

Excell 5' de L'Oréal Paris Men Expert.

Proyecto
trnd



Los trndianos dan a conocer Excell 5'.

Junto con 1.000 trndianos probaremos y daremos a conocer Excell 5' de L'Oréal Paris Men Expert.

La firma de cosmética L'Oréal Paris Men Expert presenta Excell 5', una innovación en el tratamiento de las canas. Se trata de un gel-crema recolorante que disimula las canas sin llegar a cubrirlas totalmente, consiguiendo un efecto natural.

Cuando aparecen las primeras canas nos gustaría conseguir que se noten lo menos posible, pero nos da miedo teñirlas por diferentes motivos. Ahora se pueden disimular para tener un aspecto más joven.

¡Deseamos que disfrutes mucho de este proyecto!



En esta prueba de producto de trnd queremos...



1

... **probar** los resultados del gel-crema recolorante de canas Excell 5' de L'Oréal junto a 1.000 trndianos.

Probar.

2

... **dar a conocer** Excell 5': a través del boca a boca con amigos, compañeros de trabajo, familiares o conocidos.

Difundir.

3

... **recibir muchos informes de tus acciones de boca a boca** y los resultados de tu investigación de marketing: ¿Qué experiencias has vivido? ¿Tu imagen es ahora más joven?

Enviar informes.

4

... **conocer tu valoración final de Excell 5'** de L'Oréal. Sería genial que redactaras una pequeña **reseña de tu prueba**, por ejemplo en tu blog, en un foro, o directamente en el blog del proyecto.

Dar a conocer tu opinión.

Los hombres y las canas.

Al llegar a una cierta edad, las sienes de los hombres se van cubriendo de canas (a diferencia de las mujeres, cuyas canas empiezan a aparecer por toda la melena). Los cabellos blancos aparecen primero en la parte posterior de la cabeza, para extenderse hasta la nuca y alcanzar toda la cabellera.

Signo de sabiduría o de envejecimiento, según como se mire. Lo cierto es que las canas son temidas por muchos hombres, ya que su color blanco se mezcla con el resto de cabellos del tono original, creando así un aspecto grisáceo poco favorecedor. Sin embargo, hay mujeres que consideran que un hombre con algunas canas es sexy, ya que tiene un aire más maduro y atractivo.

Las canas son, en efecto, un signo de envejecimiento, aunque este síntoma no siempre es fácil de aceptar. Además, el reconocimiento suele llegar tarde y normalmente es por los comentarios de amigos, compañeros y familiares. Por esta razón, muchos hombres (desde los 30 a los 45 años, especialmente) buscan atenuar sus cabellos blancos y hacerlo de una forma natural.

% de canas y evolución grisácea del cabello.
*Investigación L'Oréal capilar.

Lo ideal es sentirse bien con uno mismo, pero sin que se note demasiado que se ha recurrido a la recoloración. De ahí que los hombres tengan un poco de miedo al tinte porque:

- No quieren pasar por la vergüenza de que los demás lo noten.
- El cambio de color puede ser demasiado evidente.
- Piensan que utilizarlo puede dañar el pelo o incluso favorecer su caída.
- Un proceso de coloración es largo y complicado de utilizar.

Por todos estos motivos, los hombres necesitan una coloración discreta, creada especialmente para el cabello masculino y que el resultado tras la aplicación sea natural y prácticamente imperceptible para los demás.

Disimular las canas puede ser un buen cambio para volver a confiar en uno mismo, para sentirse más jovial y en forma, además de para gustar y gustarse. Y es que si te sientes joven por dentro, también lo quieres estar por fuera.



L'Oréal Excell 5': una fórmula exclusiva.

Ha sido especialmente creado para proporcionar un resultado natural, representando a la nueva generación de coloración tono sobre tono exclusivamente formulada para el cabello masculino.

La fórmula de Excell 5' disimula las canas sin modificar el color natural del cabello pigmentado, ya que se superpone sutilmente al color, disminuyendo el tono grisáceo y proporcionando un aspecto más joven.

Su textura es de gel-crema y no contiene amoníaco, pero sí un perfume fresco y totalmente masculino. Además, cuenta con una selección de colorantes dosificados con precisión para obtener 6 tonos naturales adaptados a cada color de cabello.

Gracias a sus agentes protectores, Excell 5' aporta suavidad y brillo al cabello, dejando la superficie reestructurada. Su fórmula exclusiva y patentada contiene agentes que protegen la fibra capilar: un activo que consolida el cabello durante el proceso de coloración, además de un polímero que alisa la fibra capilar para obtener un cabello suave al tacto y un cómodo cepillado.



Excell 5' ha sido elaborado con una fórmula exclusiva patentada que permite disimular las canas progresivamente.

Excell 5': una gama con seis tonalidades diferentes.

L'Oréal ha diseñado una gama de seis colores diferentes para que puedas escoger el que más se parece a tu cabello. De este modo, sólo se disimulan las canas de una forma natural.

Producto
en prueba
en trnd



Moreno
oscuro

Producto
en prueba
en trnd



Moreno
natural

Producto
en prueba
en trnd



Castaño
oscuro



Castaño
natural



Castaño claro
natural



Rubio oscuro
natural

¿Qué hacer para aplicarse Excell 5'?

Si nunca antes has usado un tinte o un decolorante para el cabello, no te asustes: la aplicación de Excell 5' es muy sencilla y no te llevará mucho tiempo. A continuación te damos algunas claves para que aún sea más sencillo.



1 Lo primero, es identificar tu color de pelo natural en la foto del pack. Así, no te equivocarás de color y el resultado será el adecuado. Si dudas entre dos tonos, escoge siempre el más claro. Además, te podrás guiar por las fotos del pack, que muestran el antes y el después de la aplicación de Excell 5'.



2 Para empezar, debes distribuir la mezcla en el cepillo aplicador, diseñado en exclusiva por L'Oréal, tal y como se muestra en la imagen.



3 Y ahora, lo más sencillo: cepilla tu pelo como lo haces cada mañana. Tú mismo decides si quieres una aplicación global o localizada, por ejemplo en las sienes. Después, basta con lavar el cabello y aclararlo bien. ¿Fácil, no?

Se requieren cinco minutos para un resultado natural. Para cabellos más oscuros o cobertura más extensa, el tiempo de aplicación se alargará un poco más.

¿Tienes dudas sobre su utilización? L'Oréal responde.

La coloración masculina, especialmente cuando se usa por primera vez, despierta una serie de incógnitas y preguntas. A continuación encontrarás la respuesta a las más comunes:

¿Cómo escojo el tono que mejor le va a mi cabello?

La tendencia es pensar que el color del pelo es más oscuro de lo que realmente es. Por eso es importante escoger siempre de uno a dos tonos más claros. Si el cabello tiene un 50% de canas lo ideal es seleccionar dos tonos más claros, de este modo, la transición y el cambio de color serán progresivos. Si tiene menos de 50% de canas, es mejor seleccionar un tono más claro. En cualquier caso, no hay que tener miedo de equivocarse, ya que el resultado de Excell 5' es sutil y se funde progresivamente con el color natural del cabello.

Actualmente utilizo productos para teñirme las canas, ¿puedo pasarme a Excell 5' sin riesgo?

Sí, pero antes deberás tomar algunas precauciones. Si utilizas un producto clásico de coloración, deberás esperar al menos 4 semanas para aplicar Excell 5'. Si lo que usas es un producto de repigmentación, es recomendable interrumpir el tratamiento y esperar el crecimiento total del cabello (4 semanas como mínimo) antes de aplicar Excell 5'.

¿Con qué frecuencia puedo aplicar Excell 5'?

Aproximadamente una vez al mes. Lo recomendable es esperar como mínimo un plazo de 4 semanas entre 2 aplicaciones.



*Christophe Robin,
colorista
experto de
L'Oréal Paris.*

¿Puedo aplicar Excell 5' directamente sobre mi gel de peinado?

Dependerá de la cantidad de gel que hayas usado: si es poco, bastará con eliminarlo con un cepillado; si la cantidad es mayor, es conveniente lavar el cabello y secarlo bien antes de aplicar Excell 5'.

Tu pack de inicio de trnd.

Al comenzar el proyecto todos los participantes reciben este pack de inicio gratuito:

Para ti:

- 3 unidades de Excell 5' (Moreno oscuro, castaño oscuro y castaño natural)

Para tus amigos, conocidos, familiares o compañeros de trabajo:

- 20 folletos con un descuento por valor de 3 €.
- 1 Manual de investigación de marketing.



En el blog del proyecto conversamos sobre todas las preguntas e ideas en conjunto con los participantes del proyecto:
www.trnd.es/menexpert-excell5

Puedes enviar tus preguntas y sugerencias acerca del proyecto directamente vía e-mail a:
itsaso@trnd.es

Fases del proyecto trnd.

1

Abrir el pack y tomar fotos.

Abrir el pack:

Primero de todo, tómate tu tiempo para abrir tu pack de inicio y descubrir su contenido: el gel-crema recolorante Excell 5' de L'Oréal y toda la información exclusiva.

Tomar fotos:

¡Enséñanos lo bien que te lo pasas abriendo tu pack! Anímate a tomarte unas fotos en este momento y enviárnoslas a través de un informe. Luego las podrás ver en la galería de fotos de **Excell 5'** en el **blog de proyecto**.

2

Tu primera impresión.

Probar:

Por supuesto ahora se trata de probar Excell 5' de L'Oréal: es tan fácil como cepillarse el cabello.

Encuesta de inicio:

Después de la fase de inicio de las pruebas queremos recoger vuestras opiniones. ¿Cuál es tu primera impresión de Excell 5'? ¿Qué te ha parecido el resultado en tu cabello? Nos puedes comunicar tu opinión en la encuesta de inicio del proyecto **Excell 5' en tu área de miembro "mi trnd"**. Te informaremos vía e-mail cuando llegue el momento del lanzamiento de la encuesta.



3

Dar a conocer Excell 5'.

Si te convence **Excell 5'**, nos alegraremos de que nos ayudes, junto a otros participantes del proyecto, a darlo a conocer.

Ideas para dar a conocer Excell 5':

- Repartir los 20 cupones de descuento entre amigos y conocidos.
- Convertir tu casa en una peluquería masculina e invitar a quien tú quieras a probar el producto.
- Comentar los resultados entre tus compañeros de trabajo.

Hay más ideas en esta guía de proyecto para tu boca a boca (en un par de páginas lo verás).

4

Enviar informes de tu boca a boca.

Para que L'Oréal pueda aprender lo máximo posible de tus conversaciones con tus amigos y conocidos es importante que nos cuentes tus experiencias. Lo ideal es que nos envíes un informe siempre que hayas hablado sobre Excell 5'.

Nos interesa saber con cuántos amigos y conocidos has hablado, qué tipo de reacciones tuvieron sobre el producto y qué preguntas surgieron. Enviar informes es muy fácil: entra en **tu perfil "mi trnd"**, haz click en "Enviar informe" y completa los campos según lo indicado.

Los informes de tu boca a boca son la base de todos los proyectos trnd. **Cuantos más informes** tengamos, mejor podemos **demostrar al equipo de L'Oréal** lo que hemos logrado juntos.

5

Tus experiencias con Excell 5'.

Durante el proyecto nos interesan, por supuesto, tus experiencias con Excell 5' de L'Oréal. Para contarnos si el gel-crema recolorante cumple tus expectativas puedes participar en la **encuesta de mitad de proyecto de Excell 5'** entrando en tu área de miembro "mi trnd".

Recibirás un e-mail en cuanto esté lista la encuesta.

6

Publicar tu opinión.

Si quieres puedes contar tu opinión en una pequeña **reseña de tu prueba**, es la mejor manera dar a conocer tu impresión del producto, ya que ahora tú eres el experto.

¿Qué opinas de Excell 5'? ¿Te ha gustado su forma de aplicación y resultado?

Puedes publicar tu reseña **en tu propio weblog**, en un foro de productos (Ciao!, Dooyoo), en forma de vídeo (YouTube)... También puedes enviarnos fotos o screenshots (capturas de imagen o pantallazos) de tus comentarios en tus redes sociales o blogs.

7

Ayuda con la investigación de marketing.

¡Te convertimos en un auténtico investigador de marketing para L'Oréal! Con el **Manual de investigación de marketing** adjunto puedes preguntar hasta a 16 personas sobre los geles-crema recolorantes y aprovechar la ocasión para contarles tus conocimientos exclusivos sobre Excell 5' y contestar a sus respectivas preguntas.

Encontrarás información más específica en tu Manual de investigación de marketing.

8

Encuesta final.

Tus resultados de la prueba, por favor:
Al final del proyecto queremos volver a recoger opiniones, sugerencias y vuestras conversaciones del boca a boca con Excell 5' de L'Oréal.

Es tan fácil como rellenar la **encuesta final del proyecto Excell 5' en tu área de miembro "mi trnd"**.
Por supuesto te avisaremos vía e-mail a tiempo.

Las reglas del juego en trnd.

Para que se pueda generar un boca a boca sincero, transparente y con éxito, hemos definido una serie de pautas.

Como miembro de trnd es importante que las respetes.



Ser transparente.

La participación en proyectos de trnd no debe ser algo secreto ni encubierto. No queremos difundir anuncios falsos u otro tipo de publicidad engañosa.

Cada vez que se hable con amigos o conocidos dentro del marco de actuación del proyecto, cuando se transmita el producto a alguien externo al mismo, etc., es muy importante comunicar que estamos participando en un proyecto de boca a boca de trnd.

No se trata de que engañes a amigos, familiares y conocidos. No eres un comercial de la marca que va puerta por puerta vendiendo un producto. El boca a boca debe ser abierto, sincero y, en definitiva, reflejar tu opinión.



Ser sincero.

Parece normal, pero no es corriente hoy en día: sólo un boca a boca honesto funciona. No debes expresar una respuesta determinada, es decir, no hace falta que exageres ni que

te inventes nada acerca del producto. Simplemente, tienes que expresar y compartir tu opinión.

Escuchar.

No tienes que manipular a amigos y conocidos para que tengan la misma opinión que tú, déjales sacar sus propias conclusiones. Es decir, son ellos los que deben formarse su propia opinión acerca de los productos del proyecto. Escucha, respeta todas las opiniones y no intentes imponer las tuyas.

La idea a comunicar.

Excell 5' de L'Oréal:

Disimula las canas durante cuatro semanas.

- Sencillo.
- Rápido.
- Natural.



Ideas para tu boca a boca.



¿Qué opinan tus amigos, familiares y conocidos sobre Excell 5'?

Lo ideal es que tus amigos y conocidos tengan la oportunidad de probar Excell 5' de L'Oréal, o al menos, aprender algo sobre el producto.

Mientras veis todos juntos un partido del Mundial, en el tiempo de descanso, puedes comentarles los resultados de la aplicación de Excell 5' en tu cabello, cómo te sientes y cómo te sienta ;) .

Recuerda que sólo tardarás cinco minutos en aplicarlo y rejuvenecer unos años. 300 segundos, el mismo tiempo que puedes tardar en ligarte a una chica, en ver como la selección de tu país es capaz de remontar un partido y clasificarse para la final del Mundial (o mejor aún, ganarla). En esos cinco minutos tienes tiempo para uno rápido en un ascensor... o para discutir con tu pareja sobre el destino de las próximas vacaciones y salir vencedor.

También puedes hablarles a tus compañeros de trabajo, amigos, conocidos y familiares o incluso grabarte mientras te aplicas Excell 5' de L'Oréal y colgarlo en YouTube...

Nos gustaría que nos contaras tus ideas para dar a conocer Excell 5' de L'Oréal.

¿Sabías que...

... 2 de cada 3 personas en el mundo presenta canas cuando ha cumplido los 45 años?

Este fenómeno se produce de forma relativamente prematura en los europeos, ya que las canas suelen aparecer sobre los 35. En cuanto a los asiáticos, las canas aparecen al llegar los 40 y los africanos no empiezan a lucirlas hasta pasados los 45.

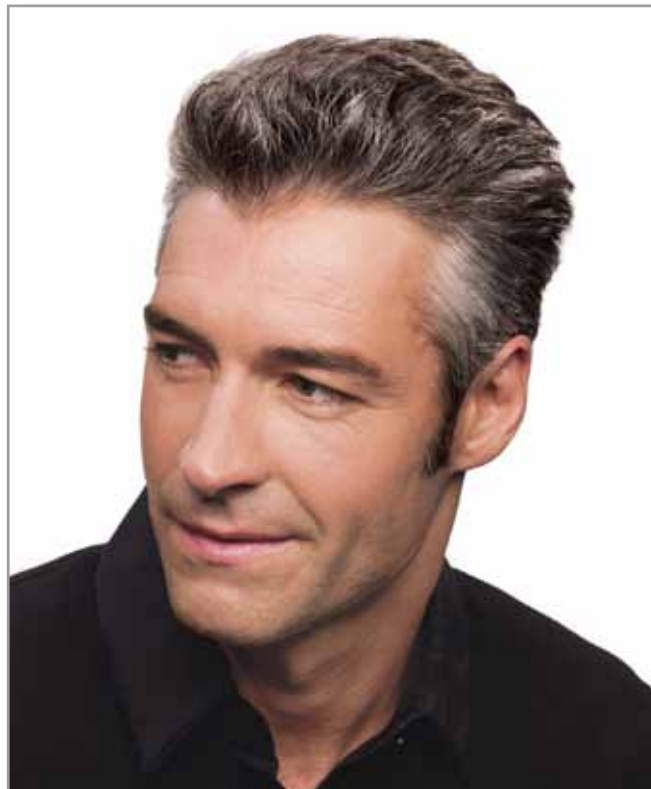
... las canas son cabellos desprovistos de melanina?

Además de por un color blanquecino, se distinguen por ser más sensibles a las agresiones externas, especialmente a los rayos del sol, por lo que tienen una tendencia a cobrar un tono amarillento y perder el brillo.

... solamente el 3% de los hombres se tiñen el cabello?

... para los hombres, las canas son el primer síntoma de envejecimiento?

Le siguen el aumento de peso y las arrugas.



... el 77% de los hombres aceptan sus canas?

Estos datos surgen de un estudio realizado por L'Oréal Paris en el Reino Unido.

... el hombre está cada vez más inmerso en el mundo del cuidado y la cosmética?

En España, durante el 2009 se registró un aumento de ventas del 8%, frente al 3,3% femenino.

... el 64,6% de los hombres españoles tienen canas?

... el actor y piloto de carreras Patrick Dempsey, conocido más por su papel en la serie Anatomía de Grey, es la imagen internacional de Excell 5' de L'Oréal Paris Men Expert ?



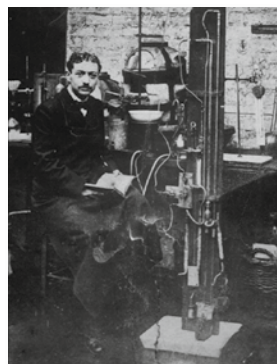
Los 101 años de historia de L'Oréal.

Durante el siglo pasado, L'Oréal ha recorrido toda una aventura en la industria de la belleza para asentar su posición como la compañía líder en cosméticos. Más allá de su éxito, la esencia de la firma francesa se ha centrado en la búsqueda y la innovación.

La historia empezó hace 100 años de la mano del científico e inventor Eugène Schueller, guiado por su incansable afán de investigación y su espíritu pionero.

También ha sido importante la búsqueda de la excelencia a través de productos cada vez más seguros, ingeniosos y efectivos; igual que la investigación para satisfacer las necesidades de mujeres y hombres de todo el mundo, teniendo en cuenta la diversidad y las distintas culturas. Por eso, se han elaborado productos de belleza disponibles para la mayor cantidad de personas posible.

Durante estos 101 años de historia, L'Oréal ha combinado crecimiento económico, ética y responsabilidad social y ambiental en todas sus acciones.



*Eugène Schueller,
fundador de L'Oréal.*



*La campaña de niños
limpios que tuvo lugar
en 1954.*



*El equipo del
laboratorio de L'Oréal
en el año 1935.*

Algunas fechas clave.

1909

El joven químico y emprendedor Eugène Schueller funda la compañía “Sociedad de los Tintes Inofensivos para el Cabello” que más adelante se llamaría L'Oréal.

1914

Sus tintes traspasan fronteras y se expanden a nuevos mercados como el italiano, el austriaco y el holandés. Incluso, llegan a cruzar los mares y entran en Estados Unidos, Canadá o Brasil.

1931

L'Oréal se inicia en la publicidad para anunciarse.

1939

La “Sociedad de los Tintes Inofensivos para el Cabello” toma definitivamente el nombre L'Oréal. Se instala en el n° 14 de la Rue Royale, en París, que hoy sigue siendo su sede social.

1960

Se lanza Elnett de L'Oréal Paris, que con el paso de los años se convierte en la marca de lacas líder del mercado.



1972

L'Oréal lanza el primer bote de laca en spray de polietileno para Elnett, una auténtica revolución tecnológica en el mercado de la laca para el cabello.

1979

L'Oréal crea conjuntamente con Nestlé el Centro Internacional de Investigaciones Dermatológicas, en el centro tecnológico de Sophia Antipolis, cerca de Niza (Francia). Su misión: mejorar los conocimientos sobre la fisiología de la piel y su envejecimiento.

1994

Excellence Crème de L'Oréal Paris se convierte en el líder mundial en coloración para el cabello femenino.

2001

L'Oréal se compromete con el Desarrollo Sostenible.

2005

Aparece la línea de productos para el cuidado masculino L'Oréal Paris Men Expert.



L'Oréal, una marca ligada al cuidado del hombre.

La cosmética masculina es un fenómeno reciente, pero con auge: los hombres son cada vez más conscientes de la importancia de su apariencia.

El prototipo de “macho man” ha desaparecido, dejando lugar a un hombre que se cuida y que busca sentirse bien consigo mismo. Un hombre que sabe que abandonarse no tiene sentido, de ahí que estética y virilidad se hayan reconciliado en los últimos tiempos.

Para dar respuesta a estas expectativas de los hombres, L'Oréal ha llevado a cabo un programa de investigación con el fin de obtener una comprensión precisa de las características y la evolución de la piel del hombre.

Desde 2005, L'Oréal Paris declina su experiencia experta hacia lo masculino y crea Men Expert, la primera gama de cuidados a medida para cada hombre, adecuándose a la edad y al estilo de vida.

Las diferentes líneas de producto de L'Oréal Men Expert incluyen productos capilares (champú, recoloración, fijadores), faciales (hidratantes, bálsamos, anti-arrugas, revitalizantes, anti-fatiga, autobronceador) y de afeitado (geles, after shaves, lociones, espumas).



Productos de la gama Men Expert de L'Oréal.

Datos del producto.

Excell 5' de L'Oréal: Disimula las canas durante cuatro semanas.

Sencillo: aplicarlo es tan fácil como peinarse.

Rápido: listo en 5 minutos.

Natural: no cubre las canas, las disimula para un efecto indetectable.

Sin amoníaco.

Contenido del pack: tubo de gel-crema recolarante de 35 ml, tubo de crema reveladora de 35 ml, cepillo aplicador, guantes y folleto de instrucciones.

Precio de venta recomendado: 9,95 €.

(Precio susceptible de modificación según libre criterio del distribuidor)





trnd

www.trnd.es/menexpert-excell5 - contacto: itsaso@trnd.es

© 2010 trnd SL – Mallorca, 188, entlo. 2ª – 08036 Barcelona