

Garnier Fructis. Kräftigende Shampoos für jeden Haartyp.



**trnd-Partner machen die kräftigenden
Shampoos von Fructis bekannt.**



FRUCTIS®

**Garnier startet Deutschlands größten Shampoo-Test:
Gemeinsam mit 10.000 trnd-Partnern wollen wir drei neue
Fructis Shampoos selbst zu Hause ausprobieren und im
Freundeskreis bekannt machen.**

Die drei Haarpflegeserien von Fructis gibt es jetzt mit neuer, verbesserter Formel mit natürlichen Inhaltsstoffen. Wir haben die Chance, aus jeder Serie ein Shampoo, also insgesamt drei, auszu- probieren:

Mit Oil Repair wollen wir trockenes, strapaziertes Haar pflegen. Color Schutz bewahrt die Farbe und den Glanz von coloriertem Haar und Glättung & Seidenglanz glättet die Haaroberfläche von widerspenstigem, sprödem Haar.

Los geht's!

In diesem **trnd-Projekt** wollen wir ...



1

... gemeinsam mit 10.000 trnd-Partnern drei kräftigende Shampoos von Fructis **ausprobieren**.

Ausprobieren.



2

... Deine Meinung zu den Shampoos mit verbesserter Formel in **drei Online-Umfragen** erfahren.

Meinung sagen.



3

... die neuen Fructis Shampoos **bekannt machen**: Einfach durch Weitererzählen sowie Weitergeben der Fructis Proben an Freunde, Kollegen, Verwandte oder Bekannte.

Weitersagen.

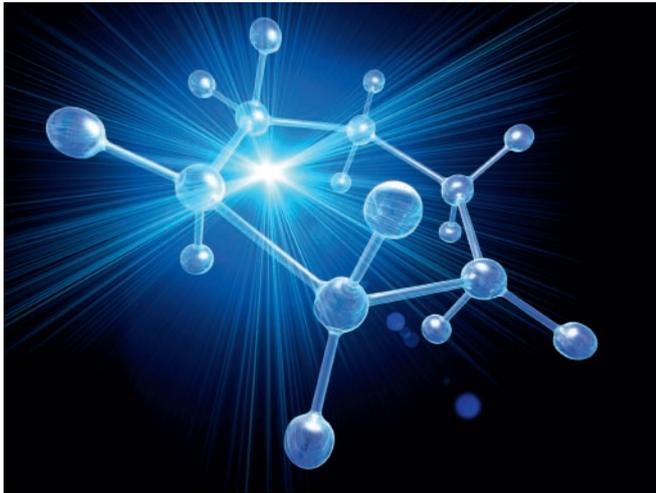


4

... viele **Gesprächsberichte** und **Marktforschungs-Ergebnisse** sammeln: Welche Erfahrungen hast Du beim Weitererzählen gemacht? Mit wie vielen Freunden hast Du gesprochen?

Berichten.

Fructis mit verbesserter Formel.



Seit über 11 Jahren ist Garnier Fructis aus der Haarpflege nicht mehr wegzudenken. Mehr als 33 Produkte aus drei Pflegeserien helfen, das Haar schön und gesund zu erhalten. Seit September 2010 gibt es das neue Fructis nun mit verbesserter Formel.

Neue Pflegeformel.

Die Fructis Haarpflege-Serien enthalten natürliche Inhaltsstoffe, die das Haar pflegen, es gesund aussehen und glänzen lassen. Die Pflegeformel wird für jeden Haartyp speziell entwickelt. Dabei kombiniert Garnier Inhaltsstoffe aus der Natur mit Wirkstoffen aus der eigenen Forschung.

Neue Düfte.

Blumiges Sensua, fruchtig-frisches Fructicious und fruchtig-florales FruitFleur sind die drei neuen Düfte von Fructis.

Neue Verpackung.

Für eine klare Unterscheidung sorgt der Farbcode der Verpackung: die Tiefenpflege-Serie ist dunkelgrün, rot steht für Color Schutz und hellgrün sind die Verpackungen der Basis-Pflege.

Fructis Oil Repair Shampoo.

Aus der dunkelgrünen Tiefenpflege-Serie probieren wir das kräftigende Oil-Repair Shampoo aus.

Fructis Oil Repair mit Anti-Rau-Effekt.

Drei Naturöle stärken das Haar und machen es widerstandsfähiger. Der Anti-Rau-Effekt der reichhaltigen Formel sorgt dafür, dass das Haar von innen heraus repariert und die Oberfläche geglättet wird.

Trockenes, strapaziertes Haar wird glänzender, gepflegter und nachhaltig repariert.

Dunkelgrün = Tiefenpflege.

Diese Produkte sind ideal für Haartypen mit besonders hohem Pflegeanspruch. Reichhaltige Pflegeformeln kräftigen das Haar besonders intensiv.



Die Oil-Repair-Serie bietet Repair-Spülung, die reparierende Spülkur, das Duo-Effekt-Pflege Spray, eine Creme-Kur im Tigel und die Sofort-Repair-Pflege.

Fructis Color Schutz Shampoo.

Dieses kräftigende Farbschutz-Shampoo ist auch in unserem trnd-Projekt dabei.

Fructis Color Schutz für intensive Pflege und Farbschutz.

Dieses Shampoo pflegt und schützt die Haarfarbe mit Traubenkernöl und dem Mark der Acai-Beere. Acai-Beeren sind nicht nur reich an Vitaminen und Mineralien, sondern wie das Traubenkernöl, auch an Antioxidantien: sie neutralisieren aggressive freie Radikale und geben so **coloriertem oder gestrahltem Haar** Glanz und Leuchtkraft zurück. Gepflegt und geschützt hält die Farbe bis zu 45 Haarwäschen.

Rot = Color Schutz.

UV-Strahlung, Föhnhitze und weitere Umwelteinflüsse schädigen die Haarstruktur von coloriertem, getöntem oder gestrahltem Haar. Das fühlt sich oft rau und stumpf an, die Farbe verliert an Leuchtkraft. Die Color Schutz Serie von Fructis schützt coloriertes Haar mit Traubenkernöl und dem Fruchtmark der Acai-Beere.



Weitere Produkte aus der Fructis Color Schutz Serie: Farbschützende Spülkur, Tiefen-Aufbau-Farbschutz-Creme-Kur, Farbschutz-Spülkur und Duo-Effekt-Pflegespray.

Fructis Glättung & Seidenglanz Shampoo.

Aus der hellgrünen Basispflege-Serie probieren wir das Shampoo Glättung & Seidenglanz aus.

Glättung & Seidenglanz für eine glattere Haaroberfläche.

Die neue Creme-Formel von Fructis Glättung & Seidenglanz mit Micro-Reis-Öl verleiht dem Haar eine glattere Oberfläche und sorgt beim Föhnen für ein glattes Ergebnis. Es pflegt und entspannt die Haarfasern und schützt das Haar vor Feuchtigkeit und Frizz.

Widerspenstiges, sprödes Haar wird leicht kämmbar, geschmeidig und glänzt intensiv.

Hellgrün = klassische Pflege.

Die Produkte in hellgrün bieten grundlegende Pflege für verschiedene Haartypen mit geringem Pflegeanspruch. Durch Aktiv-Frucht-Konzentrat wird das Haar von innen kräftiger und von außen glänzender.



Die Serie Glättung & Seidenglanz bietet u.a. Pflege-Spülung und die glättende Tiefen-Pflege-Kur.

Dein trnd Startpaket.

Zum Projektstart erhalten alle Projektteilnehmer ein kostenloses Startpaket mit folgendem Inhalt:

Für Dich – such Dir ein Shampoo für Deinen Haartyp aus und gib die anderen zwei an Freunde mit dem entsprechendem Haartyp weiter:

- 1x Fructis Oil Repair
- 1x Fructis Color Schutz
- 1x Fructis Glättung & Seidenglanz
- Marktforschungsunterlagen zum Befragen von Freunden, Bekannten, Verwandten

Zum Weitergeben an Freunde mit trockenem, strapaziertem Haar:

- 10x Sacht Fructis Oil Repair

Zum Weitergeben an Freunde mit widerspenstigem und sprödem Haar:

- 10x Sacht Fructis Glättung & Seidenglanz



Auf unserem Projektblog werden wir alle Fragen und Ideen gemeinsam diskutieren: www.trnd.com/fructis

Fragen und Anregungen zum Projekt schickst Du am besten per eMail direkt an: fructis@trnd.com

trnd Projekt-Ablauf.

1 Auspacken und Fotos machen.

Auspacken:

Zunächst kannst Du erst mal in Ruhe Dein Startpaket auspacken und Dich über die Fructis Shampoos sowie die vielen nützlichen Insider-Infos freuen.

Fotos machen:

Lass uns doch alle an Deinem Auspackspaß teilhaben und mach gleich ein paar Fotos. Alle Deine Fotos zum Projekt kannst Du uns jeweils zusammen mit Deinen Gesprächsberichten schicken: Surfe dazu einfach auf **www.trnd.com/fructis** und klicke auf den Button „Bericht schreiben“.

2 Dein erster Eindruck.

Ausprobieren:

Dann gilt es natürlich, das verbesserte Fructis auszuprobieren. Such Dir am besten ein Shampoo entsprechend Deinem Haartyp aus und verwende es bei der nächsten Haarwäsche.

Startumfrage:

Nach einer kurzen Testphase wollen wir unsere Meinungen sammeln. Wie findest Du das Fructis Shampoo für Deinen Haartyp? Teile uns doch Deine Meinung dazu in der **Startumfrage im meintrnd-Mitgliederbereich** mit. Wenn's so weit ist, informieren wir Dich per eMail.

3

Die neuen kräftigenden Shampoos von Fructis bekannt machen.

Wenn Dich die Fructis Shampoos überzeugen, dann freuen wir uns, wenn alle Projektteilnehmer die kräftigenden Shampoos gemeinsam mit uns **bekannt machen**.

Dazu kannst Du:

- Deinen Freunden, Bekannten, Kollegen und Verwandten Deine mit Fructis gepflegten Haare zeigen.
- Die Fructis Proben an Freunde, Bekannte, Kollegen und Verwandte weitergeben.
- Allen von Deinem Insider-Wissen über die verbesserten Fructis Shampoos erzählen.

Es gibt viele Gelegenheiten, bei denen Du andere auf Fructis aufmerksam machen kannst. In diesem Projektfahrplan haben wir noch einige Ideen zum Weitersagen zusammengestellt (ein paar Seiten weiter).

4

Von Gesprächen berichten.

Damit Garnier möglichst viel aus Deinen Gesprächen mit Freunden und Bekannten lernen kann, ist es wichtig, dass Du uns davon berichtest. Am besten schreibst Du immer dann einen **Gesprächsbericht**, wenn Du mit Freunden über Fructis gesprochen hast.

Dabei interessiert uns, mit wie vielen Leuten Du gesprochen hast. Was sie von dem kräftigenden Shampoo für ihren Haartyp halten und welche Fragen es dazu gibt. Gesprächsberichte schreiben ist ganz einfach: Surfe dazu auf **www.trnd.com/fructis** und klicke auf den Button „Bericht schreiben“. Schon geht's los.

Gesprächsberichte sind die Grundlage für trnd-Projekte. **Je mehr** wir zusammentragen, **desto besser** können wir dem Team von Garnier zeigen, was wir gemeinsam erreicht haben.

5

Deine Erfahrungen mit Fructis.

Während des Projekts interessieren uns Deine Erfahrungen und Eindrücke, die Du mit Fructis gesammelt hast. Um uns mitzuteilen, ob die kräftigenden Shampoos Deine Erwartungen erfüllen, nimmst Du einfach an der **Zwischenumfrage im meintrnd-Mitgliederbereich** teil.

Du bekommst eine eMail, wenn es so weit ist.

6

Hilf mit bei der Marktforschung.

Wir machen Dich zum Garnier Marktforscher! Denn Garnier will auch die Meinung Deiner Freunde und Bekannten wissen: Mit den beiliegenden **Marktforschungsunterlagen** kannst Du bis zu 20 Leute zum Thema „Shampoo“ befragen – und ihnen bei der Gelegenheit auch von Deinem Insider-Wissen über Fructis erzählen bzw. ihre Fragen beantworten.

Genauere Infos findest Du direkt in Deinen Marktforschungsunterlagen.

7

Abschlussumfrage

Deine Testergebnisse, bitte:

Am Ende des Projekts wollen wir noch einmal gemeinsam Meinungen, Anregungen und unsere Mundpropaganda-Erfahrungen mit den kräftigenden Shampoos zusammentragen.

Fülle dazu einfach die **Abschlussumfrage im meintrnd-Mitgliederbereich** aus. Wenn es so weit ist, benachrichtigen wir Dich natürlich rechtzeitig per eMail.



Wir sind gespannt auf Deine Erfahrungen mit den Shampoos von Fructis und freuen uns auf Deine Ideen, wie wir sie gemeinsam bekannt machen können. Fragen und Anregungen zum Projekt schickst Du am besten per eMail direkt an fructis@trnd.com

trnd Grundsätze.

Damit ehrliche, offene und erfolgreiche Mundpropaganda möglich wird, haben wir ein paar Spielregeln aufgestellt. Als Projektteilnehmer bist Du verpflichtet, Dich insbesondere an folgende Punkte unserer Grundsätze zu halten.



Offenheit.

Die Teilnahme an trnd-Projekten ist weder etwas Geheimes noch Undercovermäßiges. Wir wollen keine Schleichwerbung oder sonstigen Unfug verbreiten. Alle Projektteilnehmer

sind daher verpflichtet, dass sie – immer wenn sie im Rahmen des Projekts mit Freunden und Bekannten sprechen – stets erwähnen, dass sie die Test-Produkte im Rahmen eines trnd-Projekts kennen gelernt haben und dass sie an einem trnd Mundpropaganda-Projekt teilnehmen. Du darfst Deinen Freunden/Bekanntem auf keinen Fall etwas vormachen, schließlich bist Du kein Vertreter, der an der Tür klingelt und irgendwas verkaufen will. Sei offen und ehrlich und gib ausschließlich Deine eigene Meinung wieder.



Ehrlichkeit.

Eigentlich selbstverständlich, aber leider heutzutage nicht immer üblich: Nur ehrliche Mundpropaganda kann funktionieren. Das bedeutet auch, dass Du nichts verschweigen oder

übertreiben solltest. Gib einfach Deine eigene Meinung an Freunde und Bekannte weiter.

Zuhören.

Bei Mundpropaganda geht es natürlich nicht darum, dass Du Deinen Freunden erzählst, wo es langgeht. Denn auch Deine Freunde und Bekannten sollen sich – dank Deiner Anregung – ihre eigene Meinung zu den Produkten Deines trnd-Projektes bilden. Darum freuen wir uns umso mehr, wenn Du ihnen genau zuhörst, die Meinungen Deiner Freunde und Bekannten sammelst und an uns weitergibst.

Der Satz zum Weitererzählen.

» Das neue Fructis mit verbesserter Formel

- bringt Glanz und Geschmeidigkeit für jeden Haartyp
- mit natürlichen Inhaltsstoffen «



Ideen zum Weitersagen.



Du bist von Deinem neuen Fructis überzeugt? Dann sollten auch Deine Freunde, Bekannten und Kollegen davon erfahren.

Es gibt viele Gelegenheiten, bei denen Du anderen von den neuen kräftigenden Fructis Shampoos erzählen kannst. Hier haben wir ein paar Anregungen für Dich zusammengestellt:

Lade doch Deine **Familie oder Mitbewohner** zum Auspacken Deines Startpakets ein. Dabei könnt Ihr das Shampoo heraussuchen, welches für Eure Haartypen am besten geeignet ist. Und Du kannst gleich ein paar Proben verteilen.

Wenn Du das nächste Mal mit einem **Freund oder einer Freundin** vor dem Shampoo-Regal in der Drogerie stehst, kannst Du z.B. Fructis empfehlen. Drei Haarpflege-Serien sind auf die verschiedensten Haartypen und Pflegebedürfnisse abgestimmt: Die dunkelgrüne Serie ist ideal für pflegebedürftiges Haar, rot steht für Farbschutzprodukte und hellgrün für die Basispflege.

Wussten Deine **Freunde oder Bekannten** schon, dass es Fructis seit September 2010 mit verbesserter Pflegeformel und drei neuen Düften im Handel gibt?

Wenn Du die Proben aus Deinem Startpaket weitergibst, dann kannst Du **Hintergründe** zu den natürlichen Wirkstoffen erzählen. Die Oil-Repair-Shampoos kräftigen das Haar mit drei Naturölen und Glättung & Seidenglanz macht mit Micro-Reis-Öl seinem Namen alle Ehre.

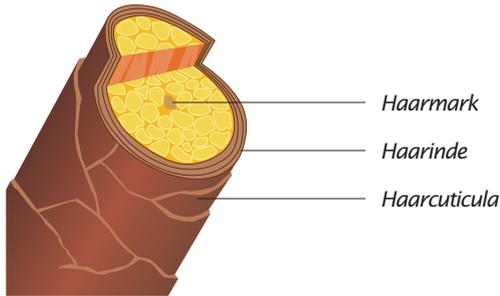
Auch **Kollegen** haben hin und wieder einen Bad Hair Day. Dann freuen sie sich sicher über ein, zwei Proben Fructis aus Deinem Startpaket. Lass sie am besten auch gleich einen Mafo-Bogen ausfüllen, wenn Du die Proben weitergibst.

Die besten Ideen zum Weitererzählen hast Du sicher selbst. Schreib uns doch, was man tun kann, um die kräftigenden Shampoos von Fructis bekannt zu machen, z.B. in den **Gesprächsberichten** oder auf unserem **gemeinsamen Projektblog**.

Insider-Infos: Haare.

Beinahe jeder legt Wert darauf, dass seine Haare gesund aussehen und glänzen. Doch wieso glänzen Haare eigentlich? Woher entstehen Haarschäden? Die Antworten darauf findest Du in diesem kleinen Exkurs in die Anatomie des Haares.

Auf unseren Köpfen wachsen 100.000 bis 150.000 Haare. Sie bestehen genau wie unsere Nägel zum größten Teil aus Hornmaterial (Keratin) und zusätzlichen Farbstoffen.



Der Haarschaft ist der sichtbare Teil eines Haares. In seinem Inneren befindet sich das Haarmark, das von der Haarrinde - einer Keratin-Faserschicht - umgeben ist. Darin sind auch die Farbstoffe enthalten. An die Haarrinde schließt sich die Cuticula an, eine transparente mehrschichtige Schuppenschicht, die ähnlich wie ein Tannenzapfen aufgebaut ist.

Bei gesundem Haar liegen diese Schuppen gleichmäßig aufeinander. Das sorgt für einen schönen Glanz, weil das Licht ungehindert reflektiert wird. Bei geschädigtem Haar hingegen ist die Cuticula offen. So können Schadstoffe in das Haar eindringen und schlimmstenfalls zu Haarbruch führen.

Haarschäden entstehen durch Kämmen, kräftiges Bürsten oder festes Zusammenbinden der Haare. Auch Färben, Tönen, Bleichen und Dauerwellen hinterlassen Spuren. UV-Strahlen, starke Hitzestrahlen und sonstige Umwelteinflüsse schwächen die Haarstruktur ebenfalls.

In der Natur kommen Wirkstoffe vor, die helfen können, Haare zu reparieren. Welche in den neuen Fructis Shampoos enthalten sind und wie sie wirken, erfährst Du auf den nächsten Seiten.

Die natürlichen Inhaltsstoffe in Fructis.

Die verbesserte Formel in den kräftigenden Shampoos enthält wertvolle natürliche Inhaltsstoffe, die das Haar jedes auf seine Weise stärken. Hier erfährst Du, welche Wirkstoffe in den drei Shampoos stecken.

Basis aller Fructis Pflege-Produkte sind: **Vitamine B3 und B6**, die das Haar von der Wurzel an **mit Energie versorgen** und die **AHA-Fruchtwirkstoffe**, die das Innere der **Haarfaser kräftigen**.



Micro-Avocado-Öl repariert das Innere der Haarfaser.

Micro-Shea-Öl pflegt die Haaroberfläche (Cuticula) und sorgt damit für Glanz und Geschmeidigkeit.

Micro-Oliven-Öl macht das Haar widerstandsfähiger.

Garnier stimmt seine Fructis-Formeln speziell auf die verschiedenen Haartypen ab. Dafür werden Inhaltsstoffe aus der Natur mit effizienten Wirkstoffen aus der Garnier-Forschung kombiniert.



Traubenkernöl besitzt nährnde Eigenschaften und wirkt gegen freie Radikale.

Acai-Beeren sind reich an Vitaminen, Mineralien und Antioxidantien: sie neutralisieren aggressive freie Radikale und geben so dem Haar Glanz und Leuchtkraft zurück. Die kleine violette Frucht wächst im Amazonas-Regenwald.



Micro-Reis-Öl sorgt für optimale Föhnglättung und verleiht dem Haar eine glattere Haaroberfläche. Es pflegt und entspannt die Haarfasern und schützt das Haar vor Feuchtigkeit und Frizz.

Tipps für schönes Haar vom Profi.

Sina Velke ist Haarexpertin bei Garnier. Sie gibt uns einige Tipps, wie wir unsere Haare am besten pflegen.

Wie pflege ich gefärbte Haare?

Ein Shampoo für coloriertes Haar stärkt die äußere Haarschicht mit Anti-Oxydant und UV-Filtern. Das Haar kann so besser vor Sonnenstrahlen, heißer Föhnluft, kalkhaltigem Wasser und anderen Umwelteinflüssen geschützt werden.

Nährstoffreiche Spülungen und Kuren unterstützen den Aufbau im Inneren des Haares. Viele Stylingprodukte enthalten Wirkstoffe zum Schutz colorierter Haare und erhalten den tollen Farbglanz. Der Farbschutz kann so bis zu 45 Haarwäschen aufrecht erhalten werden.

Was tun bei Haarspliss?

Vor allem richtig pflegen: Regelmäßig die Spitzen schneiden lassen, ein Shampoo für trockenes, brüchiges Haar wählen und die Haare nach dem Waschen nicht zu stark frottieren, sondern lieber das Wasser mit einem Handtuch sanft herausdrücken oder einen Turban tragen.

Gibt es Tricks für geglättetes Haar?

Besonders effektiv sind Spülungen und Intensiv-Kuren. Sie reparieren und glätten die äußere Schuppenschicht, versiegeln und schützen das Haar vor Wittereinflüssen. Dadurch kann die Glättung länger halten.

Wie bringe ich Leben in trockenes, raues Haar?

Rauem, mattem Haar fehlen Feuchtigkeit und Nährstoffe im Inneren der Haarfaser. Es verliert Substanz, die wieder aufgefüllt werden muss. Die Tiefen-Repair-Therapie von Fructis mit 3 Naturölen versorgt das Haar effektiv mit Nährstoffen.



Insider-Infos: Garnier.



Garnier ist eine der bekanntesten Marken für Haut- und Haarpflegeprodukte – und eine der ältesten noch dazu.

Im Jahr 1904 gründet der Friseur und Parfümeur Alfred Amour Garnier das gleichnamige Unternehmen. Im selben Jahr meldet er seine Erfindung, eine Haarpflegelotion, zum Patent an.

1909 verkauft Garnier sein Unternehmen, das 1929 aufgrund seines starken Wachstums unter dem Namen Laboratoires Garnier firmiert.

Im Lauf der Jahre wird das Angebot immer stärker erweitert, so kommt in den 1960ern das erste Haarfärbemittel für den Heimgebrauch auf den Markt.

Heute verbindet man mit der Marke vor allem die Haarpflege Fructis, die Haarfarben von Nutrisse sowie die Pflege für junge Problemhaut Hautklar.

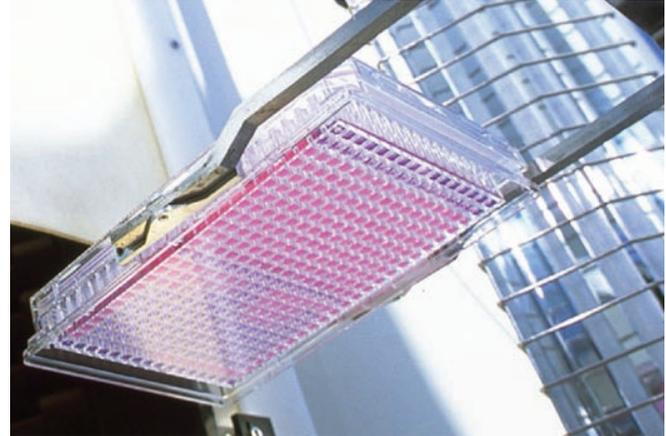
Garnier Forschung.

Garnier forscht in insgesamt 13 Zentren weltweit nach neuen natürlichen Wirkstoffen. Dabei wenden die über 3.000 Mitarbeiter wissenschaftlich anerkannte Methoden an, wie z.B. das Bioscreening-Verfahren.

Mit Bioscreening kann Garnier bis zu 384 natürliche Wirkstoffe auf einmal testen und so ihre Wirkung auf der Haut bestimmen. Dieses neuartige Verfahren wird auch in der pharmazeutischen Industrie eingesetzt.

Das von Garnier angewandte Bioscreening-Verfahren wird weitestgehend selbsttätig von einem innovativen Roboter durchgeführt. Er verteilt z.B. die Testprodukte, verdünnt die getesteten Wirkstoffe und regelt die verschiedenen Protokollverfahren vor der Durchführung von Messungen.

Die dabei gewonnenen Daten werden anschließend an Labors gesendet, um die Eigenschaften und chemischen Besonderheiten der natürlichen Inhaltsstoffe zu erhalten. Jeder durch Bioscreening ausgewählte Inhaltsstoff wird getestet und seine Wirkungen auf verschiedene Hauttypen werden vor der Verwendung in einem Hautpflegeprodukt von Garnier überprüft.



Zellkulturen werden auf Platten mit Mikro-Vertiefungen in einen vollautomatischen Brutapparat eingeführt und anschließend vom Roboterarm zurückgeholt.

Zahlen und Fakten.

Fructis Kräftigende Shampoos.

Shampoos mit natürlichen Wirkstoffen für jeden Haartyp:

- Oil Repair kräftigt trockenes, strapaziertes Haar mit drei Naturölen.
 - Color Schutz pflegt coloriertes oder gesträhtes Haar mit Traubenkernöl und dem Fruchtmarm der Acai-Beere.
 - Glättung & Seidenglanz glättet das Haar mit Micro-Reis-Öl.
-

Mit drei neuen Düften: Blumiges Sensua, fruchtig-frisches Fructicious und fruchtig-florales FruitFleur.

Inhalt: 250 ml

Mit verbesserter Formel seit September 2010 im Handel.

Unverbindliche Preisempfehlung: 2,25 Euro





trnd

www.trnd.com/fructis – Deine Ansprechpartnerin bei trnd: ati@trnd.com

© 2010 trnd AG – Winzererstr. 47d – 80797 München