

trnd Fahrplan zum Produkttest

Der CONNECTOR Deckfarbkasten von Faber-Castell:

Leuchtende Farben mit hoher Deckkraft.



Testablauf: www.trnd.com/faber-castell

Deine persönliche Ansprechpartnerin bei trnd: piccadilly@trnd.com

trnd-Partner testen den CONNECTOR Farbkasten von Faber-Castell.

In diesem trnd-Produkttest stehst Du zusammen mit Deinem Kind im Mittelpunkt. Denn gemeinsam wollen wir den CONNECTOR Deckfarbkasten von Faber-Castell kennenlernen, der sich besonders für Kinder von 6 bis 12 Jahren eignet.

Der CONNECTOR Deckfarbkasten mit seinen leuchtenden, ergiebigen Farben fördert die Kreativität der Kinder, z.B. durch die CONNECTOR Farbnäpfchen, die sich einzeln entnehmen und durch ein Stecksystem miteinander kombinieren lassen.



*Im trnd-Produkttest:
Der CONNECTOR
Deckfarbkasten mit 12
leuchtenden Farben.*

Gemeinsam mit 1.000 trnd-Partnern und vielen begeisterten Kindern wollen wir den CONNECTOR Deckfarbkasten von Faber-Castell ausprobieren und ihn im Kreise von Freunden, Verwandten und Kollegen – die Kinder haben oder mit Kindern arbeiten – noch bekannter machen.

An die Malfarben... fertig... los!

In diesem **trnd-Produkttest** wollen wir:

1

... gemeinsam mit 1.000 trnd-Partnern den CONNECTOR Deckfarbkasten von Faber-Castell **ausprobieren.**



Ausprobieren.

2

... den CONNECTOR Farbkasten **noch bekannter machen:** einfach durch gemeinsames Ausprobieren mit Freunden, Verwandten und Kollegen, die Kinder haben oder mit Kindern arbeiten.



Weitersagen.

3

... unsere Meinungen und Erlebnisse aus Gesprächen mit Freunden, Bekannten, Kollegen und Verwandten in **zwei Online-Umfragen** zusammentragen.



Meinung sagen.

4

... viele **Marktforschungsergebnisse** sammeln: Wie gut kommen die leuchtenden Deckfarben bei Freunden und Verwandten und deren Kids an? Was halten sie von den kombinierbaren CONNECTOR Farbnäpfchen?



Berichten.

Der CONNECTOR Deckfarbkasten.

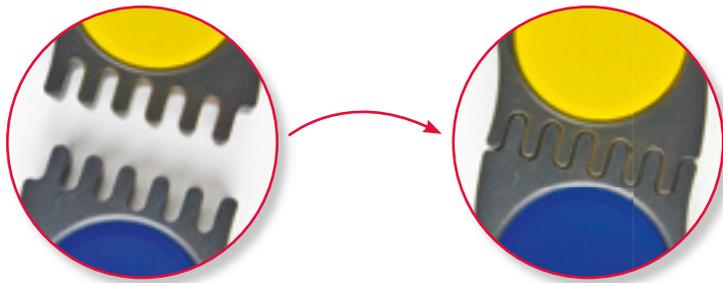
Malen und Zeichnen gehört zu den zentralen Ausdrucksformen von Kindern. In ihren Bildern verarbeiten sie Beobachtungen, Erlebnisse, Wünsche und Träume.

Faber-Castell unterstützt die Freude am Zeichnen, Malen und Schreiben durch altersgerechte Produkte, wie den CONNECTOR Deckfarbkasten.



Der CONNECTOR Deckfarbkasten für Kinder zwischen 6 und 12 Jahren.

Den Deckfarbkasten gibt's mit 12 oder 24 Farben und jeweils einer Tube Deckweiß. Die einzelnen Farbnapfchen können entnommen und durch ein einfaches Stecksystem miteinander kombiniert werden. Leuchtende, ergiebige Farben mit hoher Deckkraft sorgen für lang anhaltenden Malspaß und eignen sich ideal für alle Mal- und Mischtechniken.



Als praktische Mischpalette dient der Deckel. Auf dem weißen Bereich werden die Farben gemischt. Der transparente Bereich ist nützlich zum Abstimmen mit Hintergrundfarben oder Farbvorlagen. Nach dem Malen lässt sich der lose Deckel problemlos mit Wasser reinigen.

Farben entdecken, begreifen, kombinieren.

Der Umgang mit Farbe wird durch den CONNECTOR Farbkasten von Faber-Castell zu einem spannenden Erlebnis.



Mit den immer wieder neu kombinierbaren CONNECTOR Farbnapfchen lässt sich die Welt der Farben spielerisch erkunden.

Wie ist ein Farbkreis aufgebaut? Was sind Primärfarben und was Sekundärfarben? Farbbeziehungen können mit den CONNECTOR Farbnapfen anschaulich dargestellt werden.



Erforsche mit Deinen Kindern und den leuchtenden Deckfarben das Farbenmischen spielerisch; dazu einfach die entsprechenden CONNECTOR Farbnapfchen zusammenstecken und daraus die neuen Farben mischen.



CLIC&GO Malzubehör.

**Die ideale Ergänzung zum CONNECTOR Deckfarbkasten:
CLIC&GO Malzubehör!**



*Der CLIC&GO Wasser-
becher in 2 Farben:
Brombeer und Blau.*



**Der CLIC&GO Wasser-
becher** ist mit einem
praktischen Faltmechani-
smus zum Verstauen und
Transportieren ausgestattet.
Das robuste, rutschsichere
Material lässt sich leicht reini-
gen. Damit der Arbeitsplatz

sauber bleibt, dient der wellenförmige Rand des Wasserbechers als praktische Pinselablage. Der Wasserbecher hat eine große Standfläche und das Material haftet sehr gut auf dem Tisch, aus diesem Grund kippt er nicht so schnell um. Die Farbe im Inneren des Bechers (hellblau oder hellpink) zeigt die optimale Wasserfüllmenge. Falls der Becher doch mal umfällt, wird nicht der komplette Tisch überflutet.



*Die CLIC&GO Pinsel
mit verschiebbarer
Griffzone.*

Die CLIC&GO Pinsel sind erhältlich als Rund- oder Flachpin-
sel in verschiedenen Größen und Stärken. Sie besitzen einen
besonderen Schutzmechanismus, bei dem man den Griff über
die Haare schieben und den Pinsel so sicher verstauen kann.
Die verschiebbare Griffzone besitzt eine ergonomische Form
und liegt besonders gut in der Hand beim Malen. Die syntheti-
schen Pinselhaare zeichnen sich durch hohe Farbabgabe aus,
trocknen schnell und haaren nicht. Besonderer Clou: Wie auch
auf dem Farbkasten ist auf den Pinseln ein Namensfeld zur
individuellen Beschriftung angebracht.



Dein trnd Startpaket.

Zu Beginn des trnd-Produkttests erhalten alle Teilnehmer dieses kostenlose Startpaket.

**Für Dich, Deine Kinder und zum gemeinsamen Ausprobieren mit den
Familien von Freunden, Verwandten und Kollegen:**

- 1 x CONNECTOR Deckfarbkasten
- 1 x CLIC&GO Wasserbecher in der Farbe Brombeer
- 3 x CLIC&GO Pinsel (Größe 4, 8 und 10)

Marktforschungsunterlagen zum Befragen von Freunden und Bekannten.

Zum Weitergeben an Freunde, Bekannte, Kollegen und Verwandte:

- 20 x ein CONNECTOR Farbnäpfchen + Infobroschüre
- 10 x Faber-Castell Schloss zum Ausmalen
- 10 x CONNECTOR Farbnäpfchen-Schlange zum Ausmalen



In unserem Testablauf bekommst Du stets alle wichtigen Infos und kannst
mitdiskutieren: www.trnd.com/faber-castell

Fragen und Anregungen zum Produkttest schickst Du am besten per E-Mail
direkt an: faber-castell@trnd.com

Ablauf des Produkttests.

1 Startpaket entdecken und Fotos machen.

Auspacken:

Zunächst kannst Du ganz in Ruhe – und gerne gemeinsam mit der Familie, Kollegen und Nachbarn – Dein Startpaket auspacken und den Inhalt erkunden. Entdeckt den CONNECTOR Deckfarbkasten und macht Euch mit den herausnehmbaren einzelnen Farbnapfchen vertraut.

Fotos machen:

Lass uns alle an diesem Moment teilhaben und mach ein paar Fotos von Euch beim Auspacken des Pakets. Die kannst Du in unsere Fotogalerie hochladen.



Wichtig: Wir freuen uns sehr, wenn Du von Eurem Spaß beim Erkunden des Startpakets und Ausprobieren des CONNECTOR Deckfarbkastens Fotos in unsere gemeinsame Faber-Castell Fotogalerie hochlädst. Sind auf Deinen Fotos auch andere Kinder als Deine eigenen zu sehen, dann ist es wichtig, dass Du dazu das Einverständnis der Erziehungsberechtigten einholst.

Direkt-Link:

» <http://goto.trnd.com/faber-castell-fotos>

2 Dein erster Eindruck.

Ausprobieren:

Nun heißt's: An die Farben... Fertig... Los! Füllt den CLIC&GO Wasserbecher mit Wasser, verteilt die 3 CLIC&GO Pinsel untereinander und probiert die leuchtenden Deckfarben aus. Zum Mischen der Farben dreht Ihr einfach den Deckel des Farbkastens um und nutzt die weiße Fläche der Deckelinnenseite als Mischpalette.

Startumfrage:

Nach einer kurzen Testphase wollen wir unsere Meinungen sammeln. Wie ist Dein erster Eindruck vom CONNECTOR Deckfarbkasten? Wie gefällt er den Kindern und befreundeten Familien? Deine Meinung kannst Du in der Startumfrage mitteilen. Wenn es so weit ist, informieren wir Dich per E-Mail.

Direkt-Link:

» <http://goto.trnd.com/faber-castell-start>

3 Den CONNECTOR Deckfarbkasten noch bekannter machen.

Wenn Dich der CONNECTOR Deckfarbkasten überzeugt, dann hilf gemeinsam mit allen Projektteilnehmern, den Farbkasten von Faber-Castell noch bekannter zu machen. **Dazu kannst Du:**

- ihn zusammen mit Freunden, Verwandten, Kollegen und deren Kindern ausprobieren – indem Ihr z.B. die Schablonen aus dem Startpaket ausmalt.
- die 20 einzelnen Farbnapfchen und Infobroschüren aus Deinem Startpaket weitergeben.
- anderen von Deinem Hintergrundwissen über Faber-Castell erzählen.

Es gibt viele Gelegenheiten, bei denen Du andere auf den CONNECTOR Deckfarbkasten aufmerksam machen kannst. In diesem Fahrplan haben wir noch einige Ideen zum Weitersagen zusammengestellt (ein paar Seiten weiter).

Direkt-Link:

» <http://goto.trnd.com/faber-castell-bekannt>

4

Hilf mit bei der Marktforschung.

Werde zum Faber-Castell Marktforscher. Denn auch die Meinungen Deiner Freunde und Bekannten, die eigene Kinder haben, sind hilfreich für die Faber-Castell Produktentwicklung: Mit den beiliegenden Marktforschungsunterlagen kannst Du **bis zu 20 Leute zum Thema „CONNECTOR Deckfarbkasten“ befragen** – und ihnen bei der Gelegenheit auch von Deinem Hintergrundwissen über den Deckfarbkasten mit all seinen Extras und Besonderheiten erzählen.

Genauere Infos findest Du direkt in Deinen Marktforschungsunterlagen (kurz Mafo).

Direkt-Link:

» <http://goto.trnd.com/faber-castell-mafo>

5

Deine abschließende Meinung.

Deine Testergebnisse, bitte:

Am Ende des Produkttests wollen wir noch einmal Meinungen und Anregungen mit dem CONNECTOR Deckfarbkasten sowie unsere Erfahrungen aus Gesprächen mit Freunden, Bekannten, Kollegen und Verwandten zusammentragen.

Fülle dazu einfach die Abschlussumfrage im meintrnd-Bereich aus. Sobald Du an der Umfrage teilnehmen kannst, benachrichtigen wir Dich per E-Mail.

Direkt-Link:

» <http://goto.trnd.com/faber-castell-abschluss>

trnd Grundsätze.

Damit ehrliche, offene und erfolgreiche Mundpropaganda möglich wird, haben wir ein paar Spielregeln aufgestellt. Als Teilnehmer am Produkttest bist Du verpflichtet, Dich insbesondere an folgende Punkte unserer Grundsätze zu halten.

Offenheit.

Die Teilnahme an einem trnd-Produkttest ist weder etwas Geheimes noch Undercovermäßiges. Wir wollen keine Schleichwerbung oder sonstigen Unfug verbreiten. Alle Teilnehmer des Produkttests sind daher verpflichtet, dass sie – immer wenn sie im Rahmen des Tests mit Freunden und Bekannten sprechen – stets erwähnen, dass sie die Testprodukte im Rahmen eines trnd-Produkttests kennen gelernt haben und dass sie an einem trnd Mundpropaganda-Projekt teilnehmen. Du darfst Deinen Freunden/Bekanntem auf keinen Fall etwas vormachen, schließlich bist Du kein Vertreter, der an der Tür klingelt und irgendwas verkaufen will. Sei offen und ehrlich und gib ausschließlich Deine eigene Meinung wieder.

Ehrlichkeit.

Eigentlich selbstverständlich, aber leider heutzutage nicht immer üblich: Nur ehrliche Mundpropaganda kann funktionieren. Das bedeutet auch, dass Du nichts verschweigen oder übertreiben solltest. Gib einfach Deine eigene Meinung an Freunde und Bekannte weiter.

Zuhören.

Bei der Mundpropaganda geht es natürlich nicht darum, dass Du Deinen Freunden erzählst, wo es langgeht. Denn auch Deine Freunde und Bekannten sollen sich – dank Deiner Anregung – ihre eigene Meinung zu den Produkten Deines trnd-Produkttests bilden. Darum freuen wir uns umso mehr, wenn Du ihnen genau zuhörst, die Meinungen Deiner Freunde und Bekannten sammelst und an uns weitergibst.



Der Satz zum Weitererzählen.

Der CONNECTOR Deckfarbkasten von Faber-Castell enthält leuchtende Farben mit hoher Deckkraft in Farbnäpfchen, die durch ein einfaches Stecksystem miteinander kombiniert werden können.



Ideen zum Weitersagen.

Am besten gibst Du Freunden, Verwandten und Kollegen und Ihren Kindern die Chance, den CONNECTOR Deckfarbkasten selbst auszuprobieren.

Leuchtend bunte Farben und Farbnäpfchen, die sich immer wieder neu zusammenstecken lassen? Diese Info verbreitet sich im Freundeskreis Deines Kindes sicher wie von selbst. Lade die ganze Rasselbande doch zu einem Malnachmittag ein und malt die Schablonen aus dem Startpaket aus. Als Andenken an den bunten Tag darf jedes Kind ein Farbnäpfchen mit nach Hause nehmen.

Mehr als nur Malen: Probiert gemeinsam die Techniken für tolle Farbeffekte auf den nächsten Seiten aus. So können Deine Kinder und auch ihre Freunde die verschiedensten Dinge selbst gestalten: Einladungen zur Geburtstagsparty, Grußkarten oder ein tolles Bild für die nette Nachbarin, Tante oder Oma.

Kollegen, Bekannte oder Nachbarn suchen noch ein passendes Geschenk für Kinder in ihrer Verwandtschaft? Dann gib ihnen doch den Tipp mit dem CONNECTOR Deckfarbkasten. So werden aus den Kleinen schon bald große Künstler, die ihre lebendige Fantasie kreativ umsetzen und dabei Spielen und Lernen sinnvoll kombinieren.

Es gibt viele Möglichkeiten, um auf den Deckfarbkasten von Faber-Castell aufmerksam zu machen.

Hinweis:
Super, wenn Du all Eure Aktionen dokumentierst. Übermittelst Du uns Fotos/Videos von Kindern, die nicht Deine eigenen sind, dann ist es wichtig, dass Du das nur mit dem Einverständnis der Erziehungsberechtigten tust!

Die besten Ideen zum Weitersagen hast Du sicher selbst. Schreib uns doch, was Du tust, um den CONNECTOR Deckfarbkasten im Freundeskreis, bei Verwandten und Kollegen noch bekannter zu machen. Wir sind gespannt auf viele kreative Anregungen und Fotos von Deinen Aktionen.

Techniken: Tolle Effekte...

Mit dem CONNECTOR Deckfarbkasten ist viel mehr möglich als nur einfaches Malen. Durch verschiedene Techniken erzielt man tolle Effekte mit den Deckfarben. Entdecke diese Effekte gemeinsam mit Deinen Kindern und ihren Freunden:

Klatschtechnik

Falte das Papier mittig und öffne es wieder. Male ein Bild, z.B. einen Kopf (mit Haaren), als Fläche auf eine Papierhälfte. Falte das Papier zusammen, sodass ein Abdruck des gemalten Bildes auf der zweiten Papierhälfte zu sehen ist. Schon hast du ein Spiegelbild. Bemale nun den einen Kopf mit einem lachenden, den anderen mit einem weinenden Gesicht.



Drucktechniken

Beim Drucken lassen sich ganz einfache Formen erschaffen, wie z.B. tolle Tierspuren auf einem Waldweg. Schneide dazu einfache Formen aus einem Stempelmaterial, wie Kartoffelhälften oder Korken. Bepinsele die Stempelfläche mit einer Deckfarbe und drück die Fläche dann aufs Papier.



Absperrtechnik

Wird vor dem Malen Wachs auf das Papier aufgetragen, stößt das Wachs die Deckfarbe ab. Reibe dazu mit dem Ende einer weißen Kerze kreisrunde Flächen auf ein Blatt Papier. Male dann mit Deckfarben darüber und beobachte, wie die Farbe dort abperlt, wo das Wachs aufgetragen wurde.



...mit Deckfarben.

Nass-in-Nass-Technik

Auf einem zuvor angefeuchteten Papier laufen die Wasserfarben fantasievoll ineinander. Tupfe auf ein feuchtes Papier viele Farben auf und beobachte, wie sie verlaufen. Finde dann heraus, wo im getrockneten Bild sich Formen ergeben und zeichne mit Farbstiften die Konturen dieser Formen ein.



Lasurtechnik

In mehreren Arbeitsgängen werden unterschiedliche, dünne Farbschichten übereinander gelegt. Klebe lange und kurze Stücke Kreppklebeband auf das Papier. Bemale die Fläche mit heller Farbe und lasse sie trocknen. Klebe erneut Klebestreifen auf und trage die nächst dunklere Farbe auf. Wiederhole den Vorgang und löse zuletzt alle Streifen vorsichtig ab.



Farben verziehen

Durch einfaches Verziehen von Deckfarben lässt sich Bewegung spielerisch darstellen. Male eine Rakete (oder etwas, das sich schnell bewegen kann, z.B. ein Pferd oder ein Auto). Trage am unteren Ende der Rakete gelbe Farbe auf und verziehe die feuchte Farbe mit dem ausgewaschenen Pinsel entgegengesetzt zur Flugrichtung der Rakete.



Übrigens:

Die leuchtenden Farben aus dem CONNECTOR Deckfarbkasten sehen auch auf unterschiedlichem Papier ganz toll aus (z.B. bedrucktes Papier aus Magazinen, Zeitungspapier, Packpapier).

Farbenlehre.

Neben Philosophen, Physikern und Mathematikern beschäftigte sich auch der Schriftsteller Johann Wolfgang von Goethe mit der Theorie der Farbenlehre.

Dabei muss man gar kein Gelehrter sein, um die einfachen Grundprinzipien der Farbenlehre zu verstehen.

Rot, Gelb und Blau sind die Grundfarben, die sogenannten **Primärfarben** des Farbkreises. Sie heißen so, weil sie sich nicht aus anderen Farben mischen lassen.

Sekundärfarben sind im Farbkreis die Farben, die durch das Mischen von zwei Grundfarben entstehen, wie Grün, Violett oder Orange.

Mit den Einzelnäpfchen des CONNECTOR Deckfarbkastens lässt sich die Farbenlehre im Handumdrehen vermitteln.

Kleine Übung: Sucht Euch 2 Farbnäpfchen aus, die Primärfarben enthalten, z.B. Blau und Gelb. Welche Farbe entsteht beim Mischen? Probiert das mit allen Primärfarben aus.



Unternehmen Faber-Castell.

Im Jahr 2011 feierte Faber-Castell sein 250-jähriges Firmenjubiläum und ist somit eines der ältesten Industrieunternehmen weltweit.

Seit der Gründung 1761 hat sich einiges verändert. Heute ist das Unternehmen in über 120 Ländern vertreten und verfügt weltweit über 14 Produktionsstätten und 7.000 Mitarbeiter.



Mit einer Produktion von über 2 Milliarden Blei- und Farbstiften pro Jahr ist Faber-Castell der weltweit bedeutendste Hersteller von holzgefassten Stiften. Für alle Produkte werden dabei die besten Rohstoffe ausgewählt und höchste Ansprüche an Fertigung und Qualitätskontrolle gestellt.



Das Familienunternehmen Faber-Castell erobert die Welt.

Seit 8 Generationen in den Händen derselben Familie: Anton Wolfgang Graf von Faber-Castell steht seit 1978 an der Spitze der Marke. Unter ihm erschloss das Unternehmen mit deutschen Wurzeln weltweit neue Märkte, z.B. in Südamerika und im asiatischen Raum.



Das Faber-Castell Logo.

Die Marke Faber-Castell erkennt man weltweit an ihrem Logo mit den zwei kämpfenden Rittern. Woher aber stammt dieses Logo?

Das Logo mit den zwei kämpfenden Rittern und Jahreszahl der Gründung.



Aus den Nachnamen von Faber und Castell-Rüdenhausen wird Faber-Castell.

Bis zum Jahr 1898 gehörte das Unternehmen der Familie von Faber. Dann heiratete die Erbin Ottilie von Faber Alexander Graf zu Castell-Rüdenhausen. Auf Grund der testamentarischen Verfügung von Ottilies Großvater sollte der Name Faber für alle Zeiten dem Unternehmen erhalten bleiben. So entstand das neue Grafengeschlecht Faber-Castell.

Für ein Bleistiftsortiment wurde das Logo der beiden Ritter kreiert.

Kurz nach Übernahme der Geschäftsführung brachte Alexander Graf von Faber-Castell im Jahre 1905 ein Bleistift-Sortiment von höchster Qualität auf den Markt: „CASTELL“. Speziell dafür wurde das Werbemotiv der beiden kämpfenden Bleistift-Ritter kreiert, das jahrzehntlang Etais und Schachteln schmückte.

Vorübergehend als weniger zeitgemäß empfunden, verschwand es eine Zeit lang aus dem Erscheinungsbild, wurde aber zu Anfang der 90er Jahre als Markenzeichen des Hauses Faber-Castell wiederentdeckt. Heute ist es in stilisierter Form Bestandteil des Firmenlogos.

Zahlen und Fakten.

CONNECTOR Deckfarbkasten von Faber-Castell.

Leuchtende, ergiebige Farben mit sehr hoher Deckkraft.

Ideal für alle Mal- und Mischtechniken.

Inklusive Deckweißstube, Pinselfach und Namensfeld.

Einzel nachkaufbare Farbnäpfcchen.

CONNECTOR Farbnäpfcchen können entnommen und durch ein einfaches Stecksystem miteinander kombiniert werden.

Der praktische Deckel dient als Mischpalette und ist leicht zu reinigen:

- Weiße Felder dienen als Mischfelder.
- Im transparenten Bereich kann die gemischte Farbe mit der Vorlage abgeglichen werden.

Im Handel erhältlich seit April 2011.

Unverbindliche Preisempfehlung:

Farbkasten mit 12 Farben	9,95 €
Farbkasten mit 24 Farben	16,50 €
Einzelnapfcchen	1,00 €
Wasserbecher	2,95 €
Pinsel Größe 2 und 4	2,50 €
Pinsel Größe 8, 10, 10 (synthetische Borste)	2,95 €





trnd

www.trnd.com/faber-castell

Ansprechpartnerin bei trnd: piccadilly@trnd.com

© 2012 trnd AG – Winzererstr. 47d – 80797 München