Unternehmen an.

Viele Menschen in Deutschland essen jeden Mittag Gerichte von apetito: Das Unternehmen beliefert Schulen, Betriebe, Senioren- sowie Mahlzeitendienste mit tiefkühlfrischen Menüs. Bereits seit 1999 bietet apetito Bioprodukte für Kindertagesstätten und Schulen an.

2003 macht apetito den Schritt in den Lebensmitteleinzelhandel. Komplettgerichte für zu Hause findet man von nun an in der Tiefkühlung.

# Zahlen und Fakten.

## apetito LunchBox.

Schnell zubereitete Mittagsgerichte aus natürlichen Zutaten.

Kann in der praktischen Box erwärmt, gegessen und entsorgt werden.

In der Mikrowelle nach 8 Minuten bei 800 Watt fertig zubereitet.

Die richtige Menge für eine kleine Mahlzeit.

Erhältlich in fünf verschiedenen Varianten:

- appetito LunchBox Tomate Total,
- appetito LunchBox Gyros Genial,
- appetito LunchBox Crazy Curry,
- appetito LunchBox China Chicken und
- appetito LunchBox Pasta Mamma.

Seit Juni 2013 im Handel.

Unverbindliche Preisempfehlung:\* appetito LunchBox, alle Sorten: 2,49 Euro



\* Die Preise liegen im alleinigen Ermessen des Handels.



# trnd

[www.trnd.com/apetito](http://www.trnd.com/apetito)

Ansprechpartnerin bei trnd: [burrito@trnd.com](mailto:burrito@trnd.com)

© 2013 trnd AG – Winzererstr. 47d-e – 80797 München