



**bopki**

*Guía de proyecto bopki*  
*Especially Escada*



## Prueba Especially Escada

En este proyecto, **2.500 bopkis** prueban y dan a conocer en exclusiva la nueva fragancia de la casa Escada. Especially Escada es un perfume lujoso y femenino inspirado por la alegría, espontaneidad y glamour de la mujer actual.

El perfume se ha creado sobre la base de un delicado acorde de rosa que da como resultado un aroma femenino, suave y delicado. Además, el frasco también respira ese aire lujoso en un perfecto equilibrio entre la modernidad y el clasicismo.

¡Esperamos que disfrutes de este proyecto tan aromático!

*¡Sé una de las primeras en probarlo!*



En este proyecto de bopki queremos...

... **probar** juntas y en exclusiva, con 2.500 bopkis, el nuevo perfume **Especially Escada**.

*Primero probar, ...*

... **conocer** tu opinión sobre **Especially Escada** a través de tres encuestas online. Además, sería genial que redactaras una pequeña reseña de tu prueba (por ejemplo en tu blog, en un foro o directamente en el blog del proyecto).

*... dar tu opinión, ...*

... **dar a conocer** juntas una novedad como **Especially Escada**: simplemente probando el perfume y contando qué te parece a tus amigas, compañeras de trabajo, familiares y conocidas.

*... luego contarlo a tus amigas y conocidas...*

... **recopilar** los informes sobre tus conversaciones y los resultados de la investigación de marketing: ¿Qué tipo de experiencias has tenido contando curiosidades del perfume a tus amigas y conocidas? ¿Con cuántas personas has hablado? ¿Qué impresión tienen de **Especially Escada**?

*... y contarle a la central de bopki tus conversaciones.*

## Un perfume femenino, suave y elegante

*Las notas de Especially Escada están inspiradas en la mujer actual: positiva, feliz y fiel a sí misma.*

La nueva fragancia de la casa Escada es un perfume lujoso y femenino, inspirado por el espíritu alegre, espontáneo y glamuroso de la mujer de hoy día. Porque en la actualidad, tenemos una actitud positiva, vivimos para divertirnos y nuestra felicidad es nuestra fortaleza, a la vez que nos mantenemos fieles a nosotras mismas.

Especially Escada se ha creado sobre la base de un delicado acorde de rosa. El resultado es un perfume refinado, sofisticado y de lo más femenino.

Inspirado por el aroma refulgente del rocío de primera hora de la mañana sobre una rosa centelleante, Especially Escada es sinónimo de lujo, pero de una forma moderna y desenfadada.

*Producto en prueba en bopki*



## Las notas aromáticas

Los perfumes, por lo general, están compuestos por diferentes notas aromáticas, que mezcladas entre sí en las proporciones adecuadas aportan la esencia característica de cada fragancia. En su mayoría, los perfumes se elaboran siguiendo un esquema de tres capas, cada una de ellas con unas particularidades y un periodo de liberación distinto. Así, las notas de salida son las primeras que se perciben, después aparecen las notas medias, y por último, las de fondo. Por eso un perfume no huele igual en el momento de la aplicación que pasadas unas horas.

*Al tratarse de una Eau de Parfum, el aroma es más concentrado y dura más tiempo.*

### Notas de salida

Pera intensa



### Notas medias o de corazón

Rosa fresca cubierta de rocío  
Semillas de ambreta



### Notas de fondo

Ylang-ylang (flor de cananga)  
Almizcle  
Acordes acuáticos



## Un frasco muy especial

*Especially Escada es un perfume moderno y clásico, tanto por dentro como por fuera.*



Especially Escada se presenta en un diseño lujoso, a la vez que sorprendente: un sólido frasco de cristal de forma cuadrada, que contiene una fragancia de color sonrosado.

También destaca el tapón acabado en oro que adopta la forma clásica e icónica del famoso logotipo de Escada, formado por una doble E. En este caso, se trata de una versión del logo modernizada.

Así, tanto el frasco como las gotas de perfume están especialmente relacionadas con la filosofía del lujo. En definitiva, ambos representan un perfecto equilibrio entre la modernidad y el clasicismo que siempre han estado ligados a la marca Escada.

## La topmodel Bar Refaeli, imagen de Especially Escada

La supermodelo de fama mundial Bar Refaeli se ha convertido en la imagen de la nueva fragancia de Escada. La top israelí representa el equilibrio perfecto entre la elegancia sofisticada y el glamour lleno de energía.



*“Me encanta. No es demasiado empalagoso ni demasiado fuerte. Es un perfume muy femenino y suave, y además, elegante. Un aroma delicioso.”*  
**Bar Refaeli**

Daniel Wingate, director de diseño de Escada, se muestra especialmente “emocionado por trabajar con Bar Refaeli, ya que Escada representa el glamour desenfadado, y ella lo encarna a la perfección”. Este sentimiento es mutuo, ya que la propia Refaeli afirma: “Estoy muy emocionada por trabajar con una marca tan conocida como Escada, ¡es maravilloso! Escada es la combinación perfecta entre lo clásico y elegante, y la posibilidad de dejarse llevar y divertirse. El concepto de fondo de este nuevo perfume es huir de la realidad y dar rienda suelta a las emociones; como mujer, me parece un concepto muy inspirador”.

## Tu pack de inicio de bopki

Al comienzo del proyecto todas las bopkis participantes reciben un pack de inicio gratis con el siguiente contenido:

*Te espera el siguiente pack de inicio:*

### Para ti:

- 1 envase de Especially Escada (30 ml).

### Para pasar a amigas, conocidas, compañeras de trabajo y familiares:

- 1 Manual de investigación de marketing.
- 20 muestras con vaporizador de Especially Escada (2 ml).



En el blog del proyecto agruparemos las consultas y las debatiremos juntas:

<http://www.bopki.es/especially-escada>

Puedes preguntarnos y sugerirnos cualquier cosa sobre el producto en la siguiente dirección:

[escada@bopki.es](mailto:escada@bopki.es)

## Proceso del proyecto de bopki

### 1 Abrir el pack y tomar fotos

#### Abrir el pack

En primer lugar, tómate tu tiempo para abrir tu pack de inicio y descubrir su contenido: el nuevo perfume Especially Escada y toda la información exclusiva.

#### Tomar fotos

Nos encanta ver lo bien que os lo pasáis abriendo los packs, ¡así que animate a tomarte unas fotos de este momento y durante todo el proyecto! Las puedes subir en la galería de fotos de **Especially Escada** en el blog del proyecto.

### 2 Probar y formarte una opinión

Por supuesto ahora se trata de probar en exclusiva el último lanzamiento de fragancias femeninas de Escada, **Especially Escada**.

Después de la fase de inicio del proyecto queremos recopilar vuestras opiniones. ¿Qué te parece el perfume? ¿Te gustan sus notas florales? ¿Qué te evocan? Nos puedes comunicar tu opinión en la encuesta de inicio en tu área de usuario de bopki. Te informaremos vía e-mail cuando llegue el momento del lanzamiento de la encuesta.

*Blog del proyecto:*  
[www.bopki.es/especially-escada](http://www.bopki.es/especially-escada)

*Preguntas y sugerencias  
vía e-mail a:*  
[escada@bopki.es](mailto:escada@bopki.es)



Dejar probar a tus amigas y dar a conocer el producto.

### 3 Dar a conocer el nuevo perfume de Escada

Si te gusta el aroma de **Especially Escada**, nos alegramos de que nos ayudes, junto a otras participantes, a darlo a conocer.

Ideas para dar a conocer **Especially Escada**:

- Perfumarte para ir a la oficina con Especially Escada y pedirle la opinión a tus compañeras de trabajo.
- Repartir las muestras de la fragancia entre amigas, conocidas y familiares para que la prueben.
- Compartir tus conocimientos exclusivos sobre los perfumes y fragancias.

### 4 Contarnos sobre las conversaciones

Para que **Escada** pueda aprender lo máximo posible sobre tus conversaciones con tus amigas y conocidas, es importante que nos cuentes tus experiencias. Lo ideal es que nos envíes un informe siempre que hayas hablado con ellas sobre **Especially Escada**.

Nos interesa saber con cuántas amigas y conocidas has hablado, qué tipo de reacciones tuvieron sobre el perfume y qué les ha parecido. Enviar informes es muy fácil: entra en [www.bopki.es/especially-escada](http://www.bopki.es/especially-escada) y haz clic en "Escribir informe". ¡Ya está!

### 5 Tus experiencias con Especially Escada

Durante el proyecto nos interesan, por supuesto, itus experiencias con el nuevo perfume de Escada! Para contarnos si te gusta el perfume o qué estado de ánimo te inspiran sus notas aromáticas, puedes participar en la encuesta de mitad de proyecto de **Especially Escada** entrando en tu área "usuarias" de bopki.

Recibirás un e-mail en cuanto esté lista la encuesta.

### 6 Publicar tu opinión

Si quieres, puedes compartir tu opinión en una pequeña **reseña de prueba**; es la mejor manera dar a conocer tu impresión del perfume, ya que ahora tú eres la experta.

¿Qué opinas de **Especially Escada**? ¿Qué te parecen su aroma y sus notas florales?

Puedes publicar tu post sobre la prueba **en tu propio blog**, en un foro de productos (Ciao!, Dooyoo), en forma de vídeo (YouTube)... También puedes enviarnos fotos o screenshots (capturas de imagen o pantallazos) de tus comentarios en tus redes sociales o blogs.



Contar tu opinión.

## 7

**Ayudarnos con la investigación de marketing**

¡Te convertimos en una auténtica investigadora de marketing para Escada! Con el **Manual de investigación de marketing** adjunto puedes preguntar hasta a 16 personas sobre los perfumes. De todos modos, puedes enviarnos tantos cuestionarios como personas hayas preguntado, incluso más de los 16 que incluye el manual.

Encontrarás información más específica en tu Manual de investigación de marketing.

## 8

**Encuesta final****Tus resultados de la prueba**

Al final del proyecto queremos recopilar juntas opiniones, sugerencias y nuestras experiencias del boca a boca con **Especially Escada**.

Es tan fácil como rellenar la encuesta final. Por supuesto, te avisaremos vía e-mail a tiempo.

## Reglas de juego

Hemos definido algunas reglas de juego para las integrantes de bopki y para la participación en los proyectos. Son aplicables a todas las usuarias. Como participante del proyecto debes cumplir los siguientes puntos de las reglas de juego:

**Franqueza**

Ser sincera es uno de los requisitos más importantes para las bopkis. Por eso, animamos a todas las integrantes de nuestra comunidad a mencionar en las conversaciones con sus amigas y conocidas, o en sus reseñas (por ejemplo en Internet), que han descubierto los productos testeados a través de bopki, y que están participando en uno de nuestros proyectos de boca a boca. Sé abierta y sincera cuando hables con tus amigas y conocidas: da únicamente tu opinión personal. Se trata de ser clara con tus amigas o conocidas, no eres una vendedora: si de verdad no te gusta el producto en prueba, comunícanos tu crítica sincera y todas las propuestas de mejora en tu evaluación.

**¡Sé auténtica!**

Si decides recomendar el producto a tus amigas y conocidas, sólo deberías hacerlo si de verdad estás convencida con él. Es mejor que hables con tus propias palabras, sin exagerar ni inventarte nada sobre el producto, tanto si tu opinión es positiva o negativa. Igualmente, debes escuchar y respetar la opinión de tus amigas y conocidas, sin intentar imponer la tuya. Lo importante es que, con la ayuda de tus recomendaciones, puedas dar consejos y tus amigas se formen su propia opinión sobre los productos en prueba. Nunca deberías imponer tu criterio, sino aceptar sus opiniones, recopilarlas y comunicárnoslas.

**Y lo más importante:** tu participación en los proyectos de bopki tiene que ser, sobre todo, **divertida**. En bopki descubres productos novedosos, puedes dar consejos (y en muchos casos muestras de productos) a tus amigas y conocidas y vivir un montón de experiencias nuevas.

## La idea a comunicar

**Especially Escada**

**Una fragancia inspirada en las notas de rosa fresca.**



## Ideas para generar boca a boca



*¿Te gusta el nuevo perfume de Escada?  
¡Recomiéndalo a tus amigas!*

**Hay muchas ocasiones para compartir el aroma del nuevo perfume Especially Escada con tus amigas. Aquí tienes algunas sugerencias:**

Queda con tus amigas un día en que todas podáis coincidir y prepara una actividad en grupo para dar a conocer el perfume y sus notas aromáticas. Y para recordar la experiencia, puedes regalarles una de las muestras que incluye tu pack de inicio.

*Pásalo bien con las amigas y comparte las muestras.*

Otra idea es preparar un detalle para tus familiares. Puedes comprar un pequeño regalito como un pañuelo o foulard e impregnarlo con el aroma de Especially Escada. Y si te atreves con las manualidades... ¡mucho más divertido!

Además, puedes compartir tus conocimientos sobre los perfumes y Especially Escada. Seguro que a tus amigas, familiares y conocidas les encanta sentirse VIP mientras descubren una novedad.

*Comparte tus conocimientos exclusivos sobre el perfume.*

Seguramente existen muchas y muy diferentes maneras de dar a conocer el perfume. Pero por supuesto, ¡las mejores ideas las tienes tú! ¿Las compartes con nosotras ;)?

## Las diferencias entre Eau de Toilette y Eau de Parfum



Existen centenares de fragancias diferentes en el mercado, que no sólo se diferencian por sus aromas y envases, sino por más categorías, que tienen que ver, entre otros, con la concentración de la esencia aromática. A veces suponemos que todas las fragancias son perfumes, pero no es así.

Por ejemplo, podemos encontrar Eau de Toilette y Eau de Parfum (como Especially Escada). Éstas son algunas de las principales diferencias:

### Eau de Toilette

La fragancia es más ligera y volátil, debido a que la concentración de esencias aromáticas es más baja (entre un 10% y un 15%). En general, suelen ser más recomendadas para usar durante el verano y los días de calor. También son ideales para aquellas personas a quienes les gusta tener la sensación de estar recién perfumadas, ya que al ser más ligeras permiten aplicarse varias veces al día. Se comercializan con precios más asequibles, ya que contienen menos cantidad de aceites esenciales, los componentes con un precio más elevado.

### Eau de Parfum

Su fragancia es más intensa y, por lo tanto, perdura durante más tiempo en la piel. La razón es que la concentración de aceites esenciales es más elevada que en una Eau de Toilette, entre un 15% y un 20%. Las Eau de Parfum no son tan concentradas como el extracto de Parfum, pero tienen más fijación que las Eau de Toilette, y con una sola aplicación el aroma perdura durante horas. Por este motivo son recomendables durante todo el año. Los ingredientes suelen ser más exclusivos y concentrados, por lo que el precio es algo más elevado.

## ¿Sabías que...

**... existen puntos clave para aplicarse las fragancias y conservarlas durante más tiempo a lo largo del día?** Se recomienda aplicar las fragancias en las zonas donde palpita la sangre: muñecas, cuello y detrás de las orejas. La aplicación será todavía más eficaz si lo hacemos en las llamadas zonas cálidas o húmedas: en el dorso del codo, el escote, detrás de las rodillas, nuca, tobillos... De esta forma las moléculas olorosas se desarrollarán más armoniosamente y se fijarán más.

### ... se necesitan de 6 a 18 meses para obtener un perfume?

Se trata de un proceso complejo, por eso se estima que ése es el periodo mínimo que necesitan las materias primas hasta llegar a convertirse en una fragancia.

### ... el aroma de un perfume huele diferente en cada persona?

Nuestra piel es otro ingrediente más a tener en cuenta en el aroma final de un perfume, y es el que le da personalidad a la fragancia. Cada piel es única y muchos de nuestros hábitos diarios repercuten en ella alterando su olor: la dieta, el alcohol, el tabaco, la salud, las hormonas, la hidratación, el pH...

### ... el tipo de piel influye en la fijación de una fragancia?

Las pieles grasas tienen más fijación y las pieles secas menos, al tener un nivel de hidratación menor. También tiene que ver el pH de la piel: con un pH más elevado, los perfumes suelen tener mayor fijación y, por lo tanto, mayor duración.

### ... 2.500 bopkis probaron en exclusiva la última edición limitada de las Fashion Fragrances de Escada?

Las afortunadas tuvieron la posibilidad de descubrir Escada Taj Sunset, una fragancia de verano inspirada en la India y con notas de Mango Alfonso.



## Escada, una historia de lujo



*Sobre estas líneas, logotipo de Escada. Debajo, imágenes del interior y exterior de uno de los locales exclusivos de la firma.*



En 1976, Margaretha y Wolfgang Ley fundan en Alemania una marca que llegaría a convertirse en una de las marcas de lujo líderes en el mundo de la moda. Lo que comenzó como una compañía textil afincada en Múnich, no tardó mucho en volverse un referente en sus múltiples ramas, brindando colores vibrantes, elegancia, lujo y altos estándares de calidad.

El nombre de la marca, Escada, proviene del caballo de carreras irlandés al que la pareja habría apostado en 1974 en un paseo al hipódromo durante su luna de miel. No se sabe si el caballo les generó algún beneficio, pero sí su nombre, que tan sólo unos años más tarde comenzaría a circular por toda Europa como un estandarte de la moda.

El matrimonio Ley fue un dúo muy completo para la formación de la empresa. Margaretha, que previamente había destacado en la escena del modelaje, traía consigo un fuerte sentido por el color y el diseño, siendo la responsable de brindarle vida a la marca y una fuerte reputación por sus novedosos textiles y cortes. Mientras que Wolfgang aportó su experiencia como joven emprendedor, adoptando las áreas financieras, administrativas y de producción.

En 1980 el mundo de la moda comenzaba a mirar a Alemania como un referente. Para entonces, Escada ya se volvía internacional, lanzando su propia cadena de locales comerciales. Primero, en las grandes capitales de Europa y poco después, en Nueva York y Japón. Hoy Escada cuenta con distribución global en 64 países.

Para comienzos de 1990, Escada confeccionaba más de 1.200 prendas de vestir incluyendo joyas, bolsos, guantes, bufandas, calzados y accesorios: contaba con todo lo necesario para vestir a la mujer de pies a cabeza.

Durante los últimos dos años y bajo el liderazgo de su nuevo Director General, Bruno Salzer, la producción de Escada se ha concentrado en la creación de una extensa colección de bolsos y zapatos, así como una gran renovación interna que se ha reflejado en lanzamientos impactantes tanto a nivel de colección como de comunicación. En este último aspecto destaca la participación de la modelo Christy Turlington como rostro de campaña.

Actualmente la Casa de Modas de Escada cuenta con una línea de accesorios que se compone de bolsos, zapatos, gafas, gafas para niños; además de tres tipos de colecciones:

- Escada Collection: colección de lujo, prêt-à-porter.
- Escada Couture: colección de cóctel y vestidos de noche.
- Escada Sport: colección elegante para diario y ropa deportiva.



## Escada y las fragancias

La firma alemana, además de su variada gama de ropa y complementos, también se compone de fragancias. De hecho, se iniciaron en la línea de perfumes en 1990 con el lanzamiento del clásico Escada por Margaretha Ley.



Magnetism.

Apenas tres años después, en 1993, veía la luz su contraparte masculina: Escada Pour Homme. Estos dos buques insignia se mantienen en el mercado desde su lanzamiento. Además, durante todo este tiempo han ido surgiendo otras fragancias que aportan una paleta de vibrantes colores para la vida.

Como curiosidad, cabe destacar que Escada fue la pionera en iniciarse en el mercado de las Fashion Fragrances, es decir, los perfumes de edición limitada de grandes marcas. En 1993 se lanzó Chiffon Sorbet y el éxito de una fragancia ligada a los conceptos de verano, escapada y diversión se ha mantenido a lo largo del tiempo (hasta el punto que incluso otras firmas han imitado esta iniciativa).

Las fragancias Fashion Fragrance de Escada se han caracterizado por su capacidad de innovación año tras año. A pesar de las constantes novedades, podemos encontrar la esencia de todos los perfumes de edición limitada en varios elementos que están presentes desde su creación hace casi veinte años:

- Packagings glamurosos y juveniles.
- Envases coloridos.
- Intensas fragancias frutales y florales.
- Diversión e historias de verano.

En 2012, con motivo del 20º aniversario de las Fashion Fragrances, se reeditará la fragancia más exitosa de todas, Rock in Rio, originaria de 2005.

## Proceso de elaboración

Un perfume, como sucede con un buen vino, depende de la alta calidad de sus materias primas. Por este motivo, la creación de Especially Escada requiere un proceso lento con unos ingredientes muy exclusivos. Lo más importante es el manipulado de las rosas, que conlleva diversos pasos que hay que cuidar al milímetro.

Las rosas que se utilizan para las notas de corazón de Especially Escada se recolectan a mano en Grasse (Francia) antes del amanecer.



Los rosales de Jean Patou, cerca de Grasse.

Los pétalos esperan bañados en agua el siguiente paso del proceso. Se trata de una materia tan delicada que el destilado debe realizarse el mismo día, de lo contrario, se pierde el aroma.



Pétalos de la rosa Centifolia en la fábrica de Robertet.

En la destilería se extrae el aceite de rosa mediante calor y vapor.



El aroma de una rosa se compone de 300 moléculas olfativas distintas.

Se necesita aproximadamente una tonelada de pétalos, es decir, unos siete millones de flores, para producir un litro de aceite.



Un litro de aceite de rosa cuesta alrededor de 700 €.

## Datos del producto

**Especially Escada:** una fragancia inspirada en las notas de rosa fresca.

- Notas aromáticas:  
Salida: pera intensa.  
Corazón: rosa fresca cubierta de rocío.  
Base: flores de Ylang-ylang.
- Con un diseño glamuroso: el perfume descansa en un sólido frasco cuadrado con un tapón que forma el logotipo de la marca.
- Formatos:  
Especially Escada EDP 30 ml.  
Especially Escada EDP 50 ml.  
Especially Escada EDP 75 ml.





[www.bopki.es/especialmente-escada](http://www.bopki.es/especialmente-escada)  
Contacto: [escada@bopki.es](mailto:escada@bopki.es)