

Guía de proyecto trnd

Nuevo Orbit Essentials® Arándano con Vitamina C

Proyecto
trnd



Blog del proyecto: www.trnd.es/orbit-essentials | Contacta con: roxana@trnd.es

Los trndian@s dan a conocer los nuevos chicles Orbit Essentials® de Arándano con Vitamina C.



Junto con 1.000 trndian@s probaremos y daremos a conocer los nuevos chicles Orbit Essentials® de Arándano con Vitamina C.

Orbit presenta Orbit Essentials®, el primer chicle pensado para tu bienestar.

Es el único chicle que combina deliciosos y naturales sabores de frutas con extractos vegetales y nutrientes beneficiosos. Además está clínicamente probado que estos nutrientes contribuyen a tu bienestar.

Orbit Essentials® de Arándano incluye Vitamina C, un beneficio que apoya a tus defensas.

En este proyecto trnd queremos ...



Orbit Essentials®, sabor y bienestar.

Orbit Essentials® es un nuevo chicle sin azúcar y el único que combina deliciosos y naturales sabores de frutas con extractos vegetales y nutrientes beneficiosos. Está clínicamente probado que esta armónica combinación regala momentos especiales de placer que contribuyen a tu bienestar.

Producto
en prueba
en trnd

Además, Orbit Essentials® nos obsequia con instantes relajantes en nuestra agitada vida cotidiana.

Así podemos permitirnos un pequeño descanso de manera fácil y disfrutar de un momento de tranquilidad. Es el único chicle que combina deliciosos y naturales sabores de frutas con extractos vegetales y nutrientes beneficiosos. Además, está clínicamente probado que estos nutrientes contribuyen a tu bienestar.

Defensa del sistema inmunológico
(Arándano con Vitamina C)

Momento de relax (Frambuesa con
extracto de Hierba Limón y Mandarina
con extracto de Té Verde)

Vitamina C para la casa, la oficina o para el camino.

El significado de la Vitamina C para la salud del cuerpo.

- Es un antioxidante: ayuda a proteger las células de los radicales libres.
- Es importante para la salud de los huesos, dientes, cartílagos, encías y piel.
- Apoya la función del sistema nervioso.
- Es necesaria para la actividad intelectual.
- Ayuda a apoyar el sistema de defensas del cuerpo.

Tu dosis de Vitamina C

Orbit Essentials® de Arándano con Vitamina C es la solución más fácil para dotar al cuerpo de la cantidad suficiente de Vitamina C en cualquier momento. **Una gragea te aporta el 25% de la CDR**, así que puedes tomar una dosis de vitamina donde quieras: en casa, en el trabajo, o también por el camino. Así también te sentirás vital y sano en tu día a día.

Tu pack de inicio de trnd.

Al comenzar el proyecto todos los participantes reciben este pack de inicio gratuito:

Para ti:

12 packs (10 grageas c/u) Orbit Essentials® de Arándano con Vitamina C.

Para tus amigos, conocidos, familiares o compañeros de trabajo:

12 packs (10 grageas c/u) Orbit Essentials® de Arándano con Vitamina C.

1 Manual de investigación de marketing.



En el blog de proyecto discutimos todas las preguntas e ideas en conjunto con los participantes del proyecto: www.trnd.es/orbit-essentials

Puedes enviar tus preguntas y sugerencias acerca del proyecto directamente vía e-mail a: roxana@trnd.es

Fases del proyecto trnd.

1 Abrir el pack y tomar fotos.

Abrir el pack:

Primero de todo, tómate tu tiempo para abrir tu pack de inicio y alegrarte sobre el contenido, los productos de Orbit Essentials® y toda la información exclusiva.

Tomar fotos:

¡Enséñanos lo bien que te lo pasas abriendo tu pack! Anímate a tomarte unas fotos en este momento y luego las podrás ver en la galería de fotos de Orbit Essentials® **en el blog de proyecto**.

Comparte con los trndian@s tus fotos sobre el proyecto. Puedes enviarlas en el siguiente enlace.

Enlace directo:
» <http://trnd.es/link/orbit-foto>

2 Tu primera impresión.

Probar:

Por supuesto ahora se trata de probar los nuevos chicles Orbit Essentials® de Arándano con Vitamina C, así que ¡a disfrutarlos!

Encuesta de inicio:

Después de la fase de inicio de las pruebas queremos recoger vuestras opiniones. ¿Cuál es tu primera impresión de Orbit Essentials®? ¿Qué te parece su sabor? Nos puedes comunicar tu opinión en la encuesta de inicio de Orbit Essentials® **en tu área de miembro "mi trnd"**. Te informaremos vía e-mail cuando llegue el momento del lanzamiento de la encuesta.

Enlace directo:
» <http://trnd.es/link/orbit-encuesta-inicio>

3 Dar a conocer la gama de sabores de Orbit Essentials.

Si te convence Orbit Essentials®, nos alegraremos de que, junto a otros participantes del proyecto, nos ayudes a **darlo a conocer**.

Ideas para dar a conocer Orbit Essentials®:

- Repartir las muestras de chicles entre amigos y conocidos.
- “Demostrar” los beneficios de Orbit Essentials® a la hora de masticar chicle.
- Contarles a tus amigos, conocidos y compañeros de trabajo tus conocimientos exclusivos sobre Orbit Essentials® y la historia de Wrigley.

Enlace directo:
» <http://trnd.es/link/orbit-difundir>

4 Informar en tu blog y en tu red social.

Además de las dos encuestas donde podrás comunicar tu opinión también puedes contar tu opinión en una pequeña **reseña de tu prueba** en tu blog, en tu **red social** (Facebook, tuenti, etc.), en un foro de productos (ciao!, dooyoo), en forma de vídeo (YouTube) –es la mejor manera dar a conocer tu impresión del producto, ya que ahora tú eres el experto–.

Publicaremos los links a vuestras reseñas en el blog de Orbit®, donde las podrás encontrar inmediatamente. Por supuesto, en el blog de Orbit® también puedes dejar comentarios sobre la gama Essentials siempre y cuando quieras.

Enlace directo:
» <http://trnd.es/link/orbit-opinar>

5 Ayuda con la investigación de marketing.

¡Te convertimos en un auténtico investigador de marketing para Orbit®! Con el **Manual de Investigación de Marketing** adjunto puedes preguntar hasta a 20 personas sobre el tema de los chicles y el bienestar –y aprovechar la ocasión para contarles de tu conocimientos exclusivos sobre Orbit Essentials® y contestar sus respectivas preguntas–.

Encontrarás información más específica en tu manual de investigación de marketing.

Enlace directo:
» <http://trnd.es/link/orbit-cuestionarios>

6 Encuesta final.

Los resultados de tu prueba, por favor: Al final del proyecto queremos volver a recoger opiniones, sugerencias y tus experiencias del boca a boca con Orbit Essentials®.

Es tan fácil como rellenar la **encuesta final de Orbit Essentials® en tu área de miembro “mi trnd”**. Por supuesto te avisaremos vía e-mail a tiempo.

Recibirás un e-mail en cuanto esté lista la encuesta.

Enlace directo:
» <http://trnd.es/link/orbit-encuesta-final>

Las reglas del juego en trnd.

Para que se pueda generar un boca a boca sincero, transparente y con éxito, hemos definido una serie de pautas. Como miembro de trnd es importante que las respetes.



Ser transparente.

La participación en proyectos de trnd no debe ser algo secreto ni encubierto. No queremos difundir anuncios falsos u otro tipo de publicidad engañosa.

Cada vez que se hable con amigos o conocidos dentro del marco de actuación del proyecto, cuando se transmita el producto a alguien externo al mismo, etc., es muy importante comunicar que estamos participando en un proyecto de boca a boca de trnd.

No se trata de que engañes a amigos, familiares y conocidos. No eres un comercial de la marca que va puerta por puerta vendiendo un producto. El boca a boca debe ser abierto, sincero y, en definitiva, reflejar tu opinión.



Ser sincero.

Parece normal, pero no es corriente hoy en día: sólo un boca a boca honesto funciona. No debes expresar una respuesta determinada, es decir, no hace falta que exageres ni que

te inventes nada acerca del producto. Simplemente, tienes que expresar y compartir tu opinión.

Escuchar.

No tienes que manipular a amigos y conocidos para que tengan la misma opinión que tú, déjales sacar sus propias conclusiones. Es decir, son ellos los que deben formarse su propia opinión acerca de los productos del proyecto. Escucha y respeta todas las opiniones y no intentes imponer las tuyas.

La idea a comunicar.

Orbit Essentials® de Arándano con Vitamina C :



Una gragea contiene el 25% de la cantidad diaria recomendada de vitamina C.

Ideas para tu boca a boca.

Lo ideal es que les des a tus amigos y conocidos la oportunidad para que puedan probar los nuevos Orbit Essentials®. Y los que no pueden probar el producto, deberían por lo menos aprender algo sobre él.

¿Sabías que el origen del chicle proviene de México y que se obtenía de la savia de un árbol llamado *Manilkara zapota*? Seguro que tus amigos no han oído nada parecido. Pero el hecho es que la mayoría de los chicles actuales emplean una base de plástico neutro, el acetato polivinílico. Aunque hasta hace relativamente poco tiempo, el chicle utilizaba aún esta savia como material, pero también se puede obtener de la piel vacuna.

Puedes contarles a tus amigos o compañeros de trabajo los efectos beneficiosos de masticar chicle, así como su variedad de sabores. Aprovechando la ocasión también les puedes desvelar algo de tu conocimiento exclusivo, por ejemplo que masticar chicle **te permite cuidar y proteger tus dientes** o que **ayuda a la concentración y al control de peso**. Además, la gama Essentials® también **cuida de tu bienestar**.

Pero seguro que vosotros mismos tenéis las mejores ideas para dar a conocer los nuevos Orbit Essentials®. Tenemos mucha curiosidad por conocerlas.



¿Te gusta el nuevo Orbit Essentials?
Entonces lo deberían saber tus amigos también.

Wrigley: una empresa moderna con tradición.

El nombre de Wrigley es un sinónimo de chicles en todo el mundo. La empresa, con fábricas en los cinco continentes, comercializa sus productos en más de 180 países. Wrigley cuenta con unos 18.500 empleados a nivel mundial trabajando en temas de desarrollo, producción, comercialización y distribución.

Además se ocupan de que millones de personas puedan disfrutar los dulces de la casa Wrigley diariamente.

La sede principal de Wm. Wrigley Jr. Company se encuentra en el Wrigley Building en Chicago, uno de los edificios más famosos de toda la ciudad.



El “Sueño Americano” del chicle

La historia de éxito de la empresa comienza en 1891 en Chicago y es un caso ejemplar del “Sueño Americano”. William Wrigley Jr., un comerciante joven y entusiasta, se hace autónomo y establece su propia empresa, Wm. Wrigley Jr. Company, con un capital de 32 dólares. En 1910 la compañía estableció sus primeras fábricas fuera de EEUU - primero en Canadá, en 1915 en Australia, y en Gran Bretaña en el año 1927. Wrigley comenzó a cotizar en la bolsa en 1923. En 2008 se realizó la fusión con Mars, Incorporated. Como filial independiente, Wrigley mantuvo Chicago e Illinois.



Como presidente, Dushan (Duke) Petrovich ha asumido la responsabilidad de la estrategia empresarial a nivel mundial, además de todas las actividades y resultados del negocio. William Wrigley Jr., el bisnieto del fundador, sigue en su posición de presidente general de Wrigley.



“Seguramente para mi bisabuelo sería difícil imaginarse la empresa como es hoy en día después haber empezado sus negocios con una base tan limitada. Hoy somos uno de los productores de dulces más importantes del mundo, con más de 18.500 empleados, fábricas en 5 continentes y con una distribución en más de 180 países. Pero nuestro fundador no era un hombre de sueños o planes pequeños. Le encantaría ver a nuestra empresa moderna y global y se alegraría mucho de que la empresa Wrigley siga muy relacionada con valores tradicionales, a pesar de su crecimiento y éxito.”

Bill Wrigley Jr.,
Presidente General de Wrigley Company.

Informaciones exclusivas: el chicle mejora la salud bucal.

Está clínicamente probado que **masticar chicle sin azúcar supone una parte importante de una buena salud bucal**, también llamada Oral Care.

Mascar chicle estimula la defensa natural más importante contra la caries dental: la saliva. La asociación entre masticar chicle y la saliva crea un potente equipo que contribuye a la salud dental ayudando a **reducir las caries y a neutralizar los ácidos de la placa, además de remineralizar el esmalte para fortalecer los dientes y eliminar las partículas de comida.**

De hecho, según un estudio publicado en el *Journal of Dental Research*, en el transcurso de dos años, un grupo de niños que masticaron chicle después de las comidas redujeron su caries dental casi en el 40%, comparado con un grupo de niños que no masticó chicle.¹

Investigaciones recientes sugieren también que podría existir relación entre una boca sana y una buena salud en general.

¹ J. Szoke et al. "Effect of After-Meal Sucrose-Free Gum-Chewing on Clinical Caries." *J Dent Res* 80(8): 1725-1729. 2001.



Alivia el estrés.

La próxima vez que te sientas estresado en un atasco de tráfico o haciendo cola, prueba a meterte un chicle en la boca. Podría resultar **un antídoto relajante.**

Según una encuesta realizada por *The Princeton Review*¹, junto con Wrigley, más del 85% de los estudiantes universitarios de EE.UU. y Canadá sentían que aumentaba su nivel de estrés y nerviosismo en época de exámenes.²

Para **ayudar a aliviar la tensión** de la época de exámenes, Wrigley, Patrocinador Oficial de la Semana de los Exámenes Finales, visita los campus universitarios e invita a los estudiantes a comprobar los beneficios de masticar cuando más lo necesitan: durante los exámenes finales. Hasta la fecha, Wrigley ha contactado con casi 1,4 millones de estudiantes universitarios de todo el país.

Científicos españoles han descubierto pruebas neuroquímicas que sugieren que **masticar calma los efectos del estrés en el cerebro**³. Sus descubrimientos indicaban que la masticación debilita la liberación de neurotransmisores en el cerebro, como la dopamina, durante un período de estrés breve.

¹ FRC Research Corporation. "The Impact of Chewing Gum on Consumers' Stress Levels." Encuesta realizada en junio de 2006 entre 280 hombres y mujeres de 18-49 años.

² *The Princeton Review* y Wrigley. "Study Habits Survey." Encuesta en línea por todo el país realizada entre el 9 de septiembre y el 21 de octubre de 2005, con la participación de 8.930 estudiantes universitarios de EE.UU. y Canadá.

³ Gomez FM, Giralt MT, Sainz B, Arrue A, Prieto M, Garcia-Vallejo P. (1988). A possible attenuation of stress-induced increases in striatal dopamine metabolism by the expression of nonfunctional masticatory activity in the rat. *Journal of Dental Research*, 77, 1454-1464



Ayuda a mantener la atención y la concentración.

Una encuesta informal y no científica realizada con 591 estudiantes descubrió que **aquellos que habían masticado chicle de la marca 5 (Five) antes y durante los exámenes obtenían mejores notas que los que no lo hicieron**. Los estudiantes que mascaron chicle durante la prueba consiguieron una nota media de 90; los estudiantes que masticaron el paquete entero de la marca 5 antes del examen consiguieron una nota media de 86; y los que no mascaron chicle consiguieron una nota media de 60.

Un estudio de investigación llevado a cabo en la Universidad de Northumbria ha demostrado que masticar chicle durante la realización de pruebas de memoria **parece mejorar la capacidad de la gente para aprender, retener y recuperar información**.¹ Los estudios iniciales son prometedores, pero es necesario efectuar más investigaciones para comprender mejor la función que tiene masticar chicle sobre la capacidad de atención, la concentración, la memoria y el aprendizaje.



¹ Wilkinson L., Scholey A., Wesness K. "Chewing gum selectively improves memory in healthy volunteers." *Appetite*. Junio de 2002; 38 (3): 235-236.

Ayuda a controlar el peso.

Cuando se trata de controlar el peso, cada caloría cuenta. Los expertos están de acuerdo en que incluso una pequeña disminución de las calorías podría tener un gran impacto a largo plazo, por lo que **masticar un chicle de 5-10 calorías en lugar de decidirse por aperitivos de alto valor calórico es un modo eficaz de reducir la ingesta de calorías**. Vamos, haz cuentas: cambiar dos grageas de chicle con 20 calorías por unas galletas de chocolate de 140, ¡supone un ahorro de 120 calorías!

Un estudio inicial del año 2007 publicado en la revista *Appetite* descubrió que **masticar chicle antes de la merienda puede ayudar a reducir el hambre**, a disminuir la necesidad de comer golosinas y a rebajar la ingesta de aperitivos en 36 calorías.¹ Aunque se están llevando a cabo más estudios, estos investigadores sugieren que masticar chicle **podría llegar a ser útil en las estrategias de control del peso**.



¹ Hetherington, M. M., Boyland, E., "Short term effects of chewing gum on snack intake and appetite." *Appetite*. Mayo de 2007; 48(3):397-401.

Orbit: 25 años cuidando de tus dientes y de tu sonrisa.



La historia de Orbit se remonta a la Segunda Guerra Mundial, cuando Wrigley envió toda la producción de Juicy Fruits y Wrigley's Spearmint and Doublemint para apoyar a las tropas norteamericanas. Como no disponían de existencias para la población civil, Wrigley comenzó la **producción de un nuevo chicle llamado Orbit**.

Avalado internacionalmente, Orbit llega a España a mediados de los 80 y desde entonces la premisa de Orbit siempre ha sido ofrecer un producto que además de gran sabor, tuviera efectos positivos sobre la salud dental. De ahí que hace 25 años lanzaran al mercado **el primer chicle enfocado al cuidado dental**. Pero ése no es el único **beneficio de los chicles**, así que entre sus líneas de producto, Orbit también ha apostado por **el bienestar y el alivio del estrés** con el lanzamiento de la gama Orbit Essentials®, **que además incluyen Vitamina C**.

Además, Orbit cuenta con el Wrigley Science Institute (WSI), la primera **organización en la investigación científica que estudia los beneficios de masticar chicle**. Liderada por el doctor Gilbert A. Leveille, uno de los especialistas en nutrición y alimentación más respetados del mundo, en ella trabaja un equipo asesor mundial de prestigiosos expertos de EE.UU., el Reino Unido y China. Su labor es la búsqueda de la base científica que hay detrás de los beneficios de masticar.

Datos del producto.



Orbit Essentials de Arándano® con vitamina C: sabor y vitalidad, cuando y donde quieras.

Elaborado con una original combinación de sabores para sorprender tu paladar.

Una graega contiene el 25% de la cantidad diaria recomendada de Vitamina C.

El primer chicle pensado para tu bienestar.

Sin azúcar, como todos los Orbit.

Ya a la venta.

En dos presentaciones: pack unitario (10 graegas) y multipack (2 packs unitarios).

Precio sugerido: 0,95€ el unitario y 1,69€ el multipack



trnd

www.trnd.es/orbit-essentials - contacto: roxana@trnd.es

© 2010 trnd SL - Cardener 35, Bajos - 08024 Barcelona