

Guía de proyecto trnd

Nature Fusion® de Pantene.

Proyecto
trnd



Blog del proyecto: www.trnd.es/pantene - Tu persona de contacto: leonie@trnd.es

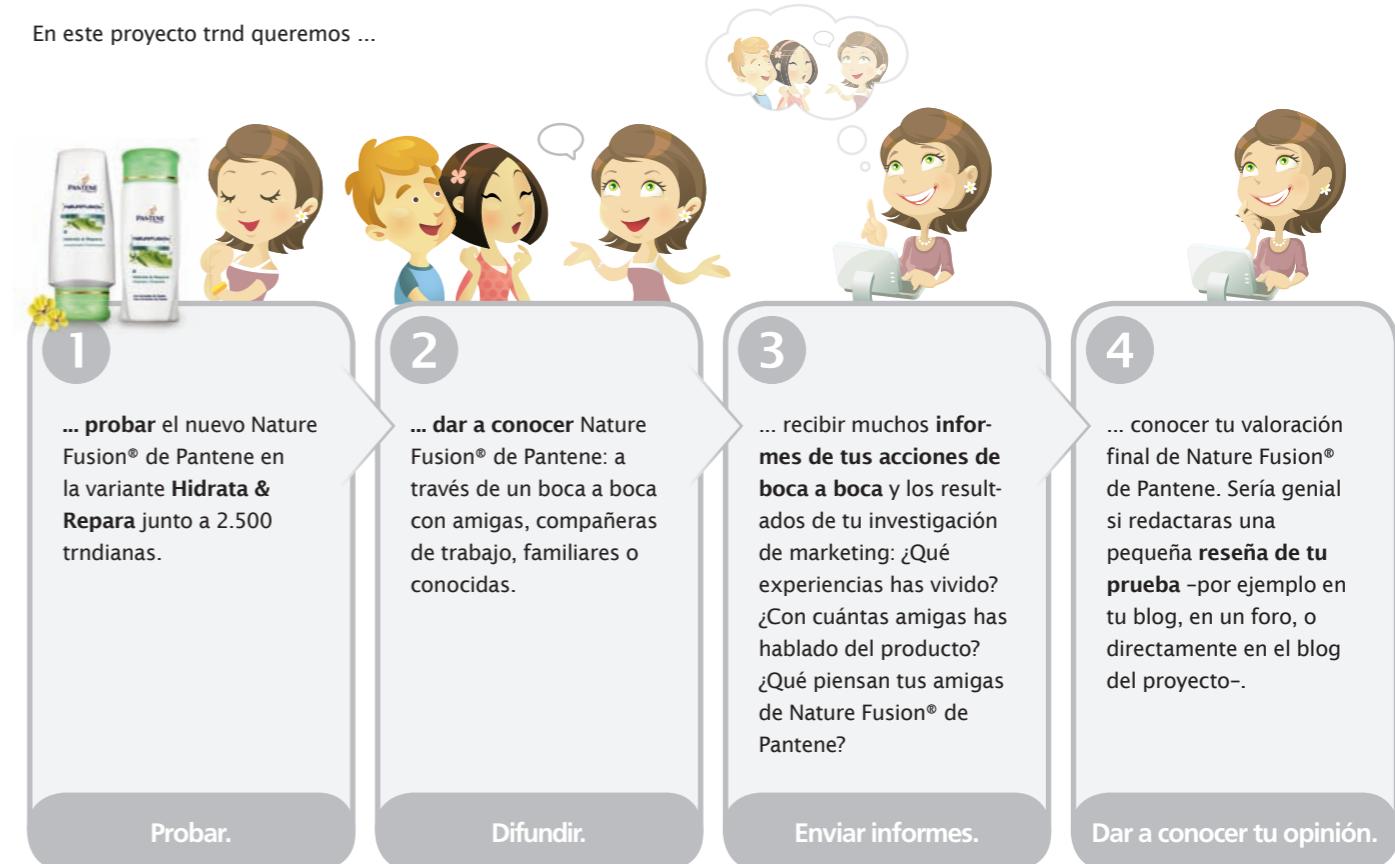
Las trndianas dan a conocer el nuevo Nature Fusion® de Pantene.



Junto con 2.500 trndianas queremos probar y dar a conocer el nuevo Nature Fusion® de Pantene en la variante Hidrata & Repara.

Nature Fusion® de Pantene, **lo mejor de la naturaleza y la ciencia** unida en una única gama de productos, con un exclusivo **complejo de Cassia**.

En este proyecto trnd queremos ...



Nature Fusion® de Pantene.



Nature Fusion® es la nueva gama de cuidado del cabello de Pantene Pro-V, formada por el champú y acondicionador de Nature Fusion® con el complejo exclusivo de Cassia.

Con Nature Fusion®, la ciencia de Pantene se alía por primera vez con el poder natural hidratante de la flor de Cassia para obtener un pelo más fuerte y brillante.

La avanzada fórmula de Nature Fusion® de Pantene repara el cabello dañado, recuperando su brillo y dejándolo hasta diez veces más fuerte en tan sólo siete días*.

*Daño producido por el cepillado vs. champú sin acondicionador

Descubre la Biotecnología.

El nuevo Nature Fusion® de Pantene es especial por su innovador complejo de Cassia que se extrae originariamente de las semillas de la flor de este árbol.

Las semillas de Cassia contienen unos geles, más conocidos como goma de Cassia. Estos geles naturales ya se utilizan en muchas áreas de la industria moderna farmacéutica.

El equipo de investigación de Pantene ha conseguido modificar la estructura de la goma de Cassia, especialmente el polímero que contiene, a través del uso de las últimas tecnologías. Además, ha logrado que la materia vegetal, ya en sí muy eficaz, se convierta en una sustancia altamente eficaz para el cuidado del cabello: la fusión perfecta entre la naturaleza y la ciencia.



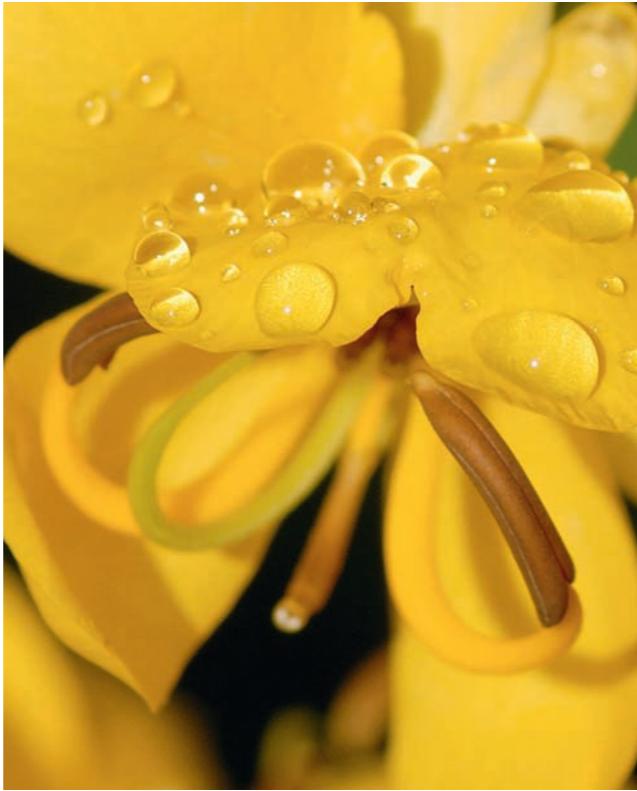
Inspirado en la naturaleza. Mejorado por Pantene.

El efecto del complejo de Cassia.

El innovador y patentado complejo de la flor de Cassia es un descubrimiento único que ofrece una protección y un cuidado superior para un pelo sano y brillante.

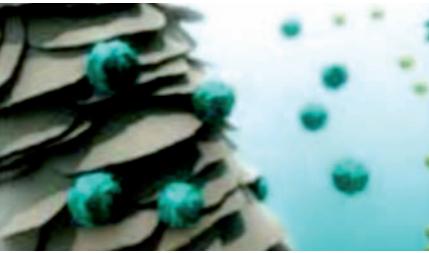
Las sustancias del **complejo de cuidado de Cassia** ya están activadas durante el proceso de masaje del cabello con el champú. El complejo de Cassia ofrece un cuidado excelente para el pelo y ayuda a proteger su superficie de posibles daños causados por la fricción durante la aplicación del champú. Además, lo protege de influencias exteriores y climáticas. ¿Sabías que, por ejemplo, puedes deteriorar la fibra de tu pelo durante el peinado? ¿Y que el cabello húmedo es más vulnerable a los agentes externos? El complejo de Cassia actúa contra estos posibles daños y consigue un pelo fuerte y brillante en una semana*.

*Daño producido por el cepillado vs. champú sin acondicionador



El complejo único y protector de Cassia actúa en conjunto con los componentes del champú de una manera extraordinariamente eficaz:

- Despues de haber **eliminado la suciedad y la grasa del pelo** gracias al efecto limpiador del champú se crea el complejo de Cassia que actúa en el pelo. Esto sucede durante el aclarado y a través de una combinación de distintas sustancias.
- El complejo de Cassia **forma una estructura reticular** que protege el pelo. Esta protección funciona como unas medias de seda cuando nos ponemos un par de zapatos. Igual que el tejido del calcetín forma una frontera protectora entre el zapato y la piel, el **complejo reticular de la Cassia** protege el cabello de la fricción del cepillado (ya sea con los dedos, los peines o los cepillos) cuando está todavía húmedo.
- Despues del secado, el complejo de Cassia, que durante el **proceso de lavado ha actuado de manera protectora**, sigue protegiendo el pelo de posibles daños causados por el peinado y lo provee, al mismo tiempo, de un brillo sano.



Las estructuras reticulares se sitúan en el pelo y lo protegen así de daños causados por influencias exteriores.

Dos líneas de producto.

Nature Fusion® de Pantene está disponible en dos variantes: Hidrata & Repara y Liso Natural.



Hidrata & Repara.
Aporta hidratación profunda para cabellos secos y dañados. Contiene extractos de caléndula, jengibre y aloe vera.



Liso Natural.
Acabado sedoso para cabellos encrespados y rebeldes. Contiene, entre otros componentes, aceite de aguacate, bambú y extractos de semillas de uva.

Un complejo de cuidado perfectamente coordinado.

Las dos líneas de producto de Nature Fusion® de Pantene se componen de champú y acondicionador. Dos productos perfectamente sincronizados el uno con el otro para conseguir un cuidado óptimo del cabello.



Los champús Nature Fusion® de Pantene **Hidrata & Repara** y **Liso Natural** actúan suavemente en el pelo, limpiándolo y protegiéndolo de los posibles daños causados por el cepillado.



Los acondicionadores Nature Fusion® de Pantene **Hidrata & Repara** y **Liso Natural** fortalecen el pelo y lo protegen de posibles daños en el peinado. El resultado es un acabado sedoso, incluso en cabellos encrespados.

Tu pack de inicio de trnd.

Al comenzar el proyecto todas las participantes reciben este pack de inicio gratuito:

Para ti:

- 1 x Champú Hidrata & Repara Nature Fusion® de Pantene.
- 1 x Acondicionador Hidrata & Repara Nature Fusion® de Pantene.

Para tus amigas, conocidas, familiares o compañeras de trabajo:

- 10 x muestras dobles de Champú y Acondicionador Hidrata & Repara Nature Fusion® de Pantene.
- 10 x cupones de descuento de 1€ válido para cualquier producto Nature Fusion® de Pantene.
- 1 x Manual de investigación de marketing.



En el blog de proyecto discutimos todas las preguntas e ideas en conjunto con las participantes del proyecto: www.trnd.es/pantene

Puedes enviar tus preguntas y sugerencias acerca del proyecto directamente vía e-mail a: leonie@trnd.es

Fases del proyecto trnd.

1

Abir el pack y tomar fotos.

Abrir el pack:

Primero de todo, tómate tu tiempo para abrir tu pack de inicio y alegrarte sobre el contenido, los productos de Nature Fusion® de Pantene y toda la información exclusiva.

Tomar fotos:

Nos encanta poder ver lo bien que os lo estáis pasando abriendo los packs, por lo tanto te animamos a tomarte unas fotos en ese momento. Luego podrás verlas en la galería de fotos de Pantene [en el blog del proyecto](#).

2

Tu primera impresión.

Probar:

Por supuesto ahora se trata de probar tus nuevos productos para el pelo de Nature Fusion® de Pantene... así que: ¡A la ducha!

Encuesta de inicio:

Después de la fase de inicio de las pruebas queremos recoger vuestras opiniones. ¿Cuál es tu primera impresión de Nature Fusion® de Pantene? ¿Qué te parece el olor? Nos puedes comunicar tu opinión en la encuesta de inicio de Pantene [en tu área de miembro “mi trnd”](#). Te informaremos vía e-mail cuando llegue el momento del lanzamiento de la encuesta.



3

Dar a conocer Nature Fusion® de Pantene.

Si te convence Nature Fusion® de Pantene, nos alegramos de que nos ayudes a darlo a conocer junto a otras participantes del proyecto.

Ideas para dar a conocer Nature Fusion® de Pantene:

- Repartir las muestras dobles de champú y acondicionador y los vales de descuento de 1€ entre amigas y conocidas.
- “Demostrar” los efectos de Nature Fusion® de Pantene con tu pelo.
- Contarles a tus amigas, conocidas y compañeras de trabajo tus conocimientos exclusivos sobre Nature Fusion® de Pantene y la flor de Cassia.

Hay más ideas en esta guía de proyecto para tu boca a boca (en un par de páginas lo verás).

4

Enviar informes de tu boca a boca.

Es importante que nos cuentes tus experiencias para que Pantene pueda aprender lo máximo posible de tus conversaciones con tus amigas y conocidas. Lo ideal es que nos envíes un informe siempre que hayas hablado sobre Nature Fusion® de Pantene con tus amigas, conocidas o compañeras de trabajo.

Nos interesa saber con cuántas has hablado, qué tipo de reacciones tuvieron sobre los productos de cuidado de pelo y qué preguntas surgieron. Enviar informes es muy fácil: Entra en www.trnd.es/pantene y haz click en “Enviar informe”. ¡Ya está! Los informes de tu boca a boca son la base de todos los proyectos trnd. Mientras más informes tengamos, mejor podemos demostrar al equipo de Pantene que es lo que hemos logrado.

5

Tus experiencias con Nature Fusion® de Pantene.

Durante el proyecto nos interesan, por supuesto, tus experiencias con el champú y acondicionador de Nature Fusion® de Pantene. Para contarnos si los productos de cuidado del cabello cumplen tus expectativas puedes participar en la **encuesta de mitad de proyecto de Pantene** entrando en tu área de miembro “mi trnd”.

Recibirás un e-mail en cuanto esté lista la encuesta.

6

Informar en tu blog o en tu red social.

Si quieres, puedes contar tu opinión en un pequeño **post de tu prueba**, es la mejor manera de dar a conocer tu impresión del producto, ya que ahora tú eres la experta.

¿Qué opinas de Nature Fusion® de Pantene? ¿Qué te parecen los resultados de los productos de cuidado del pelo?

Puedes publicar tu post de prueba en tu propio **weblog**, en un foro de productos (ciao!, dooyoo), en forma de vídeo (YouTube), o también puedes redactar tu informe en formato Word o Texto y mandárnoslo para que lo podamos publicar en el blog del proyecto.

La idea a comunicar.



Guía de proyecto trnd – Nature Fusion® de Pantene.

Nature Fusion® de Pantene: Champús y acondicionadores con complejo exclusivo de Cassia:

- ✓ Una gama basada en la biotecnología, que fusiona la naturaleza y la ciencia.
- ✓ Elaborada con ingredientes naturales.
- ✓ Deja el pelo hasta 10 veces más fuerte en sólo 7 días*.

*Daño producido por el cepillado vs. champú sin acondicionador.

7 Ayúdanos con la investigación de marketing.

¡Te convertimos en una auténtica investigadora de marketing para Pantene! Con el **Manual de investigación de marketing** adjunto puedes preguntar hasta a 10 personas sobre el cuidado del cabello y aprovechar la ocasión para contarles tus conocimientos exclusivos sobre Nature Fusion® de Pantene y contestar a sus respectivas preguntas.

Encontrarás información más específica en tu Manual de investigación de marketing.

8 Encuesta final.

Tus resultados de la prueba, por favor. Al final del proyecto queremos volver a recoger opiniones, sugerencias y vuestras experiencias del boca a boca con Nature Fusion® de Pantene.

Es tan fácil como llenar la **encuesta final de Pantene en tu área de miembro "mi trnd"**. Por supuesto te avisaremos vía e-mail a tiempo.

Las reglas del juego en trnd.

Para que se pueda generar un boca a boca sincero, transparente y con éxito, hemos definido una serie de pautas.

Como miembro de trnd es importante que las respetes.



Ser transparente.

La participación en proyectos de trnd no debe ser algo secreto ni encubierto. No queremos difundir anuncios falsos u otro tipo de publicidad engañosa.

Cada vez que se hable con amigos o conocidos dentro del marco de actuación del proyecto, cuando se transmita el producto a alguien externo al mismo, etc., es muy importante comunicar que estamos participando en un proyecto de boca a boca de trnd.

No se trata de que engañes a amigos, familiares y conocidos.

No eres un comercial de la marca que va puerta por puerta vendiendo un producto. El boca a boca debe ser abierto, sincero y, en definitiva, reflejar tu opinión.



Ser sincero.

Parece normal, pero no es corriente hoy en día: sólo un boca a boca honesto funciona. No debes expresar una respuesta determinada, es decir, no hace falta que exageres ni que

te inventes nada acerca del producto. Simplemente, tienes que expresar y compartir tu opinión.

Escuchar.

No tienes que manipular a amigos y conocidos para que tengan la misma opinión que tú, déjales sacar sus propias conclusiones. Es decir, son ellos los que deben formarse su propia opinión acerca de los productos del proyecto. Escucha y respeta todas las opiniones y no intentes imponer las tuyas.

Ideas para tu boca a boca.

Lo ideal es que des a tus amigas y conocidas la oportunidad de que puedan probar ellas mismas el nuevo Nature Fusion® de Pantene. Y las que no pueden probar el producto, deberían, por lo menos, aprender algo sobre él.

¿Una línea de cuidado de pelo cuyo desarrollo **empezó hace casi 5.000 años**? Seguro que tus amigas no han oído nada parecido. Pero el hecho es que los **efectos especiales de la planta de Cassia** son conocidos desde hace mucho tiempo en la medicina tradicional asiática. Dales el consejo a tus amigas para que ahora ellas también pueden descubrir el nuevo champú Nature Fusion® de Pantene con el complejo exclusivo de Cassia para su pelo.

Claro que también puedes contarles a tus amigas o compañeras de trabajo los efectos de cuidado de tu nuevo champú y acondicionador **demostrándoles el resultado brillante en tu propio pelo**. Aprovechando la ocasión también les puedes desvelar algo de tu conocimiento exclusivo, por ejemplo que el pelo mojado se puede **dañar fácilmente peinándolo**. Se trata de proteger el cabello para que no pase eso.

Pero seguro que tú misma tienes las mejores ideas para dar a conocer el nuevo Nature Fusion® de Pantene. ¿Por qué no contárnoslas en un informe? Tenemos mucha curiosidad por conocer tus ideas.



¿Te gusta el nuevo Nature Fusion® de Pantene?
Entonces, también lo deberían saber tus amigas.

Información exclusiva: el secreto de la planta de Cassia.



Descubre el secreto de la planta de Cassia.

La Cassia es un arbusto natural de la India y de China que produce flores amarillas. Este árbol es muy conocido, principalmente por su corteza aromática.

La flor de Cassia ha sido usada en la **medicina tradicional china** desde hace más de 4.700 años por sus **propiedades desintoxicantes y purificantes** que protegen y dan fuerza al cuerpo humano.

La flor de Cassia ha sido muy utilizada, tanto en la **medicina tradicional china e india**, como en la **Ayurveda** (un antiguo sistema de medicina india). La flor ya se menciona en uno de los tratados de hierbas más antiguos, escrito por el autor chino Shennong y que data del año 2700 a. C. Las **diversas fuerzas curativas** de la flor de Cassia han sido utilizadas para tratar dolores, enfermedades de la piel, la alta presión de la sangre e irritaciones en los ojos.

En el continente asiático, la planta de Cassia se puede encontrar de manera frecuente cerca de las cabañas. Además de plátanos o aloe vera, que se utilizan para la **alimentación o curación**, la población cultiva estas plantas en su lugar de residencia.

La larga historia de la planta de Cassia y de sus **efectos polifacéticos** han sido la fuente de inspiración para la novedosa colección de Nature Fusion® de Pantene.

Además, ha sido posible captar el **olor natural de la flor de Cassia** gracias a los métodos avanzados del equipo de investigación de Pantene. Esta fragancia sirve ahora como la base para el olor de los nuevos productos de la gama Nature Fusion®. Para completar este aroma especial de la Cassia se han incluido otros ingredientes como la pera de Anjou, el maracuyá, el jazmín, el ciclamen y el almizcle. Todos juntos crean un **frescor suave**.



Sus propiedades de desintoxicación y purificantes protegen y dan fuerza al cuerpo humano. De hecho, ha sido muy utilizada en la medicina tradicional china e india.

“Nos gusta llamar a Nature Fusion® de Pantene el primer producto cuyo desarrollo empezó hace 5.000 años.”

Dr. Steve Shiel,
Director Científico P&G Beauty.

La historia de Pantene Pro-V.



La marca Pantene Pro-V ayuda a hacer realidad los sueños de un pelo sano y brillante en todo el mundo desde hace más de 60 años.

El suizo Gustav Erlemann descubrió en 1947 el primer **tónico con pro-vitamina** del mundo, que aportaba un efecto de cuidado y regeneración de la piel y el cabello. Bajo el nombre en código B-Pantene, nació el “**Tónico Pantene**” para el cabello.

En los años 60, el Dr. Erlemann descubre una nueva fórmula mejorada con un nuevo ingrediente llamado “**Complejo Pro-Vitamina B5**”. El nombre actual de la marca, **Pantene Pro-V**, se compone de las denominaciones de estas dos sustancias.

El Dr. Erlemann no consideró suficiente un tónico para el cabello con esta sustancia especial y siguió con sus investigaciones. La **línea de champús se mantenía**, pero en los años 70 aparece el **acondicionador** y en los años siguientes lo hacen productos como **mascarillas, espumas y sprays**, que completan la gama de la firma. La base de todos estos artículos lanzados por Pantene Pro-V desde entonces **sigue siendo el Panthenol**.



El logo:

El logo de Pantene Pro-V “Shirra” existe desde 2007. Su nombre tiene su origen en el viento africano “Siroco”. La imagen representa la transformación, la energía y la confianza de las usuarias de esta marca.

Datos importantes de la marca Pantene Pro-V:

Años 70... Pantene Pro-V lanza uno de los primeros acondicionadores en el mercado alemán.

Años 80... Pantene Pro-V incluye productos 2en1 en su gama.

Años 90... La fórmula patentada de la Pro-Vitamina B5 se incluye en todos los productos de Pantene.

2006/2007... Pantene introduce colecciones para necesidades individuales de pelo, por ejemplo: Colour Expression®.

Datos del producto.



Nuevo Nature Fusion® de Pantene.

Contiene el innovador complejo de Cassia, que se extrae de las semillas de la flor de este árbol.

El complejo de Cassia actúa en la fibra del cabello y la protege.

Le da al pelo un brillo inmediato y sano.

El pelo se vuelve diez veces más resistente y fuerte*, y queda protegido contra los daños en el peinado.

Gama de cuidado del cabello con champú y acondicionador.

Nature Fusion® Hidrata & Repara está diseñada para cabellos secos y dañados, y Nature Fusion® Liso Natural para encrespados y rizados.

Precio de venta recomendado:

- Champú 250 ml: 3.75 €
- Acondicionador 200 ml: 3.75 €

**Daño producido por el cepillado vs. champú sin acondicionador*





trnd

www.trnd.es/pantene - contacto: leonie@trnd.es
© 2010 trnd SL - Cardener 35, Bajos - 08024 Barcelona