trnd Projekt

essence nail fashion sticker:

Selbstklebende Nageldesigns im Studio-Look.

Deine persönliche Ansprechpartnerin bei trnd: Tadita@trnd.com

trnd-Partnerinnen begleiten die Markteinführung der neuen nail fashion sticker von essence.

In unserem neuen Mädelsprojekt wollen wir eine absolute Innovation für das Nagelstyling ausprobieren: Die **nail fashion sticker** aus der studio nails Serie der Kosmetikmarke essence.

Die selbstklebenden Nagelfolien ermöglichen perfekt gestylte Nägel – und das ganz einfach zum Selbermachen.

Gemeinsam mit 5.000 trnd-Partnerinnen wollen wir viele trendige Nagelstylings mit essence ausprobieren, die nail fashion sticker bei der Markteinführung begleiten und bei unseren Freundinnen bekannt machen.

Viel Spaß dabei!

In diesem **trnd-Projekt** wollen wir ...

1

... gemeinsam mit 5.000 trnd-Partnerinnen die nail fashion sticker von essence **ausprobieren**.

Probieren.

2

... Deine Meinung zum Nageldesign zum Selbermachen in **drei Online-Umfragen** erfahren.

Meinung sagen.

3

... die selbstklebenden Nagelfolien aus der Serie studio nails gemeinsam **bekannt machen**: Einfach durch Weitererzählen sowie Weitergeben der Produkte an Freundinnen, Kolleginnen, Verwandte oder Bekannte.

Weitersagen.

4

... viele **Gesprächsberichte** und **Marktforschungs-Ergebnisse** sammeln: Welche Erfahrungen hast Du beim Weitererzählen gemacht? Mit wie vielen Freundinnen hast Du gesprochen?

Berichten.

Professionelles Nageldesign …

Professionelles Nagelstyling und perfekt gestylte Nägel sind die Trendthemen weltweit. Dafür gehen viele Mädels und Frauen ins Nagelstudio. Das hat jedoch seinen Preis und ist ganz schön aufwändig.

Die Kosmetikmarke essence hat dafür jetzt die Lösung: nail fashion sticker. Mit diesen **selbstklebenden Nageldesigns** gelingt Dir im Handumdrehen selbst ein professionelles Styling – für einen einzigartigen Look.

… zum Selbermachen.

Die innovativen und ausgefallenen Nagelfolien aus der studio nails Serie bieten Dir mit **14 verschiedenen Designs** unzählige Stylingmöglichkeiten.

Ob gestreift, gemustert oder mit metallischen Spiegeleffekten, hip oder cool, wild und bunt oder dezent und elegant – die **selbstklebenden nail fashion sticker** sind ein absoluter Hingucker!

Die praktischen Folien sind vorgeformt und haften von selbst. Kein präzises Lackieren oder wildes Trockenschütteln nötig – die frisch gestylten Nägel sind direkt bereit für die Nagelschau.

Die nail fashion sticker haften auf lackierten und unlackierten Natur-, Acryl- sowie auf Gelnägeln.

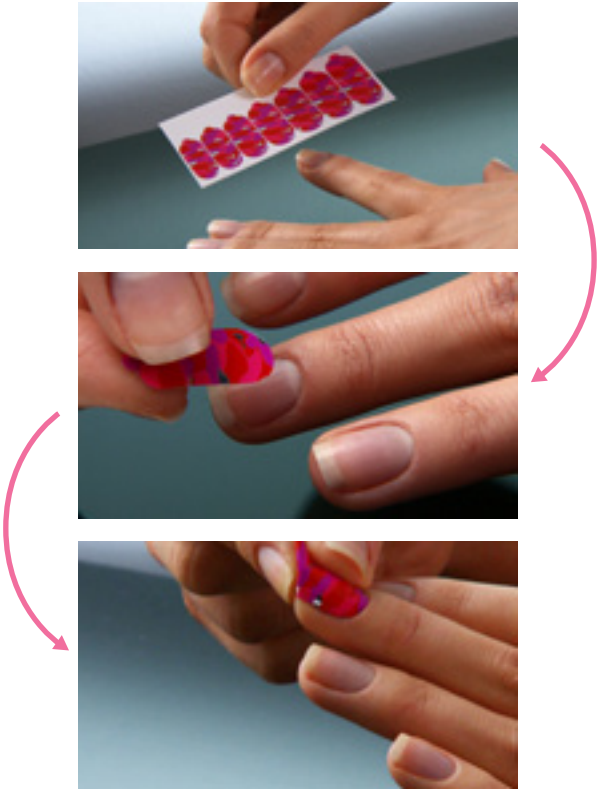
In wenigen Schritten zu perfekt gestylten Nägeln.

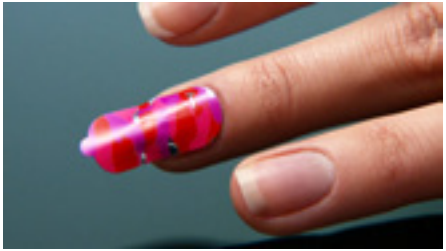
Hinweise für die Anwendung der nail fashion sticker findest Du auf dieser Doppelseite. Probiere Dein erstes Styling mit den Nagelfolien am besten gleich zusammen mit Deinen Freundinnen aus – gemeinsam macht es besonders viel Spaß, die verschiedenen Designs zu probieren.

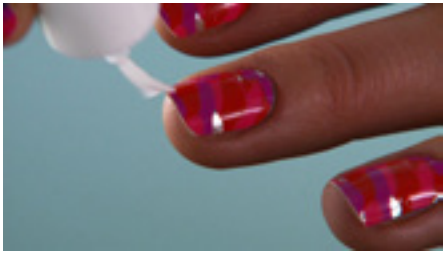
Vorbereitung:
Du benötigst **eine Sandblatt-Nagelfeile mit feiner Körnung** (wie sie zum Formen der Nägel verwendet wird) und eventuell **eine Nagelschere (gebogen)** .

Schiebe die Nagelhaut falls nötig mit einem Rosenhölzchen zurück und wasche die Hände, um sie von Staub und Fett zu befreien.

Nageldesign:
Wähle einen nail fashion sticker entsprechend der Nagelgröße. Lege das runde Ende mit einem kleinen Abstand zur Nagelhaut auf und streiche die Nagelfolie behutsam mit der Fingerfläche von der Mitte nach außen fest.







Nagelfolie kürzen:
Kürze die überstehende Folie mit der feinkörnigen Feile. Für ein glänzendes Finish kannst Du zusätzlich einen Top Coat oder Klarlack auftragen.

Tipp: Alternativ kannst Du die überstehende Nagelfolie zunächst mit einer Nagelschere kürzen und den Rest behutsam feilen.

Wenn Du Dein Nagelstyling wechseln willst – einfach die Folie abziehen.

Während des Projekts wollen wir weitere Tipps für unser Nagelstyling sammeln. Welche Tricks hast Du beim Aufkleben der Nagelfolien entdeckt? Wie halten sie bei Dir am längsten? Verrate Deine Tricks auf unserem gemeinsamen Projektblog.

Dein trnd Startpaket.

Zum Projektstart erhalten alle Projektteilnehmerinnen ein kostenloses Startpaket mit folgendem Inhalt:

Für Dich:

- 3x essence studio nails nail fashion sticker (verschiedene Designs)
- Marktforschungsunterlagen zum Befragen von Freunden, Bekannten, Verwandten

Zum Weitergeben an Freunde und Bekannte:
20x essence studio nails nail fashion sticker (verschiedene Designs)

Auf unserem Projektblog werden wir alle Fragen und Ideen gemeinsam diskutieren:
www.trnd.com/essence

Fragen und Anregungen zum Projekt schickst Du am besten per eMail direkt an:
essence@trnd.com

trnd Projekt-Ablauf.

1 Auspacken und Fotos machen.

Auspacken:
Zunächst kannst Du erst mal in Ruhe Dein Startpaket auspacken und Dich über die vielen essence Nagelfolien sowie die zahlreichen Insider-Infos freuen.

Fotos machen:
Lass uns doch alle an Deinem Auspackspaß teilhaben und mach gleich ein paar Fotos. Alle Deine Fotos zum Projekt kannst Du uns jeweils zusammen mit Deinen Gesprächsberichten schicken: Surfe dazu einfach auf **www.trnd.com/essence** und klicke auf den Button „Bericht schreiben“.

2 Dein erster Eindruck.

Ausprobieren:
Dann gilt es natürlich, die neuen nail fashion sticker auszuprobieren. Am besten lädst Du eine Freundin zum Auspacken Deines Startpakets ein, dann könnt Ihr gleich Euer eigenes Do-it-yourself-Nagelstudio eröffnen.

Startumfrage:
Nach einer kurzen Testphase wollen wir unsere Meinungen sammeln. Wie findest Du die neuen nail fashion sticker? Teile uns doch Deine Meinung dazu in der **Startumfrage im meintrnd-Mitgliederbereich** mit. Wenn‘s so weit ist, informieren wir Dich per eMail.

3 essence nail fashion sticker bekannt machen.

Wenn Dich Dein professionelles Nageldesign überzeugt, dann freuen wir uns, wenn alle Projektteilnehmer die nail fashion sticker gemeinsam mit uns **bekannt machen.**

Dazu kannst Du:

- Deinen Freundinnen, Bekannten, Kolleginnen und Verwandten Dein profimäßiges Nageldesign zeigen.
- Die nail fashion sticker an Freundinnen, Bekannte, Kolleginnen und Verwandte weitergeben.
- Allen von Deinem Insider-Wissen über die Nagelfolien und essence erzählen.

Es gibt viele Gelegenheiten, bei denen Du andere auf das schnelle und ausgefallene Nageldesign aufmerksam machen kannst. In diesem Projektfahrplan haben wir noch einige Ideen zum Weitersagen zusammengestellt (ein paar Seiten weiter).

4 Von Gesprächen berichten.

Damit essence möglichst viel aus Deinen Gesprächen mit Freundinnen und Bekannten lernen kann, ist es wichtig, dass Du uns davon berichtest. Am besten schreibst Du immer dann einen **Gesprächsbericht**, wenn Du über die nail fashion sticker gesprochen hast.

Dabei interessiert uns, mit wie vielen Leuten Du gesprochen hast. Wie sie die selbstklebenden Nagelfolien finden und welche Fragen es dazu gibt. Gesprächsberichte schreiben ist ganz einfach: Surfe dazu auf **www.trnd.com/essence** und klicke auf den Button „Bericht schreiben“. Schon geht‘s los.

Gesprächsberichte sind die Grundlage für trnd-Projekte. **Je mehr** wir zusammentragen, **desto besser** können wir dem Team von essence zeigen, was wir gemeinsam erreicht haben.

5 Deine Erfahrungen mit den nail fashion stickern.

Während des Projekts interessieren uns Deine Erfahrungen mit den nail fashion stickern von essence. Um uns mitzuteilen, ob sie Deine Erwartungen erfüllen, nimmst Du einfach an der **Zwischenumfrage im meintrnd-Mitgliederbereich** teil.

Du bekommst eine eMail, wenn es so weit ist.

6 Hilf mit bei der Marktforschung.

Wir machen Dich zur essence Marktforscherin! Denn essence will auch die Meinung Deiner Freundinnen und Bekannten wissen: Mit den beiliegenden **Marktforschungsunterlagen** kannst Du bis zu 20 Leute zum Thema „Nageldesign zum Selbermachen“ befragen – und ihnen bei der Gelegenheit auch von Deinem Insider-Wissen über die essence Nageldesign-Aufkleber erzählen bzw. ihre Fragen beantworten.

Genauere Infos findest Du direkt in Deinen Marktforschungsunterlagen

7 Abschlussumfrage.

Deine Testergebnisse, bitte:
Am Ende des Projekts wollen wir noch einmal gemeinsam Meinungen, Anregungen und unsere Mundpropaganda-Erfahrungen mit den essence Nageldesigns zusammentragen.

Fülle dazu einfach die **Abschlussumfrage im meintrnd-Mitgliederbereich** aus. Wenn es so weit ist, benachrichtigen wir Dich natürlich rechtzeitig per eMail.

Wir sind gespannt auf Deine Erfahrungen mit den nail fashion stickern und freuen uns auf Deine Ideen, wie wir sie gemeinsam bekannt machen können. Fragen und Anregungen zum Projekt schickst Du am besten per eMail direkt an **essence@trnd.com**

trnd Grundsätze.

Damit ehrliche, offene und erfolgreiche Mundpropaganda möglich wird, haben wir ein paar Spielregeln aufgestellt. Als Projektteilnehmer bist Du verpflichtet, Dich insbesondere an folgende Punkte unserer Grundsätze zu halten.

Offenheit.
Die Teilnahme an trnd-Projekten ist weder etwas Geheimes noch Undercovermäßiges. Wir wollen keine Schleichwerbung oder sonstigen Unfug verbreiten. Alle Projektteilnehmer sind daher verpflichtet, dass sie – immer wenn sie im Rahmen des Projekts mit Freunden und Bekannten sprechen – stets erwähnen, dass sie die Test-Produkte im Rahmen eines trnd-Projekts kennen gelernt haben und dass sie an einem trnd Mundpropaganda-Projekt teilnehmen. Du darfst Deinen Freunden/Bekannten auf keinen Fall etwas vormachen, schließlich bist Du kein Vertreter, der an der Tür klingelt und irgendwas verkaufen will. Sei offen und ehrlich und gib ausschließlich Deine eigene Meinung wieder.

Ehrlichkeit.
Eigentlich selbstverständlich, aber leider heutzutage nicht immer üblich: Nur ehrliche Mundpropaganda kann funktionieren. Das bedeutet auch, dass Du nichts verschweigen oder übertreiben solltest. Gib einfach Deine eigene Meinung an Freunde und Bekannte weiter.

Zuhören.
Bei Mundpropaganda geht es natürlich nicht darum, dass Du Deinen Freunden erzählst, wo es langgeht. Denn auch Deine Freunde und Bekannten sollen sich – dank Deiner Anregung – ihre eigene Meinung zu den Produkten Deines trnd-Projektes bilden. Darum freuen wir uns umso mehr, wenn Du ihnen genau zuhörst, die Meinungen Deiner Freunde und Bekannten sammelst und an uns weitergibst.

Der Satz zum Weitererzählen.

„Mit den nail fashion stickern von essence gelingen ausgefallene Nageldesigns und Effekte schnell und im professionellen Studio-Look.“

Ideen zum Weitersagen.

Die nail fashion sticker von essence haben Dich überzeugt? Dann sollten auch Deine Freundinnen, Bekannten und Kolleginnen davon erfahren.

Es gibt viele Gelegenheiten, bei denen Du andere auf die komplett designten Nagelstylings von essence aufmerksam machen kannst. Hier haben wir ein paar Anregungen für Dich zusammengestellt:

Lade doch **Freundinnen** zum Auspacken Deines Startpakets ein. So könnt Ihr gleich zusammen über die professionellen Designs der nail fashion sticker staunen und sie auch sofort ausprobieren.

Am besten kannst Du die nail fashion sticker bekannt machen, indem Du sie **selbst trägst**. Die Designs und Effekte wie aus dem Nagelstudio fallen garantiert auf. Im Gespräch kannst Du dann stolz erzählen, dass Du sie selbst aufgetragen hast, und wie einfach das ist.

Du und Deine Freundin stylt Euch für eine Party, aber dem Outfit fehlt noch der **letzte Schliff**? Einfach nail fashion sticker auf die Nägel geklebt – schon seid Ihr die Stars der Party.

Der Nagellack einer Freundin will gar nicht zu ihrem **Outfit** passen? Dann klebt doch schnell ein paar passende nail fashion sticker darüber und fertig ist das perfekte Styling.

Auch Deine **Kolleginnen** interessieren sich bestimmt für ausgefallene Nageldesigns. Gib ihnen doch ein paar Produkte aus Deinem Startpaket weiter und lass sie bei der Gelegenheit gleich einen Marktforschungsbogen ausfüllen.

In den USA sind Nagelfolien bereits der letzte Schrei. Stars wie **Beyoncé, Rihanna oder Lady Gaga** glänzen mit ihren Nägeln in den ausgefallensten Stylings. Wenn Du Bekannte hast, die ebenso glamourös wirken, kannst Du sie auf diesen neuen Trend aufmerksam machen und ein paar Nagelfolien aus Deinem Startpaket weitergeben.

Insider-Infos: Die Marke essence.

Cosma ist seit über 5 Jahren „Model“ für essence.

Seit 2002 setzt essence Trends bei der dekorativen Kosmetik und bietet qualitativ hochwertige Produkte zu sehr günstigen Preisen an. essence Produkte sind derzeit in über 30 Ländern in Europa, Nahost, Afrika und USA erhältlich. Hier ein paar Insights in die Markenhistorie von essence:

Februar 2002: Einführung der dekorativen Kosmetiklinie essence in Deutschland.

Februar 2003: Die Nagelpflegelinie **essence nail care** wird in Deutschland eingeführt – für perfekte Nägel im Handumdrehen: Die komplette Nagelpflege-Serie hat für jedes Nagelproblem das richtige Produkt und macht die Nagelpflege somit spielend leicht. Noch im gleichen Jahr sind die essence remover im Handel erhältlich:
Als ideale Ergänzung zu den tollen Farben von essence gibt es die innovativen Entferner, die ganz sanft und gründlich Make-up oder Nagellack spielend entfernen.

Mai 2004: essence Produkte sind jetzt über Deutschland hinaus auch in Österreich, der Schweiz und Italien erhältlich.

April 2005: essence hand care kommt in den Handel – pflegt die Hände super schön.

Juli 2006: Einführung von **essence pocket beauty**. Die Beauty Linie mit speziell ausgewählten, perfekt aufeinander abgestimmten kleinen Produkten ist ideal für alle, die viel unterwegs sind.

2007: Im August kommt die Produktlinie **essence pure skin** zur Reinigung & Pflege sowie Abdeckung von unreiner, junger Haut auf den Markt.
Im Oktober des gleichen Jahres wird essence die neue Nr. 1: Nach AC Nielsen* ist essence nun die **meistverkaufte Kosmetikmarke** in Deutschland.
essence "powder blush 2in1" erhält im November den von BRAVO GiRL! Leserinnen gekürten "Bussi für die Besten 2007", den **Preis für die Lieblings-Schönheitsprodukte** des Jahres.

2008: essence show your feet wird im März im Handel eingeführt – neben intensiver Pflege enthält die Produktlinie innovative Styling-Produkte speziell für die Füße, damit sie nicht nur schön gepflegt, sondern auch zum Hingucken schön werden.
Mit den neuen **essence sun club** Produkten kann man ab sofort der Haut das ganze Jahr über wunderschöne schimmernde Akzente verleihen.

Im Oktober kommt **essence nail art** auf den Markt, die Produktlinie für ein individuelles Nageldesign – einfach, schnell, kreativ und super trendy.

** AC Nielsen ist ein internationales Marktforschungsinstitut mit Sitz in New York.*

2009: Seit Juni des Jahres ist essence die **meistverkaufte Kosmetikmarke** im Niedrigpreissegment in Europa.
Im November öffnet der **essence beauty & lifestyle store** in Offenbach seine Türen. Hier findest Du das gesamte Sortiment von essence und kannst außerdem an Events zu den Themen Mode und Kosmetik teilnehmen.

2010: Erfolgreiche Markeneinführung von essence in den USA.
Ab Oktober sind die **essence studio nails** im Handel erhältlich – und 5.000 trnd-Partnerinnen gehören zu den Ersten, die sie ausprobieren dürfen. :-)

Weitere essence News und hilfreiche Beauty-Tipps findest Du unter:
www.essence.eu/de

Übrigens: essence führt keinerlei Tierversuche durch und gibt diese auch nicht in Auftrag. Das gilt für die fertigen Produkte sowie für die einzelne Inhaltsstoffe. Von Lieferanten lässt sich essence schriftlich versichern, dass ihre Produkte ohne Tierversuche hergestellt werden.

Insider-Infos: Geschichte des Nageldesigns.

Nagelverschönerung und -pflege sind keine Phänomene der Neuzeit, sondern schon jahrtausendealt:

Die Verzierung der Nägel gehörte bereits **vor 5.000 Jahren** bei den alten Ägyptern zur Tradition. Pharaonen z.B. ließen sich Nägel, Handflächen und Fußsohlen mit Henna färben.

Im **17. Jahrhundert** spritzen sich die Frauen des Orients organische Farbstoffe in das Nagelbett, um sich vorgefärbte Nägel wachsen zu lassen. In Europa sind Nägel zu der Zeit kein Thema, die Frauen formen ihre zierlichen Handgelenke lieber mit gymnastischen Übungen.

Zu Zeiten der **Qing-Dynastie (17. Jh.)** bewiesen lange Fingernägel, dass der Träger keine körperliche Arbeit verrichten muss. Die adligen Chinesen ließen ihre Nägel bis zu 13 cm wachsen. Darüber trugen sie teure Schienen aus Gold oder Bambus als Splitterschutz.

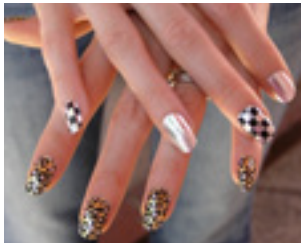
Seit dem **19. Jahrhundert** pflegten die Europäerinnen ihre Nägel mit Feilen, Cremes und Polierkissen und verzierten sie manchmal sogar mit gefärbtem Öl.

1932 erfanden die Brüder Charles und Joseph Revson den ersten Nagellack (inspiriert von den stark deckenden Lacken der Autoindustrie).

In den **1940er und 50er** Jahren war aufeinander abgestimmte Lippen- und Nagelfarbe ein Muss. Filmdiven wie Marilyn Monroe perfektionierten den „matching lips and fingertips"-Look und Nagellack kam international in Mode.

1970 war das Jahrzehnt der Kunstnägel endgültig angebrochen. Acryl-Nägel und Nagelverlängerungen waren belastbarer und fühlten sich natürlich an. Erstmals gab es auch Nagellacke in Grün- und Blautönen.

Das Modellieren der Nägel stammt ursprünglich aus der medizinisch notwendigen Prothetik und sollte den Verlust von Nägeln durch Künstliche ersetzen.



Dem Nageldesign sind **heute** keine Grenzen gesetzt: Nägel werden mit Strasssteinchen, Klebebildchen, Nagelpiercings und vielem mehr verziert. Sie werden kurz oder lang getragen, gerade oder rund, french oder bunt lackiert – erlaubt ist, was gefällt.

Zahlen und Fakten.

essence nail fashion sticker.

Fertig designte Nagelfolien – so professionell wie aus dem Studio

Selbstklebend

Keine Trockenzeit, kein Absplittern

Einfach abziehen – ohne Nagellackentferner

14 Designs und Effekte

1 Packung enthält 14 Nagelfolien für 1 Anwendung

Unverbindliche Preisempfehlung: 1,99 Euro

In Drogerien seit Oktober 2010 erhältlich

trnd

www.trnd.com/essence – Deine Ansprechpartnerin bei trnd: Tadita@trnd.com
© 2010 trnd AG – Winzererstr. 47d – 80797 München