

Ein bizzl Urlaub:

bizzl kiss Limos erfrischen mit exotisch-fruchtigen Geschmacksrichtungen.



trnd
Projekt

trnd-Partner machen bizzl kiss noch bekannter.

Lust auf Sommer, Sonne und Urlaubsfeeling? Hol Dir ein bizzl Urlaubsflair für zu Hause und für Deine Arbeitsstelle im Projekt mit den bizzl Erfrischungsgetränken: Gemeinsam mit Euch und den bizzl Limos freuen wir uns auf jede Menge leckere Erfrischungen.

Exotisch, fruchtig, farbenfroh peppen die Durstlöscher der bizzl kiss Reihe in den kommenden Wochen Deinen Alltag auf. Dabei erfrischen sie durstige Kehlen mit natürlichem Mineralwasser und einer ausgewählten Mischung an Zutaten – für besondere Geschmacksrichtungen wie zum Beispiel das neue bizzl passion kiss!

*bizzl kiss
gibt es in neun
Geschmacksvariationen
– wir probieren drei
davon.*



Lasst uns ein bizzl Urlaubsfeeling genießen – gemeinsam mit 5.000 trnd-Partnern aus Deutschland wollen wir dazu drei besondere bizzl kiss Sorten ausprobieren und die Erfrischungsgetränke bei Freunden, Bekannten und Verwandten noch bekannter machen.

Ran an den Kühlschrank und ab ins Glas!

In diesem **trnd-Projekt** wollen wir...

1

... gemeinsam mit 5.000 trnd-Partnern drei Sorten der bizzl kiss Erfrischungsgetränke **ausprobieren.**



Ausprobieren.

2

... unsere Meinungen und Erlebnisse zum Geschmack von bizzl kiss aus Gesprächen mit Freunden, Bekannten, Kollegen und Verwandten in **drei Online-Umfragen** sammeln.



Meinung sagen.

3

... die Getränke von bizzl kiss **noch bekannter machen:** Lade einfach Freunde und Bekannte ein, ein bizzl Urlaub mit Dir zu machen und probiere die Erfrischungsgetränke zusammen mit ihnen.



Weitersagen.

4

... viele **Gesprächsberichte** und **Marktforschungsergebnisse** sammeln: Welche Erfahrungen hast Du beim Weitererzählen gemacht? Mit wem hast Du über die Geschmacksvariationen von bizzl kiss gesprochen? Wie kamen die drei bizzl kiss Limos bei Freunden und Verwandten an?



Berichten.

bizzl kiss Getränke.

Ein bizzl aufsehenerregender! Fruchtig, bunt, erfrischend – das sind die Getränke aus der bizzl kiss Reihe.

Die drei bizzl kiss Sorten im trnd-Projekt:

Die fruchtig-frischen Durstlöcher sind klassisch zuckergesüßt und werden mit natürlichem Mineralwasser hergestellt. bizzl kiss gibt es in neun geschmackvollen Sorten, von klassisch über fruchtig bis zu exotisch. Drei davon nehmen uns mit auf eine erfrischende Geschmacksreise:

Sommerlich frisch:



bizzl
summer
kiss

Voll exotischer Leidenschaft:



bizzl
passion
kiss

Tropisch-fruchtiger Genuss:



bizzl
mandarine
mango kiss

info

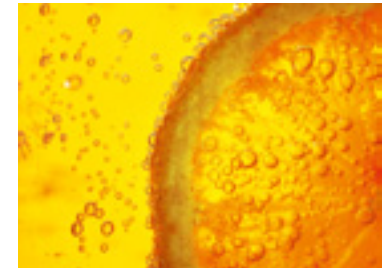
Ein bizzl mehr wissen:

So wie es auch in Urlaubsregionen Spezialitäten gibt, kannst Du mit uns im trnd-Projekt etwas Besonderes genießen: Denn bizzl gibt es nicht überall! Erhältlich sind die Erfrischungsgetränke in Hessen und in Rheinland-Pfalz in den Regionen Rheinhessen-Pfalz und Koblenz, sowie in angrenzenden Gebieten in Bayern und Baden-Württemberg.

Ein bizzl prickelnder.

Alle bizzl Getränke werden aus qualitativ hochwertigen Zutaten hergestellt. Die Basis hierzu ist natürliches Mineralwasser aus Taunus und Vogelsberg, das viele wertvolle Mineralien enthält.

Alle bizzl kiss Produkte werden mit diesem natürlichen Mineralwasser hergestellt und erfrischen mit prickelnder Kohlensäure.



bizzl – für ein prickelndes Geschmackserlebnis

Verfeinert werden die bizzl Erfrischungsgetränke durch die ausgewählte Mischung der Zutaten, die den vielen verschiedenen bizzl Sorten ihren einzigartigen Geschmack verleihen. Ein hoher Saftgehalt im Vergleich zu herkömmlichen Erfrischungsgetränken und die besondere Zusammenstellung der Fruchtsorten überzeugen in vielfältigen Geschmacksrichtungen.

„bizzl auf der Zunge lacht“: Der bekannte Slogan steht für ein außergewöhnliches und prickelndes Geschmackserlebnis. bizzl kiss gibt es im unverwechselbaren, roten bizzl-Kasten mit hohem Tragekomfort. Die bizzl Mehrwegflaschen sind Ausdruck der Verantwortung für die Umwelt.



info

Ein bizzl mehr wissen:

Woher stammt der Markenname bizzl? Eine Werbeagentur wurde 1968 mit der Namensfindung beauftragt. Aus allen Vorschlägen wurde der Name „bizzl“ ausgewählt, da er auch bis heute insbesondere in Hessen das Synonym für bizzelndes bzw. sprudelndes Wasser ist.

bizzl mandarine-mango kiss.

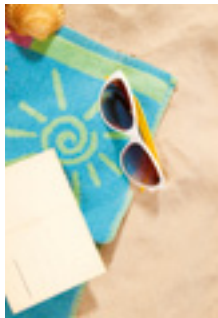


Das erste Produkt, dass Du im trnd-Projekt kennenlernst, ist auch zugleich eines der beliebtesten bizzl kiss Produkte überhaupt.

bizzl mandarine-mango kiss wurde mit der Entwicklung der kiss Erfrischungsgetränke im Jahr 2001 zudem als eine der ersten beiden Geschmacksrichtungen vorgestellt.

Ein bizzl geschmackvoller!

Der fruchtige Geschmack der Mandarine wird mit dem Aroma der tropisch-exotischen Mango kombiniert. Gerade diese besondere Fruchtverbindung macht die bizzl mandarine-mango kiss zu einem außergewöhnlich spritzigen und erfrischenden Limonadengetränk.



Entspannen...

Urlaub ist die Zeit für Erholung, warum nicht auch Nachbarn, Freunde und Familie ein bizzl erfrischen? Lade Freunde zum Sonnenbaden auf dem Balkon ein, trifft Euch im Park oder macht aus einem Regentag das Beste beim gemeinsamen Filmabend: Wie gut gefällt Euch der Geschmack der bizzl Limos? Welche Sorte ist Dein Favorit, welche kommt bei Deinen Gästen am besten an?

bizzl summer kiss.



Die zweite Sorte sollte 2009, als Auftakt einer Limited Edition, nur für einen Sommer angeboten werden.

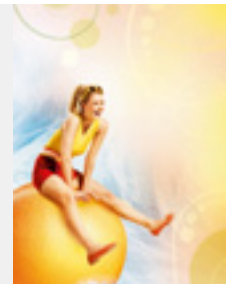
Da bizzl summer kiss jedoch in kürzester Zeit begeistert hat, wurde es stattdessen ins feste Sortiment aufgenommen – und ist mittlerweile eines der erfolgreichsten bizzl Produkte!

Ein bizzl sonnenverwöhnter!

Der prickelnde Citrus-Mix schmeckt nach Orangen, Grapefruits, Limetten und Mandarinen. Ein herrlich-fruchtiger Trinkgenuss, lecker und sehr erfrischend: So schmeckt der Sommer.

Abkühlen...

bizzl schmeckt am besten eiskalt: Stell gleich ein paar Flaschen in den Kühlschrank für Deinen nächsten Besuch. Wer's noch kälter mag, der befüllt am besten die Eisförmchen mit bizzl Limo und lässt sie im Tiefkühlfach zu Eis am Stiel gefrieren. Dem kühlen Sommerfeeling mit einem bizzl Fruchteis steht nun nichts mehr im Weg...



bizzl passion kiss.



Als Drittes lernst Du das neueste Produkt aus der bizzl kiss Reihe kennen, das erst seit April 2012 im Handel erhältlich ist:

bizzl passion kiss setzt die Reihe der bizzl kiss Geschmackssorten fort und folgt damit auf caipi kiss und sunrise kiss, den exotisch aromatischen Sorten mit einem Hauch Fernweh.

Ein bizzl exotischer!

Das neue Geschmackserlebnis: Voller exotischer Leidenschaft mit dem feinherben Geschmack der Passionsfrucht und der zarten Süße von Orangen.

Die Passionsfrucht kennst Du bestimmt auch unter dem Namen Maracuja! Beide gehören zur Familie der Passionsfrüchte und unterscheiden sich lediglich durch eine violette bis gelbe Schalenfarbe. Im Inneren enthalten beide Sorten das saftig-säuerliche Fruchtfleisch mit knackigen Kernen.



Genießen...

Ob Höhenluft auf dem eigenen Balkon, der Grillduft der nächsten Gartenparty oder die Sonnenstrahlen beim Picknicken im Park, finde Deinen perfekten Erfrischungsmoment mit bizzl kiss. Plane die bizzl Limos z.B. für die kommende Fahrradtour, einen Tag am Badensee oder Deine Cocktailparty mit ein und genieße mit Freunden und Verwandten ein bizzl Sommerfeeling!

Dein trnd Startpaket.

Ein bizzl Urlaub heißt's ab sofort für alle Projektteilnehmer. Und das Beste: Du musst gar nicht packen – das haben wir schon für Dich gemacht. Als Urlaubsausstattung erhältst Du dieses kostenlose Startpaket:

Für Dich und zum gemeinsamen Ausprobieren mit Freunden, Bekannten, Kollegen und Verwandten:

- 4 Flaschen bizzl mandarine-mango kiss
- 4 Flaschen bizzl summer kiss
- 4 Flaschen bizzl passion kiss
- 4 x bizzl Eisförmchen um bizzl Fruchteis herzustellen und gemeinsam mit Freunden eine kühle Erfrischung zu genießen
- Plastikbecher für die bizzl-Verkostung im Freien und unterwegs
- Quizkarten und Marktforschungsunterlagen zum Befragen von Freunden, Bekannten und Verwandten



Ein Tipp, damit dieses trnd-Projekt Dich erfrischt, Du aber trotzdem trocken bleibst: Da die Flaschen beim Transport vielleicht ziemlich geschüttelt wurden, solltest Du mit dem Öffnen ein bisschen vorsichtig sein. Stell am besten auch gleich ein paar Flaschen kalt, denn kühl schmecken die bizzl Limos noch erfrischender! ;-)

trnd Projektablauf.

1 Startpaket entdecken und Fotos machen.

Auspacken:

Am besten packst Du gleich zusammen mit Freunden, Nachbarn oder der Familie Dein Startpaket aus. Nach dem Tragen des Pakets habt Ihr Euch ein bizzl Urlaub auch redlich verdient. Erfrischt Euch mit den bizzl kiss Getränken und freut Euch gemeinsam über die leckeren Durstlöscher sowie die vielen nützlichen Insider-Infos. Welche Sorte schafft es bei Euch zuerst ins Glas?

Fotos machen:

Und was sollte man im Urlaub unbedingt machen? Genau, Urlaubsfotos! Lass uns doch alle an der ersten Verkostung teilhaben und mach gleich ein paar Fotos von Dir und Deinen Freunden beim ersten Glas bizzl kiss. Die Fotos kannst Du uns im meintrnd-Bereich hochladen oder zusammen mit Deinen Gesprächsberichten schicken: Surfe dazu auf www.trnd.com/bizzl und klicke auf den Button „Bericht schreiben“.

2 Meinung sagen.

Deine ehrliche Meinung zu den Erfrischungsgetränken bizzl kiss übermittelst Du uns während der acht Projektwochen in drei Umfragen.

- Projektbeginn: Startumfrage
- Projektmitte: Zwischenumfrage
- Projektende: Abschlussumfrage

Sobald Du an den Umfragen teilnehmen kannst, wirst Du jeweils rechtzeitig per eMail benachrichtigt.

3 bizzl kiss noch bekannter machen.

Wenn Dich bizzl kiss überzeugt, dann hilf gemeinsam mit allen Projektteilnehmern, die Erfrischungsgetränke von bizzl kiss noch bekannter zu machen. **Dazu kannst Du:**

- Freunde und Bekannte auf ein bizzl Urlaub einladen und die Getränke beim nächsten Picknick oder Grillfest mit ihnen teilen
- Kollegen mit ein paar gekühlten Flaschen bizzl kiss überraschen
- Urlaubsstimmung bei Kollegen und Verwandten verbreiten und sie mit Deinem selbstgemachten bizzl Fruchtis überraschen
- Anderen von Deinem Insiderwissen über die regionale Marke bizzl erzählen

Es gibt viele Gelegenheiten, bei denen Du andere auf bizzl kiss aufmerksam machen kannst. In diesem Projektfahrplan haben wir noch einige Ideen zum Weitersagen zusammengestellt (ein paar Seiten weiter).

4 Von Gesprächen berichten

Damit das bizzl Team möglichst viel aus Deinen Gesprächen mit Freunden und Bekannten lernen kann, ist es wichtig, dass Du uns davon berichtest. Am besten schreibst Du immer dann einen **Gesprächsbericht**, wenn Du mit Freunden über die Erfrischungsgetränke von bizzl geredet hast.

Dabei interessiert uns, mit wie vielen Freunden/Bekannten Du gesprochen hast, wie die bizzl kiss Produkte ankommen und welche Fragen es dazu gibt. Gesprächsberichte schreiben ist ganz einfach: Surfe dazu auf www.trnd.com/bizzl und klicke auf den Button „Bericht schreiben“. Schon geht's los.

Gesprächsberichte sind die Grundlage für trnd-Projekte. **Je mehr wir davon** zusammentragen, desto besser können wir dem bizzl Team zeigen, was wir gemeinsam erreicht haben.

5

Hilf mit bei der Marktforschung.

Werde zum bizzl Marktforscher! Denn auch die Meinungen Deiner Freunde und Bekannten sind hilfreich für die Entwicklung der bizzl Getränke: Mit den beiliegenden Marktforschungsunterlagen kannst Du **bis zu 20 Leute zum Thema „bizzl kiss Erfrischungsgetränke“ befragen** – und ihnen bei der Gelegenheit auch von Deinem Insiderwissen über die fruchtigen Erfrischungsgetränke und die Marke bizzl erzählen.

Genauere Infos findest Du direkt in Deinen Marktforschungsunterlagen.

Auf unserem Projektblog werden wir alle Fragen und Ideen gemeinsam diskutieren:

www.trnd.com/bizzl

Fragen und Anregungen zum Projekt schickst Du am besten per eMail direkt an:

bizzl@trnd.com



trnd Grundsätze.

Damit ehrliche, offene und erfolgreiche Mundpropaganda möglich wird, haben wir ein paar Spielregeln aufgestellt. Als Teilnehmer am Projekt bist Du verpflichtet, Dich insbesondere an folgende Punkte unserer Grundsätze zu halten.

Offenheit.

Die Teilnahme an einem trnd-Projekt ist weder etwas Geheimes noch Undercovermäßiges. Wir wollen keine Schleichwerbung oder sonstigen Unfug verbreiten. Alle Teilnehmer am Projekt sind daher verpflichtet, dass sie – immer wenn sie im Rahmen des Tests mit Freunden und Bekannten sprechen – stets erwähnen, dass sie die Testprodukte im Rahmen eines trnd-Projekts kennen gelernt haben und dass sie an einem trnd Mundpropagandaprojekt teilnehmen. Du darfst Deinen Freunden/ Bekannten auf keinen Fall etwas vormachen, schließlich bist Du kein Vertreter, der an der Tür klingelt und irgendwas verkaufen will. Sei offen und ehrlich und gib ausschließlich Deine eigene Meinung wieder.

Ehrlichkeit.

Eigentlich selbstverständlich, aber leider heutzutage nicht immer üblich: Nur ehrliche Mundpropaganda kann funktionieren. Das bedeutet auch, dass Du nichts verschweigen oder übertreiben solltest. Gib einfach Deine eigene Meinung an Freunde und Bekannte weiter.

Zuhören.

Bei der Mundpropaganda geht es natürlich nicht darum, dass Du Deinen Freunden erzählst, wo es lang geht. Denn auch Deine Freunde und Bekannten sollen sich – dank Deiner Anregung – ihre eigene Meinung zu den Produkten Deines trnd-Projekts bilden. Darum freuen wir uns umso mehr, wenn Du ihnen genau zuhörst, die Meinungen Deiner Freunde und Bekannten sammelst und an uns weitergibst.



Der Satz zum Weitererzählen.

**bizzl kiss Limos sind
lecker und erfrischen
mit exotisch-fruchtigen
Geschmacksrichtungen.**



Ideen zum Weitersagen.

Nimm Deine Freunde mit auf die Geschmacksreise, so können sie sich selbst ein Geschmacksurteil bilden. Zum Beispiel so:



Pack für Deinen Ausflug an den See, ein Picknick im Park oder den nächsten Grillabend mit Freunden ein paar Flaschen bizzl kiss sowie Becher aus dem Startpaket ein. Wenn Du eine Kühlta-sche oder Kühlbox hast, dann transportiere die Limo doch darin.

*Gemeinsam
probieren.*

Draußen ist es sommerlich heiß? Dann überrasche Deine Kollegen im Büro mit gekühlter bizzl Limo. Stell einfach ein paar Flaschen in den Gemeinschaftskühlschrank und kleb eine nette Botschaft an die Tür.

*Kollegen eiskalt
überraschen.*

Macht gemeinsam das bizzl Urlaubsquiz und findet heraus, welcher Urlaubstyp Ihr seid. Mit den Quizkarten aus Deinem Startpaket kannst Du Freunde, Nachbarn und Bekannte befragen. Dabei kannst Du auch Dein Insiderwissen weitergeben oder von den au-ßergewöhnlichen Sorten wie caipi kiss oder sunrise kiss erzählen.

*Mit Freunden und
Bekannten das Urlaubs-
quiz machen.*

Die besten Ideen zum Weitersagen hast Du aber sicher selbst. Schreib uns doch, was man tun kann, um die bizzl kiss Limos im Freundeskreis, bei Verwandten und Kollegen bekannt zu machen. Wir sind gespannt auf viele kreative Anregungen und Fotos von Deinen Aktionen.

Ab an die Limonadenbar.

Für das richtige Urlaubsfeeling und Deine bizzl Party kannst Du mit bizzl kiss auch fruchtige Sommergetränke mixen. Hier haben wir ein paar alkoholfreie Mix-Ideen für Dich:

Cheers



5 cl bizzl summer kiss
1 cl Kirschsirup
100 ml alkoholfreier Sekt

Kirschsirup und bizzl summer kiss in ein Sektglas geben und mit alkoholfreiem Sekt auffüllen. Mit Johannisbeeren dekorieren.

Island Sunset



5 cl bizzl mandarine-mango kiss
8 cl Orangensaft
1 cl Grenadine (oder Erdbeer-Sirup)
Eiswürfel

Eiswürfel in ein Glas füllen. bizzl passion kiss hinzugeben und mit Orangensaft auffüllen. Zum Schluss Grenadine am Glasrand hineinlaufen lassen. Mit Orangenscheibe und Erdbeere dekorieren.

Exotic Dream



4 cl bizzl passion kiss
4 cl Ananassaft
4 cl Orangensaft
2 cl Kokosmilch oder Sahne

Ananas- und Orangensaft mit Kokosmilch oder Sahne in ein Glas geben und shaken. Eis dazu geben und mit bizzl passion kiss auffüllen. Mit Ananas-Spalte dekorieren.

Ein bizzl erfrischender!

Werde selbst kreativ und mische Deinen Lieblings-Sommerdrink mit den bizzl kiss Limonaden: Wir sind schon sehr gespannt, auf Deine alkoholfreie Mix-Idee. Schick uns Dein Rezept für eine bizzl Erfrischung an bizzl@trnd.com

bizzl auf der Zunge lacht.

Bereits seit 1979 ist er in aller Munde: Mit „bizzl auf der Zunge lacht“ wurde ein Slogan entwickelt, der bis heute einen sehr hohen Bekanntheitsgrad besitzt.

Zu hören ist er überall, ob im Radio oder auf der bizzl-Website. Wer ihn erfunden hat, erfährst Du ein paar Seiten weiter.



Der bizzl Slogan besteht bereits seit über 30 Jahren.



Die aktuelle bizzl Werbekampagne ist mit einem Award als bestes Plakatomotiv ausgezeichnet.

Auch mit seinem aktuellen Werbeplakat kann bizzl überzeugen: Unter 50 Motiven wurde das neue Kampagnen-Motiv „Entdecke bizzl sunrise kiss“ ausgewählt und im August 2011 mit einem Award des Fachmagazins Lebensmittel-Praxis ausgezeichnet. Das Urteil der Jury für das prämierte Motiv der bizzl-Anzeigenkampagne: „Die Kombination der Farben ist sehr gut abgestimmt. Das Motiv und der Claim (Die Quelle des Geschmacks) ergänzen sich harmonisch!“

info

Ein bizzl mehr wissen:

Ein *Jingle* ist eine kurze, einprägsame Melodie, die als akustisches Merkmal der Wiedererkennung, z.B. einer Marke, dient.

Ein *Slogan* ist ein einprägsamer Spruch, der in kompakter Form eine Aussage zu einer Marke oder einem Produkt wiedergibt und eine emotionale Bindung bzw. Stimmung schafft.

Ein *Claim* ist die allgemeine Werbeaussage oder Kernbotschaft einer Marke, die den Produktnutzen oder die Eigenschaften einer Marke hervorheben will.

Ein bizzl mehr Vielfalt.

Fruchtig, bunt, erfrischend – das sind die Getränke aus der bizzl kiss Reihe.

Die bizzl kiss Reihe gibt es in 9 Geschmacksrichtungen.

Die fruchtig-frischen Durstlöscher sind klassisch zuckergesüßt und werden mit natürlichem Mineralwasser hergestellt. bizzl kiss gibt es in neun geschmackvollen Sorten, von klassisch über fruchtig bis zu exotisch.



Ein bizzl besonders!

Alle 1,0l-PET-Mehrwegflaschen von bizzl kiss sind seit 2004 eigens designte Individualflaschen: sowohl Form als auch die Einprägung der Oberfläche sind speziell für bizzl angefertigt und somit unverwechselbar.

Ein bizzl leichter.

Für alle, die auf Kalorien, aber nicht auf Geschmack verzichten möchten, gibt es bizzl auch als kalorienarmes Erfrischungsgetränk: bizzl leicht.

- ✓ Wenig Kalorien
- ✓ Große Vielfalt mit sechs Geschmacksrichtungen (Zitrone, Orange, Grapefruit, Lemon, Cola-Mix und Exotic)
- ✓ Mit natürlichem Mineralwasser



Schnelle Orientierung bieten die Farben der Verschlussdeckel:

Rot = kiss- und Cola-Getränke

Silber = leicht und Hochsaftig

Blau = Schorlen



Neben bizzl kiss und bizzl leicht gibt es auch leckere bizzl Schorlen und coole bizzl Cola-Getränke sowie die bizzl Hochsaftigen. Die ganze Sortenvielfalt findest Du unter:

www.bizzl.com/produkte

info

Ein bizzl mehr wissen:

Im Vergleich zu aufbereitetem Leitungswasser, wird natürliches Mineralwasser direkt an der Quelle abgefüllt. Durch den Entstehungsprozess in natürlich geschützten, unterirdischen Gesteinsschichten, ist es mit Mineralien und Spurenelementen angereichert. Mineralwasser ist übrigens das am strengsten überwachte Lebensmittel in Deutschland – lediglich Kohlensäure darf hinzugefügt werden.

Ein bizzl Geschichte.

Unter den regionalen Marken ist bizzl Marktführer in Hessen und Rheinland-Pfalz im Bereich Süßgetränke. Seit über 40 Jahren vertreibt die Süßgetränkemarke Produkte bester Qualität.

Weitere interessante Fakten hier im Überblick:



Die Kooperationspartner am Tag der bizzl-Gründung.



Das bizzl Sortiment Anfang der 80er Jahre.

1968 – 1978:

Die Bad Vilbeler Brunnenunternehmen Chattia Quelle, Elisabethen Quelle, Hessen Quelle, Luise Brunnen, Gloria Quelle und Hassia Sprudel gründen eine Kooperation und entwickeln die Süßgetränkemarke „bizzl“. Die ersten Geschmacksrichtungen sind naturherb zitrone und cola. Weitere Sorten folgen wenig später.

1979 – 1995:

Die Werbeagentur von Rüdiger Ruos kreiert den bizzl Slogan: „bizzl frisch und bizzl fruchtig, bizzl auf der Zunge lacht“. 1981 wird die Produktlinie bizzl kalorienarm – heute bizzl leicht – mit fünf Geschmacksrichtungen eingeführt. Die bizzl apfelschorle mit 60% Fruchtgehalt kommt 1995 auf den Markt und wird ein großer Erfolg.

info

Ein bizzl mehr wissen:

bizzl naturherb zitrone war als eine der ersten bizzl Limos schon in den 70er Jahren in der Glas-Mehrwegflasche sehr erfolgreich. Noch heute gibt es die beliebte Sorte mit 8 % Fruchtgehalt in der bizzl kiss Reihe.



Heute wie vor 40 Jahren zeichnet sich bizzl durch die ausschließliche Verwendung von Mineralwasser, einem überdurchschnittlich hohen Saftanteil und einer ausgesuchten Mischung der Zutaten bei Schorlen, Erfrischungs- und Fruchtrgetränken aus.

1996 – 2004:

Ein Teil des Sortiments wird ab 1996 in die neue 1,0-Liter-Brunnenflasche aus PET gefüllt. 2001 kommen die beiden ersten bizzl kiss Produkte mit den Geschmacksrichtungen cherry und mandarine-mango auf den Markt. Der unverwechselbare rote Markenkasten und die individuelle bizzl-Flasche sind 2004 entwickelt worden und sorgen für einen starken Markenauftritt.



Der aufmerksamkeitsstarke bizzl Kasten.

2005 – 2012:

Die bizzl kiss Range wird konsequent ausgebaut und erweitert. Seit Mitte 2011 präsentieren sich die bizzl Produkte im neuen Etiketten-Design. Heute ist Hassia Mineralquellen alleiniger Markeninhaber und beschäftigt in Bad Vilbel rund 500 Mitarbeiter. Seit 2012 ganz neu im Sortiment: bizzl passion kiss.



Das neue Etiketten-Design der bizzl Getränke.

Gut für die Umwelt:

2008 haben sich erstmalig die Marken Bad Vilbeler UrQuelle, Elisabethen Quelle, hassia und bizzl zu einer Aktion zusammengeschlossen: „1 Kasten = 1 Baum“. Das Ziel: Klimaschutz mit Partnern und Verbrauchern aktiv in die Tat umsetzen. 2009, 2010 und 2011 wurde die Aktion jeweils fortgesetzt. Das Ergebnis aus vier Jahren: 961 Hektar neuer Wald.



Das Limonadenkarussell.

In der Süßgetränkeanlage der Hassia Mineralquellen GmbH & Co. KG in Bad Vilbel werden die bizzl Erfrischungsgetränke hergestellt und abgefüllt:



Frisch aus der Waschmaschine.

80 % des bizzl Getränkesortiments wird in umweltfreundlichen Mehrwegflaschen verkauft: Die bizzl Flaschen kommen zunächst in die Reinigung und laufen dann Richtung Füller.



bizzl rein und Deckel drauf.

Die leeren Flaschen werden mit prickelnder bizzl Limo gefüllt, mit einem roten Deckel verschlossen und anschließend mit einem Etikett versehen. Neben neun bizzl kiss Sorten, werden in der Süßgetränkeanlage auch 46 weitere Getränkesorten hergestellt.



Etikettieren und weiter geht's.

Das Etikett enthält alle wichtigen Produkt- und Verbraucher-Informationen wie z.B. Angaben zu Kalorien, Zucker etc. Frisch gefüllt und etikettiert geht es für die bizzl Getränke weiter Richtung „Kastenspuffer“. Täglich laufen hier 400.000 Flaschen über das Förderband.



In die bizzl Kästen.

Im „Kastenspuffer“ warten die schon gereinigten bizzl Kästen darauf, dass die bizzl Flaschen einsortiert werden. Anschließend werden sie ins regionale Verkaufsgebiet transportiert: Das bedeutet kurze Transportwege – und ist damit gut für die Umwelt, denn die bizzl Limos legen nur bis zu 250 km zurück.

Zahlen und Fakten.

bizzl kiss.

Erfrischungsgetränke in frechem, stylishem Look.

Fruchtig-frische, klassisch zuckergesüßte Durstlöscher mit natürlichem Mineralwasser.

In neun unterschiedlichen Geschmacksvariationen von klassisch über fruchtig bis exotisch. (z.B. mandarine-mango kiss, summer kiss und ganz neu: passion kiss)

Individuelle, umweltgerechte Mehrwegflasche.

Das bizzl Sortiment umfasst neben bizzl kiss auch:

- kalorienarme Erfrischungsgetränke (bizzl leicht),
- Schorlen und
- Cola-Getränke sowie
- Frucht- und Vitalgetränke mit einem hohen Saftanteil (Hochsaftige).

In Hessen, in Rheinland-Pfalz in den Regionen Rheinhessen-Pfalz und Koblenz sowie in angrenzenden Gebieten in Bayern und Baden-Württemberg erhältlich.

Preisempfehlung:

12er Kasten: € 8,79 – 8,99 (zzgl. Pfand)





trnd

www.trnd.com/bizzl

Ansprechpartnerin bei trnd: trinidi@trnd.com

© 2012 trnd AG – Winzererstr. 47d – 80797 München