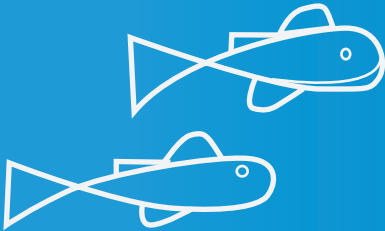


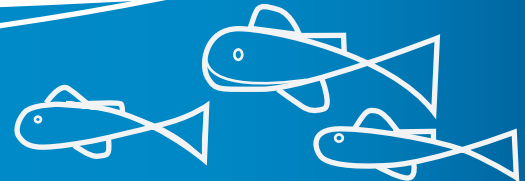
Cuía de proyecto trnd

Hamburguesas y salchichas de atún Calvo.

Prueba de
producto
trnd



Blog del proyecto: www.trnd.es/hamburguesasyalchichas-calvo
Tu persona de contacto: eli@trnd.es



Los trndian@s dan a conocer las salchichas y hamburguesas de atún Calvo.



Junto con 5.000 trndian@s probaremos y daremos a conocer las hamburguesas y salchichas de atún Calvo durante cuatro semanas.

A lo largo de esta prueba de producto, la comunidad podrá disfrutar en exclusiva de una forma fácil y diferente de tomar pescado para toda la familia en un proyecto sano y divertido.

Seguro que nos divertimos juntos en esta prueba de producto y que tanto los pequeños como los grandes de la casa disfrutaran con las hamburguesas y las salchichas de atún ;) .

En esta prueba de producto trnd queremos ...



1

... **probar** la nueva manera de tomar pescado: las hamburguesas y salchichas de atún Calvo junto a 5.000 trndian@s.

Probar.



2

... **dar a conocer** las salchichas y hamburguesas: a través de un boca a boca con amigos, compañeros de trabajo, familiares o conocidos.

Difundir.

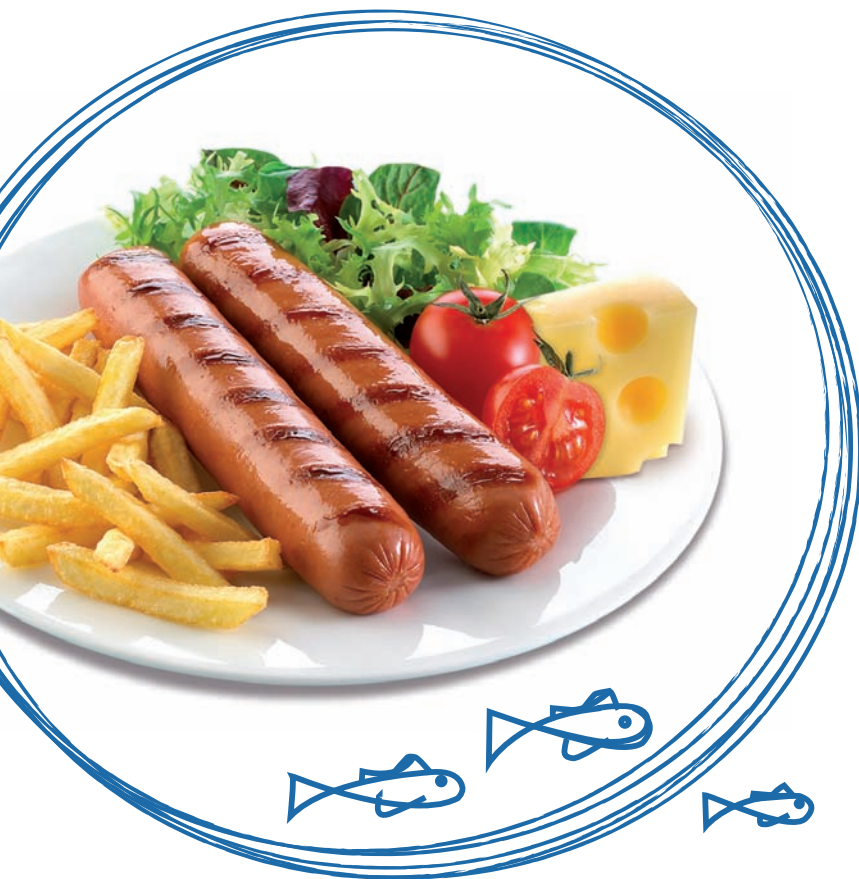


3

... **conocer tu opinión** y tus experiencias a través de dos encuestas online.

Dar a conocer tu opinión.

Una forma diferente de comer pescado.



Calvo presenta sus nuevas hamburguesas y salchichas, una forma novedosa de comer pescado. Elaboradas con lomos de atún claro, ofrecen diferentes posibilidades para una alimentación más sana y equilibrada para toda la familia, especialmente para los más pequeños.

Además, como son de rápida preparación, no tendrás complicaciones para cocinar una cena deliciosa y saludable.

Y todo, con el aval de Calvo, especialista en atún, y el reconocimiento del sello Producto del Año, con el Gran Premio a la Innovación 2010.

Tanto las salchichas como las hamburguesas de atún Calvo se presentan en un pack refrigerado (dos unidades para las hamburguesas y cinco para las salchichas) que debe mantenerse entre 0 y 5°C de temperatura para su óptima conservación.

Fácil, rápido y saludable.

Preparar las salchichas y hamburguesas de atún Calvo es muy sencillo: sólo se necesita una sartén y un poco de aceite. En tres minutos, cocinando a fuego medio, podrás disfrutar de un plato de pescado azul sabroso y saludable que te aportará todos los nutrientes presentes en el atún (Omega 3 DHA y EPA, proteínas...) de forma natural.

Si tienes dudas sobre la presentación de estas hamburguesas y salchichas, no hace falta que le des más vueltas: **puedes prepararlas de la misma manera en que lo haces habitualmente**: con pan de hamburguesa o de perritos, con ensalada, con patatas fritas, con ketchup, con mayonesa, con mostaza...

Ahora ya no tendrás excusa para preparar una comida o una cena sana para toda la familia, aunque no tengas mucho tiempo para cocinar ;) .



Las salchichas de atún Calvo.

Ideales para los más pequeños. Ahora podrás dar a tus hijos todos los beneficios del pescado azul con estas dos variedades. Que sepan o no de qué están hechas, es cosa tuya.



ORIGINAL

Con la tradicional forma de las salchichas, pero elaboradas con atún.

| | |
|----------------------------|------------------|
| energía | 181 Kcal /756 Kj |
| proteínas | 15,6 g |
| hidratos de carbono | 8,2 g |
| ▪ azúcares | 0,45 g |
| grasas | 4,5 g |
| de las cuales: | |
| ▪ saturadas | 1,0 g |
| ▪ poliinsaturadas | 1,9 g |
| ▪ omega 3 (EPA + DHA) | 0,57 g |



CON QUESO

Igual que las salchichas de atún, pero con un toque de queso.

| | |
|----------------------------|------------------|
| energía | 201 Kcal /834 Kj |
| proteínas | 15,3 g |
| hidratos de carbono | 7,7 g |
| ▪ azúcares | 0,42 g |
| grasas | 13,1 g |
| de las cuales: | |
| ▪ saturadas | 2,25 g |
| ▪ poliinsaturadas | 4,1 g |
| ▪ omega 3 (EPA + DHA) | 0,20 g |

* Valores por 100 gr.

Las hamburguesas de atún Calvo.

Elaboradas con el mejor atún Calvo, son una alternativa divertida para ofrecer cenas sanas a toda la familia.



Producto
en prueba
en trnd

ORIGINAL

Una sabrosa hamburguesa de atún con todas sus propiedades.

| | |
|-----------------------|------------------|
| energía | 140 Kcal /587 Kj |
| proteínas | 15,5 g |
| hidratos de carbono | 7,53 g |
| grasas | 5,3 g |
| de las cuales: | |
| ▪ saturadas | 1,2 g |
| ▪ poliinsaturadas | 2,6 g |
| ▪ omega 3 (EPA + DHA) | 0,15 g |



CON QUESO

Una sabrosa hamburguesa de atún con un toque de queso.

| | |
|-----------------------|------------------|
| energía | 155 Kcal /648 Kj |
| proteínas | 15,2 g |
| hidratos de carbono | 7,0 g |
| grasas | 7,3 g |
| de las cuales: | |
| ▪ saturadas | 2,2 g |
| ▪ poliinsaturadas | 2,6 g |
| ▪ omega 3 (EPA + DHA) | 2,8 g |

* Valores por 100 gr.

Cenas para toda la familia.



Una cena sana y para toda la familia.

El pescado es un alimento básico en la dieta, especialmente en la de los más pequeños de la casa, por su aporte en Omega 3 y proteínas. Sin embargo a la mayoría de niños no les gusta, por lo que hay que encontrar formas atractivas de dárselo.

Las salchichas y hamburguesas Calvo permiten la posibilidad de incluir el pescado, junto a sus beneficios, en la dieta de tus hijos sin tanto esfuerzo. Ni para ellos, ni para ti.

El atún, como pescado azul, contiene ácidos grasos esenciales para el organismo (ya que el cuerpo humano no los puede fabricar a partir de otras sustancias). Uno de los más comunes es el Omega 3, que ayuda a equilibrar los niveles de colesterol (ayudando a eliminar el colesterol malo o LDL). Asimismo, este ácido graso cardiosaludable es beneficioso para la regulación de la tensión arterial y también potencia la inteligencia.

Calvo responde tus dudas.

A mi hijo no le gusta el pescado, ¿se dará cuenta de que son de pescado?

El sabor a atún es casi imperceptible. Si le das la hamburguesa o la salchicha de la forma habitual no se percatará de que es pescado. Además no tiene espinas.

¿Están hechas con deshechos?

No, para realizar las salchichas y hamburguesas Calvo se utilizan exclusivamente lomos de atún.

¿Son aptas para celíacos?

Sí, ya que ninguna variedad contiene gluten.

¿Y para personas que sufren otro tipo de intolerancias?

La gelatina de las salchichas procede del cerdo, las variedades de queso contienen lácteos y las salchichas, además de atún, incluyen calamar (no recomendadas para alergias al marisco).

¿Las hamburguesas y salchichas son halal (productos que pueden comer los musulmanes)?

La hamburguesa sí es halal, pero las salchichas no lo son, ya que la gelatina que contiene está hecha de cerdo.

¿Y kosher (productos que pueden comer los judíos)?

Las hamburguesas sí que lo son, pero no las salchichas, que contienen calamar.



Tu pack de inicio de trnd.

Al comenzar el proyecto todos los participantes reciben este pack de inicio gratuito:

Para ti:

- 4 packs de hamburguesas de atún Calvo (2 x 75 g.).
- 4 packs de salchichas de atún Calvo (5 x 40 g.).

Para tus amigos, conocidos, familiares o compañeros de trabajo:

- 20 folletos con vales de descuento (0'75 € para las salchichas y 1€ para las hamburguesas).
- 1 Manual de investigación de marketing.



En el blog de la prueba de producto discutimos todas las preguntas e ideas en conjunto con todos los participantes:
<http://hamburguesasyalchichas-calvo.trnd.es>

Puedes enviar tus preguntas y sugerencias acerca de la prueba de producto directamente vía e-mail a:
eli@trnd.es

Fases de la prueba de producto de trnd.



1 Abrir el pack y tomar fotos.

Abrir el pack:

Primero de todo, tómate tu tiempo para abrir tu pack de inicio y descubrir su contenido, las salchichas y hamburguesas de atún Calvo y toda la información exclusiva.

Tomar fotos:

¡Enséñanos lo bien que te lo pasas abriendo tu pack! Anímate a tomarte unas fotos en este momento y luego las podrás ver en la galería de fotos de **Calvo** en el **blog de la prueba del producto**.

Comparte con los trndian@s tus fotos sobre el proyecto. Puedes enviarlas en el siguiente enlace.

Enlace directo:

» <http://trnd.es/link/hamburguesasysalchichas-calvo-foto>

2 Tu primera impresión.

Probar:

Por supuesto ahora se trata de probar las hamburguesas y salchichas **Calvo** y disfrutar una comida rápida, fácil y saludable.

Encuesta de inicio:

Después de la fase de inicio de las pruebas, queremos recoger vuestras opiniones. ¿Cuál es tu primera impresión de las salchichas y hamburguesas de atún **Calvo**? ¿Qué te parece su sabor? Nos puedes comunicar tu opinión en la encuesta de inicio de **Calvo en tu área de miembro "mi trnd"**. Te informaremos vía e-mail cuando llegue el momento del lanzamiento de la encuesta.

Enlace directo:

» <http://trnd.es/link/hamburguesasysalchichas-calvo-encuesta-inicio>

3

Dar a conocer las hamburguesas y salchichas de atún Calvo.

Si te ha gustado esta nueva forma de comer pescado, nos alegraremos de que lo des a conocer junto a otros participantes de la prueba de producto.

Ideas para dar a conocer las salchichas y hamburguesas de atún Calvo:

- Invitar a la familia a cenar y probar las hamburguesas.
- Llevar en el bolso o en la mochila algunos vales de descuento y repartirlos entre tus compañeros de trabajo o las mamás del cole de tus hij@s.
- Contarles a tus amigos, conocidos o compañeros de trabajo tus conocimientos exclusivos sobre los productos de atún Calvo y la historia del grupo.

Enlace directo:

» <http://trnd.es/link/hamburguesasysalchichas-calvo-difundir>

4

Ayuda con la investigación de marketing.

¡Te convertimos en un auténtico investigador de marketing para Calvo! Con el **Manual de investigación de marketing** adjunto puedes preguntar hasta a 16 personas sobre las hamburguesas y salchichas y aprovechar la ocasión para contarles tus conocimientos exclusivos y contestar sus respectivas preguntas.

Encontrarás información más específica en tu Manual de investigación de marketing.

Enlace directo:

» <http://trnd.es/link/hamburguesasysalchichas-calvo-encuesta-inicio>

5

Publicar tu opinión.

Además de las dos encuestas donde podrás comunicar tu opinión, también puedes escribir una pequeña **reseña de tu prueba en tu blog**, en **tu red social** (Facebook, Tuenti, etc.), en un **foro de prueba de productos** (Ciao!, Dooyoo) o en forma de vídeo (YouTube)... Es la mejor manera de dar a conocer tu impresión del producto, ya que ahora tú eres el experto.

Podrás publicar los links a tus reseñas en las fases del proyecto de **Calvo**. También puedes dejar comentarios sobre las hamburguesas y salchichas de atún Calvo siempre que quieras.

Enlace directo:

» <http://trnd.es/link/hamburguesasysalchichas-calvo-opinar>

6

Encuesta final.

Los resultados de tu prueba, por favor: al final de la prueba queremos volver a recoger opiniones, sugerencias y tus experiencias del boca a boca con las salchichas y hamburguesas de atún Calvo.

Es tan fácil como rellenar la **encuesta final de Calvo en tu área de miembro “mi trnd”**. Por supuesto te avisaremos a tiempo: recibirás un e-mail en cuanto esté lista la encuesta.

Enlace directo:

» <http://trnd.es/link/hamburguesasysalchichas-calvo-encuesta-final>

Las reglas del juego en trnd.

Para que se pueda generar un boca a boca sincero, transparente y con éxito, hemos definido una serie de pautas.

Como miembro de trnd es importante que las respetes.



Ser transparente.

La participación en proyectos de trnd no debe ser algo secreto ni encubierto. No queremos difundir anuncios falsos u otro tipo de publicidad engañosa.

Cada vez que se hable con amigos o

conocidos dentro del marco de actuación del proyecto, cuando se transmita el producto a alguien externo al mismo, etc., es muy importante comunicar que estamos participando en un proyecto de boca a boca de trnd.

No se trata de que engañes a amigos, familiares y conocidos. No eres un comercial de la marca que va puerta por puerta vendiendo un producto. El boca a boca debe ser abierto, sincero y, en definitiva, reflejar tu propia opinión.



Ser sincero.

Parece normal, pero no es corriente hoy en día: sólo un boca a boca honesto funciona. No debes expresar una respuesta determinada, no hace falta que exageres ni que te inventes

nada acerca del producto. Simplemente, tienes que expresar y compartir tu opinión.

Escuchar.

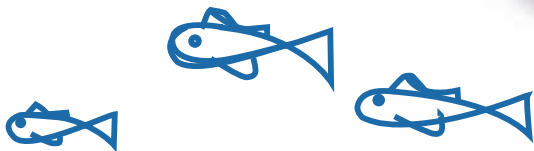
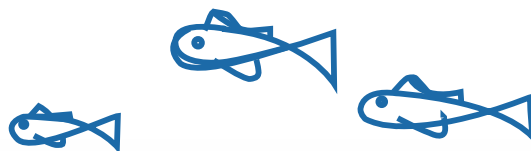
No tienes que manipular a amigos y conocidos para que tengan la misma opinión que tú, déjales sacar sus propias conclusiones. Es decir, son ellos los que deben formarse su propia opinión acerca de los productos del proyecto. Escucha, respeta todas las opiniones y no intentes imponer las tuyas.

La idea a comunicar.

Hamburguesas
y salchichas de atún Calvo:

La manera divertida de comer pescado en familia.

- ✓ Elaboradas con lomos de atún claro.
- ✓ Con los beneficios del pescado azul.
- ✓ Listas en 3 minutos.



Ideas para tu boca a boca.

Lo ideal es que des a tus amigos y conocidos la oportunidad de que puedan probar las salchichas y hamburguesas de atún Calvo. Y los que no puedan probar el producto deberían, por lo menos, aprender algo sobre él.

La mejor opción es repartir los vales de descuento y que te cuenten su opinión.

¿Qué te parece preparar las hamburguesas y salchichas como aperitivo caliente para el cumpleaños de tus peques? ¿Y montar una cena con amigos o familiares y servir las?

También puedes comentar tu experiencia con las hamburguesas y salchichas de atún Calvo en cualquier sitio: en la salida del colegio de tus hijos, en una reunión con amigos, en el trabajo con tus compañeros, en el ascensor con alguna vecina...

Existen muchas posibilidades para hablar del producto y todas ellas muy divertidas, pero seguro que tú mismo tendrás las mejores ideas para dar a conocer las salchichas y hamburguesas de Calvo. ¿Por qué no las compartes con nosotros? Tenemos mucha curiosidad por conocerlas.



¿Qué opinan tus amigos, familiares y conocidos sobre las salchichas y hamburguesas de atún Calvo?

Las claves de la alimentación.

Llevar una alimentación sana y equilibrada es más fácil de lo que parece. Basta con seguir las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y cumplir con las raciones indicadas de cada alimento para consumir los nutrientes necesarios para el día a día.

La pirámide nutricional dice que deben consumirse cada día:

- **Hidratos de carbono (pan, cereales, pasta...):** de 6 a 11 raciones.
- **Fruta y verdura:** 5 raciones.
- **Pescado, carne y lácteos:** de 2 a 3 raciones.
- **Grasas saturadas y dulces:** lo mínimo indispensable.

A pesar de las recomendaciones y de las campañas para llevar una dieta sana, se calcula que el 40% de los niños y jóvenes de entre 2 y 24 años sufren exceso de peso. En 2005 se puso en marcha la Estrategia NAOS (para la Nutrición, Actividad Física y Prevención de la Obesidad) desde el Ministerio de Sanidad y Consumo, a través de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN), con el objetivo de sensibilizar a la población sobre la obesidad y los problemas que comporta. Entre los hábitos saludables que promueve NAOS, destaca el consumo de **pescado como la cena ideal 5 de cada 7 días de la semana.**

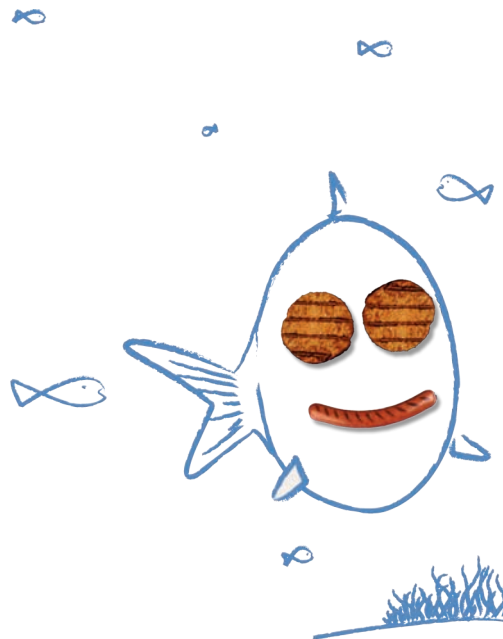


Los niños y el pescado.

A casi un 40% de los niños españoles no les gusta el pescado¹. Por ese motivo, los padres lo tienen muy difícil a la hora de introducir este alimento en las dietas de sus hijos.

Las madres aseguran que la presencia de espinas es el principal motivo por el que los niños rechazan el pescado, además de que les resulta aburrido y difícil comerlo. Muchos niños creen que comerían más pescado si éste tuviera formas más atractivas. Quizás por eso, muchos padres intentan disfrazar el pescado para que se lo coman sus hijos, ya sea rebozándolo o añadiendo ketchup o mayonesa.

En cualquier caso, lo habitual es que los niños y niñas españoles tomen pescado dos días a la semana para comer y otros dos para cenar, si bien, a medida que crecen, tienden a rechazar el pescado. Además, se calcula que sólo un 19% de los niños españoles pide pescado para cenar. Según parece, los niños a los que le gusta el pescado suelen tener gustos más sanos y naturales en la cena.



1- Estudio *Los niños españoles y el pescado* (Grupo 1 Investigación).

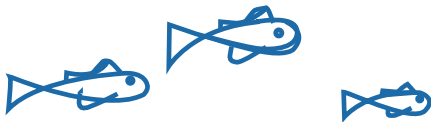
Comer sano es divertido.

Este es el nombre que recibe el programa educativo que ha lanzado el Grupo Calvo en este 2010. La acción está dirigida a alumnos de 1º y 2º de primaria con el objetivo de fomentar hábitos alimentarios saludables de una forma amena y divertida.

Comer sano es divertido presenta los alimentos a través de divertidos personajes que representan a los nutrientes esenciales del cuerpo humano, con el objetivo de que los niños acepten el consumo de todo tipo de alimentos de forma natural.

Para ello se han preparado varias actividades educativas, buscando que los niños aprendan a diferenciar entre los grupos alimenticios y que identifiquen los nutrientes esenciales de los alimentos y dónde encontrarlos.

El programa cuenta con una web específica en la que los más pequeños y sus familiares podrán divertirse con diferentes juegos y actividades destinados a reforzar lo aprendido en el colegio.



Kalory



MegaOmega



Proteino



Colesterolo



Vitanina

Los personajes del programa *Comer sano es divertido*.

- ✓ Conforme los niños se van haciendo mayores, aumenta la demanda de alimentos como la pizza y las hamburguesas. A la hora de la cena, los niños españoles prefieren pizza, tortilla y salchichas.
- ✓ Los niños que comen a diario en el colegio toman pescado con más frecuencia durante las comidas y las cenas que los que comen en casa.
- ✓ Aproximadamente, a la mitad de los niños españoles les gusta más el atún en conserva que otros tipos de pescado. La mayoría de las madres afirma que sus hijos prefieren el atún en conserva porque no sabe a pescado ni tiene espinas.

* Fuente: Estudio *Los niños españoles y el pescado* (Grupo 1 Investigación)

La historia de Calvo.



En 1940, **Luis Calvo Sanz crea la conservera Calvo** en la localidad coruñesa de Carballo. El negocio comenzó en una pequeña factoría que se dedicaba a la fabricación de conservas de carne, más tarde pasó a enlatar fabada y después pescado (1942).

El negocio iba a buen ritmo cuando las primera noticias sobre el **atún claro** (yellowfin) llegaron a la fábrica, en la que se decidió envasar esta nueva especie para el mercado español en un **formato innovador**: el redondo. Hasta ese momento, el atún se comercializaba en latas ovaladas. Hoy, el 95% de las latas que se comercializan son redondas y el 79% del atún que se consume en España es yellowfin.

En 1978, Calvo empezó a fabricar el atún claro en el que es hoy el formato por excelencia: el **pack de tres latas de 80 gramos**. Este mismo año se decide adquirir barcos de pesca. En la actualidad el Grupo Calvo posee una **flota propia de once barcos**. La primera apuesta por la publicidad de Calvo tiene lugar en 1979, con un popular anuncio en que aparecen Jesús Punte y Juanjo Menéndez, y se convierte en la marca líder del sector conservero.

Diferentes imágenes históricas de Calvo: preparación del pescado, primer camión, el fundador Luis Calvo Sanz y la antigua fábrica.

1981 y 1986 son fechas claves para el grupo, ya que se **inauguran las plantas** de Guanta (Venezuela) y Esteiro (A Coruña).

En 1993, el Grupo Calvo compra en Italia la marca **Nostromo**, hoy la segunda en el sector del mercado italiano, con un 12% del mercado.

La división de **hostelería** comenzó a comercializar, en 1999, productos del grupo en un nuevo envase (la bolsa flexible de aluminio) más higiénico, manejable y rentable para los entornos profesionales y que conserva de manera óptima el producto.

La **primera conserva de atún baja en sal** del mercado español fue introducida por Calvo en 2001 y supuso una revolución para la categoría. De este modo, se volvía a innovar y crear tendencias. Posteriormente se amplió la gama aportando en todas las referencias una reducción de sal de hasta un 80% con respecto a la conserva tradicional.

En 2003 se inaugura la planta atunera del Grupo Calvo en El Salvador y un año después, Calvo compra la marca brasileña **Gomes da Costa**, convirtiéndose en una de las cinco mayores empresas conserveras del mundo.



Productos del portfolio de Calvo: atún, paté, Cocina de Mercado y ensaladas.



¿Dónde encontrar las Hamburguesas y Salchichas de atún Calvo?



Puede que a lo largo de esta guía de proyecto te hayas preguntado dónde puedes encontrar las Hamburguesas y Salchichas de atún Calvo. Las primeras las encontrarás en la sección de platos preparados refrigerados y las salchichas junto al resto de salchichas refrigeradas, aunque en algunos establecimientos están ubicadas junto a los preparados de pescado.

Las salchichas y hamburguesas están disponibles en varios establecimientos como los hipermercados:

- Carrefour
- Alcampo
- Eroski
- E. Leclerc
- Hipercor
- Sabeco / Simply...

Y los supermercados:

- Alimerka
- Hiper Usera
- Masymas
- El Corte Inglés
- Netto / Super Amara / BM...

Datos del producto.

Hamburguesas y salchichas de atún Calvo:
la manera divertida de comer pescado en familia.

Elaboradas con lomos de atún claro.

Listas en 3 minutos.

Presentación hamburguesas: de atún original, de atún con queso y salmón original en pack (2 x 75 g.).

Presentación salchichas: de atún original y de atún con queso (5 x 40 g.).

Precio de venta recomendado*: Hamburguesas 1,99 € y Salchichas 1,49 €.



**Susceptible de modificación según el libre criterio del distribuidor.*



trnd

www.trnd.es/hamburguesasysalchichas-calvo - contacto: eli@trnd.es

© 2010 trnd SL – Mallorca, 188, entlo. 2ª – 08036 Barcelona