

trnd Projektfahrplan

JIL – Der neue Damenduft von JIL SANDER.



Projektblog: www.trnd.com/jil – Deine persönliche Ansprechpartnerin: slaterina@trnd.com

trnd-Partner machen den neuen Damenduft JIL SANDER JIL bekannt.



Gemeinsam mit JIL SANDER fragrances präsentieren wir Dir den neuen, exklusiven Damenduft JIL SANDER JIL.

JIL ist der neue Duft des bekannten Mode-Labels JIL SANDER und Du zählst zu den Ersten, die diesen Duft ausprobieren dürfen!

Gemeinsam mit insgesamt 3.000 trnd-Partnern aus DE wollen wir JIL testen, bei der Markteinführung begleiten und bekannt machen.

Freu Dich auf JIL SANDER JIL, ein feminines Parfum, das zeitlose Eleganz und Sinnlichkeit ausstrahlt.

Viel Spaß dabei!

In diesem trnd-Projekt wollen wir ...



1

... gemeinsam mit 3.000 trnd-Partnern den neuen Duft JIL SANDER JIL **testen**.

Testen.

2

... den Duft gemeinsam **bekannt machen**: einfach durch Weitererzählen an Freunde, Kollegen, Verwandte oder Bekannte.

Weitersagen.

3

... viele **Mundpropaganda-Berichte** und Marktforschungs-Ergebnisse sammeln: Welche Erfahrungen hast Du beim Weitererzählen gemacht? Mit wie vielen Freunden hast Du gesprochen? Wie fanden Deine Freunde Deinen neuen Duft?

Berichten.

4

... Deine abschließende Meinung zum Parfum wissen. Dazu schreibst Du am besten eine kleine **Testreportage** – z.B. auf Deinem Blog, auf einer Meinungsplattform oder direkt für unser Projektblog.

Meinung sagen.

Wir präsentieren Dir JIL SANDER JIL.



JIL SANDER ist Deutschlands bekannteste Modedesignerin. Exakte Schnitte, fließende Stoffe, edle Materialien, makellose Verarbeitung – das ist JIL SANDER.

Die femininen Kreationen von JIL SANDER Fashion verlieren sich nie in Details, **sondern fokussieren sich auf das Wesentliche: die Schönheit der Frau.**

Von dem ästhetischen Prinzip des Mode-Labels JIL SANDER inspiriert, entstand ein neuer eleganter Damenduft.

JIL ist der neue Duft von JIL SANDER für die modebegeisterte und selbstbewusste Frau von heute. Die **moderne Komposition** von JIL ist durch die Qualität ihrer Inhaltsstoffe und der puren Ausstrahlung die perfekte Übersetzung des JIL SANDER Spirits in einer Duftkreation.

JIL – Der Duft.

JIL SANDER JIL strahlt zeitlose Eleganz und Sinnlichkeit aus. Das gelingt JIL durch die Fusion verschiedener edler Inhaltsstoffe.

Der Duft ist eine **elegante, florale, amberbetonte Komposition**. Zu Beginn erscheinen **Rosa Pfeffer, Lavendel** und frische **Mandarine**, die Energie und Selbstbewusstsein verströmen. Das florale Herz wird von einer Balance aus natürlicher Weiblichkeit durch **Iris, Maiglöckchen** und **Heliotrop** getragen. **Grauer Amber** und **Vanilleschoten** runden die Komposition ab und versprühen eine **intensive Sinnlichkeit**, die lange haftet und die unverwechselbare Identität von JIL betont.

„Ich liebe den floralen, amberbetonten Duft von JIL – er ist sehr intensiv und zugleich sinnlich-feminin; der Duft spiegelt das subtile Wesen einer Frau wider, die sehr stark und selbstsicher ist, jedoch auch sehr sensibel und zerbrechlich sein kann.“

Julia Restoin Roitfeld – Model, Art-Direktorin, Stil-Ikone und Gesicht der JIL-Kampagne.

Kopfnote

Rosa Pfeffer, Lavendel, Mandarine



Herznote

Maiglöckchen, Iris, Heliotrop



Basisnote

Ambergris, Muskat, Vanille

JIL – Das Design.



Wie der Duft, so ist auch der Flakon dieses Parfums etwas ganz Besonderes.

Der elegant proportionierte Flakon ist von den saisonalen Variationen des klassischen Jil Sander Kleides inspiriert. Er ist von einem feinen, dunkelblauen Rahmen umgeben, der wie ein Kleid den klaren Glaskörper umspielt, seine Form umhüllt und somit das Spiel um Duft und Mode fortsetzt.



Dein trnd Startpaket.

Als Teilnehmer an unserem gemeinsamen Projekt erhältst Du dieses kostenlose Projekt-Startpaket:

Für Dich:

1 Flakon JIL Eau de Parfum 50ml

Marktforschungsunterlagen zum Befragen von Freunden/Bekannten

Zum Weitergeben:

20 JIL Duftproben à 1,2ml



Auf unserem Projektblog werden wir alle Fragen und Ideen gemeinsam diskutieren:

www.trnd.com/jil

Fragen und Anregungen zum Projekt schickst Du am besten per eMail direkt an:

jil@trnd.com

trnd Projekt-Ablauf.

1

Auspacken und Fotos machen.

Auspacken:

Zunächst kannst Du erst mal in Ruhe Dein Startpaket auspacken und Dich über den Inhalt, das Parfum JIL, die Duftproben und die vielen Insider-Infos freuen.

Fotos machen:

Lass uns doch alle an Deinem Auspackspaß teilhaben und mach gleich ein paar Fotos. Die kannst Du in unser gemeinsames Fotoalbum **auf dem Projektblog** hochladen.

2

Dein erster Eindruck.

Testen:

Dann gilt es natürlich, Dein neues Parfum zu testen. Trag doch gleich mal ein wenig von dem Duft auf.

Startumfrage:

Nach einer kurzen Testphase wollen wir dann gegenseitig unsere Meinungen sammeln. Wie ist Dein erster Eindruck? Wie findest Du den Flakon und gefällt Dir der Duft? Deine Meinung kannst Du uns in der Startumfrage in **Deinem meintrnd-Mitgliederbereich** mitteilen. Du bekommst eine E-Mail, wenn es soweit ist. :-)

3

JIL bekannt machen.

Wenn das Parfum JIL Dich überzeugen kann, dann freuen wir uns, wenn alle Projektteilnehmer zusammen helfen, um diesen Duft **bekannt zu machen**.

Dazu kannst Du:

- Den Duft natürlich selbst tragen und andere darauf aufmerksam machen.
- JIL Duftproben an Freunde weitergeben.
- Freunden und Bekannten von Deinem allerneuesten Duft erzählen.

In diesem Projektfahrplan haben wir noch einige Ideen zum Weitersagen zusammengestellt (ein paar Seiten weiter). Die besten Ideen habt Ihr aber wie immer sicherlich selbst. :-)

4

Von Gesprächen berichten.

Damit JIL SANDER möglichst viel aus Deinen Gesprächen mit Freunden und Bekannten lernen kann, ist es wichtig, dass Du uns davon berichtest. Am besten schreibst Du immer dann einen Mundpropaganda-Bericht, wenn Du mit Freunden, Bekannten oder Kollegen über den Duft gesprochen hast.

Dabei interessiert uns, mit wie vielen Freunden/Bekanntesten Du gesprochen hast, wie Dein neuer Duft ankommt und welche Fragen es dazu gab. Berichte schreiben ist ganz einfach: Surfe dazu auf » www.trnd.com/jil und klicke auf den Button „Bericht schreiben“. Schon geht's los.

Mundpropaganda-Berichte sind die Grundlage für trnd-Projekte. **Je mehr Berichte** wir zusammentragen, **desto besser** können wir den Leuten von JIL SANDER zeigen, was wir gemeinsam erreicht haben.

5

Deine Erfahrung mit JIL.

Während des Projekts interessieren uns natürlich auch Deine Erfahrungen mit dem Parfum JIL. Um uns mitzuteilen, wie Du damit zurecht kommst und ob der Duft Deine Erwartungen erfüllt, kannst Du an der **Zwischenumfrage in Deinem meintrnd-Mitgliederbereich** teilnehmen.

Auch hier gilt: Wenn es soweit ist, wirst Du durch eine E-Mail von uns benachrichtigt...

6

Auf Deinem Blog berichten.

Deine Meinung kannst Du natürlich auch in einer kleinen **Testreportage** festhalten – so kannst Du Deine Meinung am besten weitergeben ... schließlich bist Du jetzt der Parfum-Experte. :-)

Was hältst Du von der Duft-Komposition? Zu welchen Anlässen passt das Parfum?

Deine Testreportage kannst Du auf Deinem eigenen Weblog veröffentlichen, auf einer Produktplattform (ciao, amazon), in Videoform (youtube) oder Du verfasst die Testreportage als Word- bzw. Textdokument und schickst uns die Datei, damit wir Deine Reportage auf dem Projektblog veröffentlichen können.

7

Hilf mit bei der Mafo.

Wir machen Dich zum offiziellen Marktforscher für Parfums und Düfte! Mit den beiliegenden **Marktforschungs-Unterlagen** kannst Du bis zu 20 Leute zum Thema „Parfum“ befragen – und ihnen bei der Gelegenheit auch gleich von Deinem Insiderwissen über Parfums und Deinen neusten Duft erzählen bzw. ihre Fragen beantworten.

Genauere Infos findest Du direkt in Deinen Marktfor-
schungsunterlagen.

8

Abschlussumfrage.

Deine Testergebnisse, bitte:

Zum Projektende wollen wir noch einmal gemeinsam Meinungen, Anregungen und unsere Mundpropaganda-Erfahrungen mit dem Parfum zusammentragen.

Fülle dazu einfach die **Abschlussumfrage** im meintrnd Mitgliederbereich aus. Wenn es soweit ist, benachrichtigen wir Dich natürlich rechtzeitig per E-Mail. :-)

trnd Grundsätze.

Damit ehrliche, offene und erfolgreiche Mundpropaganda möglich wird, haben wir ein paar Spielregeln aufgestellt. Als Projektteilnehmer bist Du verpflichtet, Dich insbesondere an folgende Punkte unserer Grundsätze zu halten.



Offenheit.

Die Teilnahme an trnd-Projekten ist weder etwas Geheimes noch Undercover-mäßiges. Wir wollen keine Schleichwerbung oder sonstigen Unfug verbreiten. Alle Projektteilnehmer

sind daher verpflichtet, dass sie – immer wenn sie im Rahmen des Projekts mit Freunden und Bekannten sprechen – stets erwähnen, dass sie die Test-Produkte im Rahmen eines trnd-Projekts kennengelernt haben und dass sie an einem trnd Mundpropaganda-Projekt teilnehmen. Du darfst Deinen Freunden/Bekanntem auf keinen Fall etwas vormachen, schließlich bist Du kein Vertreter, der an der Tür klingelt und irgendwas verkaufen will. Sei offen und ehrlich und gib ausschließlich Deine eigene Meinung wieder.



Ehrlichkeit.

Eigentlich selbstverständlich, aber leider heutzutage nicht immer üblich: Nur ehrliche Mundpropaganda kann funktionieren. Das bedeutet auch, dass Du nichts verschweigen oder

übertreiben solltest. Gib einfach Deine eigene Meinung an Freunde und Bekannte weiter.

Zuhören.

Mundpropaganda ist keine Veranstaltung, bei der Du Deinen Freunden erzählst, wo es langgeht. Denn auch Deine Freunde und Bekannten sollen sich eine eigene Meinung zu den Produkten Deines trnd-Projektes bilden. Du solltest Ihnen Deine Meinung nicht aufdrängen, sondern üben zuzuhören und die Meinungen Deiner Freunde und Bekannten zu sammeln und zu respektieren.

Der Satz zum Weitererzählen.



JIL – der neue Damenduft von JIL SANDER:
**Eine elegante, florale Duft-
Komposition für mode-
begeisterte und selbstbe-
wusste Frauen.**

Ideen zum Weitersagen.



Bist Du begeistert von Deinem neuen Parfum? Dann sollten auch Deine Freunde davon erfahren.

Am besten gibst Du Deinen Freunden die Chance, Deinen neuen Duft selbst auszuprobieren. Hier ein paar Ideen, was Du tun kannst... Mittesten lassen:

Lade doch Deine Freundinnen zu einer kleinen Duftparty zu Dir nach Hause ein. Da kannst Du ihnen Dein brandneues Parfum vorführen und jede daran schnuppern lassen.

Lass doch jede Deiner Freundinnen ein wenig von dem Parfum auftragen, dann können sie Dir berichten, wie der Duft bei Ihrem Partner oder Ihren Bekannten ankommt. Wenn der Duft gefällt, kannst Du natürlich auch Parfumproben an sie weitergeben, die Deine Freundinnen dann zu besonderen Anlässen auflegen können.

Du hast männliche Bekannte, die ihrer Partnerin gerne eine Freude machen? Dann gib doch auch den Männern eine Duftprobe mit, die sie ihrer Frau oder Freundin schenken können. Das kommt bei der Liebsten sicher gut an.

Und hast Du alle Duftproben verteilt, dann ermutige deine Freunde, den Duft im Geschäft zu testen. JIL SANDER JIL gibt es in allen autorisierten Parfümerien und Warenhäusern in Deiner Umgebung.

Und wer nicht mittesten kann, der sollte auf jeden Fall davon erfahren.

Duftmarken setzen: Die beste Weise um Deinen neuen Duft zu „verbreiten“ ist ihn zu tragen. Das ist der Vorteil an unserem gemeinsamen Duft-Test. Du brauchst Deine Freunde oder Kollegen nicht extra auf Deinen neuen Duft anzusprechen – Sie werden ihn von selbst bemerken, wenn Du ihn aufgelegt hast.

Der Duft wird jedem sofort in die Nase steigen. Zusätzlich kannst Du Freunden, Bekannten, Kollegen oder Verwandten auch von Deinem Insider-Wissen erzählen – z.B. davon, welche Ingredienzien diese Duftkomposition enthält, was der außergewöhnliche Flakon symbolisiert und aus welchen unterschiedlichen Noten sich ein Parfum generell zusammensetzt. Diese interessante Info findest Du auf der nächsten Seite.

Deine Ideen:

Bestimmt hast Du selbst auch schon einige tolle Ideen, wann und wo Du Freunde und Bekannte auf Deinen neuen Duft aufmerksam machen kannst. Schreib uns, was man machen kann. Wir alle sind gespannt auf Deine kreativen Vorschläge.

Insider-Wissen: Die Duftnoten eines Parfums.



Die Bestandteile eines Parfums verflüchtigen sich unterschiedlich schnell. Dabei gehen verschiedene Duftnoten fließend ineinander über. Unterschieden wird in drei Duftnoten eines Parfums:

Die Kopfnote ist der Duft, der in den ersten Minuten nach dem Auftragen auf die Haut wahrnehmbar ist – also der erste Eindruck, den ein Parfum hinterlässt. Sie besteht aus intensiven, sich schnell verflüchtigen Duftstoffen.

Die Herznote ist wahrnehmbar, wenn sich die Kopfnote verflüchtigt hat. Sie ist verantwortlich für den eigentlichen Duftcharakter des Parfums – also das Herzstück.

Die Basisnote ist der Duft, der als letztes wahrgenommen wird. Sie enthält lang haftende, schwere Duftstoffe, die bis zu einer ganzen Woche ihren Duft versprühen können.

Insider-Wissen: Die Designerin Jil Sander.

Die Hamburgerin Jil Sander startete 1968 ihre Karriere mit der Eröffnung ihrer ersten Modeboutique.

1973 präsentierte sie erstmals eine eigene Kollektion.

1979 eröffnete sie ihren ersten Flagship Store in Paris und kreierte als erste deutsche Designerin einen Duft: JIL SANDER WOMAN PURE.

1980 wurde ihre erste Boutique in Mailand eröffnet. Gleichzeitig präsentierte die Designerin ihre erste Herrenkollektion in der Modemetropole.

1997 folgt die erste Männerkollektion.

1999 kauft Prada 75 Prozent der Stammaktien der Jil Sander AG.

2000 Jil Sander räumt ihren Posten als Vorstandsvorsitzende.

2003 Ende Mai kehrte Jil Sander als Creative Director zur Jil Sander AG zurück, die sie dreißig Jahre zuvor gegründet hatte und die 1999 mehrheitlich von der Prada-Gruppe übernommen worden war. Mai 2003 – November 2004 war sie Creative Director bei der Jil Sander AG.

2005 Ralf Simons wird zum Creative Director berufen und tritt dem Unternehmen am 1. Juli 2005 bei. Angefangen mit der Männerkollektion im Januar 2006, zählen nun die Kollektionen Jil Sander Damen, Herren und Accessoires zu seinem Aufgabenbereich.



Jil Sander



Info:

Jil Sander zählt insgesamt 56 Boutiquen weltweit. Davon gehören 23 zum Unternehmen und 33 zu Franchisenehmern. Drei Boutiquen befinden sich in den USA, 18 in Fernost und 22 in Europa.

Produkt-Sortiment.



Den eleganten JIL SANDER Duft JIL erhältst Du als Parfum in drei Größen, Bodylotion, Shower Cream und Deo-Spray.

JIL SANDER JIL Eau de Parfum 30ml	48,00 €
JIL SANDER JIL Eau de Parfum 50ml	68,00 €
JIL SANDER JIL Eau de Parfum 75ml	88,00 €

JIL SANDER JIL Deodorant Spray 100ml	24,00 €
JIL SANDER JIL Bodylotion 200ml	32,00 €
JIL SANDER JIL Shower Cream 200ml	29,00 €

Zahlen und Fakten.

JIL – der neue Damenduft von JIL SANDER.

Die perfekte Übersetzung des JIL SANDER Spirits in einen Duft.

Für die modebegeisterte und selbstbewusste Frau von heute.

Eine florale, amberbetonte Duftkomposition, deren feine Fusion edler Noten überzeugt.

Ein elegant proportionierter Flakon, geprägt durch Simplizität und Raffinesse.

Der Flakon ist umgeben von einem feinen dunkelblauen Rahmen, der wie ein Kleid von JIL SANDER den Körper umspielt und seinen Formen umhüllt.

Strahlt zeitlose Eleganz und Sinnlichkeit aus.

Im Handel erhältlich ab September 2009.

Unverbindliche Preisempfehlung: 30ml kostet 48 €.





trnd

www.trnd.com/jil - Deine Ansprechpartnerin: slaterina@trnd.com
© 2009 trnd AG – Winzererstr. 47d – 80797 München