

Iberia Protect.

Prueba de
producto
trnd



Los trndian@s dan a conocer las toallitas Iberia Protect Color.

Junto con 1.000 trndian@s probaremos y daremos a conocer las toallitas Iberia Protect Color.

Iberia presenta la solución que protege tu colada evitando la mezcla de colores entre prendas: las toallitas **Iberia Protect**. Con sólo una toallita en cada lavado no tendrás que preocuparte por los problemas de mezclar ropa de color y ropa clara en tus coladas con la ventaja de evitar los temibles desteñidos durante el lavado.

Además, podrás mantener la intensidad de los colores de tus prendas favoritas lavado tras lavado.

Las toallitas **Iberia Protect** te pueden ayudar a reducir el número de medias coladas, por lo que ahorrarás tiempo, energía, agua y también preocupaciones.



En esta prueba de producto de trnd queremos...



1

... **probar** las toallitas **Iberia Protect Color** junto a 1.000 trndian@s.

Probar.

2

... **dar a conocer** las toallitas **Iberia Protect Color**: a través de un boca a boca con amigos, compañeros de trabajo, familiares o conocidos.

Difundir.

3

... **conocer tu opinión** y tus experiencias a través de dos encuestas online.

Dar a conocer tu opinión.

Los desteñidos en la colada.



Seguro que alguna vez los has experimentado... Al abrir la lavadora, te encuentras que tu jersey favorito o aquella camisa que tanto te costó ha cambiado de color como por arte de magia.

Lo que antes era blanco ahora ha adquirido una tonalidad rosácea o azulada por culpa de alguna prenda de colores intensos o de un calcetín que se te ha colado sin querer mientras introducías toda la ropa en el tambor.

¿Sabías que...?

La ropa nueva no es la única que desteñe. A pesar de lo que mucha gente cree, la ropa ya lavada continúa transfiriendo el color a otras prendas de la misma colada. Es por eso que al cabo de un tiempo, los colores de la ropa dejan de ser tan vivos y brillantes como al principio. Según la calidad del tejido y la técnica con la que se haya fijado el color, hay colorantes que pueden desprenderse a lo largo de muchos lavados, por lo que siempre hay que tener cuidado con los colores poco sólidos.

¿Por qué se producen?

Lo cierto es que pueden ser debido a muchas causas. A veces es fruto de un descuido: por ejemplo, un calcetín rojo se acaba mezclando sin querer junto a la colada blanca o una prenda blanca se cuele entre la ropa de color...

En otras ocasiones, no tenemos tiempo y las prisas hacen que llenemos la lavadora con todas las prendas que tengamos en ese momento en el cubo de la ropa sucia, sin diferenciar entre tonos claros y oscuros.

También puede darse el caso de querer ahorrar tiempo, esfuerzo y hacer la colada sin tener que separar.

En todos estos casos, **existe el riesgo de que las prendas de colores más intensos destiñan y los colorantes se fijan en la prenda de al lado o incluso en toda la colada.** Los colores vivos como los rojos, los azules intensos o los colores oscuros son los más problemáticos y los que suelen causar estos “accidentes en el lavado de la ropa”.



Iberia Protect evita accidentes y mantiene el color original.

¿Sabías que puedes lavar la ropa sin preocupaciones y evitar los accidentes en el lavado? Y todo esto, manteniendo el color original de tus prendas.

Las toallitas **Iberia Protect** captan los colores que se desprenden durante el lavado, evitando los tan temidos desteñidos accidentales.

Actúan absorbiendo el color que se desprende de las prendas durante el lavado, evitando que vayan a otras prendas. Así, se impide que las diferentes tonalidades de los tejidos se vayan apagando con el tiempo debido al contacto con otros colores.

Una sola toallita **Iberia Protect Color** y conseguirás proteger el color original de tus prendas.

Eso se traduce en despreocuparse de cualquier accidente de lavado, con el ahorro de tiempo y energía que eso supone.

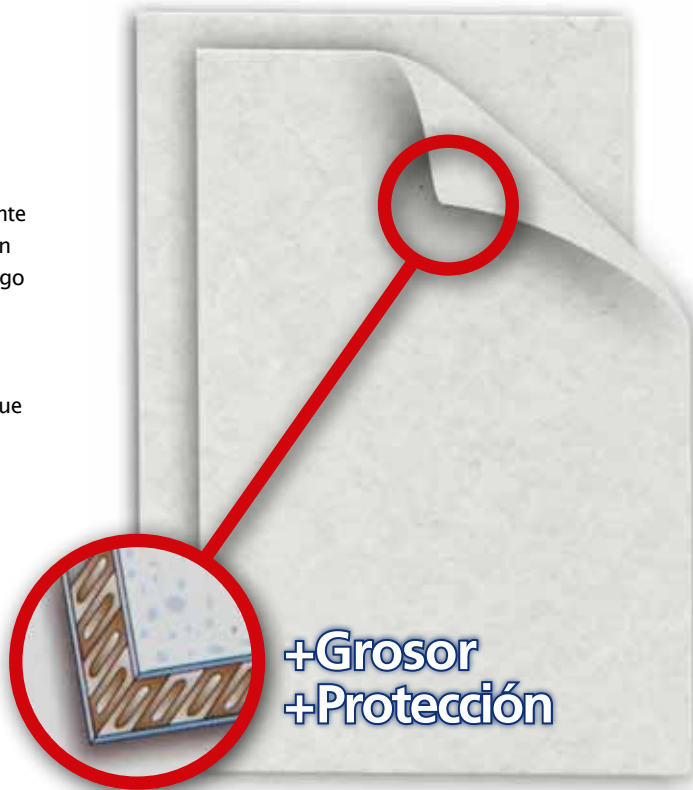


La única toallita super-absorbente.

Las toallitas Iberia Protect Color se caracterizan por tener un gran grosor. A simple vista, el detalle puede parecer insignificante, pero esto hace que las toallitas consigan absorber más restos de colorante que si tuvieran un grosor diferente.

La mayor retención del color se consigue porque los restos de tinte que se desprenden en el tambor de la lavadora quedan fijados en el interior de la toallita, evitando posibles redeposiciones a lo largo de todo el proceso de lavado (incluido el centrifugado).

En definitiva, utilizando una sola toallita por cada colada se consigue absorber una mayor cantidad de restos de tinte. O lo que es lo mismo: más protección para tu ropa.



Instrucciones de uso.

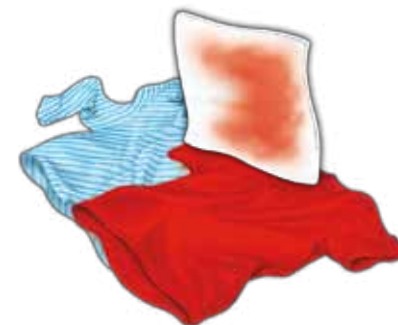
La utilización de las toallitas Iberia Protect Color es sencilla y rápida. Basta con introducir una en el tambor de la lavadora y olvidarse de la colada hasta el final del lavado.



Añade una toallita a tu colada de color.



La toallita absorberá las pérdidas de color que desprende la ropa durante todo el lavado.



Resultado: El color de las prendas se mantiene intacto.

Recomendación:

Seguir siempre la recomendación de lavado de la etiqueta. La ropa nueva de colores poco sólidos se debe lavar al principio por separado. (Es importante prestar atención a los diferentes colores de la ropa y su intensidad antes de cada colada).

Iberia Protect: tres soluciones para cada tipo de colada.

Producto en prueba en trnd



Iberia Protect Color

Las toallitas atrapan el color y absorben el tinte que se desprende para conservar los colores originales de todas las prendas.

Iberia Protect Ropa Oscura

Especial para coladas de ropa oscura y vaqueros, que desprenden más cantidad de color.

Iberia Protect Colada Blanca

Actúa como un captador de cal, suciedad e impurezas, conservando la luminosidad de las prendas blancas.

¿Cómo funcionan las toallitas Iberia Protect?

El color se fija en la ropa a través de una conexión química entre los colorantes y los tejidos. Así se consigue que una tonalidad quede fijada en las fibras de la tela.



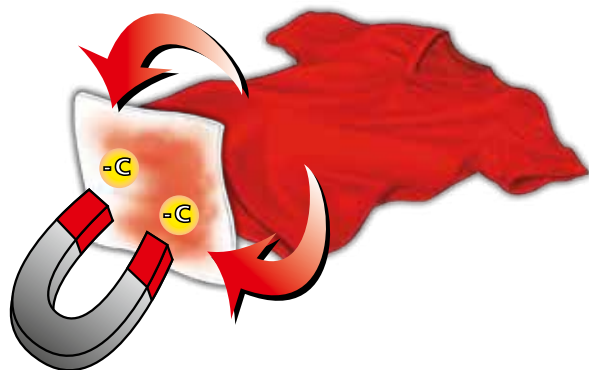
¿Cuándo aparecen problemas?

Durante el lavado, por la acción del agua, la temperatura y el detergente, la conexión entre el colorante y las fibras se rompe en algunos casos. Por lo tanto, las moléculas de colorante empiezan a moverse libremente en el agua de la lavadora.



¿Qué sucede si estos restos de tinte permanecen en la lavadora?

Las moléculas de color son muy reactivas y tienen una carga negativa, por lo que tienden a pegarse en el primer tejido que encuentran, que es de carga positiva, alterando así el color de la ropa.



¿Cómo actúa la toallita Iberia Protect?

Las toallitas Iberia Protect están compuestas a partir de un innovador **tejido ultrabsorbente**. Este tejido está tratado con una **exclusiva fórmula** que le confiere una carga positiva. De esta forma, durante la colada, la toallita actúa como un poderoso imán atrayendo los colorantes dispersos (que tienen carga negativa) evitando que se depositen en otras prendas.



¿Cuál es el resultado?

Los restos de colorante dispersos quedan contenidos en la toallita y no en las otras prendas. Por eso, al acabar el lavado, verás que la toallita queda manchada con los restos de colorante y el color de tus prendas queda intacto.

¡El desteñido queda en la toallita y no en tu ropa!

Tu pack de inicio de trnd.

Al comenzar el proyecto todos los participantes reciben este pack de inicio gratuito:

Para ti:

- 2 cajas x 10 toallitas **Iberia Protect Color**.

Para tus amigos, conocidos, familiares o compañeros de trabajo:

- 20 folletos con información del producto y tres muestras.
- 1 Manual de investigación de marketing.



En el blog de la prueba de producto conversamos sobre todas las preguntas e ideas en conjunto con los participantes de la prueba del producto:

<http://iberia-protect.trnd.es>

Puedes enviar tus preguntas y sugerencias acerca de la prueba de producto directamente vía e-mail a: roxana@trnd.es

Fases de la prueba de producto de trnd.

1 Abrir el pack y tomar fotos.

Abrir el pack:

Primero de todo, tómate tu tiempo para abrir tu pack de inicio y descubrir su contenido, las toallitas de Iberia Protect Color y toda la información exclusiva.

Tomar fotos:

¡Enséñanos lo bien que te lo pasas abriendo tu pack! Anímate a tomarte unas fotos en este momento y luego las podrás ver en la galería de fotos de **Iberia Protect** en el **blog de la prueba del producto**.

Comparte con los trndian@s tus fotos sobre el proyecto. Puedes enviarlas en el siguiente enlace.

Enlace directo:
<http://trnd.es/link/iberia-protect-foto>

2 Tu primera impresión.

Probar:

Por supuesto ahora se trata de probar las toallitas **Iberia Protect Color** en una lavadora.

Encuesta de inicio:

Después de la fase de inicio de las pruebas, queremos recoger vuestras opiniones. ¿Cuál es tu primera impresión de las toallitas **Iberia Protect Color**? ¿Qué te parecen sus resultados? Nos puedes comunicar tu opinión en la encuesta de inicio de **Iberia Protect en tu área de miembro “mi trnd”**. Te informaremos vía e-mail cuando llegue el momento del lanzamiento de la encuesta.

Enlace directo:
<http://trnd.es/link/iberia-protect-encuesta-inicio>

3

Dar a conocer las toallitas de Iberia Protect.

Si te convence el resultado de tus coladas con las toallitas **Iberia Protect Color**, nos alegraremos de que lo des a conocer junto a otros participantes de la prueba de producto.

Ideas para dar a conocer las toallitas **Iberia Protect**:

- Repartir los folletos con las muestras de **Iberia Protect Color** entre amigos y conocidos.
- Hacer fotos de tus coladas de color con el uso de las toallitas y compartiéndolas con los trndian@s.
- Contarles a tus amigos, conocidos, compañeros de trabajo tus conocimientos exclusivos sobre **Iberia Protect** y la historia del Grupo AC Marca.

Enlace directo:

<http://trnd.es/link/iberia-protect-difundir>

4

Ayuda con la investigación de marketing.

¡Te convertimos en un auténtico investigador de marketing para **Iberia Protect**! Con el **Manual de investigación de marketing** adjunto puedes preguntar hasta a 16 personas sobre las toallitas y aprovechar la ocasión para contarles tu conocimientos exclusivos sobre Iberia y contestar sus respectivas preguntas.

Encontrarás información más específica en tu Manual de investigación de marketing.

Enlace directo:

<http://trnd.es/link/iberia-protect-investigar>

5

Publicar tu opinión.

Además de las dos encuestas donde podrás comunicar tu opinión, también puedes escribir una **pequeña reseña** de tu prueba **en tu blog, en tu red social** (Facebook, tuenti, etc.), en un foro de prueba de productos (ciao!, dooyoo) o en forma de vídeo (YouTube) –es la mejor manera dar a conocer tu impresión del producto, ya que ahora tú eres el experto–.

Podrás publicar los links a tus reseñas en las fases del proyecto de **Iberia Protect**. Por supuesto, también puedes dejar comentarios sobre las toallitas **Iberia Protect Color** y sus resultados siempre que quieras.

Enlace directo:
<http://trnd.es/link/iberia-protect-opinar>

6

Encuesta final.

Los resultados de tu prueba, por favor: al final de la prueba queremos volver a recoger opiniones, sugerencias y tus experiencias del boca a boca con las toallitas Iberia Protect Color.

Es tan fácil como rellenar la **encuesta final de Iberia Protect en tu área de miembro “mi trnd”**. Por supuesto te avisaremos vía correo electrónico a tiempo.

Recibirás un e-mail en cuanto esté lista la encuesta.

Enlace directo:
<http://trnd.es/link/iberia-protect-encuesta-final>

Las reglas del juego en trnd.

Para que se pueda generar un boca a boca sincero, transparente y con éxito, hemos definido una serie de pautas. Como miembro de trnd es importante que las respetes.



Ser transparente.

La participación en proyectos de trnd no debe ser algo secreto ni encubierto. No queremos difundir anuncios falsos u otro tipo de publicidad engañosa.

Cada vez que se hable con amigos o conocidos dentro del marco de actuación del proyecto, cuando se transmita el producto a alguien externo al mismo, etc., es muy importante comunicar que estamos participando en un proyecto de boca a boca de trnd.

No se trata de que engañes a amigos, familiares y conocidos. No eres un comercial de la marca que va puerta por puerta vendiendo un producto. El boca a boca debe ser abierto, sincero y, en definitiva, reflejar tu opinión.



Ser sincero.

Parece normal, pero no es corriente hoy en día: sólo un boca a boca honesto funciona. No debes expresar una respuesta determinada, es decir, no hace falta que exageres ni que

te inventes nada acerca del producto. Simplemente, tienes que expresar y compartir tu opinión.

Escuchar.

No tienes que manipular a amigos y conocidos para que tengan la misma opinión que tú, déjales sacar sus propias conclusiones. Es decir, son ellos los que deben formarse su propia opinión acerca de los productos del proyecto. Escucha y respeta todas las opiniones, y no intentes imponer las tuyas.

La idea a comunicar.

Iberia Protect Color:

Evita la mezcla de color entre prendas.

- Coladas sin desteñidos y sin accidentes de lavado.
- Mantiene la intensidad de los colores.
- Permite mezclar ropa clara y oscura, reduciendo el número de medias coladas y ahorrando tiempo y dinero.



Ideas para tu boca a boca.



¿Te gustan las toallitas Iberia Protect Color? Compártelas con tus amigos.

Lo ideal es que les des a tus amigos y conocidos la oportunidad para que puedan probar las toallitas Iberia Protect Color en sus coladas. Y los que no pueden probar el producto, deberían por lo menos aprender algo sobre él.

¿Por qué no te atreves a improvisar una charla sobre experiencias con lavados de ropa de color en tu casa? Puedes empezar contando la típica anécdota de abrir el tambor de la lavadora y ver como una prenda que antes era blanca ahora ha cambiado su tonalidad. ¿Tus amigos saben prevenir los accidentes de lavado?

¿Qué tal si realizas una prueba en directo para comprobar el funcionamiento de las toallitas? También podrías repartir los folletos con las tres muestras de **Iberia Protect Color** o compartir tus toallitas con los tuyos para saber qué les parecen los resultados.

Como ves, hay varias opciones para hablar de **Iberia Protect Color** y todas ellas curiosas y divertidas. Pero seguro que vosotros mismos tenéis las mejores ideas para dar a conocer las toallitas.

Tenemos mucha curiosidad por conocerlas.

Iberia: soluciones para la ropa desde 1922.



Los tintes Iberia ven la luz en 1922, de la mano de Industrias Marca, con el objetivo de convertirse en un producto de uso doméstico para teñir la ropa o los tejidos.

En aquella época era habitual la venta a granel, pero Tintes Iberia decidió comercializar sus productos envasados, al precio de 50 céntimos de peseta la unidad.

A principios de 1930, Tintes Iberia era ya una marca consolidada y de gran prestigio cuyas ventas crecían vertiginosamente (hasta alcanzar la cifra mágica del millón de pesetas de facturación cuando los productos costaban media peseta por unidad).

Con el fin de la Guerra Civil, el mercado exterior quedó totalmente cerrado a la importación y la exportación. En estas circunstancias, la dura posguerra invadió a los hogares españoles de una necesidad de productos enorme.

A pesar de la situación, Tintes Iberia registró un espectacular crecimiento en las ventas de sus tintes de color negro. Y es que muchas viudas se sumieron en el luto y debido la escasez reaprovecharon su ropa tiñéndola de negro.



Durante la década de los 50 y 60, **Tintes Iberia** se adapta a los nuevos tiempos e introduce nuevos métodos de coloración aptos para lavadoras.

Hoy en día, con más de 80 años de experiencia, **Iberia** destaca como marca líder y referente en el cuidado del color y los tejidos, ofreciendo soluciones para cambiar el color de las prendas, recuperarlas y darles un toque de actualidad.

Entre la gama de hoy de productos **Iberia** podemos encontrar:

- Los **Tintes Iberia** para cambiar el color.
- La línea **Iberia Lava y Tiñe**, que permite recuperar el color perdido y además lava.
- La gama **Iberia Soluciona**, efectiva para problemas de color en las prendas.
- Las toallitas **Iberia Protect**, para evitar la mezcla de colores.



Tintes Iberia y línea Lava y Tiñe.



Iberia Soluciona.



Iberia Protect para color, ropa oscura y ropa blanca.

La historia de AC Marca.



Antonio Marca Caricchio fue un empresario de primera generación, autodidacta, entusiasta, creativo y emprendedor, que contó con una larga trayectoria profesional en el sector de tintes y colorantes además de un notable dominio sobre la química.

En 1922 cumple su sueño de crear una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de tintes de uso doméstico: **Industrias Marca**. En esa misma fecha nace **Tintes Iberia**.

Durante la década de los años 30, **Industrias Marca** evitó los efectos de la crisis general, en parte gracias a sus más de 25.000 clientes. Un éxito atribuible a la calidad de sus productos. A partir de entonces, en 1944 la compañía se inicia en la comercialización de lo que hoy son grandes marcas nacionales.

En un momento en que la ropa se lavaba con escamas de jabón neutro de coco, **Marca** lanza en España el primer detergente destinado al lavado de la ropa delicada revolucionando el mercado. ¿Su nombre? **Norit**.





Este detergente se comercializó en sobres y estuchado en cajas azules con la marca y la imagen de un borreguito que, a lo largo de los años se ha convertido en uno de los símbolos y motivos de orgullo de la empresa.

Su éxito fue tan grande que la demanda superó la capacidad de producción de la fábrica. Los propios clientes acudían con frecuencia a la empresa en busca de cajas de Norit, que vendían inmediatamente.

Industrias Marca, hoy llamada **AC Marca**, mantiene su capital 100% nacional, en un mercado copado por las grandes multinacionales extranjeras.

Actualmente **AC Marca** sigue innovando en el cuidado del hogar y tiene marcas líderes en mercados tan competitivos como detergentes, insecticidas, antipolillas, abrillantadores, limpia calzados y limpiadores para el hogar.





Datos del producto.

Toallitas Iberia Protect Color: evita la mezcla de color en el lavado.

Coladas sin desteñidos ni accidentes de lavado.

Una toallita por lavado es suficiente.

Mantiene la intensidad de los colores.

Permite mezclar ropa clara y oscura, reduciendo el número de medias coladas y ahorrando tiempo y dinero.

En dos presentaciones: **Iberia Protect Color** 10 unidades e **Iberia Protect Color** 20 unidades.

Precio recomendado de venta: 2,99 € (10 uds.) y 4,99 € (20 uds.).





trnd

iberia-protect.trnd.es - contacto: roxana@trnd.es
© 2010 trnd SL - Mallorca, 188, entlo. 2ª - 08036 Barcelona