

trnd-Fahrplan für die Aktionsphase

Persil Duo-Caps:

Das 1. vordosierte Flüssig-Waschmittel
Deutschlands mit 2-Kammer-Technologie.



Projektblog: www.trnd.com/persil

Deine persönliche Ansprechpartnerin bei trnd: burrito@trnd.com

Bewahre Dein Testprodukt außerhalb der Reichweite von Kindern auf.

trnd-Partner machen Persil Duo-Caps bekannt.

In diesem trnd-Projekt lernen wir eine ganz neue, einfache Art des Waschens kennen: Die Persil Duo-Caps. Sie lösen sich in der Waschmaschine bei Kontakt mit Wasser direkt vollständig auf und entfalten ihre volle Waschkraft.

Das Besondere an den Persil Duo-Caps: Dank der einzigartigen 2-Kammer-Technologie kombinieren die Persil Duo-Caps einen Aktiv-Flecklöser und die bewährte Persil Leuchtkraft-Formel in einem Produkt. Die beiden Komponenten treffen erst in der Waschmaschine aufeinander, was zu einer besseren Aktivierung der Inhaltsstoffe führt.

Jetzt neu:
Persil Duo-Caps mit
2-Kammer-Technologie.



Gemeinsam mit 10.000 trnd-Partnern aus Deutschland wollen wir Persil Universal Duo-Caps mit Freunden, Bekannten und Verwandten ausprobieren und so das innovative Produkt bekannt machen.

In der **Aktionsphase** dieses **trnd-Projekts** wollen wir...

1

... gemeinsam mit 10.000 trnd-Partnern aus Deutschland Persil Duo-Caps **ausprobieren**.



2

... unsere Meinungen und Erlebnisse aus Gesprächen mit Freunden, Bekannten, Kollegen und Verwandten in **drei Online-Umfragen** sammeln.



3

... Persil Duo-Caps **bekannt machen**: einfach durch gemeinsames Ausprobieren mit Freunden, Bekannten und Verwandten sowie durch Weitersagen.



4

... viele **Gesprächsberichte** und **Marktforschungsergebnisse** sammeln: Mit wie vielen Freunden hast Du über Persil Duo-Caps gesprochen? Wie gefällt ihnen das vereinfachte Waschen?



Kompakte Waschkraft – gewohnte Persil Reinheit.

Seit über 100 Jahren steht Persil für strahlend reine Wäsche und innovative Produkte. Mit den neuen Persil Duo-Caps gibt es die bewährte Persil Reinheit jetzt in einer ganz neuen, einfachen Form.



Duo-Caps sind besonders leicht anzuwenden, da sie direkt in die Trommel unter die Wäsche gegeben werden und dort bei Kontakt mit Wasser direkt ihre volle Waschkraft entfalten. Jedes Duo-Cap enthält dabei optimal vordosiert die richtige Menge an Flüssig-Waschmittel für genau einen Waschgang.

Persil Duo-Caps ist das erste vordosierte Waschmittel mit innovativer 2-Kammer-Technologie auf dem deutschen Markt.



Wie jedes Waschmittel müssen die Persil Duo-Caps außerhalb der Reichweite von Kindern aufbewahrt werden.

Die ersten Caps mit 2-Kammer-Technologie*.

Und das steckt in den zwei Kammern der Persil Duo-Caps:

Blau Kammer: Aktiv-Flechlöser

Die kleine Kammer enthält den Aktiv-Flechlöser mit hoch konzentrierten Tensiden und einem Enzym-Mix, der unterschiedlichste Flecken entfernt.

Grüne Kammer: Leuchtkraftformel

Die große Kammer enthält eine besondere Wirkstoffkombination – aus hoch konzentrierten Tensiden, Enzymen sowie Aufheller – die selbst kleine Ablagerungen wie Kalk- und Schmutzpartikel aus der Kleidung entfernt und so wieder für strahlendes Weiß sorgt.

Wasserlösliche Folie:

Sie löst sich beim Waschen direkt vollständig auf und gibt die beiden Rezepturen frei.

Warum zwei Kammern?

Die neue Zwei-Kammer-Technologie von Persil Duo-Caps ermöglicht es, die Rezeptur eines vordosierten Flüssig-Waschmittels zu optimieren: Die Gele aus den beiden Kammern bleiben durch die wasserlösliche Folie voneinander getrennt. Inhaltsstoffe wie Enzyme bleiben bis zur Auflösung der Folie geschützt und besonders stabil und können daher während des Waschvorgangs besser aktiviert werden.



* Im deutschen Markt.

Einfache und schnelle Anwendung.

Mit Persil Duo-Caps ist Wäsche waschen einfach und schnell erledigt.

Für bis zu 4,5 kg Wäsche gibst Du ein Persil Duo-Cap direkt in die Waschtrommel – zuerst das Duo-Cap, dann die Wäsche.

Wenn ein Duo-Cap in der Maschine unter der Wäsche liegt, kommt die wasserlösliche Folie – sobald das Waschprogramm gestartet ist – sofort in Kontakt mit Wasser. So löst sich die Folie vollständig auf und das Persil Duo-Cap kann seine optimale Waschkraft entfalten.

Du verwendest zwei Persil Duo-Caps

- bei starken Verschmutzungen oder
- bei einer Waschladung von über 4,5 kg

Mehr Informationen zur richtigen Anwendung findest Du auf der Rückseite der Produktverpackung oder im Waschratgeber aus Deinem Startpaket.



Nachhaltiges Waschen mit Persil Duo-Caps.

Bequemes und nachhaltiges Waschen liegt im Trend. Die kompakte Form der Persil Duo-Caps bringt dabei einige Vorteile mit sich.

- Perfekt vordosiert und damit einfach anzuwenden, ohne Überdosierung
- Persil Duo-Caps entfalten ihre optimale Waschkraft und Fleckentfernung schon bei niedrigen Temperaturen
- Weniger Wasserverbrauch dank hoch konzentrierter Formel
- Weniger Plastikverbrauch im Vergleich zu herkömmlichen Flaschen



Duo-Caps

Persil Duo-Caps gibt es in zwei Varianten:



Persil Duo-Caps Universal:
speziell für **weiße** und farbechte Textilien aus Natur- und Synthetikfasern sowie Mischgewebe.



Persil Duo-Caps Color:
speziell für **farbige** Textilien aus Natur- und Synthetikfasern sowie Mischgewebe.

Persil Duo-Caps sind nicht für die Handwäsche sowie für Wolle und Seide geeignet. Hierfür empfiehlt der Hersteller ein Feinwaschmittel wie "Perwoll für Wolle & Feines". Wie jedes Waschmittel bewahrst Du Persil außerhalb der Reichweite von Kindern auf.

trnd-Partner Ausstattung.

Für die Aktionsphase des trnd-Projekts erhalten die Teilnehmer diese kostenlose trnd-Partner Ausstattung.

Für Dich und zum gemeinsamen Ausprobieren mit Freunden, Kollegen, Bekannten und Verwandten:

- 1x Persil Universal Duo-Caps (Vollprodukt)
- 1x Persil Waschratgeber

Zum Weitergeben an Freunde, Kollegen, Bekannte und Verwandte:

- 20x Persil Duo-Caps Probierpäckchen
- 24x Persil Waschratgeber

Marktforschungsunterlagen zum Befragen von Freunden, Verwandten und Kollegen.



Ablauf der Aktionsphase.

1 Persil Duo-Caps entdecken und Fotos machen.

Auspacken und ausprobieren:

Zunächst kannst Du ganz in Ruhe Dein Paket auspacken – am besten gleich zusammen mit Familie, Freunden, Kollegen oder Nachbarn. Ihr könnt schon mal einen der Persil Duo-Caps in die Hand nehmen (die Hände müssen dabei trocken sein) und Euch hier im Projektfahrplan schlau machen, was es mit den beiden Kammern des Caps auf sich hat. Und bei der nächsten Wäsche heißt es dann: Ausprobieren.

Denk daran, das Waschmittel auf jeden Fall außerhalb der Reichweite von Kindern aufzubewahren.

Fotos machen:

Lass uns doch alle am Erkunden des Pakets, am ersten „Herantasten“ an die Persil Duo-Caps und natürlich an Deinen Erfahrungen beim Ausprobieren teilhaben und halte diese Situationen auf Fotos fest. Die kannst Du uns zusammen mit Deinen Gesprächsberichten schicken: Surfe dazu auf www.trnd.com/persil und klicke auf den Button „Bericht schreiben“.

2 Meinung sagen.

Deine ehrliche Meinung zu Persil Duo-Caps übermittelst Du uns während der acht Wochen der Aktionsphase **in drei Umfragen**.

- Zu Beginn der Aktionsphase: Umfrage „Dein erster Eindruck“
- Zur Mitte der Aktionsphase: Umfrage „Dein Zwischenfazit“
- Am Ende der Aktionsphase: Umfrage „Deine gesammelten Erfahrungen“

Sobald Du an den Umfragen teilnehmen kannst, wirst Du jeweils rechtzeitig per eMail benachrichtigt.

3

Persil Duo-Caps bekannt machen.

Wenn Dich die Persil Duo-Caps überzeugen, dann hilf gemeinsam mit, das erste vordosierte Waschmittel mit innovativer 2-Kammer-Technologie bekannt zu machen. **Dazu kannst Du:**

- 🌱 Nachbarn, Freunden, Bekannten und Kollegen eine Probierversandung Persil Duo-Caps weitergeben.
- 🌱 Persil Duo-Caps mitnehmen – z.B. zur Arbeit oder zu einer Familienfeier – und dort die neuartige 2-Kammer-Technologie erklären.
- 🌱 Anderen von Deinem Insiderwissen über die Duo-Caps und die Marke Persil erzählen.

Es gibt viele Gelegenheiten, bei denen Du Leute auf Persil Duo-Caps aufmerksam machen kannst. Ein paar Seiten weiter haben wir noch einige Ideen zum Weitersagen zusammengestellt.

4

Von Gesprächen berichten.

Damit das Persil Produktentwicklerteam möglichst viel aus Deinen Gesprächen mit Freunden und Bekannten lernen kann, ist es wichtig, dass Du uns davon berichtest. Am besten schreibst Du immer dann einen **Gesprächsbericht**, wenn Du mit Freunden über Persil Duo-Caps geredet hast.

Dabei interessiert uns, mit wie vielen Freunden und Bekannten Du gesprochen hast, wie die Persil Duo-Caps ankommen und welche Fragen es dazu gibt. Gesprächsberichte schreiben ist ganz einfach: Surfe dazu auf www.trnd.com/persil und klicke auf den Button „Bericht schreiben“. Schon geht's los.

Gesprächsberichte sind die Grundlage für trnd-Projekte. **Je mehr wir davon** zusammentragen, **desto besser** können wir dem Persil Produktentwicklerteam zeigen, was wir gemeinsam erreicht haben.

5

Hilf mit bei der Marktforschung.

Werde zum Persil Marktforscher. Denn auch die Meinungen Deiner Freunde und Bekannten sind hilfreich für die Persil Produktentwickler: Mit den beiliegenden Marktforschungsunterlagen kannst Du **bis zu 20 Leute zu den Persil Duo-Caps befragen** – und ihnen bei der Gelegenheit auch von Deinem Insiderwissen über Persil Duo-Caps und die Marke Persil erzählen.

Genauere Infos findest Du direkt in Deinen Marktforschungsunterlagen.

Auf unserem Projektblog werden wir alle Fragen und Ideen gemeinsam diskutieren: www.trnd.com/persil

Fragen und Anregungen zum Projekt schickst Du am besten per eMail direkt an: persil@trnd.com



trnd Grundsätze.

Damit ehrliche, offene und erfolgreiche Mundpropaganda möglich wird, haben wir ein paar Spielregeln aufgestellt. Als Teilnehmer am Projekt bist Du verpflichtet, Dich insbesondere an folgende Punkte unserer Grundsätze zu halten.

Offenheit.

Bei der Teilnahme an einem trnd-Projekt ist Offenheit das A und O. Wenn Du als Teilnehmer mit anderen Personen über das Produkt und Deine Erfahrungen damit sprichst, dann erwähne stets, dass Du es im Rahmen eines trnd-Projekts für „Marketing zum Mitmachen“ kennen gelernt hast. Sei Deinen Freunden, Kollegen und Verwandten gegenüber offen und ehrlich. Gib ausschließlich Deine eigene Meinung über das Produkt wieder, denn schließlich bist Du ja im Laufe des Projekts zum Experten geworden.

Ehrlichkeit.

Eigentlich selbstverständlich: Nur ehrliche Mundpropaganda kann funktionieren. Jeder sammelt andere Erfahrungen mit dem Produkt und bildet sich daraus seine Meinung – und genau die gilt es, weiterzugeben. Ganz genau das, was Du mit dem Produkt erlebst, hilft anderen, sich ein eigenes Bild darüber zu machen. Also bleib bei Deinen Berichten und Erzählungen über das Produkt stets bei der Wahrheit.

Zuhören.

Sei offen für Anregungen, Ideen und Kritik Deiner Freunde. Denn auch Deine Freunde und Bekannten sollen sich – dank Deiner Anregung – ihre eigene Meinung zu den Produkten Deines trnd-Projekts bilden. Darum freuen wir uns umso mehr, wenn Du ihnen genau zuhörst, die Meinungen Deiner Freunde und Bekannten sammelst und an uns weitergibst.



Der Satz zum Weitererzählen.

**Persil Duo-Caps:
Das vordosierte
Flüssig-Waschmittel mit
2 Kammern sorgt für ein
optimales Waschergebnis –
einfach direkt in die leere
Wäschetrommel geben, dort
löst es sich vollständig auf.**



Ideen zum Weitersagen.



Die Persil Duo-Caps haben Dich überzeugt? Dann gib auch anderen den Tipp.

Am besten gibst Du Deinen Freunden und Bekannten die Chance, sich selbst von Persil Duo-Caps zu überzeugen. Und wer nicht mittesten kann, der sollte auf jeden Fall davon erfahren. Hier ein paar Ideen, was Du tun kannst:

Bestimme doch zusammen mit Deinen Freunden oder Kollegen einen freien Tag in der Woche als **Waschtag** – z.B. Samstag oder Sonntag – und statte sie dafür mit einer Probe Persil Duo-Caps aus. Da die Caps schon optimal vordosiert sind, entfällt sogar beim Waschen ein Arbeitsschritt und die Freizeit kann schneller genossen werden.

Deswegen eignen sich die Persil Duo-Caps auch besonders, wenn's mal wieder schneller gehen muss: Die Persil Duo-Caps einfach in die Trommel geben, Wäsche darauf und das Duo-Cap macht die ganze Arbeit allein.

Du besitzt keine eigene Waschmaschine, sondern benutzt zusammen mit anderen Hausbewohnern eine Gemeinschaftswaschküche? Dann biete doch **Nachbarn, die Du beim Waschen triffst**, ein Probierpäckchen der Persil Duo-Caps an. Und auch wenn Du im Waschsalon wäschst, kannst Du dort anderen die Wartezeit mit einer Produktprobe und dem Waschratgeber verkürzen.

Da die Persil Duo-Caps gerade erst auf den Markt gekommen sind, können sich viele Freunde, Kollegen und Verwandte vielleicht gar nichts darunter vorstellen. Am besten zeigst Du ihnen eines der Duo-Caps. Nutze es doch **als Anschauungsobjekt**, um alle Vorteile und Funktionen zu erklären – dass die Caps perfekt für eine Waschladung vordosiert sind, dass sich die Folie bei Kontakt mit Wasser komplett auflöst und was es mit den zwei Kammern auf sich hat. Die Leuchtkraftformel sorgt für gewohnte Persil Reinheit und der Aktiv-Flecklöser entfernt hartnäckigere Flecken.



Du sprichst mit Leuten über das **Thema Nachhaltigkeit**? Dann kannst Du auch hier die Vorteile der vordosierten Persil Duo-Caps anbringen: z.B. kommen sie mit weniger Plastik aus als herkömmliche Gel-Flaschen und verbrauchen dank ihrer hochkonzentrierten Formel weniger Wasser. Die Folie der Caps löst sich komplett auf, wird in der Kläranlage eliminiert und ist biologisch abbaubar. Zusätzlich sorgen die Persil Duo-Caps schon bei niedrigen Temperaturen für eine saubere Wäsche.

Im Waschratgeber, den Du im Paket Deiner trnd-Partner Ausstattung findest, stehen viele hilfreiche Infos, von denen auch Deine Freunde und Bekannten profitieren können. Vom richtigen Sortieren der Wäsche bis hin zur richtigen Bedeutung der Pflegesymbole auf den Etiketten Eurer Kleidung – hier gibt's eine Menge zu entdecken. Außerdem kannst Du **Tipps und Tricks rund ums Waschen** mit Freunden austauschen und Ihnen bei der Gelegenheit auch von Deinen Erfahrungen mit den Persil Duo-Caps berichten.



Sicher hast Du selbst viele gute Ideen zum Weitersagen. Schreib uns, was Du tust, um Persil Duo-Caps bei Freunden, Bekannten, Kollegen und Verwandten ins Gespräch zu bringen. Wir freuen uns auf Deine tollen Einfälle und Fotos.

Die wasserlösliche Folie der Persil Duo-Caps.

Bei Kontakt mit Wasser löst sich die Folie der Persil Duo-Caps auf und gibt die beiden hoch konzentrierten Gelformeln der zwei Kammern frei. Doch wie genau funktioniert das?

Die Folie besteht aus einem speziell für diesen Anwendungszweck entwickelten Polymer. Bildlich gesprochen besteht das Polymer aus fadenförmigen Strukturen, die untereinander in engem Kontakt sind, dadurch zusammenhalten und sich zu transparenten Folien verarbeiten lassen.

Wasser kann in die vorhandenen Zwischenräume eindringen und so die Wechselwirkung der einzelnen Polymere miteinander aufheben. Das führt zur Auflösung der Folie. Sobald also das Maschinenprogramm gestartet ist und die Folie mit Wasser in Kontakt kommt, löst sie sich – ähnlich wie Badekugeln – nach wenigen Minuten vollständig auf, sodass die hoch konzentrierte Rezeptur der Persil Duo-Caps direkt in der Wäsche ihre Leistung entfalten kann.

Warum löst sich das Duo-Cap nicht von innen auf? Es steckt doch auch Flüssigkeit im Duo-Cap?

Die hoch konzentrierte Rezeptur von Persil Duo-Caps enthält selbst nur einen sehr geringen Anteil an Wasser. Daher löst sich die Folie erst auf, wenn sie während der Wäsche mit viel Wasser in Kontakt kommt.

Ist die Folie biologisch abbaubar?

Die Folie wird in der Kläranlage eliminiert und ist biologisch abbaubar.



Antworten auf Fragen.

Da die Persil Duo-Caps gerade erst neu auf den Markt kommen, haben Deine Freunde sicher einige Fragen. Mit diesen Antworten bist Du gut vorbereitet.

Was ist neu an der Anwendung?

Das Neue an Persil Duo-Caps ist, wie auch schon bei Persil Mega-Caps, die besonders einfache Anwendung: Als vordosiertes Flüssig-Waschmittel sind die Duo-Caps besonders leicht zu handhaben, da sie direkt in die leere Trommel gegeben werden. Persil Duo-Caps entfalten ihre optimale Waschkraft schon bei niedrigen Temperaturen und liefern die gewohnte Persil Qualität.

Es gibt bereits Persil Mega-Caps. Was ist der Unterschied?

Bei Persil Duo-Caps handelt es sich um die neueste Innovation von Persil. Nach intensiver Forschung und Entwicklung ist es gelungen, die 2-Kammer-Technologie einzusetzen. Diese neue Technologie ermöglicht es, die Rezeptur eines vordosierten Flüssig-Waschmittels weiter zu optimieren: Somit bleiben bei den Persil Duo-Caps Inhaltsstoffe wie Enzyme bis zur Auflösung der Folie noch besser geschützt und besonders stabil. Erst bei Kontakt mit Wasser werden sie aktiviert und können ihre Leistung sehr gut entfalten. So kann Persil mit den neuen Duo-Caps noch bessere Qualität und Waschleistung bieten.

Was passiert, wenn ich Persil Duo-Caps in die Einspülkammer gebe?

Auch in der Einspülkammer wird die wasserlösliche Folie durch den Kontakt mit dem einspülenden Wasser gelöst, sodass die hoch konzentrierte Rezeptur zur Wäsche in die Trommel gespült wird. Allerdings kann es vorkommen, dass sich die Folie nicht vollständig in der Einspülkammer auflöst und so Reste dort zurückbleiben. Persil empfiehlt daher die Duo-Caps unter die Wäsche in die Wäschetrommel zu geben.



Persil Mega-Caps mit einer großen Kammer.



Persil Duo-Caps mit 2-Kammer-Technologie.

Die Persil Forschung...

...und Entwicklung.

*Forscher und Entwickler
stellen die verlässliche
Qualität von Persil
sicher.*



Persil gibt es seit über 100 Jahren. Reinheit, Leistung und die Schonung der Textilien stehen dabei im Zentrum der Forschung und Entwicklung, um immer das beste Waschergebnis zu erzielen.

Die Vielfalt der Materialien und Textilzusammensetzungen war nie größer als heute. Umso wichtiger ist es, diesen Materialien mit dem passenden Waschmittel gerecht zu werden – damit Du dauerhaft Freude an Deinen Lieblingsstücken hast. Deine Textilien sollen fleckenfrei sauber werden, Farben leuchtend bleiben und der Stoff so schön sein wie am ersten Tag.

Um das zu erreichen, wird eine Vielzahl aufwändiger Tests durchgeführt. Denn nur so können die Entwickler von Persil sicherstellen, Dir verlässliche Qualität zu bieten.

Ein kleiner Überblick über die verschiedenen Tests:

Mit einer speziellen Fleckenanschmutzmaschine werden häufig vorkommende Verschmutzungen wie Kakao, Make-up, Lippenstift, Rotwein oder Maschinenöl auf Wäschestücke aufgebracht. Die gleichmäßigen, fast identischen Flecken ergeben ideale Bedingungen für vergleichende Waschtests, die mit 400 Waschmaschinen verschiedener Fabrikate bzw. verschiedener Herkunftsländer durchgeführt werden.

So werden bei Persil jedes Jahr über eine Million Flecken gewaschen und anschließend bewertet. Ob die Textilien von Vergrauung betroffen sind oder ob die Farben erhalten bleiben, können die Persil Forscher in ihrem Abmusterungsraum bei speziellen, konstanten Lichtverhältnissen überprüfen.

In der Klimakammer mit gleich bleibender Luftfeuchtigkeit werden dann die Textilien auf Reißfestigkeit, Aufrauung der Oberfläche und Faserknötchen getestet.

Die Geschichte von Persil.

Persil

Anfang des 20. Jahrhunderts waren viele Wiesen auch im Sommer weiß. Wäsche lag dort ausgebreitet, um in der Sonne zu bleichen. Dass diese Wiesen wieder grün wurden, ist einem Waschmittel zu verdanken: Persil.



Persil kommt 1907 als erstes selbsttätiges Waschmittel auf den Markt.

Mehrere Jahrhunderte lang hatten Seifensieder die Hausfrauen mit Waschmitteln versorgt. Um 1880 bekam die Seife Konkurrenz durch Waschlauge, das ursprünglich nur aus pulverisierter Seife bestand. Ein wirklicher Fortschritt war die Kombination von Wasch- und Bleichmitteln in Pulverform.

Erfinden wurde ein solches selbsttätiges Waschlauge von der 1876 gegründeten Firma Henkel&Cie aus Düsseldorf. Henkel hatte dem Waschlauge als Bleichstoff Perborat beigemischt. Der beim Waschen fein aufperlende Sauerstoff übernahm in schonender Weise die harte Arbeit am Scheuerbrett und machte die Sonnenbleiche überflüssig.

Am 6. Juni 1907 war das erste „selbsttätige“ Waschmittel mit dem Namen „Persil“ geboren. Der Name leitet sich von den zwei wichtigsten chemischen Grundstoffen des Produktes ab: Perborat und Silikat.

Schnell wurde Persil zum Markenprodukt. Auch die Werbung betonte die zuverlässig saubere Reinigungskraft mit: „Persil bleibt Persil“. Die 1922 gestaltete Werbefigur der „Weißen Dame“ ist wohl die bekannteste Persil-Werbefigur. Sie warb auf Plakaten und Blechschildern bis in die 60er Jahre.

In den 50er und frühen 60er Jahren wurde der Waschmittelmarkt durch die Erfindung der Waschmaschine revolutioniert. Persil reagierte auf die neuen Anforderungen mit „**Persil 59**“ – einem synthetischen Waschmittel, das auch für Bottichwaschmaschinen geeignet war.



In der inzwischen mehr als 100-jährigen Produktgeschichte konnte die Marke Persil so einige Innovationen hervorbringen:

- 1965** **Persil 65** kommt auf den Markt – das Waschmittel, das sowohl für Hand- als auch Maschinenwäsche geeignet ist.
- 1986** **Persil Phosphatfrei** erobert den Markt.
- 1991** Die Marke bringt **Persil Color** heraus – das erste Universal-Waschmittel für farbige Textilien.
- 1994** Die **Persil Megaperls** bieten noch bessere Waschlaugeleistung bei einer deutlich geringeren Dosierung.
- 1997** Es folgen das neuartige **Persil Gel** und ein Jahr später die **Persil Tabs**.
- 2009** Einführung des flüssigen Superkonzentrats **ActicPower**.
- 2010** Der **Persil Hygiene Spüler** beseitigt zu 99,99% Bakterien und Keime* schon ab 15° C Waschlauge Temperatur.
- 2011** Mit dem innovativen **Persil Black-Gel** wurde das erste Persil Produkt speziell für schwarze und dunkle Wäsche entwickelt.
- 2012** Einfach perfekt: die **Persil Mega-Caps** setzen einen Meilenstein in der Entwicklung innovativer Waschmittel.
- 2013** **Persil Duo-Caps** kommen auf den Markt: Deutschlands erstes vordosiertes Waschmittel mit innovativer 2-Kammer-Technologie.



Schon gewusst?

Zur Marke Persil gibt es einige interessante Infos, die Du und Deine Freunde sicher noch nicht kannten.

- Die bekannte „weiße“ Persil-Dame wurde 1922 von einem Künstler namens Kurt Heiligenstadt in Berlin kreiert. Sie ist übrigens keine erdachte Figur, sondern tatsächlich seine damals 18 Jahre alte Freundin. Diese heißt Erna Muchow und stand ihm genau so, wie auf dem Bild zu sehen, Modell.



- Der Tonfilm erobert in den 1930er Jahren die Kinos. Persil findet und nutzt immer wieder neue und außergewöhnliche Medien: 1931 wirbt erstmals ein Tonfilm mit dem Titel „Drei Minuten für die Hausfrau“ für Persil.
- Der erste Fernseh-Werbespot Deutschlands wurde 1956 ausgestrahlt und warb für welche Marke? Genau: Für Persil! Zu sehen waren die Volksschauspieler Beppo Brehm und Lisl Karlstadt.
- 1,3 Milliarden Waschladungen werden pro Jahr mit Persil gewaschen. Wenn Du das auf Wäschekörbe aufteilen und diese hintereinander aufreihen würdest, ließe sich eine Reihe bilden, die über 30-mal um den Äquator reicht.

Zahlen und Fakten.

Persil Duo-Caps.

Deutschlands erstes vordosiertes Flüssig-Waschmittel mit 2-Kammer-Technologie.

Für die Variante Universal gilt: Die grüne Kammer enthält Leuchtkraftformel, die blaue Aktiv-Flecklöser.

Ein Cap enthält genau die richtige Menge an Waschmittel für einen Waschgang.

Das Duo-Cap wird direkt in die leere Trommel unter die Wäsche gelegt.

Die Folie der Caps löst sich bei Kontakt mit Wasser vollständig auf.

Die Persil Duo-Caps sind in 2 Varianten erhältlich:

- Persil Duo-Caps Universal für weiße und helle Textilien.
- Persil Duo-Caps Color für farbige Textilien.

Verwendbar für Textilien aus Natur- und Synthetikfasern sowie Mischgewebe.

Seit April 2013 im Handel erhältlich.

Unverbindliche Preisempfehlung:

- Duo-Caps 15 Waschladungen: 6,69 €
- Duo-Caps 45 Waschladungen: 19,49 €
- Duo-Caps 64 Waschladungen: 25,69 €

Wie jedes Waschmittel müssen die Persil Duo-Caps außerhalb der Reichweite von Kindern aufbewahrt werden.





trnd

www.trnd.com/persil

Ansprechpartnerin bei trnd: burrito@trnd.com

© 2013 trnd AG – Winzererstr. 47d – 80797 München