

trnd-Projektfahrplan

# Neu von Dove: Intensiv-Pflege für sehr trockene Haut. Mit einzigartiger Creme-Öl Formel.

trnd  
projekt



Projektblog: <http://dove.trnd.com> – Ansprechpartner: BigT@trnd.com



# Entdeckt die Schönheit Eurer Haut!

Viele Menschen kennen das Problem trockener Haut. Kommen noch besondere Umwelteinflüsse hinzu – z.B. Kälte oder Sonneneinstrahlung – können schnell raue Haut, Spannungsgefühl oder Rötungen die Folge sein. Deshalb hat Dove nun für seine bekannte Körperpflegeserie drei neue Produkte entwickelt – speziell für die Intensiv-Pflege sehr trockener Haut.

Im trnd-Projekt wollen wir gemeinsam mit 1.000 trnd-Partnerinnen die neue Dove Intensiv-Pflegeserie testen, die Markteinführung begleiten und das samtweiche Hautgefühl bekannt machen.

Die neue **Intensiv-Pflegeserie** besteht aus:

- Dove Intensiv Hand-Creme
- Dove Intensiv Lotion
- Dove Body Butter.

Alle drei neuen Produkte enthalten die **neue und einzigartige Creme-Öl Formel** mit besonders reichhaltiger Feuchtigkeitspflege: damit wird selbst trockene Haut wieder spürbar zart und geschmeidig.



*Dove präsentiert die neue Intensiv-Pflegeserie für sehr trockene Haut – mit der neuen Creme-Öl Formel.*



# Die neue Dove Intensiv-Pflege für sehr trockene Haut.

Die neue Dove Intensiv-Pflege ist optimal für die Bedürfnisse sehr trockener Haut geeignet: Trockene Haut benötigt nämlich nicht nur Fett (also z.B. Öle), sondern vor allem auch Feuchtigkeit. Deshalb hat Dove für die neue Intensiv-Pflege eine besondere **Kombination aus hautpflegendem Öl und feuchtigkeitsspendender Creme** entwickelt: die einzigartige Creme-Öl-Pflegeformel.

Das Besondere daran: im Vergleich zu anderen reichhaltigen, oft sehr schweren Pflegeprodukten ist die Dove Intensiv-Pflege **reichhaltig ohne zu fetten**.

**Die einzigartige Formel der Dove Intensiv-Pflege ist damit richtungsweisend:** Der sehr hohe Anteil an reichhaltigen Feuchtigkeitsspendern wie Glycerin und die gleichzeitig angenehme Konsistenz der Dove Intensiv-Pflege gehört derzeit zu einer der führenden Technologien in der Hautpflege.

So macht auch die Pflege von sehr trockener Haut richtig Spaß. Wir freuen uns mit Euch auf ein samtweiches Hautgefühl!



*Die einzigartige Creme-Öl-Kombination der neuen Dove Intensiv-Pflege ist reichhaltig ohne zu fetten und macht ein samtweiches Hautgefühl.*



# Die Produkte der Dove Intensiv-Pflege.

Alle drei Produkte der Dove Intensiven Pflege für sehr trockene Haut enthalten die einzigartige Creme-Öl Formel für reichhaltige Pflege ohne zu fetten.



Die Dove Intensiv Lotion pflegt und repariert die Haut am ganzen Körper und versorgt sie mit der dringend benötigten Feuchtigkeit. Die leichte Konsistenz der Lotion mit wirksamer Creme-Öl-Formel lässt sich gut auftragen, zieht schnell ein und fettet nicht. Bei täglicher Anwendung wird sehr trockene und raue Haut so herrlich zart und strahlend schön.



Die innovative Dove Body Butter ist perfekt für die bewussten Luxusmomente der täglichen Körperpflege: Die zart schmelzende Textur der Body Butter zieht schnell ein und macht bereits das Auftragen zu einem wahren Verwöhnerlebnis. Die Body Butter spendet der Haut – dank reichhaltiger Inhaltsstoffe – intensive Feuchtigkeit und sorgt für ein sichtbar verbessertes Hautbild.



Die Dove Intensiv Hand-Creme schützt beanspruchte Hände bei regelmäßiger Anwendung durch feuchtigkeitsspendende Wirkstoffe und unterstützt somit optimal die Feuchtigkeitsbalance der Haut. Die Creme lässt sich leicht auf der rauen Hautoberfläche verteilen, zieht schnell ein, hinterlässt keinen Fettfilm und bietet bei täglicher Anwendung die optimale Pflege.





# Projektablauf: 1. Testen.

Zum Projektstart erhält jede teilnehmende trnd-Partnerin ein kostenloses Projekt-Startpaket mit folgendem Inhalt:



- 1x Dove Intensiv Lotion** für sehr trockene Haut.
- 1x Dove Body Butter** für sehr trockene Haut.
- 1x Dove Intensiv Hand-Creme** für sehr trockene Haut.

**20 Probefläschchen (à 50ml)**

**60 kleine Proben (à 10ml)**

zum Weitergeben an Freundinnen und Bekannte.

**Hauttest-Broschüren** zum Weitergeben an Freundinnen und Bekannte.

**Projektfahrplan.**

Zunächst kannst Du erstmal in Ruhe Dein Startpaket auspacken und die neue Dove Intensiv-Pflege bewundern. Am besten machst Du gleich ein Foto davon und schickst es an trnd – entweder über das Berichtetool oder direkt an [dove@trnd.com](mailto:dove@trnd.com). Nachdem die neue Dove Pflegeserie erst zum Projektstart im Handel erhältlich ist, kommen die ersten Exklusivfotos wohl von Dir! ;-)

Und dann kann die intensive Verwöhnpflege für Deine Haut auch schon losgehen!



## Projektablauf: 2. Freundinnen testen lassen.



*Gib jeweils **1 Probefläschchen plus 3 kleine Proben und einige Hauttest-Broschüren** an Deine Freundinnen weiter. Diese können dann die kleinen Proben und Broschüren an andere weiterverschenken – damit viele Frauen die neue Dove Intensiv-Pflege testen können.*

Nachdem Du Dir eine Meinung gebildet hast, interessiert uns natürlich, was Deine Freundinnen, Bekannten und Kolleginnen sagen.

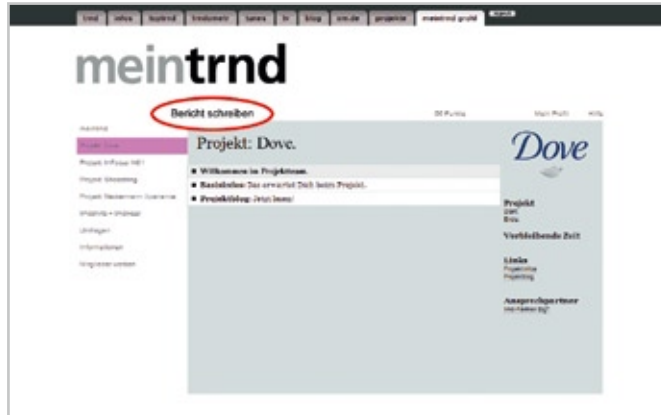
Verschenke dazu jeweils **1 Probefläschchen (50ml) zusammen mit 3 kleinen Proben (10ml) und einigen Hauttest-Broschüren** an Deine Freundinnen und Bekannten.

Das Probefläschchen ist zum Ausprobieren für Deine Freundinnen gedacht, die drei kleinen Proben und die Hauttest-Broschüren sollten Deine Freundinnen wiederum an ihre Bekannten weitergeben – so haben möglichst viele Frauen die Chance, die neue Intensiv-Pflege von Dove zu testen.

Da es sich um eine völlig neue Pflegeserie mit speziell entwickelter Creme-Öl Formel handelt, werden Deine Freundinnen sicherlich viele Fragen an Dich haben. Die meisten Fragen wirst Du mit den Infos aus diesem Projektfahrplan locker beantworten können, falls Du weitere Infos benötigst, dann schreib uns einfach.



# Projektablauf: 3. Weitersagen und berichten.



*Berichte uns von Deiner Mundpropaganda: im trnd-Mitgliederbereich.*

**Immer, wenn Du mit Freundinnen, Bekannten oder Kolleginnen über die neue Dove Intensiv-Pflege für sehr trockene Haut gesprochen hast, dann schreib uns einen Bericht!**

Melde Dich einfach im Mitgliederbereich bei trnd.com an, klicke links oben auf „Bericht schreiben“ – schon kannst Du uns Deine „Erlebnisse“, die Meinungen Deiner Freunde und deren Feedback per Online-Formular übermitteln.

Wie finden Deine Freundinnen, Bekannten und Kolleginnen die Entwicklung der neuartigen Creme-Öl Formel, die auch für sehr trockene Haut reichhaltige Pflege bietet und trotzdem nicht schwer ist?

Wir lesen uns jeden Bericht durch, schreiben Dir per eMail eine Antwort und verteilen trnd-Punkte.

Die besten Punktesammler erhalten bei Projektende dann noch ein kleines Goodie (was, wird noch nicht verraten).



# Projektablauf: 4. Mundpropaganda-Ideen.



*Lass auch Deine Freundinnen von den Vorteilen der neuen Dove Intensiv-Pflege profitieren und erzähle ihnen von der einzigartigen Creme-Öl Formel.*

**Die beste Gelegenheit, um mit Deinen Freundinnen ins Gespräch über die neue Dove Intensiv-Pflege zu kommen, bietet sich natürlich beim Weitergeben der Produktproben. Es gibt aber auch noch andere Möglichkeiten:**

Lade Deine Freundinnen zum Beispiel zu einem Wellness-Nachmittag ein, bei dem Ihr Eure Haut mit den Produkten der neuen Dove Intensiv-Pflege ausführlich verwöhnen könnt.

Oder gehst Du mit Deinen Freundinnen öfters in die Sauna, zum Schwimmen oder ins Fitness-Studio? Dann braucht trockene Haut nach dem Duschen besonders viel Pflege – eine gute Gelegenheit also, um Deinen Freundinnen von der neuen Dove Intensiv-Pflege zu berichten.

Vielleicht hast Du mit Deinen Freundinnen auch schon mal über Euren Hauttyp diskutiert. Mit der Dove Hauttest-Broschüre könnt Ihr gemeinsam herausfinden, welche Pflege die richtige für Eure Haut ist.

Die besten Ideen für Mundpropaganda habt Ihr aber wie immer sicherlich selbst. Wir sind sehr gespannt!



**Der Satz zum Weitererzählen.**

# **Neu von Dove: Intensiv-Pflege für sehr trockene Haut.**

**Mit der einzigartigen Creme-Öl Formel:**

- **reichhaltig ohne zu fetten**
- **zieht schnell ein**
- **für ein samtweiches Hautgefühl.**





# Jeder Hauttyp kann schön sein.

## **Normale Haut.**

Wenn sich Deine Haut glatt und geschmeidig anfühlt, bist Du der normale Hauttyp. Normale Haut ist in der Lage, selbstständig ihren Feuchtigkeitshaushalt zu regulieren. Um die Frische und Spannkraft zu erhalten, verwende hin und wieder eine leichte Feuchtigkeitspflege, die hilft, den natürlichen Schutzmechanismus Deiner Haut zu unterstützen.

## **Trockene Haut.**

Trockene Haut neigt dazu, rau, spröde und gespannt zu sein. Aufgrund der reduzierten Talgproduktion verfügt trockene Haut über zu wenig Fett und kann Feuchtigkeit nicht lange binden. Hier empfiehlt sich, mindestens einmal täglich eine reichhaltige Feuchtigkeitspflege aufzutragen, um die Feuchtigkeitsbalance wiederherzustellen.

## **Sehr trockene Haut.**

Sehr trockene Haut weist die gleichen Merkmale wie trockene Haut auf – nur in extremerer Form. Man kann die Zeichen sehr trockener Haut nicht nur fühlen, sondern auch sehen: Sehr trockene Haut hat eine eher schuppige, weiße Oberfläche, die zu leichten Rissen neigen kann. Auch Rötungen und Juckreiz sind häufige Symptome.

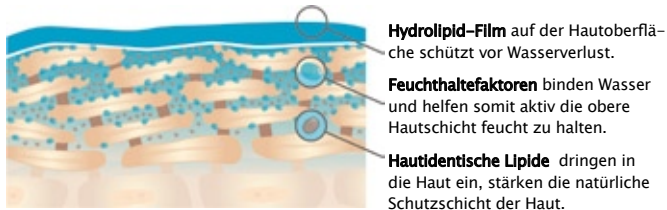
Aufgrund äußerer Belastungen, wie starke Kälte oder intensive Sonneneinstrahlung bei geringer Luftfeuchte, sind die haut-eigenen Schutzmechanismen und somit der Feuchtigkeitshaushalt der Haut empfindlich gestört. Da sehr trockene Haut selbst keine Feuchtigkeitsdepots anlegen kann, empfiehlt sich hier eine besonders intensive Feuchtigkeitspflege. Bei täglicher Pflege wird damit auch sehr trockene Haut wieder zart und strahlend schön.



# Insider-Infos.

## So bleibt Feuchtigkeit in der Haut.

Die Haut besitzt verschiedene Schutzmechanismen, um die natürliche Hautfeuchte konstant zu halten: Sogenannte **Feuchthaltefaktoren** (Natural Moisturising Factors) wirken wie kleine Schwämme, die Wasser aufsaugen und ein Vielfaches ihres Eigengewichtes an Wasser in der Haut halten können. **Lipide\*** bilden sowohl eine Schutzschicht in der Hornschicht, als auch einen **Hydrolipid-Film** (bekannt als Säureschutzmantel) auf der Hautoberfläche – so wird die Durchlässigkeit für Feuchtigkeit vermindert.



## Die richtige Pflege kann unserer Haut helfen.

Wenn die hauteigenen Schutzmechanismen durch zusätzliche Belastung wie trockene Kälte oder Hitze gestört sind, können die Bestandteile einer Creme oder Lotion unterstützend wirken und die natürlichen Prozesse simulieren.

Die Wirkung des natürlichen Feuchtigkeitsfaktors (Natural Moisturising Factor) kann zum Beispiel durch Inhaltsstoffe wie **Glycerin** erzielt werden: Glycerin kann ebenfalls Wasser an sich binden und es auf diese Weise in der Haut über Stunden hinweg festhalten. Auch **Lipide** sind typische Bestandteile von Cremes und Lotions: Sie können entweder eine wasserabweisende Schutzschicht auf der Haut bilden oder aber in die hauteigene Barrierefunktion integriert werden.

*\* Lipide (von griechisch lípos „Fett“) ist eine Sammelbezeichnung für ganz oder zumindest größtenteils wasserunlösliche Naturstoffe. In lebenden Organismen werden Lipide hauptsächlich als Strukturkomponente in Zellmembranen, als Energiespeicher oder als Signalmoleküle gebraucht. Quelle: <http://de.wikipedia.org/wiki/Lipide>*



# Insider-Infos.

## **So wirkt die Dove Intensiv-Pflege für sehr trockene Haut.**

Alle drei Produkte der Dove Intensiv-Pflege enthalten ein hohes Maß an Feuchtigkeitsspendern:

Feuchtigkeitsspeicher wie zum Beispiel Glycerin ziehen – ähnlich wie ein Schwamm – Wasser an und halten es in der Haut fest.

Rückfettende Stoffe wie Öle oder Petrolatum bilden eine Schutzschicht auf der Haut und schließen Wassermoleküle in der Haut ein. Fettsäuren aus Lipiden und Ölen sorgen in der Hornschicht für eine physikalische Barriere, um künftigem Wasserverlust vorzubeugen.

Diese Wirkstoffe der Dove Intensiven Pflege sind die perfekte Pflege für angespannte, raue und sehr trockene Haut.

## **Ist die Dove Intensiv-Pflege auch für sehr sensible Haut geeignet?**

Ja, die Dove Intensive Pflege Serie für sehr trockene Haut wurde dermatologisch getestet, gut bewertet und ist somit für alle Hauttypen geeignet. Jede Haut ist jedoch einzigartig, so wie die Person selbst, und reagiert individuell auf eine Lotion oder Creme.

Wenn man empfindliche und sensible Haut hat, sollte man bei der Benutzung von Kosmetikprodukten immer die Inhaltsstoffe auf der Rückseite der Produkte berücksichtigen, um eine Unverträglichkeit oder allergische Reaktionen zu verhindern.

## **Welche Ursachen kann trockene Haut haben?**

Trockene Haut zeichnet sich durch eine raue und spröde Oberfläche aus. In extremen Fällen können Rötungen, Juckreiz und feine Risse auftreten. Hierfür sind häufig trockene Kälte oder übermäßige Hitze verantwortlich, die unsere Hautoberfläche stark beanspruchen. Vor allem während der kalten Monate werden die hauteigenen Schutzmechanismen und der Hauterneuerungsprozess empfindlich gestört: der Haut fehlen Feuchtigkeit sowie hauteigene Fette und die Talgproduktion ist herabgesetzt. Neben äußeren Einflüssen ist trockene Haut jedoch häufig auch erblich bedingt. Die Symptome sind daher das ganze Jahr präsent, wenn auch zur kalten Jahreszeit deutlich stärker ausgeprägt. Zum Schutz der Haut und um den Hauterneuerungsprozess anzuregen, ist für trockene Haut daher intensive Pflege mit dem richtigen Pflegeprodukt besonders wichtig.



# Insider-Infos.

## Unsere Haut – ein erstaunliches Wunderwerk.

Die Haut ist ein vielseitiges Organ: Sie schützt den Körper vor äußeren Einflüssen und übernimmt Funktionen des Stoffwechsels. Zudem schützen die in der Haut gelagerten Schweißdrüsen und das Fettgewebe den Körper vor übermäßiger Hitze oder Kälte.

## Aber wusstest Du auch schon, dass...

- ... die Haut das größte Organ des Menschen ist?
- ... sie einen Gesamtumfang von 1,5 bis 2 m<sup>2</sup> hat?
- ... sie mit einem Gesamtgewicht von 10–12 kg das schwerste Organ ist?
- ... die Haut eine Dicke von 2–4 mm hat, dicker an Handinnenflächen und Füßen, dünner im Gesicht?
- ... sich  $\frac{1}{4}$  des im Körper befindlichen Wassers in der Haut befindet? (70% des Körpers besteht aus Wasser, bei einem 65kg Menschen sind das also 45,5 kg – davon alleine 11,4 kg Wasser in der Haut!)
- ... die Haut nach außen offen ist für Transpiration und Hautatmung und trotzdem unsere einzige effektive Schutzbarriere darstellt?
- ... die Haut das einzige Organ ist, das sich kontinuierlich erneuert?

... sich in einem Quadratzentimeter Haut etwa 600.000 Zellen, 5.000 Sinneszellen, 4 Meter Nervenbahnen, 100 Schweißdrüsen, 1 Meter Blutgefäße, 15 Talgdrüsen, 5 Haare und 150.000 Pigmentzellen befinden?

## Dove – mit einem “Waschstück“ fing alles an.

- 1957:** Einführung des pH-neutralen Waschstücks Dove Beauty Bar in den USA.
- ab 1989:** Einführung des Dove Waschstücks in Europa.
- 1991:** Einführung des Dove Waschstücks in Deutschland.
- 1999:** Einführung Dove Body
- 2004:** Dove zeigt erstmals ‘normale’ Frauen in der Werbung: mit der “Keine Models, aber straffe Kurven”-Kampagne.
- 2005:** Einführung der „Initiative für wahre Schönheit“.
- 2006:** Einführung „Dove Aktion für mehr Selbstwertgefühl“.
- 2007:** Einführung Dove pro · age.





# Die Dove Mission.

**Wir möchten, daß sich immer mehr Frauen schön fühlen –  
jeden Tag,  
indem wir die gängigen Schönheitsideale aufbrechen  
und Frauen dazu inspirieren sich zu pflegen  
und sich etwas Gutes zu tun.**





# Die Dove Kampagnen.

Bereits seit 2004 setzt sich Dove dafür ein, dass sich immer mehr Mädchen und Frauen schön fühlen. Durch Kampagnen mit ganz normalen, echten Frauen soll eine Alternative zu stereotypen Schönheitsidealen in unserer Gesellschaft aufgezeigt werden. Die Ergebnisse einer im Jahre 2004 von Dove durchgeführten, internationalen Studie zeigen, dass 2/3 aller Frauen gern öfter "normale" Frauen in der Werbung sehen würden.

Frühjahr 2004: Die **"Keine Models, aber straffe Kurven"**-Kampagne, die zur Einführung der neuen, Haut-Straffenden Pflege-Serie konzipiert wurde, zeigt attraktive Frauen, die nicht den gängigen Model-Klischees entsprechen. In ihren Spots präsentieren erstmals kurvige Frauen in weißer Unterwäsche ihre Rundungen.

Herbst 2004: Die Kampagne **"Jede Haut ist schön"** für die Dove Milk und Body Lotion geht noch einen Schritt weiter: Denn egal, ob Sommersprossen, Tattoo oder schwangerer Bauch – es sind meist die charakteristischen Merkmale, die Menschen besonders liebenswert und schön machen.



Frühjahr 2005: Die Kampagne **"Immer noch keine Models, aber straffe Kurven"** führt die Diskussion um weibliche Kurven in der Werbung weiter. Elf Frauen aus verschiedenen Ländern zieren in ganz Europa Poster der Haut-Straffenden Pflege-Serie

und sollen dazu anregen, sich mit Schönheitsstereotypen auseinander zu setzen.

Sommer 2005: Dove startet mit einer aufmerksamkeitsstarken Kampagne die **Initiative für wahre Schönheit**. Auf großen Plakaten wird die Vielfältigkeit von Schönheit gezeigt und unter [www.InitiativeFuerWahreSchoenheit.de](http://www.InitiativeFuerWahreSchoenheit.de) eine Diskussion um aktuelle Schönheitsideale in Gang gesetzt.

September 2006: Die **Dove Aktion für mehr Selbstwertgefühl** wird gegründet: In Kooperation mit dem Frankfurter Zentrum für Ess-Störungen wird das Präventionsprogramm BodyTalk bundesweit an Schulen umgesetzt. Die BodyTalk-Workshops sollen Kinder und Jugendliche in ihrem Selbstwertgefühl stärken und so negativen Folgen wie z.B. Ess-Störungen vorbeugen.

Februar 2007: Dove startet mit einem beeindruckenden TV-Spot die neue **pro-age** Kampagne zur Einführung der gleichnamigen Pflegeserie.

Zu sehen sind 'echte' Frauen im Alter von 54 bis 63 – schön, selbstbewusst und unbekleidet. So möchte Dove zeigen, dass Schönheit keine Frage des Alters ist.





# Dove Aktion für mehr Selbstwertgefühl.



Immer mehr Mädchen und Frauen sollen sich schön fühlen – jeden Tag! Um diesem Ziel einen weiteren Schritt näher zu kommen, gründet Dove im September 2006 die

„**Dove Aktion für mehr Selbstwertgefühl**“ in Deutschland. Unter diesem Dach unterstützt Dove weltweit verschiedene pädagogische Projekte, die dazu beitragen, das Selbstwertgefühl von Kindern und Jugendlichen im Umgang mit ihrem eigenen Äußeren zu stärken.

Welche verheerenden Folgen ein zu eng definiertes Schönheitsideal insbesondere auf junge Mädchen haben kann, zeigen die Ergebnisse einer globalen Studie, die von Dove in Auftrag gegeben wurde: 92 % aller Mädchen zwischen 15 und 17 Jahren würden z.B. mindestens einen Aspekt ihres Äußeren verändern, wenn sie die Möglichkeit dazu hätten. Besorgniserregend ist auch, dass 72 % aller Mädchen bestimmte Aktivitäten meiden, wenn sie mit ihrem Aussehen unzufrieden sind.

Die „Dove Aktion für mehr Selbstwertgefühl“ unterstützt deshalb weltweit verschiedene pädagogische Programme zur Steigerung des Selbstwertgefühls von Kindern und Jugendlichen (wie z.B.

**BodyTalk** oder das **Mutter-Tochter Heft „Das wahre Ich“**, das den Dialog zwischen Müttern und Töchtern fördern soll).

In Kooperation mit dem Frankfurter Zentrum für Ess-Störungen (FZE) wurde das „BodyTalk“ Workshop Programm bereits in 2005 gestartet und seither weiter ausgebaut. Durch gezielte Aufklärungsarbeit soll in den „BodyTalk“ Workshops das Selbstbewusstsein von Kindern und Jugendlichen in Bezug auf ihr eigenes Äußeres gestärkt werden. So soll negativen Folgen eines geringen Selbstwertgefühl, wie z. B. Essstörungen, vorgebeugt werden: z. B. wird den Schülern mit einem Blick hinter die Kulissen die Manipulierbarkeit von Schönheit in den Medien demonstriert und über die Entstehung von Schönheitsidealen aufgeklärt. Der Erfolg bzw. die große Resonanz auf die „Dove Aktion für mehr Selbstwertgefühl“ führte bereits 2007 dazu, dass das ursprünglich anvisierte Ziel, eine Million Kinder und Jugendliche zu erreichen, auf fünf Millionen bis 2010 erhöht wurde. Ebenso gibt es seit Oktober 2007 eine Erweiterung der Programme, u.a. ein **interaktives Online-Tool – den Girls only! Bereich** – hier können sich Mädchen spielerisch Gedanken über ihr Selbstwertgefühl machen und wertvolle Tipps für einen positiven Umgang mit dem eigenen Äußeren erhalten.



Weitere Infos:

<http://tinyurl.com/yrdp98> (Aktion für mehr Selbstwertgefühl)

<http://tinyurl.com/24x5go> (interaktives Tool Girls only!)

<http://www.initiativefuerwahreschoenheit.de>



# Zahlen und Fakten.

## Dove Intensiv-Pflege für sehr trockene Haut.

Neue Pflegeserie von Dove.

Mit einzigartiger Creme-Öl-Formel.

Kombiniert hautpflegendes Öl und feuchtigkeitsspendende Creme.

Reichhaltige Pflege und schnelles Einziehen ohne zu fetten.

Produkte: Dove Intensiv Lotion, Dove Body Butter, Dove Intensiv Hand-Creme.

Im Handel erhältlich ab Februar 2008.

Unverbindliche Preisempfehlung:

Dove Intensiv Lotion für sehr trockene Haut (250 ml): 3,99 €

Dove Body Butter für sehr trockene Haut (250 ml): 4,99 €

Dove Intensiv Hand-Creme für sehr trockene Hände (75 ml): 2,49 €





**trnd**

<http://dove.trnd.com> – Ansprechpartner: BigT@trnd.com  
© 2008 trnd AG – Winzererstr. 47d – 80797 München