

trnd-Projektfahrplan

Das Luxurious Volume Mehr-Haar-Gefühl Styling Spray von John Frieda.



**trnd
Projekt**

Ablauf: www.trnd.com/john-frieda

Deine persönliche Ansprechpartnerin bei trnd: samina@trnd.com

trnd-Partnerinnen probieren das neue Luxurious Volume Styling Spray aus.

Natürliches Volumen und ein Styling wie nach dem Salonbesuch – dazu sagt jede Frau mit feinem Haar „ja“! Wie das auch zuhause funktioniert, finden wir gemeinsam in diesem trnd-Projekt heraus.

Dabei wollen wir das Gefühl von mehr Haar erleben mit dem neuen Styling Spray aus der John Frieda Luxurious Volume Linie. Es wurde speziell für feines Haar entwickelt, um ihm mehr Fülle und Volumen zu schenken.

Das neue Luxurious Volume Styling Spray – für das Gefühl von mehr Haar.



5.000 trnd-Partnerinnen aus Deutschland werden das Mehr-Haar-Gefühl Styling Spray ausprobieren, ihre Erfahrungen sowie Produktproben an Freundinnen, Verwandte und Kolleginnen weitergeben und Luxurious Volume noch bekannter machen.

In diesem **trnd-Projekt** wollen wir:

1

... das Luxurious Volume Mehr-Haar-Gefühl Styling Spray zusammen mit 5.000 trnd-Partnerinnen **ausprobieren**.



Testen.

2

... das Styling Spray für mehr Volumen **noch bekannter machen**, indem wir es gemeinsam mit Freundinnen, Nachbarn und Kolleginnen ausprobieren bzw. unsere eigenen Erfahrungen weitererzählen.



Bekannt machen.

3

... unsere Meinungen und Erlebnisse aus Gesprächen mit Freundinnen, Bekannten, Kolleginnen und Verwandten in **zwei Online-Umfragen** zusammentragen.



Meinung sagen.

4

... viele **Marktforschungsergebnisse** sammeln: Wie kommt das Luxurious Volume Styling Spray von John Frieda bei Freundinnen und Verwandten an?



Meinungen sammeln.

Natürliche Fülle und Volumen für feines Haar.

Ob kurzer Bob, kinn- oder mittellanges Haar – Volumen verleiht jedem Haarschnitt den Wow-Effekt.

48% aller Frauen in Deutschland haben allerdings feines Haar*, das anliegt. Die Mehrheit davon wünscht sich Volumen – aber nicht à la Fönfrisur der 80er Jahre. **Natürliches Volumen ist Trend.**

Frauen mit feinem Haar wünschen sich natürliches Volumen.



Luxurious Volume von John Frieda ist auf die Bedürfnisse von feinem Haar abgestimmt und schenkt ihm eine natürliche Griffigkeit, ganz ohne das Gefühl von Produkten im Haar. Es sorgt für Fülle und Volumen, das lange anhält und sich dabei immer natürlich anfühlt – wie das Gefühl von mehr Haar.

*Quelle: John Frieda Facts 2012

Die neue Luxurious Volume Linie.

Mit über zwanzig Jahren Erfahrung in der Entwicklung von innovativen Haarpflege-Produkten stellen die John Frieda Experten nun eine neue Volumen-Linie vor – bestehend aus Produkten für Pflege, Styling und Finish:



Die komplette Pflege- und Styling-Serie bietet eine einzigartige Technologie für Frauen mit feinem Haar, die sich mehr Fülle und Volumen wünschen und gleichzeitig aber ein natürliches Haargefühl behalten möchten.

Weg von den altmodischen, übertrieben voluminösen Styles liefert die neue Luxurious Volume-Linie ein Volumen für sichtbar volleres, aber dennoch fühlbar geschmeidiges Haar.

Styling von den Längen bis in die Spitzen.



Im trnd-Projekt probieren wir das John Frieda Luxurious Volume Mehr-Haar-Gefühl Styling Spray aus.

Es kreiert natürliche Fülle von den Längen bis in die Spitzen. Indem es feines Haar Faser für Faser verdichtet, schenkt es natürliches, langanhaltendes Volumen.

Anwendung:

Das Styling Spray wird nach der Haarwäsche in das handtuchtrockene Haar gesprüht – und zwar **auf die Längen und Spitzen.**



Dabei verwendest Du je nach Haarlänge und -dicke mehr oder weniger Spray und verteilst es beim Durchkämmen im Haar. Achte darauf, dass Du das Styling Spray **auch in die unterliegenden Haarpartien unter das Deckhaar** sprühst.

Beim Föhnen wird die spezielle Technologie durch die Wärme aktiviert und sorgt so für den besonderen Haarfülle-Effekt – wie nach einem professionellen Styling im Salon.

Styling-Tipp: Für noch mehr Volumen, gibst Du eine weitere Sprühstöße auf Dein fast trockenes Haar und föhnst es dann mit einer Rundbürste weiter trocken. Halte dabei die Föhn-Hitze direkt an die Rundbürste.

Dein trnd Startpaket.

Zu Beginn des Projekts erhalten alle Teilnehmer dieses kostenlose Startpaket.

Für Dich:

- 1x John Frieda Luxurious Volume Mehr-Haar-Gefühl Styling Spray (100ml)
- Marktforschungsunterlagen zum Befragen von Freundinnen und Bekannten

Zum Weitergeben an Freundinnen, Bekannte, Kolleginnen und Verwandte mit feinem Haar:

- 8 Minis des John Frieda Luxurious Volume Mehr-Haar-Gefühl Styling Sprays (je 30ml)



In unserem Projektablauf bekommst Du alle wichtigen Infos und kannst mitdiskutieren:
www.trnd.com/john-frieda

Fragen und Anregungen zum Projekt schickst Du am besten per eMail direkt an:
john-frieda@trnd.com

Projektlauf.

1 Startpaket entdecken und Fotos machen.

Auspacken und Ausprobieren

Zunächst kannst Du – gerne gemeinsam mit der Familie, Kollegen und Nachbarn – Dein Startpaket auspacken und Dich mit dem Inhalt vertraut machen. Entdecke das neue Mehr-Haar-Gefühl Styling Spray und probiere es gleich heute Abend oder morgen Früh nach der Haarwäsche aus.

Fotos machen:

Den spannenden Moment des Auspackens, das erste Erkunden der Produkte mit Familie und Freunden sowie auch Deine Erfahrungen beim Weitersagen und Ausprobieren hältst Du am besten mit Fotos fest. Die kannst Du in unserer Fotogalerie hochladen und uns so alle daran teilhaben lassen.

2 Meinung sagen.

Deine ehrliche Meinung zum neuen John Frieda Luxurious Volume Mehr-Haar-Gefühl Styling Spray übermittelst Du uns während der vier Wochen des Projekts in **zwei**

Umfragen:

- bei Projektbeginn in der Startumfrage
- bei Projektende in der Abschlussumfrage

Sobald Du an den Umfragen teilnehmen kannst, wirst Du jeweils rechtzeitig per eMail informiert.

3 Das Luxurious Volume Styling Spray bekannt machen.

Wenn Dich das Luxurious Volume Styling Spray überzeugt, dann hilf mit, das Spray für sichtbar mehr Volumen und natürliche Fülle bekannt zu machen. **Dazu kannst Du:**

- anderen die Volumenwirkung an Deinem eigenen Haar zeigen.
- die Mini-Sprays an Freundinnen, Kolleginnen und Verwandte weitergeben, die selbst feines, anliegendes Haar haben und sich mehr Volumen wünschen.
- allen von Deinem Hintergrundwissen über die Marke John Frieda, die Luxurious Volume Produktlinie sowie das Mehr-Haar-Gefühl Styling Spray erzählen.

Anregungen und Ideen zum Weitersagen findest Du ein paar Seiten weiter.

4 Hilf mit bei der Marktforschung.

Werde zur John Frieda Marktforscherin. Denn auch die Meinungen Deiner Freunde und Bekannten sind hilfreich für die Produktentwickler der Luxurious Volume Linie: Mit den beiliegenden Marktforschungsunterlagen (kurz: MaFo) kannst Du **bis zu 20 Leute zum Mehr-Haar-Gefühl Styling Spray befragen** – und ihnen bei der Gelegenheit auch gleich erklären, wie das Spray für mehr Haarfülle und Volumen sorgt.

Genauere Infos findest Du direkt in Deinen Marktforschungsunterlagen.

trnd Grundsätze.

Damit ehrliche, offene und erfolgreiche Mundpropaganda möglich wird, haben wir ein paar Spielregeln aufgestellt. Als Teilnehmer am Projekt bist Du verpflichtet, Dich insbesondere an folgende Punkte unserer Grundsätze zu halten.



Offenheit.

Bei der Teilnahme an einem trnd-Projekt ist Offenheit das A und O. Wenn Du als Teilnehmer mit anderen Personen über das Produkt und Deine Erfahrungen damit sprichst, dann erwähne stets, dass Du es im Rahmen eines trnd-Projekts für „Marketing zum Mitmachen“ kennen gelernt hast. Sei Deinen Freunden, Kollegen und Verwandten gegenüber offen und ehrlich. Gib ausschließlich Deine eigene Meinung über das Produkt wieder, denn schließlich bist Du ja im Laufe des Projekts zum Experten geworden.



Ehrlichkeit.

Eigentlich selbstverständlich: Nur ehrliche Mundpropaganda kann funktionieren. Jeder sammelt andere Erfahrungen mit dem Produkt und bildet sich daraus seine Meinung – und genau die gilt es, weiterzugeben. Ganz genau das, was Du mit dem Produkt erlebst, hilft anderen, sich ein eigenes Bild darüber zu machen. Also bleib bei Deinen Berichten und Erzählungen über das Produkt stets bei der Wahrheit.

Zuhören.

Sei offen für Anregungen, Ideen und Kritik Deiner Freunde. Denn auch Deine Freunde und Bekannten sollen sich – dank Deiner Anregung – ihre eigene Meinung zu den Produkten Deines trnd-Projekts bilden. Darum freuen wir uns umso mehr, wenn Du ihnen genau zuhörst, die Meinungen Deiner Freunde und Bekannten sammelst und an uns weitergibst.

Der Satz zum Weitererzählen.

„Das Luxurious Volume Styling Spray von John Frieda verleiht feinem Haar natürliche Fülle von den Längen bis in die Spitzen – für das Gefühl von mehr Haar.“



Ideen zum Weitersagen.

Es gibt viele Gelegenheiten, bei denen Du andere auf das neue Luxurious Volume Styling Spray für das Gefühl von mehr Haar aufmerksam machen kannst. Hier haben wir ein paar Ideen für Dich zusammengestellt:

Das Mehr-Haar-Gefühl Styling Spray hat Dich überzeugt? Dann gib auch Freundinnen den Tipp.



Führe Deine neue Haarfülle vor.

Idee 1: Ihr verbringt den Abend am liebsten auf der Tanzfläche? Eine ideale Gelegenheit, um Deinen Freundinnen und Bekannten Dein neues Volumen im Haar vorzuführen. Erzähle ihnen auch, wie schnell das Styling ging und wie natürlich sich Deine Haare danach immer noch anfühlen.

Probiere das Spray mit Freundinnen und Verwandten mit feinem Haar aus.

Idee 2: Oder noch besser: Lade Freundinnen und Verwandte zu Dir nach Hause zum gemeinsamen Styling ein. So könnt Ihr das Luxurious Volume Styling Spray ausprobieren und Du kannst allen bei der richtigen Anwendung helfen. Dabei entstehen sicher auch tolle Vorher-/Nachher-Fotos für unsere Fotogalerie.

Erzähle vom Styling wie im Salon.

Idee 3: Frauen lieben Frisörbesuche – Deine Freundinnen, Kolleginnen und Verwandte sicher auch. Um Euch die Wartezeit bis zum nächsten Termin zu verkürzen, kannst Du ihnen von den Luxurious Volume Produkten und dem Mehr-Haar-Gefühl Styling Spray erzählen.

Beim Föhnen wird die spezielle Technologie durch die Wärme aktiviert und sorgt so für den besonderen Haarfülle-Effekt – wie nach einem professionellen Styling im Salon.



Weihe speziell Freundinnen mit feinem Haar ein und gib ihnen die Produktproben weiter.

Achte dabei darauf: Das Styling Spray wurde speziell für Frauen **mit feinem Haar** entwickelt. Du hast Freundinnen, Kolleginnen oder Verwandte mit feinem Haar? Dann erzähle ihnen von Luxurious Volume.

Die gesamte Produktlinie: Neben dem Mehr-Haar-Gefühl Styling Spray gehören noch vier weitere Produkte zur Linie. Damit Du Deine Freundinnen gut beraten kannst, erfährst Du auf der nächsten Seite, was jedes Luxurious Volume Produkt kann.

Die besten Ideen zum Weitersagen hast Du aber sicher selbst. Schreib uns doch, was Du tust, um das Luxurious Volume Styling Spray im Freundeskreis, bei Verwandten und Kolleginnen bekannt zu machen. Wir sind gespannt auf viele kreative Anregungen und Fotos von Deinen Aktionen.

Die neue Luxurious Volume Linie...

...von der Pflege bis zum Finish.



1. Pflege

Fühlbar-mehr-Volumen Shampoo

Sanfte Reinigung ohne Aufrauen für sicht- und fühlbar natürliches Volumen. Die Inhaltsstoffe geben Volumen, pflegen zugleich feines Haar und machen es schonend kämmbar.



2. Styling

Volumen-Aufbau Styling Mousse

Das leichte Styling Mousse kräftigt die Haarfasern und verleiht dem Haar mehr Fülle. Es legt sich um jede einzelne Haarsträhne und sorgt so für dickeres Haar. Für voluminöse Styles – ohne klebriges Haargefühl.



Ansatz-Booster Blow Dry Lotion

Die Blow Dry Lotion ist ideal für Extra-Volumen am Ansatz und Oberkopf. Die einzigartige Salon-Formel mit Ansatz-Boost-Komplex polstert das Haar kraftvoll und langanhaltend auf. Für mehr Stand und Fülle – auch bei feinem Haar.



2. Styling

Neu: Mehr-Haar-Gefühl Styling Spray

Kreiert natürliche Fülle – für das Gefühl von mehr Haar. Schenkt natürliches, langanhaltendes Volumen von den Längen bis in die Spitzen, indem es feine Haarfasern verdichtet. Es wird in handtuchtrockenes Haar auf die Längen und Spitzen gesprüht. Beim Föhnen wird die einzigartige Technologie durch die Wärme aktiviert und sorgt so für den besonderen Haarfülle-Effekt.



3. Finish

Voll in Form Volumen-Haarspray

Das leichte, ultra-feine Haarspray garantiert, dass das Volumen-Styling nicht flach in sich zusammenfällt, sondern der Style fixiert wird. Für kraftvollen Halt und natürlich voluminöse Styles den ganzen Tag, 24 Stunden lang.

Der Salon-Volumen-Style – vom Ansatz bis in die Spitzen.

Mehr-Haar-Gefühl Styling Spray und Ansatz-Booster Blow Dry Lotion – beide haben eine spezielle Wirkung. In Kombination sorgen Sie für den richtigen Salon-Volumen-Style.



1. Haaransatz: Die Luxurious Volume Blow Dry Lotion ist ideal für extra Volumen am Ansatz und Oberkopf. Mit dem einzigartigen Ansatz-Boost-Komplex hebt sie das Haar am Ansatz an und sorgt für mehr Stand.



2. Längen und Spitzen: Das Mehr-Haar-Gefühl Styling Spray kreiert natürliche Fülle – von den Längen bis in die Spitzen. Es schenkt natürliches, langanhaltendes Volumen, indem es feine Haarfasern für Faser verdichtet. Das Haar fühlt sich natürlich voller an. So sorgt das neue Styling Spray für den besonderen Haarfülle-Effekt – wie nach einem professionellen Styling im Salon.



Geheimtipp des John Frieda Stylisten Kerry Warn für uns:

„Für den Salon-Volumen-Style verwendest Du das John Frieda Luxurious Volume Mehr-Haar-Gefühl Styling Spray in Kombination mit der John Frieda Luxurious Volume Ansatz-Booster Blow Dry Lotion. Während der Ansatz-Booster für Extra-Volumen am Ansatz und im Scheitelbereich sorgt, verleiht das Styling Spray dem Haar von den Längen bis in die Spitzen natürliche Fülle.“

Volumentrends im Zeitraffer.

Volumen war schon immer sexy und glamourös. In unserer Zeitreise erfährst Du mehr über die Volumen-Looks verschiedener Jahrzehnte.



20er bis 40er Jahre:

Bob bis kurz hinter die Ohren oder kinnlang war in den 20er Jahren angesagt. Ob wellig oder glatt war dabei egal, hauptsächlich die Haare hatten Volumen. Um dieses hinein zu zaubern, griff man oft zu einer weich fallenden Dauerwelle, wie links im Bild. Auch noch in den 40er Jahren trugen Frauen gerne halblange Haare mit natürlichem Schwung.

50er bis 70er Jahre:

In den 50er und 60er Jahren imitierten Frauen gerne die Frisuren von Schauspielerinnen, wie z.B. Elizabeth Taylor und Doris Day. Dabei kam in den 60er und frühen 70er Jahren die Bouffant Frisur (Bild rechts) in Mode – die ideale Frisur für Frauen mit feinem Haar. Dieses wurde am Hinterkopf und oben extrem toupiert, um den Anschein von besonders vollem Haar zu erwecken.

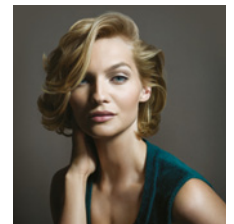


80er Jahre:

Auch in den 80ern hieß es toupieren, toupieren, toupieren – egal ob langes oder kurzes Haar und je wilder, desto besser. Vorbild war unter anderem die Frisur von Sängerin und Stilikone Madonna. Nach dem Toupieren wurden die Haare leicht eingewellt und dann mit viel Haarspray fixiert.

Heute:

Inzwischen soll Volumen wieder natürlich aussehen und sich auch so anfühlen. Die Schauspielerinnen Katherine Heigl und Scarlett Johansson machen es uns in ihren Filmen oder auf den roten Teppichen Hollywoods vor: Bobfrisuren bis zu den Ohren, bis zum Kinn oder schulterlang, denen eine natürlich wirkende Haarfülle das gewisse Etwas verleiht.



Die Marke John Frieda.

Die Geschichte der Marke begann im Jahr 1975, als der erste John Frieda Friseur-salon in London eröffnet wurde.

In den Folgejahren kamen zwei weitere Salons hinzu, in denen man sich nicht nur von den John Frieda Haarpflege-Experten stylen lassen, sondern auch exklusive John Frieda Haarpflegeprodukte kaufen konnte. 1988 wagte die Marke John Frieda schließlich den Schritt auf den Drogerie-Markt. Mit Erfolg: Inzwischen sind in Deutschland diese fünf Produktlinien erhältlich.



John Frieda Frizz Ease:
für geschmeidiges Haar
ohne Kräuselung.



John Frieda Full Repair:
repariert überstrapaziertes
Haar mit jeder Anwendung,
ohne zu beschweren.



John Frieda Luxurious Volume:
verleiht feinem Haar natürliches
Volumen – für das Gefühl von
mehr Haar.



John Frieda Sheer Blonde:
lockt Dein schönstes strah-
lendstes Blond hervor.



John Frieda Brilliant Brunette:
bringt brünettes Haar zum
Glänzen.

Zahlen und Fakten.

John Frieda Luxurious Volume Mehr-Haar-Gefühl Styling Spray.

- Kreiert natürliche Fülle von den Längen bis in die Spitzen – für das Gefühl von mehr Haar.
- Schenkt natürliches, lang anhaltendes Volumen, indem es feines Haar Faser für Faser verdichtet.
- Für den besonderen Haarfülle-Effekt – wie nach einem professionellen Styling im Salon.
- Anwendung: Im handtuchtrockenen Haar auf Längen und Spitzen sprühen. Danach trockenföhnen.
- Inhalt: 100 ml.
- Erhältlich im Handel seit Januar 2013.
- Unverbindliche Preisempfehlung für das Mehr-Haar-Gefühl Styling Spray 8,99 €.





trnd

www.trnd.com/john-frieda

Ansprechpartnerin bei trnd: samina@trnd.com

© 2013 trnd AG – Winzererstr. 47d – 80797 München