

Alles Wissenswerte über Marktforschungsbögen.

1. Warum sind Marktforschungsbögen wichtig?

Marktforschungsbögen (MaFo-Bögen) sind eine wichtige Basis für trnd-Projekte. Sie ermöglichen dem L'Oréal PARIS Team, den Eindruck unserer Gesprächspartner von der Studio Line #TXT statistisch zu erfassen.

2. Wann lasse ich einen MaFo-Bogen ausfüllen?

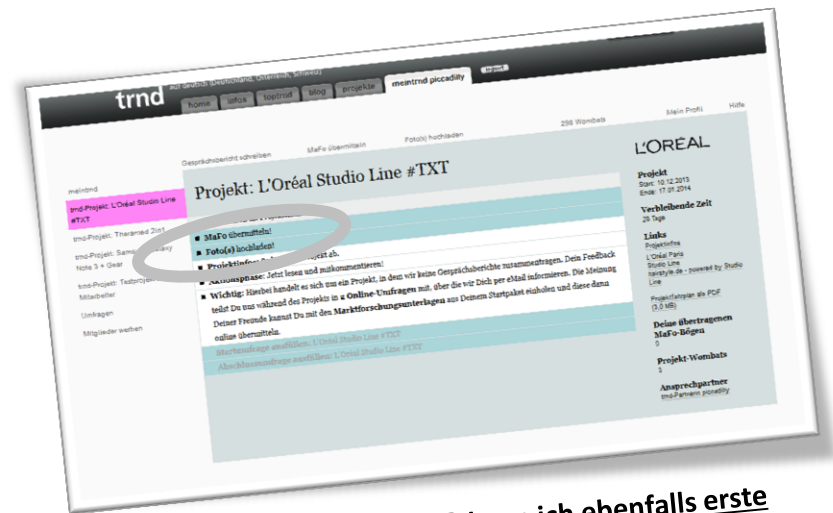
Wenn möglich immer nach einem Gespräch, in dem ich die Studio Line #TXT kurz vorgestellt habe. Insgesamt stehen 20 Marktforschungsbögen zur Verfügung, sodass ich insgesamt 20 Gesprächspartner jeweils einen MaFo-Bogen ausfüllen lassen kann.

3. Was muss ich beachten?

Ich lasse meine Gesprächspartner den MaFo-Bogen selbstständig und alleine ausfüllen. So können möglicherweise unbewusste Beeinflussungen, die das Ergebnisse verzerren können, ausgeschlossen werden.

4. Wo übermittle ich die Ergebnisse der ausgefüllten MaFo-Bögen?

Zum Übermitteln der MaFo-Ergebnisse loggte ich mich einfach im meintrnd-Bereich ein. In der linken oder mittleren Spalte wählte ich das trnd-Projekt mit der L'Oréal Studio Line #TXT aus und klicke dann in der mittleren Spalte auf „MaFo übermitteln“ ...



...über einen Klick HIER kann ich ebenfalls erste Mafo-Ergebnisse übermitteln!

