



trnd-Projekt „Philips SENSEO TWIST Kaffeepadmaschine“

**Deine Marktforschungs-Unterlagen.**



**Liebe trnd-Partnerin!**

**Lieber trnd-Partner!**

**Werde im Rahmen des trnd-Projekts „Philips SENSEO TWIST Kaffeepadmaschine“ zum offiziellen Marktforscher! Mit diesen Marktforschungsunterlagen kannst Du bis zu 20 Freunde, Bekannte, Kollegen und Verwandte nach deren Meinung zur neuen SENSEO TWIST Kaffeepadmaschine befragen. Deine gesammelten Ergebnisse werden dann am Ende des Projekts von trnd ausgewertet und (in anonymisierter Form) an SENSEO übergeben.**



**1**

### **Befragung durchführen:**

Wenn Du Freunde, Bekannte, Kollegen oder Verwandte befragst, dann verwende bitte für jede befragte Person genau einen Marktforschungsbogen (= eine Seite in diesem Heftchen). Lass Deine Freunde die Umfrage am besten selbst ankreuzen. Erkläre ihnen, dass Du die Umfrage im Rahmen eines trnd-Produkttests machst.



**2**

### **Ergebnisse an trnd übermitteln:**

Immer wenn Du Personen befragt hast, kannst Du die Befragungs-Ergebnisse online an trnd übermitteln. Logge Dich dazu im Internet im trnd-Mitgliederbereich ein und klicke auf „MaFo übermitteln“ („MaFo“ ist die gebräuchliche Abkürzung von „Marktforschung“).



**3**

Es erscheint nun eine Online-Version des Fragebogens. **Hier überträgst Du bitte die Kreuzchen bzw. Zahlen** des ausgefüllten Marktforschungsbogens: Einfach alle Kreuzchen und Zahlen so eintragen, wie sie auch Deine

Freunde gesetzt haben. Mit einem Klick auf „MaFo übermitteln“ werden die Daten zu uns übertragen und können in das Gesamt-Ergebnis der Marktforschung einfließen.



**4**

Damit Du keinen Bogen vergisst oder zweimal eingibst, kannst Du bei **bereits übertragenen Bögen** rechts unten das Feld „Bogen an trnd übertragen“ ankreuzen.

Vielen Dank für Deine Mithilfe!



### **Die SENSEO TWIST Kaffeepadmaschine**

Frisch aufgebrühter Kaffee auf Knopfdruck.

Neues Design mit innovativen Funktionen.

Touch-Display mit Kaffeestärkeinstellung und Kalkindikator.

Höhenverstellbarer und abnehmbarer Kaffeeauslauf.

Transparenter Wassertank – je nach Modell auch mit Brita Maxtra Wasserfilter.

Komplett abnehmbare Abtropfschale – so passen auch große Becher unter den Auslauf.

Einfache Reinigung und Pflege: Abnehmbare Teile, wie Auslauf und Abtropfschale, sind spülmaschinenfest.

Brühzeit für eine Tasse Kaffee 30 Sekunden, für zwei Tassen unter 60 Sekunden.

Große Vielfalt an Kaffeevarianten und Sorten für verschiedene Geschmäcker.

Im Handel erhältlich ab Juli 2012.

3 Modelle in verschiedenen Farben – unverbindliche Preisempfehlung:

Basic Range (HD7870) in Lime & White, Fuchsia & White oder Misty Dawn & Black 99,99 €

Mid-End Range (HD7872) in Caribbean Blue & Silver 129,99 €

High-End Range (HD7873) in Chinese Fire & Platinum 139,99 €



## Marktforschung zur neuen SENSEO TWIST Kaffeepadmaschine.

1 Wie hast Du zum ersten Mal von der neuen SENSEO TWIST Kaffeepadmaschine erfahren?

Gerade im Gespräch     Vorher, in einem früheren Gespräch     Vorher, durch Werbung     Vorher, im Geschäft     Sonstiges

2 Von wem hast Du den Marktforschungsbogen erhalten?

Verwandter     Freund     Kollege     Bekannter     War in meinem trnd Startpaket

3 Wie hast Du den Bogen ausgefüllt?

Ganz allein     Zusammen mit der Person, die ihn mir gegeben hat     Zusammen mit mehreren Personen

4 Bei diesem Gespräch habe ich ... (Mehrfachantworten möglich)

das Produkt sofort ausprobieren können.  
 SENSEO Flyer erhalten.   
 Informationen rund um das Produkt erhalten.

5 Hattest Du die SENSEO TWIST Kaffeepadmaschine vorher schon ausprobiert?

Ja     Nein

6 Welchen Eindruck hast Du von der SENSEO TWIST Kaffeepadmaschine?

Sehr positiv                         Sehr negativ

7 Denkst Du, dass Du anderen von der neuen SENSEO TWIST Kaffeepadmaschine erzählen wirst?

Ja     Nein     Bin mir noch nicht sicher.

8 Wie vielen Leuten wirst Du voraussichtlich von der neuen SENSEO TWIST Kaffeepadmaschine erzählen?

Verwandten     Freunden     Bekannten     Kollegen

9 Wirst Du die SENSEO TWIST Kaffeepadmaschine auch selbst kaufen?

Ja, auf jeden Fall     Ja, wahrscheinlich     Weiß ich nicht     Nein, eher nicht     Nein, auf keinen Fall

10 Wie häufig verwendest Du Kaffeepadmaschinen?

Sehr häufig                     Nie

Für die Statistik: Bist Du ...  männlich     weiblich

Dein Alter?

0-18     19-25     26-30     31-35     36-40  
 41-45     46-50     51-55     56-60     60+

Du wohnst in  Deutschland     Österreich     Schweiz

Die ersten beiden Ziffern Deiner Postleitzahl sind

# trnd

© 2012 trnd AG – Winzererstr. 47d – 80797 München – [www.trnd.com](http://www.trnd.com)

