

Guida al progetto trnd

Progetto
trnd

NIVEA Talc Sensation

Per una pelle subito asciutta e mai così morbida,
grazie alla preziosa polvere di Caolino.



Blog del progetto: www.trnd.it/nivea

Il tuo contatto personale trnd: thedolphin@trnd.it

Le trnder fanno conoscere NIVEA Talc Sensation

Benvenute in questo progetto dedicato alle trnder che sono alla ricerca di un deodorante che lasci la pelle morbida, asciutta e delicatamente profumata. Insieme a NIVEA vi presentiamo un deodorante innovativo, che grazie alla preziosa polvere di Caolino si assorbe immediatamente, lasciando la pelle asciutta e incredibilmente morbida, con un fresco profumo di Talco.

Grazie alla polvere di Caolino, minerale di origine naturale dalle straordinarie qualità di assorbimento, il nuovo deodorante Talc Sensation di NIVEA garantisce 48 ore di protezione, profumando la pelle con una delicata fragranza di Talco.

Il deodorante NIVEA Talc Sensation contiene la preziosa polvere di Caolino, per una pelle subito asciutta.



Insieme a 1.500 trnder vogliamo testare NIVEA Talc Sensation in qualsiasi momento della giornata e farlo conoscere alle nostre amiche, parenti e conoscenti attraverso il passaparola.

Pronte a scoprire una nuova sensazione di morbidezza sulla pelle?

In questo progetto trnd vogliamo...

1

... **provare** NIVEA Talc Sensation insieme a 1.500 trnder e alle loro amiche, parenti, colleghe e conoscenti.



Provare

2

... esprimere la nostra opinione su questo deodorante contenente la preziosa polvere di Caolino attraverso **tre sondaggi online**.



Dire la nostra

3

... **far conoscere** NIVEA Talc Sensation ad amiche, colleghe e parenti, semplicemente parlandone o provandolo insieme.



Far conoscere

4

... raccogliere numerosi **resoconti del passaparola e questionari per la ricerca di mercato**: quali sono le tue esperienze con il passaparola? Con quanti amici hai già parlato di NIVEA Talc Sensation?



Scrivere resoconti

NIVEA Talc Sensation: un deodorante delicato...

Una pelle morbida e piacevolmente profumata, protetta a lungo dalla sudorazione: ecco quello che noi donne desideriamo da un deodorante, soprattutto durante le giornate più stressanti e piene di impegni.

Pensando a queste esigenze, NIVEA ha creato il primo deodorante con preziosa polvere di Caolino, un vero alleato di bellezza per la tua pelle. **48 ore di protezione e morbidezza**, per regolare la traspirazione avvolgendoti nella sua piacevole profumazione femminile e delicata. Con la sua **formula ultra-leggera**, ad assorbimento rapido, sei subito asciutta, pronta per vestirti.

La sua **estrema tollerabilità cutanea** rende Talc Sensation il deodorante adatto a tutte le esigenze: grazie alla sua formula gentile agisce nel rispetto della pelle, anche quella più sensibile.

... per una pelle asciutta e protetta per 48 ore

Impalpabile come la polvere più vellutata e leggera, NIVEA Talc Sensation rende la tua pelle subito asciutta, più morbida che mai, con un delicato profumo di Talco.

Vero segreto della linea Talc Sensation è la **polvere di Caolino**, minerale naturale capace di assorbire l'umidità in modo straordinario. Studi scientifici hanno dimostrato che la polvere di Caolino è in grado di **assorbire l'umidità 5 volte più velocemente della polvere di Talco**.

I ricercatori NIVEA hanno sfruttato le proprietà di assorbimento del minerale sviluppando un innovativo deodorante in grado non solo di assorbirsi istantaneamente ma anche di **regolare la traspirazione** nelle ore successive alla sua applicazione.

Le sensuali note del Talco caratterizzano la profumazione della linea NIVEA Talc Sensation, rendendola morbida e femminile, perfetta per tutte le donne che amano sentirsi a proprio agio con la propria femminilità.

Il risultato è una sensazione straordinaria di asciutto e freschezza, che persiste anche durante le giornate più stressanti e faticose!

La formula ultra-light di NIVEA Talc Sensation garantisce protezione dal sudore e una morbidezza tutta da accarezzare.



Il segreto di NIVEA Talc Sensation: la polvere di Caolino...



La polvere di Caolino: un ingrediente di bellezza dalle qualità purificanti e di assorbimento.

Una polvere in un deodorante? Con la gamma di prodotti Talc Sensation, NIVEA ha unito la capacità di assorbimento di una polvere impalpabile alla freschezza di un deodorante.

Un po' di storia...

Il Caolino è un minerale presente in natura, che viene estratto dalle viscere delle montagne.

La parola *Caolino* viene dalla Cina, più precisamente dalla regione di *Gao-ling*, che significa colline alte. Qui fu scoperto nel 18° secolo questo prezioso minerale dalla consistenza argillosa e dal colore bianco, che fu poi portato in Europa da alcuni missionari gesuiti francesi che volevano documentare il metodo di preparazione della ceramica cinese.

Nei secoli successivi si scoprì che il Caolino, oltre ad essere un ottimo materiale per la creazione della ceramica, era anche un eccellente ingrediente di bellezza. Per questo motivo, la sua finissima polvere iniziò ad essere utilizzata anche nella cosmetica, come ad esempio nella produzione di maschere, ciprie e fondotinta.



... e le sue proprietà

La polvere di Caolino ha svariate proprietà, che la rendono l'ingrediente perfetto non solo nella cosmetica e nella cura della pelle, ma anche nella produzione di prodotti per la cura della persona.

Una delle proprietà più conosciute del Caolino è sicuramente quella **di assorbimento**. Test scientifici dimostrano infatti che la polvere di Caolino assorbe l'umidità 5 volte più velocemente della polvere di Talco.

Un'altra qualità del minerale è quella **purificante e battericida**, che viene sfruttata nella composizione di maschere per il viso per rendere la pelle morbida e vellutata. Anche le sue doti **cicatrizzanti** rendono la polvere di Caolino un valido alleato nella cura della pelle. Il suo potere **energizzante** dona infine vigore ed energia, grazie alla presenza di numerosi sali minerali e oligoelementi al suo interno.

Con la linea Talc Sensation, NIVEA ha voluto sfruttare l'incredibile capacità di assorbimento della polvere di Caolino, creando una gamma di prodotti che lascia la pelle subito asciutta, incredibilmente morbida e protetta per 48 ore.



Il profumo del benessere...

Sappiamo tutte quant'è importante il ruolo del profumo nella vita di tutti i giorni. Indossare un buon profumo è come indossare un bel vestito: ci fa sentire subito sicure di noi stesse, pronte per affrontare gli impegni quotidiani con più forza ed energia.



Alcune non uscirebbero mai senza, altre lo usano solo nelle occasioni speciali, per rendere un particolare momento ancora più bello. Quello che è vero per tutte è che un profumo gradevole viene sempre associato a sensazioni positive di piacere e serenità, stimolando la produzione delle endorfine, gli ormoni della felicità.

Per il deodorante Talc Sensation, NIVEA ha voluto riscoprire il delicato profumo di Talco, con un tocco di modernità e femminilità. È nata così la delicata fragranza di Talc Sensation, che combina le note avvolgenti del Talco a quelle più frizzanti del limone e del bergamotto, facendoci sentire subito in armonia con noi stesse.



Metti alla prova il tuo olfatto: sai riconoscere la composizione della fragranza di NIVEA Talc Sensation?

Fai un gioco con le tue amiche: spruzzatevi Talc Sensation e cercate di elencare tutti gli elementi che compongono la profumazione del nuovo deodorante NIVEA. La risposta? Semplice, la trovi nella pagina seguente!

... fresco, femminile e avvolgente

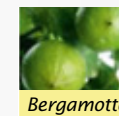
Per la nuova linea di deodoranti Talc Sensation, NIVEA ha voluto creare una fragranza dalle note femminili e avvolgenti, ideale per profumare la pelle in modo delicato e discreto.

Ecco la composizione della fragranza di NIVEA Talc Sensation!

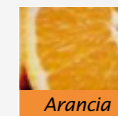
NOTE DI TESTA



Limone



Bergamotto



Arancia

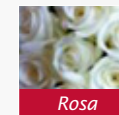


Mandarino

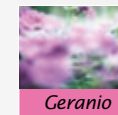
NOTE DI CUORE



Mughetto



Rosa



Geranio

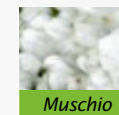


Gelsomino

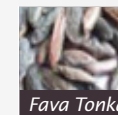
NOTE DI FONDO



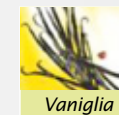
Sandalo



Muschio



Fava Tonka



Vaniglia

La linea Talc Sensation di NIVEA

Conosciamo meglio la gamma di deodoranti NIVEA Talc Sensation e i suoi tre formati disponibili.

Talc Sensation Spray (150 ml)

Il formato deo più amato: facile e veloce da usare, lo spray è perfetto in tutte le situazioni. La sua formula delicata e ultra-light crea un leggero film sulla pelle, regolando la traspirazione e profumando con una leggera nota talcata. Spruzzare da circa 15 cm di distanza.



Nel progetto trnd

Nel progetto trnd



Talc Sensation Roll-On (50 ml)

Il deodorante viene distribuito attraverso la sfera del roll-on, che garantisce una più precisa copertura della zona da deodorare, lasciando una piacevole fragranza di Talco sulla pelle.

Nel progetto trnd



Talc Sensation Stick (40 ml)

La versione più gentile e delicata sulla pelle: lo stick Talc Sensation assicura un'estrema tollerabilità, mantenendo la pelle asciutta a lungo e regalando una delicata profumazione di Talco.

Il tuo starter kit

1.500 trnder ricevono a casa un kit gratuito* con il seguente contenuto.

Per te, da provare in compagnia di amiche, parenti, colleghe e conoscenti:

- 1 deodorante Talc Sensation formato spray (150 ml)
- 1 deodorante Talc Sensation formato roll-on (50 ml)
- 1 deodorante Talc Sensation formato stick (40 ml)
- 3 mini taglie di NIVEA Creme (10 ml), da portare sempre con te in borsetta

Da distribuire alle tue amiche, parenti, colleghe e conoscenti:

- 20 mini spray Talc Sensation (35 ml)
- 20 cartoline da appendere o tenere in agenda

Questionari per la ricerca di mercato per intervistare amiche e conoscenti.



* Prodotti omaggio non utilizzabili a fini di vendita.

Svolgimento del progetto

1 Scopri il tuo starter kit e scatta delle foto

Apri la confezione

Non appena ricevi il tuo starter kit apri la scatola e scoprine il contenuto insieme ad amiche, colleghe, vicine di casa o alla tua famiglia: potrete subito informarvi su NIVEA Talc Sensation e scattare le prime foto dell'apertura del pacco.

Prova NIVEA Talc Sensation e scatta delle foto

Se sei a casa, puoi subito condividere i prodotti NIVEA Talc Sensation con la tua famiglia; potete informarvi sulle loro caratteristiche e iniziare la vostra esperienza con NIVEA Talc Sensation! Vogliamo conoscere la tua prima reazione all'apertura del pacco: scatta un paio di foto e ritrai le prime reazioni. Potrai inviare tutte le tue foto riguardanti il progetto insieme ai tuoi resoconti del passaparola: per farlo basta andare sul sito www.trnd.it/nivea e cliccare su "Scrivi un resoconto".

2 Esprimi la tua opinione

Esprimi la tua opinione

Potrai inviarti la tua opinione personale e sincera su NIVEA Talc Sensation in tre **sondaggi online** che avranno luogo durante le sei settimane del progetto:

- all'inizio del progetto: sondaggio iniziale
- a metà del progetto: sondaggio intermedio
- alla fine del progetto: sondaggio finale.

Ti avviseremo per email ogni volta che sarà possibile partecipare ad uno dei sondaggi.

3 Fai conoscere NIVEA Talc Sensation

Se NIVEA Talc Sensation ti ha convinto, contribuisci insieme alle altre trnder partecipanti al progetto a **far conoscere** questa linea di deodoranti che lascia la pelle morbida al tatto, piacevolmente asciutta e protetta per 48 ore.

Per farlo puoi, per esempio:

- Portare i prodotti della linea NIVEA Talc Sensation al lavoro e farli provare alle colleghe;
- distribuire le mini-taglie di NIVEA Talc Sensation alle amiche con le simpatiche cartoline contenute nel kit;
- raccontare alle amiche, parenti e conoscenti la tua esperienza personale e tutto quello che hai appreso su NIVEA Talc Sensation.

In questa "Guida al progetto" abbiamo raccolto alcune idee per il passaparola (un paio di pagine più avanti). Di sicuro sarete comunque voi ad avere le idee migliori!

4 Scrivi dei resoconti del passaparola

Affinché NIVEA possa conoscere i dettagli delle tue conversazioni con amici e conoscenti, è importante inviare dei resoconti del passaparola. La cosa migliore è scrivere sempre un resoconto del passaparola subito dopo aver parlato con le tue amiche, conoscenti o colleghe di NIVEA Talc Sensation.

Ci interessa in particolare sapere con quante persone ne hai parlato, cosa pensano di questa linea di deodoranti che mantiene la pelle asciutta e delicatamente profumata, e quali domande ti sono state fatte. Scrivere i resoconti è molto semplice: vai sul sito www.trnd.it/nivea e clicca su "Scrivi un resoconto".

I resoconti del passaparola sono alla base di un progetto trnd. **Più resoconti** raccogliamo, **meglio** potremo dimostrare a NIVEA i risultati ottenuti insieme!

5

Contribuisci alla ricerca di mercato

Diventa ricercatrice di mercato per NIVEA!

Con i **questionari per la ricerca di mercato** che hai trovato nello starter kit potrai intervistare 20 persone su NIVEA Talc Sensation e sfruttare l'occasione per raccontare loro quello che hai appreso su questa gamma di deodoranti, che grazie al loro contenuto di polvere di Caolino si assorbono istantaneamente, mantenendo la pelle morbida e protetta per 48 ore.

Troverai ulteriori informazioni sui tuoi questionari per la ricerca di mercato.

Discuteremo insieme tutte le nostre domande ed idee sul blog del progetto:

www.trnd.it/nivea

Puoi inviarcì domande o suggerimenti sul progetto direttamente per email a:

nivea@trnd.it



La frase da raccontare

**Grazie alla polvere di Caolino,
NIVEA Talc Sensation si assorbe
immediatamente, lasciando la
pelle morbida e delicatamente
profumata di Talco.**



Idee per il passaparola...



Sono tante le occasioni per parlare di NIVEA Talc Sensation con le tue amiche. Qui di seguito trovi alcuni spunti per far conoscere le caratteristiche di questa nuova linea di deodoranti che garantisce una sensazione di asciutto per 48 ore.

Consiglialo alle tue compagne di sport.

Quale momento migliore per parlare di un deodorante, se non quando si pratica attività sportiva? Dopo una lezione del tuo sport preferito, condividi la tua esperienza con NIVEA Talc Sensation con le tue compagne, facendo provare loro i prodotti della linea e distribuendo le mini-taglie dello spray Talc Sensation contenute nel kit che hai ricevuto. Illustra le proprietà della polvere di Caolino, che assorbe l'umidità 5 volte più velocemente della polvere di Talco.

Fallo provare alle tue amiche durante una sessione di shopping sfrenato!

Tu e le tue amiche avete deciso di organizzare un pomeriggio di shopping intenso. Tra una cabina di prova e l'altra, racconta della nuova linea di prodotti NIVEA Talc Sensation e regala una mini-taglia del deodorante, perfetta da tenere in borsetta durante i giri di acquisti con le amiche!

Le temperature si alzano? Fai conoscere alle tue conoscenti le qualità della polvere di Caolino!

L'estate si avvicina, le temperature si alzano e a chi non capita di vedere la propria sudorazione aumentare? Spiega alle tue conoscenti le capacità di assorbimento di NIVEA Talc Sensation grazie alla polvere di Caolino, che regola la traspirazione in modo delicato e naturale, mantenendo la pelle fresca e asciutta per 48 ore.

... con le amiche, colleghe e parenti

Durante il tempo libero o al lavoro, è sempre il momento giusto per parlare di NIVEA Talc Sensation! Dopo una giornata stressante in ufficio, fa sempre piacere organizzare cene o aperitivi con gli amici, per trascorrere una piacevole serata in compagnia. E NIVEA Talc Sensation è sicuramente l'alleato migliore per rinfrescarsi velocemente dopo il lavoro e passare direttamente agli impegni con gli amici! Consigliare alle colleghe i prodotti Talc Sensation, che assorbendosi in un istante, sono perfetti per le giornate frenetiche tra ufficio e appuntamenti con gli amici!

Alle amiche che amano scoprire fragranze e profumi sempre nuovi, fai conoscere le note intime e femminili di NIVEA Talc Sensation, che regalano un'immediata sensazione di benessere e freschezza. Prova a chiedere loro se riconoscono le note di testa, di cuore e di fondo della profumazione ideata da NIVEA, spiegate a pagina 9 di questo manuale.

Poi ovviamente saremo contenti di poter ascoltare tutte le opinioni delle tue parenti, amiche, colleghe e conoscenti su NIVEA Talc Sensation!

Testa la praticità di Talc Sensation con le tue colleghe di lavoro.

Alle amanti dei profumi: fai scoprire le note talcate di NIVEA Talc Sensation.

Di sicuro comunque sarete voi ad avere le idee migliori per il passaparola. Scrivici che cosa si può fare per far conoscere NIVEA Talc Sensation alle amiche, parenti e colleghe. Non vediamo l'ora di ricevere i tuoi suggerimenti creativi! Consigliare alle colleghe i prodotti Talc Sensation, che assorbendosi in un istante, sono perfetti per le giornate frenetiche tra ufficio e appuntamenti con gli amici!



Le regole del gioco di trnd

Per permettere a tutti di fare un passaparola onesto ed efficace abbiamo stabilito alcune regole del gioco. I partecipanti al progetto hanno il dovere di attenersi in particolare ai seguenti punti.

Trasparenza

Tutti coloro che prendono parte ad un progetto trnd si impegnano sempre a precisare che hanno conosciuto i prodotti oggetto del test attraverso trnd e che partecipano ad un progetto di passaparola trnd. Questo perché vogliamo essere trasparenti con i nostri amici, senza fare pubblicità occulta. Quindi, condividi semplicemente con loro la tua impressione sul prodotto e le informazioni che hai acquisito su di esso. In fondo non sei un rappresentante che vuole vendere qualcosa porta a porta. ;-)

Onestà

Solo il passaparola onesto può funzionare! Questo significa che devi soltanto esprimere la tua opinione sincera ad amici e conoscenti, senza esagerare!

Ascoltare

Come te, anche i tuoi amici devono farsi un'opinione personale riguardo ai prodotti del progetto trnd a cui stai partecipando, e questo grazie ai tuoi spunti. Perciò saremo felici se li ascolterai attentamente, riportandoci le loro opinioni.



Curiosità, curiosità

Forse non lo sapevi, ma...

... la crema NIVEA è stata la prima confezione di crema ad andare nello spazio, nel 1983, a bordo dello Space Shuttle.

... NIVEA è stata il primo vero sponsor sportivo della storia. Nel 1954 infatti, il celebre ciclista Fiorenzo Magni decise di chiamare il suo nuovo team NIVEA. Fu una svolta epocale, da cui nacque una vera e propria rivoluzione nel mondo dello sport.

... Se si potessero allineare tutte le confezioni di crema NIVEA vendute fino ad oggi in direzione dello spazio, nel 2020 NIVEA Creme raggiungerebbe la luna. Per la crema delle creme anche questo è possibile!

... La storica NIVEA Creme non smette di piacere, e di vendere. Ogni giorno, presso gli stabilimenti NIVEA di Amburgo, vengono prodotte circa 500.000 latte d'alluminio blu e circa 50 tonnellate di crema NIVEA.

... Vive in Germania il più grande collezionista di prodotti NIVEA, che ha raccolto circa 900 articoli storici firmati NIVEA in più di 40 paesi del mondo.



NIVEA: storia e nascita di un mito...



Il Dr. Troplowitz

La storia di NIVEA ebbe inizio con il farmacista Dr. Troplowitz, che nel 1890 decise di acquistare la ditta Beiersdorf di Amburgo, un laboratorio di prodotti dermatoterapeutici.

Dopo anni di ricerche, il Dr. Troplowitz venne a conoscenza di un nuovo emulsionante capace di legare acqua e olio in un solo unguento, chiamato "Eucerit", scoperto dal famoso chimico Dr. Isaac Lifschütz. Bastò poco a Troplowitz per capire il carattere rivoluzionario della sostanza, che poteva essere usata per creare una crema cosmetica innovativa, idratante ed emolliente allo stesso tempo.

Il Dr. Troplowitz decise quindi di produrre, con questa emulsione, una crema bianca come la neve che lui decise di chiamare NIVEA, dal latino nix-nivis, che significa per l'appunto neve. Nel 1911, poco dopo la sua creazione, la crema NIVEA fu lanciata sul mercato in una latta gialla. I disegni di viticci verdi che decoravano la scatola riflettevano una famosa tendenza artistica dell'epoca: l'Art Nouveau. Già all'epoca infatti, il Dr. Troplowitz riconobbe che non solo era importante realizzare un prodotto di qualità, ma anche che questo avesse un design e una comunicazione intelligente. E fu subito un grande successo.

Il 1925 fu l'anno in cui NIVEA ideò un nuovo packaging per la sua crema: fece il suo ingresso trionfale la celebre scatoletta di alluminio blu con la scritta bianca, ancora oggi marchio di fabbrica NIVEA.

Con gli anni '30 arrivò poi la moda della tintarella. Sfoggiare la pelle diafana non era più considerato un vanto, e così NIVEA lanciò il suo primo olio solare, da utilizzare all'aria aperta e durante l'esposizione al sole. Intanto, la gamma dei prodotti NIVEA aumentava: furono infatti introdotti sul mercato la brillantina, la crema e il sapone da barba, il tonico per il viso, l'olio per capelli e, per la prima volta in assoluto, lo shampoo NIVEA.



La prima versione della crema NIVEA, del 1911



Nel 1925 nasce la confezione in alluminio blu con la scritta NIVEA in bianco

... che ha più di 100 anni

Passata la guerra, negli anni '50 e '60 NIVEA mise a punto svariati prodotti, che si modellavano perfettamente alle esigenze di quel periodo, come quella di muoversi e viaggiare con più agilità.

Negli anni '60 NIVEA lanciò il fluido NIVEA Milk, sviluppato appositamente per coloro che preferivano una crema più leggera e facile da spalmare, adatta a persone dinamiche e amanti dei viaggi.

Negli anni '70 poi, l'uso della doccia iniziò a soppiantare quello della vasca da bagno. Ad accompagnare questo cambiamento, NIVEA lanciò nel 1978 il primo prodotto creato appositamente per la doccia.



Una pubblicità NIVEA degli anni '60



Negli anni '80 NIVEA lanciò la sua prima linea dedicata agli uomini

Gli anni '80 furono il decennio dei prodotti specifici: nacque la linea NIVEA Visage e la linea per la cura della bellezza maschile NIVEA For Men.

Verso la metà degli anni '90, NIVEA formulò la sua prima crema antirughe, ricca del coenzima naturale Q10, che diventò la crema antirughe più venduta al mondo.

Negli anni 2000, la ricerca NIVEA è andata avanti e, grazie al lavoro del centro di ricerche Paul Gerson Unna di Amburgo, uno dei più importanti e moderni centri di ricerca sulla pelle del mondo, sono nati tanti altri prodotti, sempre più al passo con i bisogni delle persone.

100 anni di storia e non sentirli: ancora oggi NIVEA è sinonimo di innovazione e progresso nella cura quotidiana della bellezza.

NIVEA e i deodoranti...

Nel 1991 NIVEA, la marca leader nella cura della pelle, accetta la sfida ed entra nel mercato dei deodoranti. Per la prima volta viene lanciato un prodotto innovativo in grado di combinare la massima protezione ed efficacia alla più delicata cura della pelle.



È l'innovazione a contraddistinguere la storia di successo dei deodoranti NIVEA. Anno dopo anno i prodotti più all'avanguardia vengono lanciati sul mercato per rispondere alle esigenze crescenti di un consumatore sempre più esperto.



NIVEA apre un nuovo segmento di mercato dedicato alla bellezza delle ascelle: **Pearl&Beauty** è il prodotto specifico che, con estratti di perla, rende la pelle delle ascelle stupenda.



Ma è con **Pure Invisible** che si aprono le porte di un successo senza precedenti.

NIVEA entra trionfalmente nel segmento dei deodoranti antimacchia, cogliendo le necessità di un consumatore ancora più evoluto. Nasce così **Invisible for Black&White**, la rivoluzione dell'antimacchia: addio macchie da deodorante!



L'ultimo nato nella famiglia di NIVEA Deo è **Stress Protect**, la risposta efficace all'iperidrosi, per la prima volta in un prodotto alla portata di tutti.

Informazioni sul prodotto

NIVEA Talc Sensation

La linea di deodoranti NIVEA Talc Sensation garantisce una sensazione istantanea di asciutto e morbidezza, grazie alla polvere di Caolino.

Il Caolino è un minerale di origine naturale, la cui polvere viene spesso utilizzata nella cosmetica, grazie alle sue incredibili qualità di assorbimento. Test scientifici dimostrano che la polvere di Caolino assorbe il sudore 5 volte più velocemente rispetto alla polvere di Talco.

Protezione NIVEA: regola la traspirazione per 48 ore.

Tollerabilità cutanea dermatologicamente comprovata.

Senza alcool né coloranti.

Con una delicata profumazione di Talco.

Disponibile nel formato stick, spray e roll-on.

Prezzo consigliato*:

- Deodorante Talc Sensation Stick (40ml) 2,50€
- Deodorante Talc Sensation Spray (150ml) 3,25€
- Deodorante Talc Sensation Roll-on (50ml) 3,25€



Prezzo consigliato*: prezzo consigliato non vincolante, indicativo della media di mercato.
Fonte: NIELSEN Marzo 2014.



trnd

www.trnd.it/nivea

Il tuo contatto personale trnd: thedolphin@trnd.it

© 2014 trnd Srl – Via Fabio Filzi 5 – 20124 Milano