



trnd

meinungsstudie.

meinungsstudie Design-Wettbewerb „Mein Pril – Mein Stil“

Der Klassiker unter den Spülmitteln hat ein neues Gesicht: Beim Design-Wettbewerb „Mein Pril – Mein Stil“ konnte jeder die Pril-Flasche nach seinen eigenen Wünschen gestalten. Die zwei Gewinner-Designs erscheinen Ende 2011 als limitierte Sonderedition deutschlandweit im Handel.

In dieser Meinungsstudie haben wir die Eindrücke zum Design-Wettbewerb von 51.519 trnd-Partnern gesammelt – trnd-Rekord! So viele trnd-Partner haben noch nie an einer Meinungsstudie teilgenommen. In diesem Dokument veröffentlichen wir einige Ergebnisse.

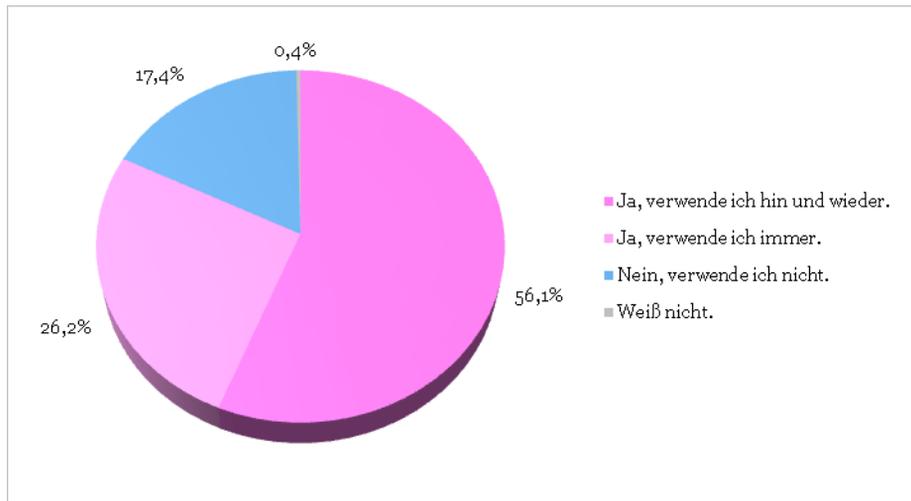
Vielen Dank an alle teilnehmenden trnd-Partner!

trnd AG
the real network-dialogue
Winzererstr. 47d
D-80797 München

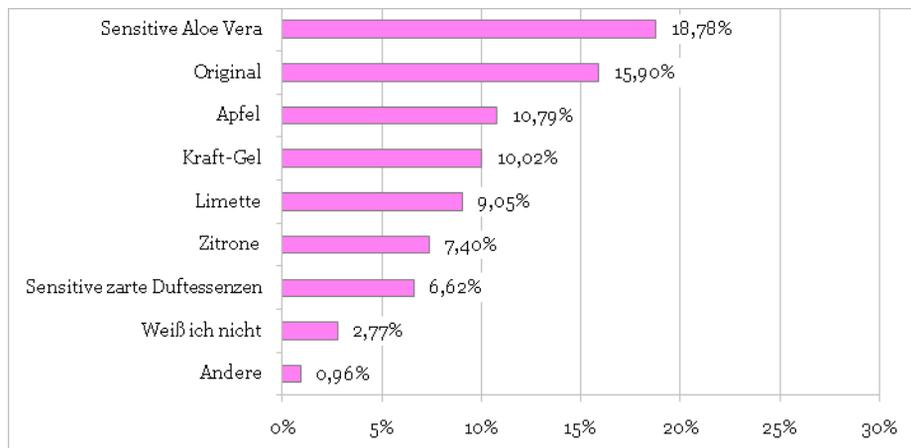
Telefon
(0 89) 307 668 – 250
Telefax
(0 89) 307 668 – 123
eMail
info@trnd.com

trnd

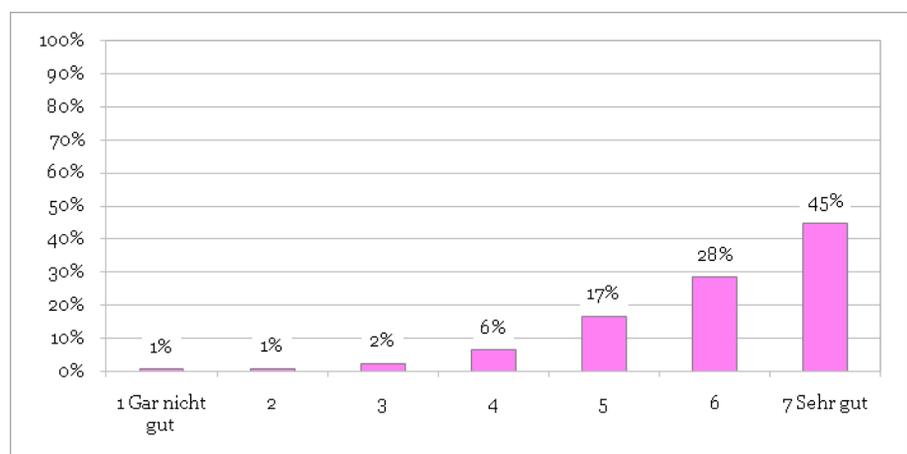
Verwendest Du Pril Handgeschirrspülmittel bereits?



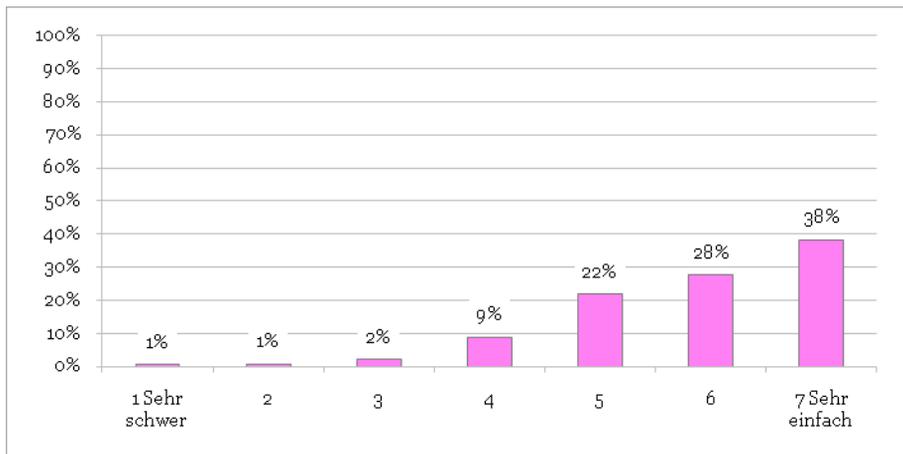
Welches ist Dein Lieblings-Pril?



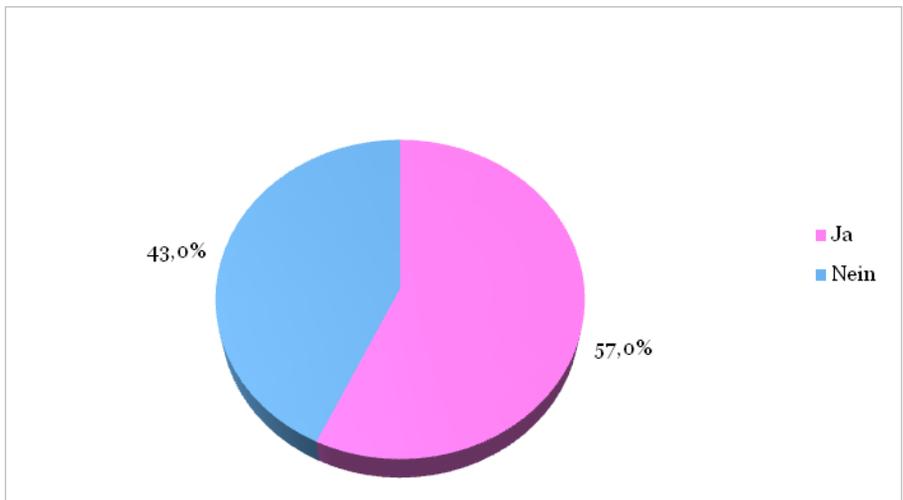
Wie gut passt der Design Wettbewerb „Mein Pril – Mein Stil“ zur Marke Pril?



Wie leicht oder schwer fällt es Dir, das Design-Tool zu bedienen?



Hast Du „Mein Pril – Mein Stil“ Freunden und Bekannten empfohlen?



Wie vielen Leuten hast Du „Mein Pril – Mein Stil“ empfohlen?

