

trnd Projektfahrplan

Pink Grapefruit von Neutrogena® visibly clear®: Tägliche Reinigung für porentief reine Haut.



Projektblog: www.trnd.com/neutrogena

Dein Ansprechpartner bei trnd: jad@trnd.com

trnd-Partnerinnen begleiten die Markteinführung der neuen Reinigungsprodukte von Neutrogena®.



Wir freuen uns auf ein besonders fruchtiges Sommerprojekt, denn zusammen mit Neutrogena präsentieren wir Dir zwei Neuheiten für eine reine Haut: Das Tägliche Waschgel und das Tägliche Peeling mit erfrischendem Pink Grapefruit Duft.

Die milden Reinigungsprodukte von Neutrogena® visibly clear® entfernen dank der patentierten MicroClear® Technologie Pickel sowie Mitesser bzw. Hautunebenheiten wirksam, ohne die Haut zu reizen oder auszutrocknen. Dabei erfrischen sie die Sinne mit fruchtigem Pink Grapefruit Duft.

Gemeinsam mit 2.500 trnd-Partnerinnen wollen wir Waschgel und Peeling ausprobieren und können dabei exklusiv die Markteinführung von Neutrogena visibly clear Pink Grapefruit begleiten.

Wir freuen uns auf erfrischt reine Gesichter – auf geht's!

In diesem trnd-Projekt wollen wir ...



1

... gemeinsam **mit 2.500 trnd-Partnerinnen** die neue Reinigung für eine reine Haut ausprobieren.

Ausprobieren.



2

... Deine Meinung zu den fruchtigen Reinigungsprodukten von Neutrogena in **drei Online-Umfragen** erfahren.

Meinung sagen.



3

... Pink Grapefruit von Neutrogena visibly clear **bekannt machen**: Einfach durch Weitererzählen sowie Weitergeben der Sachets an Freunde, Kollegen, Verwandte oder Bekannte.

Weitersagen.



4

... viele **Gesprächsberichte** und **Marktforschungs-Ergebnisse** sammeln: Welche Erfahrungen hast Du beim Weitererzählen gesammelt? Mit wie vielen Freunden hast Du gesprochen? Welchen Eindruck haben Deine Freunde und Bekannten?

Berichten.

Für porentief reine Haut ...



Strahlende und reine Haut sind Ausdruck von Gesundheit und Attraktivität. Doch viele junge Frauen leiden auch noch nach der Pubertät unter Pickeln und Mitessern. Sie verwenden eine ganze Reihe von Produkten, um ihre Gesichtshaut vor Unreinheiten zu bewahren. Die einen wirken nur gegen Pickel, die anderen ausschließlich gegen Mitesser. Zudem haben wirksame Produkte aufgrund der speziellen Inhaltsstoffe oft einen medizinischen Geruch oder trocknen die Haut aus. So wird die tägliche Reinigung zum ungeliebten Ritual.

... Pink Grapefruit von Neutrogena® visibly clear®.

Die Neuheit von Neutrogena – dem Experten für eine reine Haut.

Mit Neutrogena visibly clear kannst Du jetzt eine wirksame und dabei milde Reinigung ausprobieren, die speziell auf die Bedürfnisse unreiner Haut abgestimmt ist.

Das neue Tägliche Waschgel und das Tägliche Peeling wurden zusammen mit Dermatologen entwickelt. Ihre patentierte MicroClear® Technologie in Kombination mit Salicylsäure beseitigt wirksam Pickel und Mitesser bzw. Hautunebenheiten, ohne die Haut zu reizen. Gleichzeitig wird die Feuchtigkeit der Haut bewahrt.

Die erfrischenden Produkte beleben die Sinne mit einem Hauch von frischer Pink Grapefruit und sorgen für ein sommerlich frisches Dufterlebnis.



Pink Grapefruit Tägliches Waschgel.



Pink Grapefruit Tägliches Waschgel.

Das tägliche Waschgel für eine klare, frische und gesund aussehende Haut ist angenehm leicht. Es reinigt die Haut gründlich von Talg und Schmutz und hilft Pickel sowie Mitesser zu entfernen.

So verwendest Du das Tägliche Waschgel.

Das Waschgel aus dem hygienischen Spender solltest Du für eine effektive Wirkung zweimal täglich – morgens und abends – auftragen. Spüle Dein Gesicht zuerst mit warmem Wasser ab. Verteile anschließend eine kleine Menge Waschgel auf Deinem feuchten Gesicht und massiere es sanft ein. Spare dabei die empfindliche Augenpartie aus. Jetzt noch mit Wasser abspülen – fertig.

Pink Grapefruit Tägliches Peeling.

Pink Grapefruit Tägliches Peeling.

Abgerundete Mikrokügelchen* entfernen zuverlässig überschüssige Hautschüppchen, unter denen sich leicht Unreinheiten bilden könnten. Bei regelmäßiger Anwendung hilft es so, Pickel und Hautunebenheiten zu entfernen und verstopften Poren entgegen zu wirken.

So verwendest Du das Tägliche Peeling.

Das Peeling ist so mild, dass Du es je nach Empfindlichkeit Deiner Haut täglich anwenden kannst. Der beste Zeitpunkt dafür ist abends, denn über Nacht regeneriert sich die Haut und kann richtig von der Reinigung profitieren.

Reinige zuvor Dein Gesicht, z.B. mit dem Pink Grapefruit Waschgel. Verteile anschließend eine kleine Menge des Peelings auf Deinem noch feuchten Gesicht. Spare dabei die empfindliche Augenpartie aus. Mit sanft kreisenden Bewegungen erreichst Du, dass die Mikrokügelchen überschüssige Haut entfernen. Spüle Deine Haut gründlich mit klarem Wasser ab. Für die Pflege danach kannst Du eine Feuchtigkeitscreme auftragen.

** Die Kügelchen sind aus Polyethylene, ein sandkornartiger Stoff, der für den Peeling-Effekt verantwortlich ist.*



Wie wirkt MicroClear®?

Hier erfährst Du, wie die patentierte MicroClear® Technologie in Pink Grapefruit von Neutrogena wirkt und auf die Bedürfnisse unreiner Haut abgestimmt ist.



In drei Schritten zu reiner Haut mit der MicroClear® Technologie.



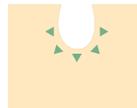
1. Talg lösen.

Bakterien, die Unreinheiten verursachen, siedeln vor allem am Grund einer Talgdrüse („Pore“). Damit antibakterielle Substanzen bis dahin vordringen können, muss zuerst der hauteigene Fettfilm entfernt werden. Das erledigt ein spezieller Wirkstoff in der MicroClear® Technologie. MicroClear löst überschüssigen Talg stärker als Alkohol.



2. Antibakterielle Wirkung.

Ein spezieller Inhaltsstoff der MicroClear® Technologie hilft, pickelverursachende Bakterien in der Talgdrüse zu beseitigen. Bei regelmäßiger Anwendung hilft die Reinigung mit Pink Grapefruit, Pickel sichtbar zu reduzieren.



3. Aufbaustoff für die Hautbarriere.

Phospholipide* verbessern den Feuchtigkeitsgehalt der oberen Hautschichten und verstärken ihre Schutzfunktion.

** Phospholipide sind sehr gut lösliche Fette, die natürlich als Bestandteile in unserer Haut vorkommen.*

Dein trnd Startpaket.

Zum Projektstart erhalten alle Projektteilnehmerinnen ein kostenloses Startpaket mit folgendem Inhalt:

Für Dich:

- 1x visibly clear® Pink Grapefruit Tägliches Waschgel von Neutrogena®
- 1x visibly clear® Pink Grapefruit Tägliches Peeling von Neutrogena®

Marktforschungsunterlagen zum Befragen von Freundinnen und Bekannten

Zum Weitergeben an Freundinnen, Bekannte und Verwandte:

- 2 x 45 Sachets (im Dispenser) visibly clear® Pink Grapefruit Tägliches Waschgel à 4 ml



Auf unserem Projektblog werden wir alle Fragen und Ideen gemeinsam diskutieren:

www.trnd.com/neutrogena

Fragen und Anregungen zum Projekt schickst Du am besten per eMail direkt an:

neutrogena@trnd.com

trnd Projekt-Ablauf.



1 Auspacken und Fotos machen.

Auspacken:

Zunächst kannst Du erst mal in Ruhe Dein Startpaket auspacken und Dich über die Reinigungsprodukte von Neutrogena visibly clear Pink Grapefruit sowie die vielen nützlichen Insider-Infos freuen.

Fotos machen:

Lass uns doch alle an Deinem Auspackspaß teilhaben und mach gleich ein paar Fotos. Alle Deine Fotos zum Projekt kannst Du uns jeweils zusammen mit Deinen Gesprächsberichten schicken: Surfe dazu einfach auf www.trnd.com/neutrogena und klicke auf den Button „Bericht schreiben“.

2 Dein erster Eindruck.

Ausprobieren:

Dann gilt es natürlich, Pink Grapefruit auszuprobieren. Benutze es doch gleich bei der nächsten Gesichtereinigung und erfrisch Deine Sinne mit dem fruchtigen Pink Grapefruit Duft.

Startumfrage:

Nach einer kurzen Testphase wollen wir die Meinungen aller Projektteilnehmer sammeln. Wie findest Du die zwei Reinigungsprodukte für eine reine Haut? Teile uns doch Deine Meinung dazu in der **Startumfrage im meintrnd-Mitgliederbereich** mit. Wenn's so weit ist, informieren wir Dich per eMail.

3

Pink Grapefruit von Neutrogena® visibly clear® bekannt machen.

Wenn Dich Pink Grapefruit überzeugt, dann freuen wir uns, wenn alle Projektteilnehmer die neuen Reinigungsprodukte gemeinsam mit uns **bekannt machen**.

Dazu kannst Du:

- Deinen Freunden, Bekannten, Kollegen und Verwandten Deine mit Neutrogena gereinigte Haut zeigen.
- Die Pink Grapefruit Sachets an Freunde, Bekannte, Kollegen oder Verwandte weitergeben, die ebenfalls eine porentief reine Haut wollen.
- Allen von Deinem Insider-Wissen über Neutrogena visibly clear und reine Haut erzählen.

Es gibt viele Gelegenheiten, bei denen Du andere auf Pink Grapefruit von Neutrogena aufmerksam machen kannst. In diesem Projektfahrplan haben wir noch einige Ideen zum Weitersagen zusammengestellt (ein paar Seiten weiter).

4

Von Gesprächen berichten.

Damit Neutrogena möglichst viel aus Deinen Gesprächen mit Freunden und Bekannten lernen kann, ist es wichtig, dass Du uns davon berichtest. Am besten schreibst Du immer dann einen **Gesprächsbericht**, wenn Du mit Freunden über das Tägliche Waschgel und das Peeling gesprochen hast.

Dabei interessiert uns, mit wie vielen Leuten Du gesprochen hast, wie sie die täglichen Reinigungsprodukte finden und welche Fragen es dazu gab. Berichte schreiben ist ganz einfach: Surfe dazu auf www.trnd.com/neutrogena und klicke auf den Button „Bericht schreiben“. Schon geht's los.

Gesprächsberichte sind die Grundlage für trnd-Projekte. **Je mehr Berichte** wir zusammentragen, **desto besser** können wir dem Team von Neutrogena zeigen, was wir gemeinsam erreicht haben.

5

Deine Erfahrungen mit den neuen Reinigungsprodukten von Neutrogena®.

Während des Projekts interessieren uns Deine Erlebnisse mit dem Pink Grapefruit Waschgel und Peeling von Neutrogena. Um uns mitzuteilen, ob die beiden Produkte für die Gesichtereinigung Deine Erwartungen erfüllen, nimmst Du einfach an der **Zwischenumfrage im meintrnd-Mitgliederbereich** teil.

Du bekommst eine eMail, wenn es so weit ist.

6

Hilf mit bei der Marktforschung.

Wir machen Dich zur Neutrogena Marktforscherin! Denn Neutrogena will auch die Meinung Deiner Freunde und Bekannten wissen: Mit den beiliegenden **Marktforschungsunterlagen** kannst Du bis zu 20 Leute zum Thema „Reine Haut“ befragen – und ihnen bei der Gelegenheit auch von Deinem Insider-Wissen über die fruchtige Gesichtereinigung erzählen bzw. ihre Fragen beantworten.

Genauere Infos findest Du direkt in Deinen Marktforschungsunterlagen.

7

Abschlussumfrage.

Deine Testergebnisse, bitte:

Am Ende des Projekts wollen wir noch einmal gemeinsam Meinungen, Anregungen und unsere Mundpropaganda-Erfahrungen mit Pink Grapefruit von Neutrogena visibly clear zusammentragen.

Fülle dazu einfach die **Abschlussumfrage im meintrnd-Mitgliederbereich** aus. Wenn es so weit ist, benachrichtigen wir Dich natürlich rechtzeitig per eMail.

Wir sind gespannt auf Eure Meinungen und Erfahrungen und freuen uns auf Eure Ideen zum gemeinsamen Bekanntmachen der Gesichtereinigungsprodukte von Neutrogena visibly clear! Fragen und Anregungen zum Projekt schickst Du am besten per eMail direkt an: neutrogena@trnd.com

trnd Grundsätze.

Damit ehrliche, offene und erfolgreiche Mundpropaganda möglich wird, haben wir ein paar Spielregeln aufgestellt. Als Projektteilnehmer bist Du verpflichtet, Dich insbesondere an folgende Punkte unserer Grundsätze zu halten.



Offenheit.

Die Teilnahme an trnd-Projekten ist weder etwas Geheimes noch Undercovermäßiges. Wir wollen keine Schleichwerbung oder sonstigen Unfug verbreiten. Alle Projektteilnehmer

sind daher verpflichtet, dass sie – immer wenn sie im Rahmen des Projekts mit Freunden und Bekannten sprechen – stets erwähnen, dass sie die Test-Produkte im Rahmen eines trnd-Projekts kennen gelernt haben und dass sie an einem trnd Mundpropaganda-Projekt teilnehmen. Du darfst Deinen Freunden/Bekanntem auf keinen Fall etwas vormachen, schließlich bist Du kein Vertreter, der an der Tür klingelt und irgendwas verkaufen will. Sei offen und ehrlich und gib ausschließlich Deine eigene Meinung wieder.



Ehrlichkeit.

Eigentlich selbstverständlich, aber leider heutzutage nicht immer üblich: Nur ehrliche Mundpropaganda kann funktionieren. Das bedeutet auch, dass Du nichts verschweigen oder

übertreiben solltest. Gib einfach Deine eigene Meinung an Freunde und Bekannte weiter.

Zuhören.

Bei Mundpropaganda geht es natürlich nicht darum, dass Du Deinen Freunden erzählst, wo es langgeht. Denn auch Deine Freunde und Bekannten sollen sich – dank Deiner Anregung – ihre eigene Meinung zu den Produkten Deines trnd-Projektes bilden. Darum freuen wir uns umso mehr, wenn Du ihnen genau zuhörst, die Meinungen Deiner Freunde und Bekannten sammelst und an uns weitergibst.

Der Satz zum Weitererzählen.

Wenn Du Pink Grapefruit weiterempfehlen möchtest, dann kannst Du diesen Satz weitererzählen:



Neu: Pink Grapefruit von Neutrogena® visibly clear®.
„Das Tägliche Waschgel und Peeling sorgen für eine **porentief reine** Haut und erfrischen die Sinne mit dem **fruchtigen Pink Grapefruit Duft.**“

Ideen zum Weitersagen.



Pink Grapefruit von Neutrogena visibly clear hat Dich überzeugt? Dann sollten auch Deine Freunde, Bekannten und Kollegen davon erfahren.

Die besten Ideen hast Du sicher selbst. Schreib uns einfach, was man tun kann, um Pink Grapefruit von Neutrogena bekannt zu machen: neutrogena@trnd.com

Es gibt viele Gelegenheiten, bei denen Du anderen von Deinen neuen Reinigungsprodukten erzählen kannst. Hier haben wir ein paar Anregungen für Dich zusammengestellt:

Hautunreinheiten können genetisch bedingt sein und kommen daher manchmal bei nahen **Verwandten** vor. Lass sie die klärende Wirkung von Pink Grapefruit am besten selbst ausprobieren und gib ihnen ein paar Sachets aus Deinem Startpaket weiter.

Du kannst an der Haut Deiner **Freundinnen** ablesen, dass sie gerade eine stressige Phase durchmachen? Erkläre ihnen anhand der Insider-Infos, was sie gegen stressbedingte Pickel und Mitesser tun können. Regelmäßig morgens und abends angewandt, hilft die patentierte MicroClear® Technologie im Pink Grapefruit Waschgel, Pickel und Mitesser zu entfernen.

Du kannst auch Deinen **Kolleginnen** ein fruchtiges Erlebnis bei der Hautpflege ermöglichen, indem Du sie auf die neue Gesichtereinigung aufmerksam machst. Dabei kannst Du ihnen erzählen, dass das neue Tägliche Waschgel und das Tägliche Peeling anders als herkömmliche Produkte nicht medizinisch, sondern nach fruchtig-frischer Pink Grapefruit duften.

Tipps für strahlend schöne Haut.

Auch nach der Pubertät kommen Hautunreinheiten sehr häufig vor – typischerweise im Gesicht, Dekolleté oder auf dem Rücken. Die Experten von Neutrogena erklären, was Du u.a. für reine Haut tun kannst. Mehr Tipps erfährst Du auf: <http://www.reine-hautsache.de/#/unsere-experten>

Tägliche Reinigung. Reinige morgens und abends Dein Gesicht von Schmutz, Hautfett und Kosmetik, z.B. mit dem Pink Grapefruit Täglichen Waschgel.

Regelmäßig peelen. Ein Peeling entfernt überschüssige Hautschüppchen, unter denen sich ansonsten Mitesser und Pickel bilden können. Peelings von Neutrogena entfernen solche Schuppen ohne die Haut dabei zu verletzen.

Hände aus dem Gesicht! Auf unseren Fingern tummeln sich unzählige Bakterien, die man im Gesicht nur breitschmiert und so Hautunreinheiten verschlimmert. Ob gedankenloses „Fummeln“ im Gesicht oder Pickel ausdrücken – beides solltest Du besser lassen.



Stress abbauen. Als ein möglicher Auslöser für Hautunreinheiten gilt Stress. Bei geistiger oder körperlicher Anspannung werden Hormone ausgeschüttet, die sich bei entsprechender Empfindlichkeit negativ auf das Hautbild auswirken können. Gönn Dir deshalb immer wieder Ruhepausen und relaxe.

5 Mythen über unreine Haut.

Beim Kampf gegen Pickel und Mitesser greifen manche zu ungewöhnlichen Mitteln. Ob die wohl helfen?

Mit Zahncreme gegen Pickel.

Dieser Tipp stammt aus den Zeiten, als unsere Mütter noch jung waren: Zahncreme auf einen Pickel verteilt, soll ihn austrocknen. Bei einem einzelnen Pickel kann Zahncreme mit entzündungshemmendem Zink vielleicht helfen. Aber Zahncremes sind nicht für Pickel entwickelt worden und sollten besser nicht verwendet werden.

Lassen sich Pickel ausschwitzen, z.B. in der Sauna?

Pickel entstehen in Talgdrüsen, Schweiß tritt über Schweißdrüsen aus. Schwitzen dürfte also keinen erkennbaren Effekt auf das Hautbild haben.

Wie ist das mit dem Pickelausdrücken?

Jeder Hautarzt rät davon ab, Pickel auszudrücken, weil dabei Bakterien noch tiefer in die Haut gelangen und sich weiter ausbreiten können. Durch den Druck auf die Haut kann es außerdem zu Quetschungen und Narben kommen.

Alkohol trocknet Pickel aus und desinfiziert die Haut.

Das stimmt zunächst. Doch Alkohol laugt auch die Haut aus, die dann gegenüber Keimen und Bakterien schutzlos ist. Sie produziert deshalb umso mehr Fett, was wiederum Unreinheiten zur Folge haben kann.



Schwarze Mitesser muss man nur abwaschen.

Nein, Mitesser sind kein Zeichen von mangelnder Hygiene. Ein schwarzer Mitesser ist offen, im Gegensatz zum weißen geschlossenen Mitesser. Der abfließende Talg enthält das Pigment Melanin, das sich durch den Kontakt mit Sauerstoff schwarz färbt. Der Farbstoff wird nur irrtümlich für Schmutz gehalten.

Insider-Infos: Pink Grapefruit.



Die Zitrusfrucht mit dem süßen Geschmack und der ausgefallenen Farbe wird hierzulande immer beliebter. Wir sagen warum.

Junges Früchtchen.

Die Grapefruit entstand vermutlich etwa um 1750 auf Barbados als Zufallskreuzung aus Orange und Pampelmuse. Erst Mitte des 20. Jahrhunderts hat sie Europa erobert. Ihren Namen verdankt sie ihrer traubenähnlichen Erscheinung in Rispen (engl. grape: Traube). Angebaut wird sie heute vor allem in den USA, aber auch in Südafrika, Israel, Zypern und Spanien. Die Sorten der Grapefruit lassen sich in die zwei Hauptgruppen der „weißen“ und der rosa- bis rotfarbigen, der so genannten Pink Grapefruit, unterteilen.

Echte Vitaminbombe.

100 Gramm der leckeren Frucht enthalten durchschnittlich 44 Milligramm Vitamin C. Das entspricht mit etwa 60 Prozent mehr als der Hälfte des Tagesbedarfs eines Erwachsenen – und das bei nur 0,2 Gramm Fett und rund 40 Kalorien. Die roten Früchte enthalten zudem Beta-Carotin (Provitamin A), das Haut, Augen und Zellen schützt. Übrigens: Je röter das Fruchtfleisch, desto süßer der Geschmack.

Cleverer Genuss.

Wie isst man eine Grapefruit? Anders als bei Orangen, Mandarinen oder Clementinen schneidet man die Frucht nicht längs, sondern quer in zwei Hälften. Dann lösen Könner das Fruchtfleisch mit einem Messer aus den Hautsegmenten und der Schale, indem sie es dreiecksförmig ausschneiden. So lässt sich das Fruchtfleisch anschließend mit einem Teelöffel herauslöffeln. Wem das zu anstrengend ist, der greift zu einem Grapefruitlöffel: Er besitzt scharfe Zähnchen an der Spitze, mit denen sich das Fruchtfleisch direkt aus der Schale löst. Auf diese genial einfache Idee kam der Amerikaner Jack Yolles in den 1940er Jahren.

Dufte Verjüngungskur.

Wer hätte das gedacht? Um jünger zu wirken, braucht es keine neue Haarfarbe und kein Lifting. Ein neues Parfüm reicht vollkommen – solange es die richtigen Duftstoffe beinhaltet: Denn duftet eine Frau nach Grapefruit, wird sie von der männlichen Bevölkerung durchschnittlich sechs Jahre jünger geschätzt. Zu diesem Ergebnis kam der amerikanische Geruchsforscher und Psychiater Alan Hirsch gemeinsam mit den Wissenschaftlern des „Smell and Taste Institute“ in Chicago.

Hirsch, A.R.; Ye, Y: Effects of odour on perception of age, International Journal of Essential Oil Therapeutics, Volume 2, Number 3, October 2008, pp. 131-138(8)

Fachbegriffe zur Haut.

Komedo, Säureschutzmantel, pH-hautneutral – beim Thema Haut begegnen uns unbekannte Fachbegriffe aus der Hautforschung. Wir bringen Licht ins Dunkel ...

Komedo (Mehrzahl: Komedones).

Bezeichnet einen Talgpfropfen in der Haut. Offene Komedones zeigen einen schwarzen Punkt auf der Haut (black heads). Das ist kein Schmutz, sondern das im Talg enthaltene Pigment Melanin. Beim Kontakt mit Sauerstoff verfärbt es sich einfach dunkel. Bei weißen geschlossenen Komedones (white heads) kann der Talg nicht abfließen; sie sind lediglich als kleine Knubbel spürbar. Auf vielen kosmetischen Produkten ist der Ausdruck „nicht-komedogen“ zu lesen, sie fördern die Bildung von Komedones nicht.

Der Fachbegriff Komedo ist übrigens Latein und bedeutet nichts anderes als Mitesser (con = mit, edere = verzehren, essen). Die Wortbildung stammt aus dem 19. Jahrhundert, als man noch glaubte, dass viele Krankheiten von einer Art Wurm oder Made verursacht werden.

Was bedeutet pH-hautneutral?

Unzählige Schweißdrüsen auf unserer Haut produzieren einen Film, der uns vor schädlichen Bakterien schützt. Dieser hat einen pH-Wert von 4 bis 6, ist also sauer und wird deshalb als **Säureschutzmantel** bezeichnet. Damit dieser schützende Film erhalten bleibt, sind viele Produkte für die Gesichtereinigung ebenfalls sauer. Dermatologen bezeichnen sie in dem Fall als **pH-hautneutral**. Auch Pink Grapefruit von Neutrogena visibly clear ist leicht sauer.

Salicylsäure.

Salicylsäure kommt in der Natur in ätherischen Ölen sowie in Blättern, Blüten und Wurzeln verschiedener Pflanzen vor. Auf der Haut angewandt, löst diese Säure Hautschuppen und Verhornungen. Salicylsäure wirkt auch antimikrobiell, d.h. gegen Mikroorganismen wie Bakterien, Pilze oder Hefen.

Ergänzende Produkte von Neutrogena® visibly clear®.

Wenn Du weitere Produkte aus der visibly clear Serie von Neutrogena ausprobieren willst, erhältst Du hier ein paar Anregungen.



Basispflege

Ölfreie Produkte zur Reinigung der Gesichtshaut:

- Tägliche Feuchtigkeitspflege ölfrei
- On-the-Spot-Gel für akute Fälle
- 2-in-1: Reinigung und Maske mit MicroClear® Technologie

Spezialpflege: Anti-Mitesser

Das Gesichtswasser entfernt gezielt **Mitesser** und hilft, ihnen vorzubeugen.

Spot Stress Control

Pickel stressen und Stress kann Pickel verursachen. Damit es gar nicht so weit kommen kann, hilft die **Tägliche Feuchtigkeitspflege** gezielt bei der Bekämpfung von Pickeln, bevor sie überhaupt entstehen.

Insider-Infos zum Unternehmen.

In den USA, dem Stammland der Marke, ist Neutrogena im Bereich Hautpflege die Nummer eins. Dort sind insgesamt 300 Artikel auf dem Markt. Was mit einer klaren und milden Seife begann, wurde zu einer starken Marke in über 40 Ländern weltweit. In Deutschland überzeugt Neutrogena mit 2 Experten-Linien: Neutrogena® visibly clear® & Neutrogena® Norwegische Formel.

1930 Emanuel Stolaroff gründet die Kosmetikfirma „Natone“ in Los Angeles.

1954 Stolaroff reist geschäftlich nach Europa und entdeckt die vom Chemiker E. Fromont patentierte Formel für eine sehr milde und klare Seife. Er bringt sie in den USA auf den Markt und zwar unter dem Namen **Neutrogena**, aufgrund ihrer pH-*neutralen* Eigenschaft.

1962 Die Seife ist so beliebt, dass Natone kurzerhand in Neutrogena umbenannt wird.

1973 Die Raumstation Skylab I startet ins All – mit der **Neutrogena** Seife an Bord. Die NASA hat sich für Neutrogena entschieden, weil sie frei von Alkali und anderen Zusatzstoffen ist und sich mit extrem wenig Wasser von der Haut entfernen lässt.

Neutrogena®

MIT DERMATOLOGEN ENTWICKELT

1991 Die Marke Neutrogena kommt nach Deutschland und gehört seit 1997 zur Johnson & Johnson GmbH (genauso wie Bebe Young Care, o.b. oder Carefree).

1999 Das Dermatologen-Programm mit Besuchsrunden und einem Beirat unabhängiger Dermatologen wird gegründet.

2004 Die innovative Reinigungs- und Pflegeserie für junge Haut **visibly clear** wird erfolgreich in den Markt eingeführt. Im Sommer des Jahres ergänzt das **On-the-Spot Gel** die Serie.

2008 Die Palette von **visibly clear** wird um die Reinigungsprodukte von Stress Control sowie die ölfreie Basispflege erweitert.

2010 Pink Grapefruit aus der Neutrogena visibly clear Serie kommt auf den Markt. Außerdem unterstützt nun auch Dr. Kristin Kanja das Experten-Team von Neutrogena als beratende Dermatologin.

Zahlen und Fakten.

Pink Grapefruit von Neutrogena® visibly clear®.

Tägliche Reinigungsprodukte für eine porentief reine Gesichtshaut.

Fruchtig-frischer Pink Grapefruit Duft und trendige Farbe.

Mildes Waschgel und Peeling mit patentierter MicroClear® Technologie.

Hilft Bakterien zu beseitigen, die Pickel verursachen.

Beugt Unreinheiten vor, ohne die Haut auszutrocknen.

Im Handel ab Juli 2010.

Unverbindliche Preisempfehlung:

- Pink Grapefruit Tägliches Waschgel, 200 ml, ca. 5,99 €
- Pink Grapefruit Tägliches Peeling, 150 ml, ca. 5,99 €





trnd

www.trnd.com/neutrogena – Dein Ansprechpartner bei trnd: jad@trnd.com

© 2010 trnd AG – Winzererstr. 47d – 80797 München