



bopki

*bopki Guía de Proyecto*

# *FRIZZ-EASE<sup>®</sup> de John Frieda<sup>®</sup> :*

*El tratamiento específico para transformar el cabello encrespado*



# Prueba la gama FRIZZ-EASE®.

En esta prueba de producto presentamos la línea **FRIZZ-EASE® de John Frieda®**, el tratamiento para transformar el encrespamiento de tu cabello y conseguir un estilo perfecto, ya sea liso o rizado.

*¡Sé una de las primeras!*

Eres una de las afortunadas en probar **FRIZZ-EASE®**, una gama de productos que se ha convertido en un bestseller mundial.

Juntas, con **2.500 bopkis de toda España**, queremos probar **FRIZZ-EASE®**, el tratamiento para los cabellos encrespados y darlo a conocer.

¡Pásalo bien en la prueba de producto!



En esta prueba de producto de **bopki** queremos ...

... **probar** juntas con 2.500 bopkis la nueva gama de tratamiento para cabellos encrespados **FRIZZ-EASE® de John Frieda®**.

*Primero probar, ...*

... **conocer** vuestra opinión acerca de **FRIZZ-EASE® de John Frieda®** a través de tres encuestas online. Además, sería genial que redactaras una pequeña reseña de tu prueba –por ejemplo en tu blog, en un foro o directamente en el blog del proyecto–.

*... dar tu opinión, ...*

... **dar a conocer** juntas los productos de **FRIZZ-EASE® de John Frieda®**: simplemente probándolos y contándolo a tus amigas, compañeras de trabajo, familiares y conocidas.

*... luego contarlo a tus amigas y conocidas ...*

... **recopilar** los informes sobre tus conversaciones y los resultados de la investigación de marketing: ¿Qué tipo de experiencias habéis tenido contando curiosidades del producto a vuestras amigas y conocidas? ¿Con cuántas personas habéis hablado? ¿Qué impresión tenían vuestras amigas y conocidas de **FRIZZ-EASE® de John Frieda®**?

*... contarle a la central de bopki tus conversaciones.*

# La fórmula antiencrespamiento que transforma tu cabello.



El **fenómeno del encrespamiento o frizz que se produce por la deshidratación del cabello** puede constituir una característica de nacimiento o puede ser el resultado de un moldeado a altas temperaturas, un tinte, un proceso químico, factores medioambientales o hasta un mal cepillado. Puede aparecer en forma de cabellos electrizados, puntas abiertas, pelillos rebeldes o como cabellos secos, ásperos e incontrolablemente rígidos. Se manifiesta en todas las formas y tamaños, tanto en lisos como en rizados.

Esta es la razón por la que **John Frieda® ha pasado años estudiando el frizz y colaborando en laboratorios para desarrollar soluciones específicas que permitiesen conseguir peinados como recién salidos del salón.**

El resultado fue el **Sérum FRIZZ-EASE®**, un producto que revolucionó el cuidado del cabello y que acabó entrando en el “Salón Cosmético de la Fama” de la revista *Allure* y siendo distinguido por *InStyle* como “Producto de la Década”.

*Soluciones a medida para cada tipo de problema.*

Los productos FRIZZ-EASE®, elaborados por los expertos en cuidados para el cabello de John Frieda®, han sido **diseñados a medida para solucionar el encrespamiento** en función de la causa y del tipo de cabello.

# La lucha contra el encrespamiento.

La mayoría de productos intentan solucionar el encrespamiento actuando sólo en la superficie del cabello.

La investigación de los expertos de John Frieda® ha dado como resultado el desarrollo de Inner Smoothing Technology™.

Esta exclusiva e innovadora tecnología permite a los productos FRIZZ-EASE® penetrar en la fibra capilar y reducir efectiva y prolongadamente el encrespamiento desde el interior, mejorando la calidad incluso del cabello más rebelde. No importa si el cabello es liso o rizado, la Inner Smoothing Technology™ combate cualquier tipo de encrespamiento con productos específicamente diseñados para penetrar en el cabello y aportar potentes activos humectantes y antiestáticos que logran nutrirlo y evitan el efecto *frizz*. Al tratar el encrespamiento desde el interior, la calidad del cabello mejora día a día, dejándolo disciplinado, brillante, sedoso y sano.

Usados con regularidad, los productos FRIZZ-EASE® de John Frieda® ayudan a conseguir un acabado profesional, además de corregir, prevenir y proteger el cabello con tendencia al encrespamiento.

*Una solución para todo tipo de cabellos.*

*La belleza del cabello nace en el interior.*



*Productos en prueba en bopki*

# Los sérums: un nuevo hábito en tu rutina capilar para luchar contra el encrespamiento

El uso de los sérums en otros países europeos es habitual. No ocurre lo mismo en España. Sea por desconocimiento o por cuestión de hábito, lo cierto es que no solemos **incluir el sérum en nuestro cuidado capilar diario**.

Su uso está recomendado en aquellos cabellos encrespados o castigados por agentes externos como el calor de las planchas o los tintes y decoloraciones. Pero la lista de agentes que dañan nuestro cabello no acaba aquí: humedad, cepillado, cloros, salitre, viento, aires acondicionados... Para tratarlos **es aconsejable utilizar productos específicos de manera habitual**. En este sentido, John Frieda® ha dado con una fórmula de éxito internacional: los sérums **FRIZZ-EASE®**.

*Existen tres tipos de sérum: Original, Termoprotector y Extra Fuerte.*

Están elaborados con ingredientes especiales, como la proteína de seda, que cubre el cabello de una ligera capa cristalina para aportar un resultado sedoso, definido y brillante. Los sérums consiguen una transformación inmediata del cabello.

Usados con regularidad, los sérums **FRIZZ-EASE® de John Frieda® ayudan a conseguir un acabado profesional**, suave, definido y brillante; además de corregir, prevenir y proteger el cabello con tendencia al encrespamiento.



## Sérum ORIGINAL

### Cabello normal o grueso

Elaborado con una extraordinaria fórmula de proteínas de seda que cubre el cabello y lo transforma consiguiendo eliminar al instante el encrespamiento moderado y aportando un brillo asombroso efecto cristal. Se usa tanto para conseguir peinados lisos como rizados, con acabado profesional.

## Sérum TERMOPROTECTOR

### Cabello normal y fino

Su excepcional fórmula ligera actúa como un escudo térmico que envuelve el cabello en una capa de brillo. Esta protección actúa contra el desgaste causado por el uso de secadores, planchas, decoloraciones o la acción de los rayos UV. Es apto para peinados lisos y rizados, con un resultado imponente y brillante.

## Sérum EXTRA FUERTE

### Cabello grueso y muy grueso

Acción intensiva que consigue controlar el encrespamiento más rebelde. Liso o rizado, el cabello más indómito se vuelve muy manejable, suave, sedoso y extra brillante, incluso en los mechones más apagados y ásperos.

# Champús y acondicionadores que cuidan el cabello desde el interior.



## Champú + Acondicionador STRAIGHT AHEAD™

### Cabello liso

El dúo perfecto para conseguir un cabello liso, suave, nutrido y brillante.

Su uso doma y adereza el cabello facilitando un alisado profesional duradero en cabellos encrespados.



## Champú + Acondicionador CURL AROUND™

### Cabello rizado

Dos productos complementarios que hidratan, nutren y revitalizan el cabello ondulado o rizado rebelde, dejándolo sedoso y brillante.

Realza tus rizos y consigue bucles espectaculares con acabado profesional.



## Mascarilla Fortalecedora MIRACOLOUS RECOVERY™

### Todo tipo de cabellos

Fórmula fortalecedora y anti rotura para regalarle a tu cabello un extra de reparación y nutrición. Combate el encrespamiento consiguiendo un cabello más fuerte y sano.

# Los beneficios de FRIZZ-EASE®.

Los productos de cuidado capilar **FRIZZ-EASE®** están basados en la revolucionaria tecnología Inner Smoothing Technology™, que permite a la gama **FRIZZ-EASE®** penetrar en la fibra capilar y reducir efectiva y prolongadamente el encrespamiento desde el interior, mejorando la calidad incluso del cabello más rebelde. A diferencia de lo que pasa con otros productos, la gama actúa y trata desde el interior de cada pelo.

*Una fórmula basada en una tecnología patentada.*

No importa si tu cabello es liso o rizado: la tecnología profesional de **FRIZZ-EASE®** combate cualquier tipo de encrespamiento con productos específicamente diseñados para penetrar en el cabello y aportar potentes activos humectantes y antiestáticos que logran nutrirlo, consiguiendo el reconocido efecto antiencrespamiento de la marca **John Frieda®**.



## Tu pack de inicio de bopki.

Al comienzo de nuestra prueba de producto todas las bopkis participantes reciben un pack de inicio gratis con el siguiente contenido:

*Te espera el siguiente pack de inicio:*

### Para ti:

- 1 FRIZZ-EASE® Sérum Original (25 ml.)
- 1 FRIZZ-EASE® Straight Ahead/Curly Around Champú
- 1 FRIZZ-EASE® Straight Ahead/Curly Around Acondicionador
- 1 FRIZZ-EASE® Mascarilla fortalecedora (muestra 25 ml.)



### Para pasar a amigas, conocidas, compañeras de trabajo y familiares:

- Manual de investigación de marketing para preguntar a tus amigas y conocidas.
- 30 folletos con información del producto con 2 muestras de sérum en cada folleto (2 aplicaciones)

En el blog del proyecto agruparemos las consultas y las discutiremos juntas: [www.bopki.com/es/p/john-frieda/](http://www.bopki.com/es/p/john-frieda/)

Puedes preguntarnos y sugerirnos cualquier cosa sobre el producto en la siguiente dirección: [roxana@bopki.es](mailto:roxana@bopki.es)

# Proceso de la prueba de producto bopki.

## 1 Abrir el pack y tomar fotos.

### **Abrir el pack:**

Primero de todo tómate tu tiempo para abrir tu pack de inicio y alegrarte sobre el contenido: la nueva gama de tratamiento para cabellos encrespados **FRIZZ-EASE®** y toda la información exclusiva.

### **Tomar fotos:**

Nos encanta poder ver lo bien que os lo estáis pasando abriendo los packs, ¡así que animate a tomarte unas fotos de este momento! Las puedes subir en nuestra galería de fotos de **FRIZZ-EASE®** en el blog del proyecto.

## 2 Probar y formar una opinión.

Por supuesto ahora se trata de probar tus nuevos productos para cabellos encrespados de **FRIZZ-EASE®**. Así que a probarlo cuanto antes.

Después de la fase de inicio de las pruebas queremos recopilar vuestras opiniones. ¿Qué te parecen los productos de cabellos encrespados? Nos puedes comunicar tu opinión en la **encuesta de inicio** en tu área de usuario. Te informaremos vía e-mail cuando llegue el momento del lanzamiento de la encuesta.

*Blog del proyecto*  
**[www.bopki.com/  
es/p/john-frieda/](http://www.bopki.com/es/p/john-frieda/)**

*Preguntas y sugerencias*  
vía e-mail a:  
**[roxana@bopki.es](mailto:roxana@bopki.es)**



*Dejar probar a tus amigas y dar a conocer el producto.*



*Contar tu opinión.*

**3**

### **Dar a conocer la nueva gama de productos contra el encrespamiento.**

Si te convence **FRIZZ-EASE® de John Frieda®**, nos alegramos de que nos ayudes, junto a otras participantes, a darlo a conocer.

Ideas para dar a conocer los productos de

**FRIZZ-EASE®:**

- Dejar probar los productos para cabello encrespado a tus amigas en tu casa.
- Repartir los folletos y muestras del Sérum **FRIZZ-EASE®** entre tus amigas.
- Contar a todos tus conocimientos exclusivos sobre **FRIZZ-EASE® de John Frieda®**.

**4**

### **Contarnos sobre las conversaciones.**

Para que **John Frieda®** pueda aprender lo máximo posible sobre tus conversaciones con tus amigas y conocidas, es importante que nos cuentes tus experiencias. Lo ideal es que nos envíes un informe siempre que hayas hablado con tus amigas, conocidas o compañeras de trabajo sobre **FRIZZ-EASE® de John Frieda®**.

Nos interesa con cuántas amigas y conocidas has hablado, qué tipo de reacciones tuvieron sobre la línea antiencrespamiento y qué preguntas surgieron. Enviar informes es muy fácil: entra en [www.bopki.com/es/p/john-frieda](http://www.bopki.com/es/p/john-frieda) y haz click en “Enviar informe”. ¡Ya está!

## 5

### Tus experiencias con FRIZZ-EASE® de John Frieda®.

¡Durante el proyecto nos interesan, por supuesto, tus experiencias con los productos **FRIZZ-EASE® de John Frieda®**! Para contarnos si la gama cumple tus expectativas, puedes participar en la encuesta de mitad de proyecto de **FRIZZ-EASE® de John Frieda®** entrando en tu área de bopki.

Recibirás un e-mail en cuanto esté lista la encuesta.

## 6

### Publicar tu opinión.

Si quieres, puedes contar tu opinión en una pequeña **reseña de prueba** –es la mejor manera dar a conocer tu impresión del producto, ya que ahora tú eres la experta–.

¿Qué opinas de **FRIZZ-EASE® de John Frieda®**? ¿Qué te parece la efectividad de la gama antiencrespamiento?

Puedes publicar tu post de prueba **en tu propio weblog**, en un foro de productos (ciao!, dooyoo), en forma de vídeo (YouTube). También puedes enviarnos fotos o screenshots (capturas de imagen o pantallazos) de tus comentarios en tus redes sociales o blogs.

## 7

### Ayúdanos con la investigación de marketing.

¡Te convertimos en una auténtica investigadora de marketing para John Frieda®! Con el **Manual de investigación de marketing** adjunto puedes preguntar a hasta 16 personas sobre el cuidado de los cabellos encrespados.

Encontrarás información más específica en tu Manual de investigación de marketing.

## 8

### Encuesta final.

Tus resultados de la prueba, por favor:

Al final del proyecto queremos volver a coleccionar juntas opiniones, sugerencias y nuestras experiencias del boca a boca con **FRIZZ-EASE®**.

Es tan fácil como rellenar la **encuesta final**. Por supuesto te avisaremos vía e-mail a tiempo.

# Reglas de juego.

Hemos definido algunas reglas de juego para las integrantes de bopki y para la participación en los proyectos. Son aplicables a todas las usuarias. Como participante del proyecto debes cumplir los siguientes puntos de nuestras reglas de juego:

## **Franqueza.**

Ser sincera es uno de los mandamientos más importantes para todas las bopkis. Por eso, animamos a todas las integrantes de nuestra comunidad a mencionar en las conversaciones con sus amigas y conocidas, o en sus reportes (por ejemplo en Internet), que han descubierto los productos testeados a través de bopki, y que están participando en uno de nuestros proyectos de Word-of-Mouth. Sé abierta y sincera cuando hables con tus amigas y conocidas -da únicamente tu opinión personal-. No deberías engañar a tus amigas o conocidas, no eres una vendedora: si de verdad no te gusta el producto en prueba, comunícanos tu crítica sincera y todas las propuestas de mejora en tu evaluación.

## **¡Sé auténtica!**

Si decides recomendar el producto a tus amigas y conocidas, sólo deberías hacerlo si de verdad estás convencida con él. Es mejor que no ocultes ni exageres nada, ya sea positivo o negativo. Sé como eres. Porque no quieres parecer una vendedora, sino simplemente dar tus consejos redescubiertos a tus amigas y conocidas. Lo importante es que ellas, con la ayuda de tus consejos, puedan formarse su propia opinión sobre los productos en prueba. Nunca deberías imponer tu criterio, sino aceptar sus opiniones, coleccionarlas y comunicárnoslas a nosotros.

**Y los más importante:** tu participación en los proyectos de bopki tiene que ser, sobre todo, **divertida**. En bopki conoces productos novedosos, puedes dar consejos (y en muchos casos muestras de producto) a tus amigas y conocidas, y vivir un montón de experiencias nuevas.

# La idea a comunicar.

## FRIZZ-EASE®

**El tratamiento específico para transformar el  
cabello encrespado:**

**Solución eficaz a cualquier tipo  
de encrespamiento para un estilo  
profesional y duradero.**

**. Su fórmula exclusiva actúa directamente en  
el interior del cabello y lo mejora día a día.**

**. Para un cabello disciplinado, brillante, sedoso  
y sano.**



# Ideas para generar boca a boca.



*¿Estás entusiasmada con el tratamiento para los cabellos encrespados? ¡Aconseja a tus amigas!*

**Hay muchas ocasiones para que les cuentes a tus amigas tus conocimientos sobre el tratamiento antiencrespamiento FRIZZ-EASE®. Aquí tienes algunas sugerencias:**

Si tus amigas te visitan en casa, puedes darles a probar tus nuevos productos para el encrespamiento del cabello. Aunque tú misma puedes tener la iniciativa de invitarlas a una tarde de belleza en la que probéis la línea **FRIZZ-EASE®** y comprobéis los resultados en vuestro cabello. Así tus amigas y conocidas podrán disfrutar de una melena suave, sedosa y brillante.

*Programa de belleza con las amigas.*

Puedes repartir tus muestras en el trabajo, en el gimnasio, en una cena... Las mujeres que cuidan su aspecto también quieren mantener su cabello radiante.

Además, puedes compartir tus conocimiento sobre **FRIZZ-EASE®**, el encrespamiento del cabello y la experiencia internacional de John Frieda®. ¿Tus amigas saben cuáles son los causantes del encrespamiento del cabello? Seguramente, estarán interesadas en saber cómo mejorar sus cabello para que éste luzca sano, sedoso y brillante.

*Comunica tus conocimientos exclusivos sobre el encrespamiento del cabello y su tratamiento.*

Pero por supuesto, las mejores ideas las tienes tú!

# Consejos y curiosidades sobre el cuidado del cabello.

En España, el **31,4% de la población tiene el cabello encrespado**. Éste es el porcentaje más alto de Europa. Nos siguen Francia y el Reino Unido con un 30,9 y un 30,2% respectivamente.<sup>1</sup>

Antes del uso de productos específicos, el cabello se muestra encrespado y rebelde. Tras aplicar productos antiencrespamiento, el cabello se vuelve suave, sedoso y definido, con un acabado brillante como recién salido del salón.



*Antes*



*Después*

## Los peluqueros tienden a diferenciar entre pelo liso y lacio...

El pelo liso puede ser lacio o voluminoso, mientras que el pelo lacio indica que no existe el volumen deseado, ya sea por carencia de volumen en las raíces o por falta de cuerpo. Entre las causas más habituales del pelo lacio destaca el cabello muy fino. De todos modos, el acabado lacio puede ser fruto de un proceso natural o del empleo de planchas, cepillos y secadores.

<sup>1</sup>- Datos del estudio TNS de junio de 2004.

Tanto el cabello teñido como el decolorado pueden ser propensos a encresparse si el pelo ha sido tratado con demasiados productos químicos, ya que los procesos de tinte y decoloración afectan a la estructura física del cabello. Si se aplican demasiados tratamientos de este tipo, puede ser más susceptible a la humedad y a la electricidad estática.

### ¿Cómo se debe aplicar el Sérum para conseguir un acabado perfecto que evite el encrespamiento?

Debes aplicarlo después de lavar tu pelo con champú y acondicionador, con el cabello mojado. Toma la cantidad del producto similar a un guisante, frótate las manos y distribuye el sérum de manera uniforme por todo el cabello. Usa más cantidad dependiendo de la longitud y la textura del cabello.

Puedes aplicarte el **Sérum FRIZZ-EASE®** antes de ir a la piscina. Así protegerás tu cabello y evitarás los daños causados por el cloro.



### ¿Puedo conseguir ondas suaves en mi cabello?

Sí, para obtenerlas debes dar volumen a las raíces cuando secas el pelo, lo que proporcionará libertad de movimientos. También puedes aplicar el **Sérum FRIZZ-EASE®** para evitar el encrespamiento y proteger de los efectos nocivos del secador y las tenacillas como hace Serge Normant, especialista de John Frieda®.

# Investigación y desarrollo.

**Frank Lin, director de I+D de John Frieda®, responde:**

## ¿Cómo afecta al pelo el uso de herramientas térmicas como planchas o tenacillas?

**FL:** Principalmente, alteran los balances de hidratación afectando a la queratina del pelo. El brushing excesivo y el abuso de los stylings térmicos levantan la cutícula, efecto que puede ser percibido como encrespamiento.

## ¿Cómo actúa la mascarilla Miraculous Recovery?

**FL:** Repara y nutre las áreas dañadas de la fibra capilar. Contiene ingredientes nutritivos como el aceite de aguacate, proteínas de leche y Vitaminas A y E, que se combinan con agentes acondicionadores para suavizar la superficie del cabello y para aportar una textura más suave. La mascarilla de **John Frieda®** mantiene la hidratación del tallo capilar y lo fortalece, evitando que se vuelva fosco, frágil y quebradizo.

## ¿Cómo funciona el Sérum FRIZZ-EASE®?

**FL:** Transforma inmediatamente el cabello encrespado y fosco. Los agentes acondicionadores suavizan la cutícula y sellan literalmente las puntas abiertas, dejando un cabello sedoso y reluciente. El pelo liso adquiere lustre y definición. El rizado consigue domar los bucles.

## Además del efecto cosmético, ¿tiene alguna acción tratante sobre el cabello?

**FL:** Esta revolucionaria tecnología patentada por Kao Corporation permite que sus ingredientes penetren dentro del tallo capilar y refuercen su elasticidad. Otros productos actúan fundamentalmente sobre la superficie, pero los de **FRIZZ-EASE®** combaten el encrespamiento desde dentro hacia fuera.



# House of Experts: los maestros del estilismo

El llamado **House of Experts** es un salón donde trabaja un experto grupo formado por los estilistas con más talento del mundo. Este exclusivo equipo de técnicos de John Frieda® cuenta con apasionados profesionales de la peluquería y el estilismo que no sólo dirigen equipos creativos, sino que también forman a los futuros estilistas de la firma.

Además, viajan a través del mundo para trabajar junto a las personas de mayor inspiración del sector y con estrellas del cine y la moda. Su labor consiste en identificar las nuevas tendencias del salón a diario y ayudar en el desarrollo de los innovadores productos para el cabello.

Algunos de los nombres más destacados de la House of Experts son Harry Josh, Kerry Warn, Serge Normant, Sharon Dorram-Krause o Joel Goncalves.

Estos profesionales en el cuidado del cabello ofrecen autoridad y credibilidad a las marcas **John Frieda®**. En sus prestigiosos salones, los expertos de la firma encuentran la inspiración para desarrollar productos auténticamente profesionales.



Actualmente, el buen hacer en el cuidado capilar de John Frieda® y sus expertos está presente en Londres, París, Nueva York, Los Ángeles y Saint James (Barbados).

## Los expertos del cabello.



### **John Frieda, Fundador**

Su combinación de talento, iniciativa personal e imparable energía creativa le ha conducido por múltiples caminos, todos ellos culminados con éxito.

Tras comenzar a los 16 años como asistente de Leonard, legendario peluquero de la vibrante Gran Bretaña de los 70, John se convertiría enseguida en un avezado estilista editorial. Fue en los platós de las producciones fotográficas de revistas donde se enfrentó por primera vez al reto de conseguir que el cabello de las modelos, que distaba mucho de ser perfecto, tuviera un aspecto fabuloso en cuestión de minutos. Empezó a trabajar con farmacéuticos para crear fórmulas que corrigieran el problema y obtener así resultados óptimos en el peinado.

Por esas mismas fechas abrió su primer salón en Londres, donde su elitista clientela reunía a actrices de Hollywood, miembros de la alta sociedad e incluso de la realeza.

En 1988, su primera línea de productos específica para cabello fino, John Frieda® Signature Line, apareció en la cadena de farmacias Boots y cosechó un éxito fulgurante. Al año siguiente, su talento fue reconocido y fue nombrado “Peluquero del Año”.

Tras aliarse con la maga del marketing Gail Federici, para crear John Frieda® Professional Care, Inc., John lanzó FRIZZ-EASE®, su segunda línea de productos para el cuidado del cabello. Comenzó con el gran triunfo del Sérum e inmediatamente se convirtió en número uno en ventas de productos destinados al cabello seco propenso al encrespamiento. Desde entonces su filosofía prescriptiva se ha aplicado también al cuidado de los tipos de cabello pelirrojo, moreno y rubio.

*La investigación junto a distintos especialistas, permitió generar productos de alta calidad.*

### **Luigi Murenu, Asesor creativo global.**

Parte integrante en casi todas las pasarelas y uno de los favoritos en el mundo de Hollywood, Murenu es conocido por sus peinados icónicos y por su imaginativo enfoque del peinado.

Luigi ha puesto su talento al servicio de estrellas como Nicole Kidman, Gwyneth Paltrow, Kate Moss, Cate Blanchett, Charlize Theron, Jennifer Lopez o Anne Hathaway. Sus estilos se han podido ver en las pasarelas de las capitales de la moda, incluyendo a Gucci, Yves Saint Laurent, Victor & Rolf, Giorgio Armani, Chloe, Givenchy, Prada, Helmut Lang, Cavalli o Gianfranco Ferré. Su trabajo también ha aparecido en campañas publicitarias y en diferentes publicaciones, además de recibir en varias ocasiones el prestigioso Prix d'Excellance de la Moda de *Marie Claire*.

Luigi Murenu se une al equipo de John Frieda® como asesor creativo global. Estilista conocido por marcar tendencias y dar un giro a los enfoques tradicionales del cabello, Murenu ha encontrado en John Frieda® un espacio para su creatividad, previsión y experiencia.

“Me hace mucha ilusión trabajar con John y con las marcas de John Frieda®. El enfoque creativo de John es revolucionario, y siempre lo ha sido, pero a la vez ha conseguido crear una de las marcas para el cuidado del cabello con más éxito a nivel mundial. Le admiro muchísimo, y creo que juntos vamos a aportar mucho al futuro de las marcas de John Frieda®”.





**Harry Josh, reputación internacional en alza.**

Aunque actualmente reside en Nueva York, Josh procede de Vancouver (Canadá) y durante más de una década ha ejercido el pluriempleo como peluquero de famosos y director de casting para Marc Jacobs y Louis Vuitton.

Reparte su tiempo entre dos salones de Beverly Hills y Nueva York, donde trabaja unos días al mes. El resto, lo dedica a producciones editoriales para varias revistas.

Se ha ocupado del cabello de Cameron Diaz, Jennifer Aniston, Rachel Weiss, Hillary Swank, Renée Zellweger, Al Pacino, Benicio del Toro, Rachel Hunter, Josh Hartnett, Leonardo DiCaprio y, por supuesto, su cliente número uno, la supermodelo Gisele Bündchen.



**Kerry Warn, Consultor creativo internacional.**

Ha trabajado con algunos de los nombres más importantes de la moda y del cine. Entre las décadas de los 80 y los 90, se ocupó del estilismo de cientos de portadas de revistas en Estados Unidos y en Reino Unido. Como peluquero, es responsable de estilismo de las pasarelas de París, Milán, Nueva York y Londres, así como de numerosas campañas publicitarias de prestigio. En 1991, Warn se unió al equipo editorial de John Frieda® House of Experts .

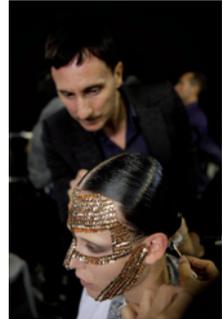
En la actualidad, Kerry Warn se ha convertido en un líder incuestionable en Hollywood. Sigue trabajando dentro y fuera de los platós, peinando a estrellas como Tom Cruise, Nicole Kidman, Sophia Loren, Sharon Stone, Linda Evangelista, Kate Moss, Naomi Campbell, Kirsten Dunst, Heidi Klum, Isabella Rossellini, Mira Sorvino, Kevin Costner o Clint Eastwood.

# Los expertos de John Frieda® en las pasarelas, el cine y las portadas de moda.

Sus trabajos han protagonizado las portadas de revistas como *InStyle*, *Allure*, *Harper's Bazaar*, *Elle*, *Vanity Fair*, *Cosmopolitan* o *Rolling Stone*. También han cuidado de los estilismos en las pasarelas de algunos grandes de la moda como Ralph Lauren, Valentino, Chanel, Prada, Christian Lacroix, Oscar de la Renta, Carolina Herrera, Donna Karan o Marc Jacobs.

La gama **FRIZZ-EASE®** es protagonista en estos ambientes. Luigi Murenu participó en el Givenchy Catwalk, y como no podía ser de otra manera, también utilizó los productos de **John Frieda®**. “La colección Givenchy tenía un look muy gótico y con mucho color negro, terciopelo, capuchas transparentes y velos; entonces decidimos mantener el cabello muy liso. Mezclé el **Sérum Original FRIZZ-EASE® de John Frieda®** con maquillaje negro para crear una pasta brillante que fue aplicada directamente en el pelo con cepillos. El acabado brillante del pelo complementó la silueta lisa de los corpiños llevados sobre el pantalón y, desde luego, el glamour de las faldas largas en la pasarela”.

Pero no sólo las revistas y los desfiles de moda cuentan con los expertos de John Frieda®. Kerry Warn, el estilista a quien Nicole Kidman califica como “el mejor peluquero en el mundo”, llena de glamour *Nine*, una película con un reparto estelar. Kerry comenta: “El look de Nicole en este papel es el glamour en su estado puro. Para ello es necesario un acabado suave y liso que se consigue aplicando el **Sérum Original FRIZZ-EASE® de John Frieda®** para proteger el pelo antes de secarlo con un cepillo de cerdas naturales”.



## Datos del producto.

### La gama de productos de FRIZZ-EASE® para cabellos encrespados.

Líneas: Straight Ahead (cabellos lisos) y Curl Around (cabellos rizados).

Existe un producto para cada tipo de problema.

Consigue que el cabello se vuelva manejable y luzca radiante.

Su fórmula contrarresta el encrespado de inmediato y ayuda a conseguir un alisado o unos rizos perfectos.

Repara el cabello desde el interior.

Garantiza una solución eficaz a cada estilo de cabello.

Está diseñada para crear y mantener el estilo de modelado que se elija.

### Precio recomendado:

FRIZZ-EASE® Sérum ORIGINAL (50ml): 15€

FRIZZ-EASE® CHAMPÚ STRAIGHT AHEAD/CURL AROUND (250ml): 9€

FRIZZ-EASE® ACONDICIONADOR STRAIGHT AHEAD/CURL AROUND (250ml): 9€

FRIZZ-EASE® MASCARILLA FORTALECEDORA (150ml): 9,50€





[www.bopki.com/es/p/john-frieda/](http://www.bopki.com/es/p/john-frieda/)  
Contacto: roxana@bopki.es