

Guía de proyecto trnd

Prueba de  
producto  
trnd

# Smint Mints

El original sabor de Smint en  
pastillas 3 veces más grandes  
y en una lata metálica



Web del proyecto: [www.trnd.es/smint-mints](http://www.trnd.es/smint-mints)

Tu persona de contacto: [sergioges@trnd.es](mailto:sergioges@trnd.es)

# Los trndian@s dan a conocer Smint Mints

Junto con **5.000 trndian@s**, queremos probar en exclusiva y dar a conocer entre amigos, conocidos, compañeros de trabajo y familiares los caramelos **Smint Mints**, tres veces más grandes que el comprimido original y con el mismo frescor de siempre.

Disponibles en cuatro sabores: **Peppermint, Spearmint, Fresa y Balsámico**, los nuevos **Smint Mints** se presentan en modernas y prácticas **latas metálicas de 50 pastillas**. Este look más urbano y moderno hace que Smint Mints sea ideal para llevar siempre contigo y disfrutar de su frescor en cualquier momento: después de comer, antes de una reunión, antes de un beso...

Nueva prueba de producto trnd: Smint Mints.



Durante cuatro semanas descubriremos Smint Mints (Peppermint, Spearmint y Fresa) en un formato más grande, que proporciona sabor y duración durante más tiempo.

¿Preparad@ para esta aventura llena de frescor y sabor?

En esta **prueba de producto trnd**:

- 1 Junto con 5.000 trndian@s **probaremos** en exclusiva Smint Mints, el caramelo Smint tres veces más grande que el comprimido original.



Probar

- 2 **Daremos a conocer** tres sabores de Smint Mints a través del boca a boca con amigos, compañeros de trabajo, familiares y conocidos.



... difundir

- 3 Compartiremos nuestra opinión y veredicto sobre el producto a través de **dos encuestas online**. También recogeremos todas las opiniones y experiencias de boca a boca con amigos, conocidos, compañeros de trabajo y familiares en los comentarios del blog y a través de los cuestionarios del Manual de investigación de marketing.



... opinar

# Smint Mints: pastillas tres veces más grandes...

Si pensamos en los caramelos Smint, seguramente nos venga a la cabeza su tamaño, esa forma triangular única y, sobre todo, su intenso frescor. Todas esas características hacen de Smint un aliado perfecto para refrescar nuestras bocas en cualquier momento y situación :).

Ahora, el original sabor de Smint también está disponible en pastillas de tamaño maxi. Concretamente tres veces más grande que un Smint normal, por lo que podemos multiplicar su duración. ¡Imagínate que todo lo bueno durase el triple!



*Caramelos Smint*

*Caramelos Smint Mints*

Los Smint Mints tienen una doble capa, por lo que, además de una mayor duración, también se caracterizan por el frescor e intensidad clásicos de Smint.



*Pastillas más grandes*



*Frescor más intenso*

# ... en una lata metálica

Hasta ahora estábamos acostumbrados al tradicional dispensador de Smint. Con estas nuevas maxi pastillas no sólo cambia el caramelo, sino también el formato.



Su envase innovador, en forma de una **revolucionaria lata metálica**, es moderno y práctico, ya que conserva todo el aroma y frescor de los caramelos. Cuando se destapa la lata ya podemos percibir todas las sensaciones que nos causa cada pastilla: el ruido que hacen cuando chocan con las paredes metálicas del envase, sus dos tonalidades de color, su aroma fresco e intenso, su tacto diferenciado en cada capa, y cómo no, ese sabor tan característico.

Además, cada lata contiene 50 refrescantes maxi pastillas para llevar a cualquier parte.



*Lata exclusiva*



*Más pastillas en cada lata*

*Smint Mints ha sido elegido producto del año en 2010.*

# La gama Smint Mints

Con cuatro sabores diferenciados, Smint Mints proporciona una sensación de frescor durante más tiempo. Y lo más importante, son caramelos sin azúcar.

Producto  
en prueba  
en trnd



**Smint Mints Peppermint**  
El clásico y original sabor de Smint, con menta refrescante.

**Smint Mints Fresa**  
La intensidad y el sabor de la fresa se unen al frescor de Smint.

Producto  
en prueba  
en trnd



Producto  
en prueba  
en trnd



**Smint Mints Spearmint**  
El frescor de siempre con un sabor más suave.

**Smint Mints Balsámico**  
El frescor de siempre, esta vez con sabor a eucalipto y con intenso efecto balsámico.



## Tu pack de inicio en trnd

Al comienzo del proyecto, todos los participantes reciben el pack de inicio.

### Para ti:

- 2 Smint Mints Peppermint.
- 2 Smint Mints Spearmint.
- 2 Smint Mints Fresa.
- 1 Manual de investigación de marketing.

### Para compartir con amigos, conocidos, compañeros de trabajo y familiares:

- 2 Smint Mints Peppermint.
- 2 Smint Mints Spearmint.
- 2 Smint Mints Fresa.
- 1 juego de tarjetas "Atrévete con Smint Mints" (dentro de la Guía de proyecto).



## Fases de la prueba de producto de trnd

### 1 Abrir el pack y tomar fotos

#### Abrir el pack

Primero de todo, tómate tu tiempo para abrir tu pack de inicio y descubrir su contenido: los tres sabores de Smint Mints (Peppermint, Spearmint y Fresa) y toda la información exclusiva.

#### Tomar fotos

Sería genial verte descubriendo el contenido de tu pack, ¡así que atrévete a tomarte unas fotos de este momento y también durante el resto del proyecto en tus acciones de boca a boca! Las puedes subir en la galería de fotos de Smint Mints en la web del proyecto.

### 2 Tus impresiones

#### Prueba

Ahora, por supuesto, se trata de probar Smint Mints. Las latas son muy prácticas para llevar siempre contigo. Así que puedes dar a probar los Smint Mints en cualquier ocasión y con un montón de personas: amigos, conocidos, familiares, compañeros de trabajo, vecinos... Y como existen tres sabores, podrás dar a escoger el que más les guste y podrán contarte qué les parece.

Después de probarlo, queremos recoger todas las opiniones de los que participamos en el proyecto. ¿Cuál es tu primera impresión sobre Smint Mints? Puedes contárnoslo en las **dos encuestas** que tendremos a lo largo del proyecto.

**Comienzo de la fase de atrevimiento:** encuesta de inicio

**Fin de la fase de atrevimiento:** encuesta final

Te avisaremos por e-mail cuando estén activas en tu área de miembro "mi trnd".

### 3 Dar a conocer Smint Mints

Si te convencen los nuevos Smint Mints, nos alegraremos de que nos ayudes, junto a otros participantes, a darlos a conocer. **Éstas son algunas ideas:**

- Compartir las latas de tu pack de inicio entre amigos, conocidos y familiares.
- Dejar los Smint Mints en una mesa de la oficina para que todos los compañeros puedan tomar un caramelo cada vez que les apetezca.
- Pedir a tus amigos que abran la boca y cierren los ojos y darles a probar uno de los tres sabores ;).

También puedes compartir las fotos de tus experiencias con Smint Mints en la **galería de fotos** del proyecto.

Encontrarás más ideas para tu boca a boca en unas páginas.

### 4 Ayudar con la investigación de marketing

¡Te convertimos en un auténtico investigador de marketing para Smint! Con el Manual de investigación de marketing adjunto puedes preguntar a 16 personas sobre estos nuevos caramelos y aprovechar la ocasión para contarles tus conocimientos exclusivos sobre los caramelos y la marca, así como para contestar a sus respectivas preguntas. De todos modos, puedes enviarnos tantos cuestionarios como personas hayas preguntado, incluso más de los 16 que incluye el Manual, a través de la web de tu área “mi trnd”, en el apartado “Enviar cuestionario”.

Encontrarás información más específica en tu **Manual de investigación de marketing**.

### 5 Compartir experiencias

#### **Todos somos protagonistas**

Seguramente tienes una historia particular sobre cómo diste a conocer los nuevos caramelos Smint Mints. Tal vez creaste un evento especial con tal fin o lo compartiste con los compañeros del trabajo: toma fotos, haz vídeos, escribe reseñas... todas las formas de comunicación son bienvenidas ;). Si además tienes un blog o participas activamente en foros o redes sociales, puedes publicar tus reseñas allí.

Comparte todas estas formas de comunicación con el resto de la comunidad a través de tus comentarios en la fase del proyecto: **Damos a conocer Smint Mints**.

Puedes enviar tus preguntas y sugerencias sobre la prueba de producto directamente a: **smint-mints@trnd.es**

Puedes subir fotos de tus acciones y experiencias de boca a boca en la web de la prueba de producto: **www.trnd.es/smint-mints**



## Las reglas del juego en trnd



**Para que se pueda generar un boca a boca sincero, transparente y con éxito, hemos definido una serie de pautas. Como miembro de trnd es importante que las respetes.**

### **Ser transparente**

La participación en proyectos de trnd debe ser algo transparente. Cada vez que se hable con amigos o conocidos sobre el proyecto, cuando se transmita el producto a alguien externo al mismo, etc., es muy importante comunicar que estamos colaborando en un proyecto de marketing participativo de trnd.

Se trata de ser claro con tus amigos, familiares y conocidos. No eres un comercial de la marca que va puerta por puerta vendiendo un producto. El boca a boca debe ser abierto, sincero y, en definitiva, reflejar tu opinión.



### **Ser sincero**

Sólo un boca a boca honesto funciona y éste es el que utilizamos en trnd.

Deberías hablar con tus propias palabras, no hace falta que exageres ni que te inventes nada acerca del producto. Simplemente, expresa y comparte tu opinión.

### **Escuchar**

Debes escuchar y respetar la opinión de tu entorno, sin intentar imponer la tuya.

Cada persona debe formarse su propia opinión acerca del producto del proyecto y expresar su punto de vista libremente.

## La idea a comunicar

**Smint Mints:  
el original sabor de  
Smint en pastillas 3  
veces más grandes y en  
una lata metálica**



# Ideas para tu boca a boca



**Existen muchas ocasiones para que tus amigos, conocidos o familiares prueben Smint Mints. A continuación te proponemos algunas ideas.**

Reparte tus latas de Smint Mints por varios lugares: la guantera del coche, tu mesa en la oficina, el bolso, la mochila del gimnasio... Así siempre los tendrás a mano para ofrecérselos a todas las personas con las que te encuentres.

También puedes aprovechar para preguntar a tus amigos y conocidos sobre Smint Mints con los cuestionarios del Manual de investigación de marketing y después plasmar sus respuestas en tu área de miembros "mi trnd".

Comparte las latas de tu pack de inicio entre amigos, conocidos, familiares y compañeros de trabajo. Así gente de varios entornos tendrá la posibilidad de probar los caramelos en diferentes ambientes: en el trabajo, en casa, al salir de un restaurante, al entrar en la discoteca...

Ahora que te has convertido en un experto en Smint Mints, tú eres quien tiene las mejores ideas para dar a conocer el producto. ¿Las compartes con nosotros ;)?

# ¿Sabías que...

**... Smint es el caramelo comprimido para adultos líder en España\*? Además, su característico envase dispensador es un diseño patentado en exclusiva por la marca.**



**... 9 de cada 10 consumidores de confitería, chicles y caramelos han probado los productos Smint?**

**... el diseñador de moda David Delfín realizó un diseño para los caramelos Smint?** En 2011, el diseñador ideó una imagen diferente para el pack de Smint Clásico. El tradicional color azul se sustituyó por el blanco y la etiqueta cambió a una tonalidad azul suave con motivos retro y un nuevo eslogan pensado por el propio diseñador: "A fresh kiss with Smint". Además de participar en este nuevo pack, David Delfín fue embajador de Smint durante todo el año 2011.



**... Smint pertenece a la compañía Chupa Chups, propiedad de la multinacional Perfetti Van Melle?**

**... en 2010, 7.500 trndian@s tuvimos la posibilidad de probar en exclusiva los chicles Smint Kiss 3?**



\*Fuente: Nielsen 2012.

# La historia de Chupa Chups, Perfetti Van Melle...



**El empresario catalán, Enric Bernat, inaugura su primera empresa confitera en 1950.**

Entre **1956 y 1957**, surgió la idea de hacer un **caramelo que se pudiera sujetar con un palo**. Y fue por dos motivos: los niños son los principales consumidores de caramelos y acostumbran a sacarse el dulce de la boca con la mano, con las consiguientes manchas.

De esta idea nació en **1958 el primer caramelo redondo con palo**: Chups. El eslogan publicitario de la época era: **“Chupa Chups”** y la gente acabó por adoptarlo como nombre del producto.

Durante muchos años, Chupa Chups trabajó para hacer que **el caramelo fuera más internacional**. Precisamente uno de los cambios pasaba por el logotipo, así que la marca encargó a **Salvador Dalí una nueva imagen**.

En julio de 2006, la multinacional **Perfetti Van Melle** (Mentos, Fruittella, Golia, Happydent...) llegó a un acuerdo para adquirir la marca Chupa Chups.

En **2008 Chupa Chups celebraba sus 50 años**, medio siglo de caramelos con palo que han saboreado niños de todo el mundo y personajes como Johan Cruyff, Rivaldo, Mariah Carey, las Spice Girls, Harrison Ford, Giorgio Armani, Jorge Lorenzo o los astronautas de la nave espacial MIR.

## ... y Smint

**A principios de los 90, Chupa Chups descubrió una oportunidad de negocio en el mercado adulto de caramelos, el que crecía más rápidamente. Así que decidió lanzar al mercado un caramelo de alta calidad y sin azúcar. Cuatro años después, en 1994, nació Smint.**

Chupa Chups fue el creador de Smint. La marca compró una fábrica de Alicante que producía un caramelo mentolado llamado Smint y otra fábrica en Zaragoza, especializada en caramelos comprimidos. Fue entonces cuando surgió la idea de combinar ambos conceptos y así se creó un **comprimido mentolado con Xylitol, el Smint que todos conocemos**.

Las primeras pruebas de Smint se envasaron en cajas de cartón, pero pronto se optó por un **envase dispensador** (inspirado en los dispensadores de sacarina) cuyo diseño fue patentado y más tarde reconocido por su originalidad.

Otro éxito vino acompañado de la campaña publicitaria **“Sin Smint no hay beso”**. Desde entonces, la marca ha estado ligada a los jóvenes adultos, al atrevimiento y cómo no, al beso. En poco más de 15 años, Smint ha lanzado otros productos como Smint Mints, Smint & Gum, Smint Kiss 3, Smint Fruit Kiss, Smint 2 in 1 o Smint Fresh Active.



# ¿Te atreves con Smint Mints?



Las pastillas de caramelo Smint siempre han estado ligadas al atrevimiento. Por eso hemos preparado un divertido juego de cartas para pasar un buen rato con quien tú decidas y, de paso, aprovechar para conocer los Smint Mints.

En las siguientes páginas encontrarás el juego "Atrévete con Smint Mints". Es tan sencillo como recortar cada una de las tarjetas y empezar a divertirse.

Verás que algunas de las **tarjetas contienen pruebas escritas**, mientras que otras están en blanco. De este modo, tú también podrás proponer pruebas de atrevimiento y harás que el juego sea más personalizado y sorprendente.

Júntate con algunos amigos, saca el juego y ¡a pasar un buen rato! Sugerimos poner las tarjetas boca abajo encima de la mesa y que cada uno de los jugadores coja una de ellas por turnos.

El jugador leerá la tarjeta en voz alta y decidirá si se atreve o no. Para decidir quién es el ganador, se puede anotar la cantidad de atrevimientos superados por cada jugador. Así, el que gane puede llevarse una lata de Smint Mints por haber demostrado ser el que más arriesga.

**Para jugar sólo son necesarias las tarjetas, una (o varias) lata(s) de Smint Mints y como mínimo dos jugadores, aunque cuantos más, mejor.**

Y tú, ¿te atreves a jugar?

Atrévete con...



Atrévete con...



Atrévete con...



Atrévete con...



Atrévete con...



Atrévete con...



Dicen que sin Smint no hay beso... así que tómate un Smint Mints y besa a la persona que tienes a tu izquierda.



Pasa un Smint Mints con la boca a la persona que tienes a tu derecha.



Publica una foto en Facebook diciendo que regalas besos.



Envía un Whatsapp a 10 personas con el texto: **¿Sabías que el tamaño sí importa?**



Tira un Smint Mints al aire y atrápalo con la boca.

Tienes dos intentos.



Consigue que todos los que están contigo se pinten los labios y te besen donde ellos decidan.



Demuestra tu creatividad: invéntate una canción dedicada a la persona que tienes delante.

Debe incluir la palabra Smint.



Besa a cada una de las personas que están jugando en este momento.

En un lugar del cuerpo diferente a cada persona.



¿Recuerdas el estribillo de la canción **Bésame mucho?**

Cántaselo a la persona que tienes delante ;).



Atrévete  
con...



Atrévete  
con...



Atrévete  
con...



Atrévete  
con...



Atrévete  
con...



Atrévete  
con...



## Datos del producto

**Smint Mints: el original sabor de Smint en pastillas 3 veces más grandes y en una lata metálica.**

Pastillas de doble capa que proporcionan una mayor duración y el frescor e intensidad propios de Smint.

Caramelos sin azúcar.

Envase innovador, moderno y práctico que conserva todo su frescor.

Cuatro sabores: Peppermint, Spearmint, Fresa y Balsámico.

Formatos y precios recomendados de venta\*: lata de 35 g (50 pastillas), 1,90 €; bipack de dos latas 2x35 g, 2,70 €.

Elegido Producto del año en 2010.



\* Susceptible de modificación según el criterio del distribuidor



**trnd**

[www.trnd.es/smint-mints](http://www.trnd.es/smint-mints) – Contacto: [sergioges@trnd.es](mailto:sergioges@trnd.es)  
© 2013 trnd – Morales, 21-27, 3º M – 08029 Barcelona