

Menos es Más™

Proyecto
trnd



Los trndian@s dan a conocer Menos es Más™.

Junto con 3.000 trndian@s probaremos y daremos a conocer Menos es Más™.

Durante ocho semanas, podrás disfrutar de estas bebidas refrescantes para diluir y escoger entre los tres sabores de la gama: limón, naranja y ice tea al limón.

De este modo experimentarás la sensación “menos es más”: cada envase multiplica hasta por 7 su rendimiento y, en estas épocas, no viene nada mal ;).

¡Deseamos que disfrutes mucho de este divertido proyecto!



En este proyecto trnd queremos...



1

... **probar** la bebida refrescante para diluir Menos es Más™ y sus tres sabores junto a 3.000 trndian@s.

Probar.

2

... **dar a conocer** Menos es Más™: a través del boca a boca con amigos, compañeros de trabajo, familiares o conocidos.

Difundir.

3

... **recibir muchos informes de tus acciones de boca a boca** y los resultados de tu investigación de marketing: ¿Qué experiencias has vivido? ¿Con cuántos amigos has hablado de las bebidas refrescantes para diluir? ¿Cuáles son tus sabores favoritos?

Enviar informes.

4

... **conocer tu valoración final de Menos es Más™**. Sería genial que redactaras una pequeña **reseña de tu prueba**, por ejemplo en tu blog, en un foro o directamente en el blog del proyecto.

Dar a conocer tu opinión.

Menos es Más™: un novedoso concepto de refresco.

Se trata de una bebida refrescante para diluir. En otros países este tipo de bebida se ha consolidado, como por ejemplo en Francia, donde se ha convertido en la cuarta categoría de bebidas no alcohólicas y vende un 50% más de volumen que las categorías de refrescos sin burbujas y refrescos de ice tea juntas¹.

Menos es Más™ tiene las siguientes ventajas:

- No hace falta hacerlo todo de una vez, lo puedes preparar vaso a vaso.
- El envase, una vez abierto, se mantiene un mes en el frigorífico.
- Puedes añadir agua del grifo o envasada, como prefieras.
- La bebida preparada es baja en calorías (18 kcal/100ml).
- Tanto el envase como el tapón son 100% reciclables.

1) Fuente: Cannadean.



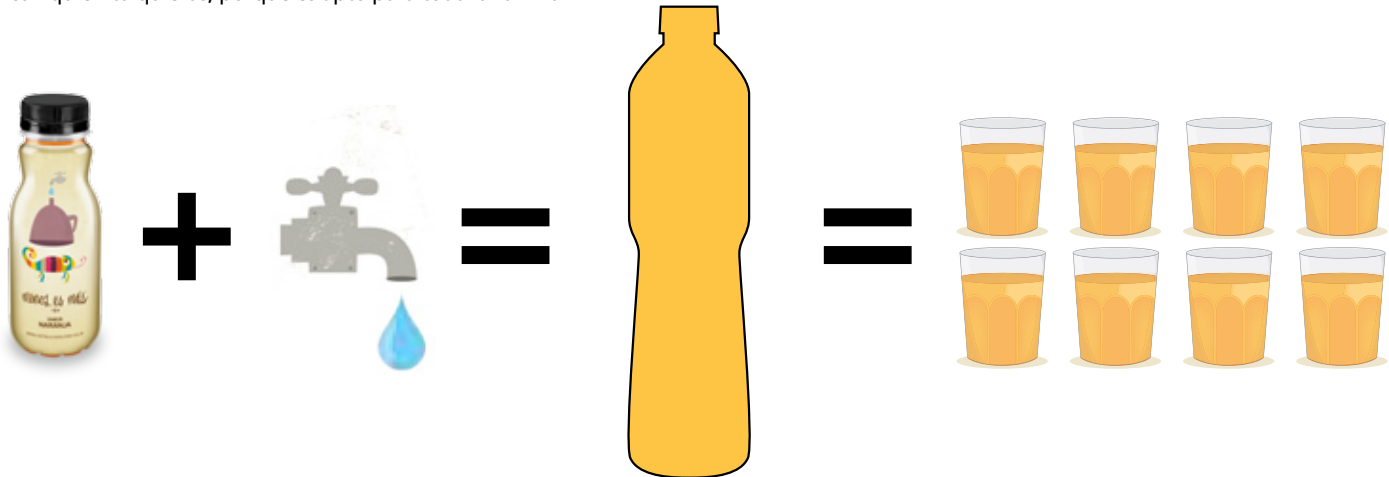
Envase pequeño, pero matón.

Menos es Más™ es una bebida refrescante para diluir que, de forma instantánea y casi mágica, se convierte en refresco final tras añadirle agua.

Su poder multiplicador (rinde hasta siete veces más) hace que cada botella se convierta en dos litros de refresco para disfrutar con quien tú quieras, porque es apto para toda la familia.

Puedes saborearlo de forma individual o compartirlo con amigos y familiares... Menos es Más™ es bajo en calorías.

Y lo mejor de todo, puedes ir preparando vaso a vaso a gusto de cada uno, o los dos litros de una vez, como tú prefieras, pero siempre respetando las instrucciones recomendadas.



**1 botella de Menos es Más™ diluida con agua* se convierte en hasta 2 litros de producto final, es decir, ¡hasta 8 vasos de refresco!
¡Y no es necesario prepararlo todo de una vez!**

*Siguiendo instrucciones de preparación: 1 parte de concentrado por 6 partes de agua.

Los sabores de Menos es Más™.

La gama cuenta con tres sabores: naranja, limón y ice tea al limón, para escoger el que más te apetezca en cada momento. Los puedes encontrar junto a los refrescos de sabores sin burbujas.



Sabor Naranja

De sabor suave y dulce, tiene un toque cítrico muy refrescante y agradable.



Sabor Limón

Combinación entre ácido y dulce, con refrescantes recuerdos cítricos.



Sabor Ice tea al limón

Armonía entre té negro con notas de limón. Suave y dulce.

¿De dónde surge la idea?

El concepto Menos es Más™ nace de la actual situación económica de recesión y del cambio en el comportamiento de los consumidores.

Ahora somos más sensibles al precio y buscamos soluciones de calidad que resuelvan nuestros problemas de la vida diaria y que sean respetuosos con el medio ambiente, lo que se traduce en:

- Productos de calidad a buen precio.
- Materiales poco contaminantes y reciclables.
- Envases prácticos (peso de la compra más ligero, menor espacio ocupado).
- Y, sobre todo, que gusten a toda la familia.

Los consumidores sentimos el deseo de contribuir **con pequeños gestos** cotidianos y sencillos para construir una sociedad mejor día a día¹.



1) Fuente: Trendwatching, febrero 2009.

¿Cómo preparar el refresco Menos es Más™?

Es tan sencillo como seguir estos tres pasos:



1 Pon una parte de producto en un vaso, en una jarra, en una botella o donde tú quieras.



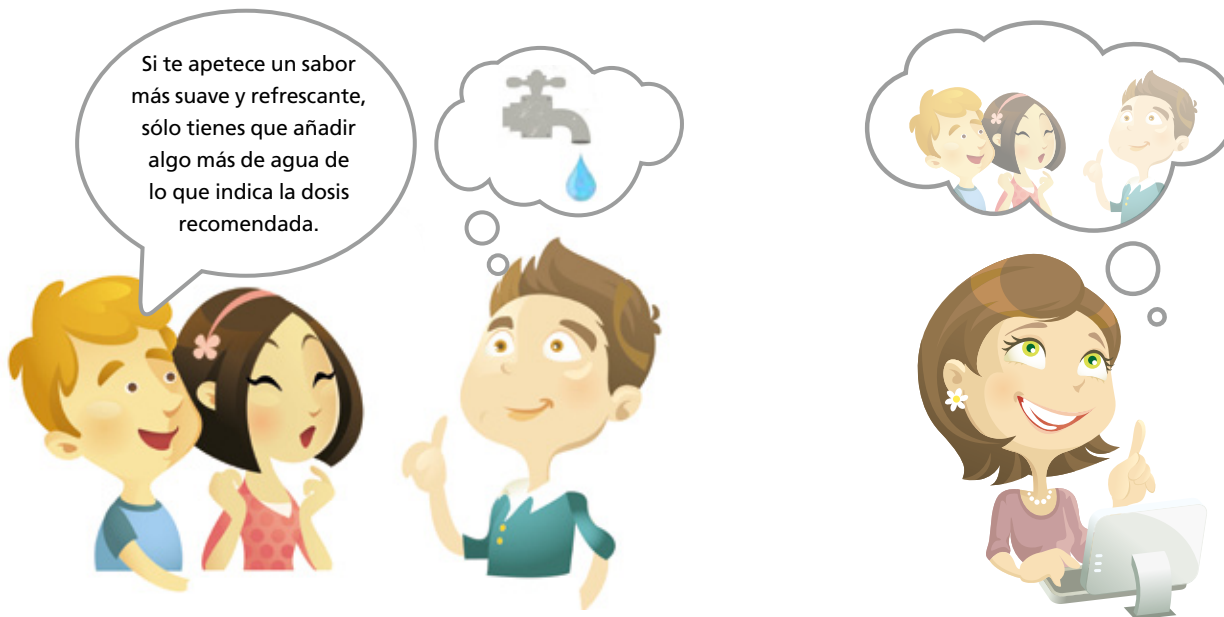
2 Añade seis partes de agua (puede ser del grifo o envasada). A tu gusto.



3 No hace falta remover, porque se disuelve solo al contacto con el agua, así que: ¡listo para beber!

Algunos consejos.

Como casi todo en esta vida, existen unas instrucciones para preparar un vaso de refresco de Menos es Más™, pero como eres tú quien lo haces, juegas con ventaja y puedes dejarlo a tu gusto.



La filosofía “menos es más”.

Menos es Más™ es respetuoso con el medio ambiente y uno de los pilares de su ideología es que las pequeñas cosas pueden generar un gran cambio. A continuación podrás descubrir la esencia de la filosofía “menos es más”:



Espacio y peso: Con las botellas de Menos es Más™, con un peso inferior al de los refrescos normales, tu cesta de la compra será más ligera y también tendrás más espacio en tu despensa o tu cocina.



Ahorro: El precio por litro de Menos es Más™ es muy asequible (gracias a su poder multiplicador). Así toda la familia puede disfrutar mientras cuidas tu bolsillo.



Medio ambiente: Con menos envases se pueden hacer más litros. Así, se usan menos camiones para su transporte (por lo que se reduce el gasto de energía y el CO₂ emitido). Una pequeña contribución para el planeta.



A tu manera:

Puedes preparar tu bebida a tu gusto. Si quieres un sabor más refrescante, añade más agua...



Poder multiplicador:

Cada botella aumenta su rendimiento y logra hasta siete veces más producto. ¡Y tan sencillo que te parecerá magia! ;)

-S+®

Menos tamaño es más espacio...
... y más ahorro.
Menos peso es más práctico.
Menos embalaje es más ecológico.
Menos preparado es más versátil.

Tu pack de inicio de trnd.

Al comenzar el proyecto todos los participantes reciben este pack de inicio gratuito:

Para ti:

- 1 pack de Menos es Más™ Sabor Naranja.
- 1 pack de Menos es Más™ Sabor Limón.
- 1 pack de Menos es Más™ Sabor Ice Tea al Limón.

Para tus amigos, conocidos, familiares o compañeros de trabajo:

- 3 packs de Menos es Más™ Sabor Naranja.
- 2 packs de Menos es Más™ Sabor Limón.
- 3 packs de Menos es Más™ Sabor Ice Tea al Limón.
- 20 postales.
- 1 Manual de investigación de marketing.



En el blog del proyecto conversamos sobre todas las preguntas e ideas en conjunto con las participantes del proyecto:

www.trnd.es/menos-es-mas

Puedes enviar tus preguntas y sugerencias acerca del proyecto directamente vía e-mail a:

roxana@trnd.es

Fases del proyecto trnd.

1 Abrir el pack y tomar fotos.

Abrir el pack:

Primero de todo, tómate tu tiempo para abrir tu pack de inicio y descubrir su contenido, los diferentes sabores de la bebida refrescante para diluir **Menos es Más™** y toda la información exclusiva.

Tomar fotos:

¡Enséñanos lo bien que te lo pasas abriendo tu pack! Anímate a tomarte unas fotos en este momento y luego las podrás ver en la galería de fotos de **Menos es Más™** en el **blog de proyecto**.

2 Tu primera impresión.



Probar:

Por supuesto ahora se trata de degustar **Menos es Más™**.

Encuesta de inicio:

Después de la fase de inicio de las pruebas queremos recoger vuestras opiniones. ¿Cuál es tu primera impresión de **Menos es Más™**? ¿Qué te ha parecido que se trate de una bebida para diluir y no en polvo? ¿Y la variedad de sabores? ¿Te gustan este tipo de refrescos? Nos puedes comunicar tu opinión en la encuesta de inicio de **Menos es Más™** en tu **área de miembro "mi trnd"**. Te informaremos vía e-mail cuando llegue el momento del lanzamiento de la encuesta.

3

Dar a conocer Menos es Más™.

Si te convence **Menos es Más™**, nos alegraremos de que nos ayudes, junto a otros participantes del proyecto, a darlo a conocer.

Ideas para dar a conocer Menos es Más™:

- Repartir las muestras de tu pack de inicio entre amigos y conocidos.
- Preparar una merienda en casa con tus hijos y sus amigos del cole y servir los tres sabores.
- Invitar a tus compañeros de trabajo a un refresco para hacer un descanso diferente y divertido.

Hay más ideas en esta guía de proyecto para tu boca a boca (en un par de páginas lo verás).

4

Enviar informes de tu boca a boca.

Para que **Menos es Más™** pueda aprender lo máximo posible de tus conversaciones con tus amigos y conocidos es importante que nos cuentes tus experiencias. Lo ideal es que nos envíes un informe siempre que hayas hablado sobre **Menos es Más™**.

Nos interesa saber con cuántos amigos y conocidos has hablado, qué tipo de reacciones tuvieron sobre los refrescos y qué preguntas surgieron. Enviar informes es muy fácil: Entra en **tu perfil “mi trnd”** y haz click en “Enviar informe”. ¡Ya está!

Los informes de tu boca a boca son la base de todos los proyectos trnd. **Cuantos más informes** tengamos, mejor podemos **demostrar al equipo de Menos es Más™** lo que hemos logrado.

5

Tus experiencias con Menos es Más™.

Durante el proyecto nos interesan, por supuesto, tus experiencias con **Menos es Más™**. Para contarnos si las bebidas refrescantes para diluir cumplen tus expectativas puedes participar en la **encuesta de mitad de proyecto de Menos es Más™** entrando en tu área de miembro "mi trnd".

Recibirás un e-mail en cuanto esté lista la encuesta.

6

Publicar tu opinión.

Si quieres puedes contar tu opinión en una pequeña **reseña de tu prueba**, es la mejor manera dar a conocer tu impresión del producto, ya que ahora tú eres el experto.

¿Qué opinas de **Menos es Más™**? ¿Te parece práctico el envase? ¿Y su forma de preparación? ¿Qué sabores son los que te gustan más?

Puedes publicar tu reseña **en tu propio weblog**, en un foro de productos (Ciao!, Dooyoo), en forma de vídeo (YouTube). También puedes enviarnos fotos o screenshots (capturas de imagen o pantallazos) de tus comentarios en tus redes sociales o blogs.



7

Ayuda con la investigación de marketing.

¡Te convertimos en un auténtico investigador de marketing para **Menos es Más™**! Con el **Manual de investigación de marketing** adjunto puedes preguntar hasta a 16 personas sobre las bebidas refrescantes para diluir y aprovechar la ocasión para contarles tus conocimientos exclusivos sobre **Menos es Más™** y contestar a sus respectivas preguntas.

Encontrarás información más específica en tu Manual de investigación de marketing.

8

Encuesta final.

Tus resultados de la prueba, por favor:
Al final del proyecto queremos volver a recoger opiniones, sugerencias y vuestras experiencias del boca a boca con **Menos es Más™**.

Es tan fácil como rellenar la **encuesta final del proyecto Menos es Más™ en tu área de miembro "mi trnd"**. Por supuesto te avisaremos vía e-mail a tiempo.

Las reglas del juego en trnd.

Para que se pueda generar un boca a boca sincero, transparente y con éxito, hemos definido una serie de pautas. Como miembro de trnd es importante que las respetes.



Ser transparente.

La participación en proyectos de trnd no debe ser algo secreto ni encubierto. No queremos difundir anuncios falsos u otro tipo de publicidad engañosa.

Cada vez que se hable con amigos o conocidos dentro del marco de actuación del proyecto, cuando se transmita el producto a alguien externo al mismo, etc., es muy importante comunicar que estamos participando en un proyecto de boca a boca de trnd.

No se trata de que engañes a amigos, familiares y conocidos. No eres un comercial de la marca que va puerta por puerta vendiendo un producto. El boca a boca debe ser abierto, sincero y, en definitiva, reflejar tu opinión.



Ser sincero.

Parece normal, pero no es corriente hoy en día: sólo un boca a boca honesto funciona. No debes expresar una respuesta determinada, es decir, no hace falta que exageres ni que

te inventes nada acerca del producto. Simplemente, tienes que expresar y compartir tu opinión.

Escuchar.

No tienes que manipular a amigos y conocidos para que tengan la misma opinión que tú, déjalos sacar sus propias conclusiones. Es decir, son ellos los que deben formarse su propia opinión acerca de los productos del proyecto. Escucha, respeta todas las opiniones y no intentes imponer las tuyas.

La idea a comunicar.

Menos es Más™:

La bebida refrescante para diluir.

- Económica: el precio por litro es muy asequible.
- Respetuosa con el medio ambiente y ecológica, como tú.
- Tres sabores (limón, naranja y ice tea al limón) repletos de aroma y fuerza.



Ideas para tu boca a boca.

Lo ideal es que des a tus amigos y conocidos la oportunidad de que puedan probar **Menos es Más™**. Y los que no puedan probar el producto deberían, por lo menos, aprender algo sobre él.

La mejor opción es repartir las muestras de los diferentes sabores y que te cuenten su opinión.

Si te invitan a una fiesta en casa de amigos, familiares y conocidos, puedes ofrecerte a llevar la bebida y sorprenderles con **Menos es Más™**. Seguro que os lo pasáis genial ;).

Puedes comentar tu experiencia con la bebida refrescante para diluir en cualquier sitio: en la salida del colegio de tus hijos, en el trabajo con tus compañeros, en el gimnasio, en el ascensor con algún vecino...

Existen muchas posibilidades para hablar del producto y todas ellas muy divertidas, pero seguro que tú mismo tendrás las mejores ideas para dar a conocer **Menos es Más™**. ¿Por qué no las compartes con nosotros? Tenemos mucha curiosidad por conocerlas.



¿Qué opinan tus amigos, familiares y conocidos sobre Menos es Más™?

Historia de la marca y el producto.

Menos es Más™ nace de una suma de factores, entre los que se encuentran el entorno, la situación económica actual, los consumidores, sus cambios de hábitos y la voluntad de innovar.

De esta manera, surge la idea de crear una bebida refrescante para diluir sin gas, que por encima de todo sea respetuosa con el medio ambiente y además apta para toda la familia y con un precio ajustado.

Actualmente, vivimos en una época en que los consumidores, conscientes de que todos los pequeños gestos sumados ayudan a cuidar el planeta, buscan una nueva sociedad, con valores más humanos y ecológicos. Por eso piden a las marcas que colaboren en soluciones para construir esa nueva sociedad humana y respetuosa con el medio ambiente.

Menos es Más™ respeta esos mismos valores y se lanza al mercado español en julio de 2009. Desde su nacimiento, la marca es el icono de la gente que cree en el poder de las pequeñas cosas para marcar diferencias en su vida diaria y sueña con crear un mundo mejor.

Menos es Más™ colabora con el movimiento *Somos lo que hacemos*, surgido del internacional *We are what we do*.



Fotograma del spot publicitario del producto.



Los divertidos elementos gráficos de Menos es Más™.

Somos lo que hacemos.

Se trata de un movimiento social que promueve el cambio a nivel mundial, inspirando a personas a llevar a cabo acciones cotidianas y sencillas que ayuden al planeta.

Han editado el libro *Vamos a cambiar el mundo*, en el que se recogen algunas de estas ideas que todos podemos hacer sin mucho esfuerzo, pero que aportan un granito de arena:

Cerrar el grifo mientras te cepillas los dientes.

Darle el cambio de la compra a una **ONG**.

Hacerte **donante** de sangre y de órganos.

Usar bombillas de **bajo consumo**.

Bajar el termostato un grado.

Plantar un árbol y verlo crecer.

Utilizar el **transporte público** siempre que sea posible.



*El libro *Vamos a cambiar el mundo* recoge algunas de estas ideas y otras más que forman parte de las acciones del movimiento Somos lo que hacemos (We are what we do). Conoce más sobre el movimiento en: www.somosloquehacemos.es.*

Reparte la filosofía Menos es Más™ entre tus amig@s ;).



Datos del producto.

Menos es Más™: la bebida refrescante para diluir.

Económica: cada botella se multiplica por 7 y rinde hasta 2 litros.

Respetuosa con el medio ambiente: con envase reciclable.

Presentación: 2 botellas de 275 ml. c/u.

Sabores: naranja, limón y ice tea al limón.



menos es más®

-S+®

trnd

www.trnd.es/menos-es-mas - contacto: roxana@trnd.es
© 2010 trnd SL – Mallorca, 188, entlo. 2ª – 08036 Barcelona