

Proyecto trnd

# Philips SensoTouch 3D



Proyecto  
trnd

Blog del proyecto: [www.trnd.es/philips-sensotouch](http://www.trnd.es/philips-sensotouch) - Tu persona de contacto: [julio@trnd.es](mailto:julio@trnd.es)

# Los trndianos dan a conocer Philips SensoTouch 3D.

Junto con 200 trndianos probaremos y daremos a conocer **Philips SensoTouch 3D**.

Durante ocho semanas, podrás disfrutar de la nueva afeitadora eléctrica para hombres, un nuevo sistema que se adapta al contorno de tu cara y puede usarse tanto en seco como en mojado (con gel o espuma), como prefieras.

**Philips SensoTouch 3D** es el afeitado más avanzado de Philips y representa una evolución en el sistema de afeitado, con un acabado perfecto y una piel cuidada.

¡Deseamos que disfrutes mucho de este proyecto de cuidado personal masculino!



En este proyecto trnd queremos...



1

... **probar** Philips SensoTouch 3D, la novedad en las máquinas para afeitado, junto a 200 trndianos.

Probar.

2

... **dar a conocer** Philips SensoTouch 3D: a través del boca a boca con amigos, compañeros de trabajo, familiares o conocidos.

Difundir.

3

... **recibir muchos informes de tus acciones de boca a boca** y los resultados de tu investigación de marketing: ¿Qué experiencias has vivido? ¿Con cuántos amigos has hablado del nuevo sistema de afeitado? ¿Qué les ha parecido?

Enviar informes.

4

... **conocer tu valoración final** de Philips SensoTouch 3D. Sería genial que redactaras una pequeña **reseña de tu prueba**, por ejemplo en tu blog, en un foro o directamente en el blog del proyecto.

Dar a conocer tu opinión.

# SensoTouch 3D, la mejor afeitadora de Philips en la historia.

Quizás sea el ritual de cuidado personal más común entre los hombres. Hay quien se rasura cada día, otros cada dos. También existen los que prefieren la barba de tres días (por comodidad y por ese halo de atractivo que transmite). Otros llevan perilla, bigote o barba. Infinidad de posibilidades para lucir o no el vello en la cara.

Los métodos para afeitarse han ido cambiando a lo largo de la historia: afiladas piedras, conchas, cuchillas o afeitadoras eléctricas... Cada nuevo sistema supera al anterior. Con esta idea nace la nueva **Philips SensoTouch 3D**. Gracias a su patentada tecnología y su innovador sistema podrás conseguir un apurado impecable. Tu piel permanecerá suave, sin cortes y sin irritaciones, ya que el pelo desaparece en muy pocas pasadas<sup>1</sup>.

Como novedad, **SensoTouch 3D de Philips** permite su uso en seco, como las afeitadoras eléctricas tradicionales, pero también en mojado (con espuma, gel o crema de afeitar). Varias opciones de rasurado en una misma afeitadora. Para que cada día decidas el tiempo y el modo que dedicarle a tu cuidado personal.



*El sistema de afeitado más avanzado de Philips.*

<sup>1</sup>- En unas páginas descubrirás los sistemas de Philips SensoTouch 3D de una manera más detallada.

Cabezal de afeitado con las tecnologías GyroFlex 3D, Super Lift & Cut Action, Skin Glide y Ultra Track.

Botón para recortar patillas.

Mango ergonómico con superficie antideslizante.

Base para recargar la batería. (1h. de carga, 50 minutos de uso).



Indicador de encendido y batería.

Bolsa de transporte.

# Afeitado refrescante con gel/espuma o seco y comfortable: ¡tú eliges!

Hasta ahora existían varias cuestiones a la hora de afeitarse: ¿Seco o mojado? ¿Afeitadora eléctrica o cuchilla? Y es que hay hombres que prefieren una afeitadora eléctrica en seco; otros, las cuchillas con geles, espumas o cremas... Todo depende del tiempo o de los diferentes gustos, o de si vamos con prisa o nos apetece tomarnos el tiempo para nuestro cuidado diario.

Pensando en todo ello, **SensoTouch 3D** consigue un apurado impecable y cuida la piel. Además, puedes usarlo en seco o con espuma de afeitar, como prefieras en cada situación.

Gracias al sistema Aquatec podrás disfrutar de un cómodo y rápido afeitado en seco o la refrescante sensación que deja el afeitado con espuma o gel. Y todo sin necesidad de tener varios productos para la misma tarea: un único aparato sirve para todo.



*Una misma afeitadora para dos tipos de rasurado.*

# La evolución en el afeitado.

Los métodos para rasurarse han ido cambiando y perfeccionándose desde que Philips lanzara su primera afeitadora eléctrica allá por 1939.

Los cabezales basculantes o las hojas de precisión son sólo algunas de las mejoras que se han ido introduciendo con el paso de los años. Tras décadas de experiencia en el afeitado masculino, Philips dispone de una amplia gama de aparatos para el rasurado, que se adaptan a las necesidades de cada hombre.

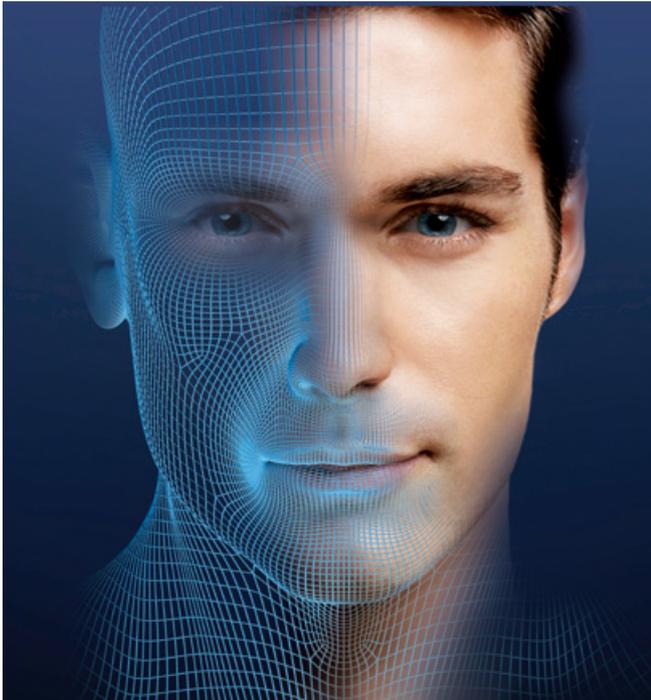
Este año, la firma holandesa apuesta por **SensoTouch 3D**, la evolución del anterior sistema SensoTouch. El inicial contaba con sólo dos indicadores de batería y no se podía usar para afeitados en mojado. Ahora **SensoTouch 3D** cuenta con tres indicadores y uso en seco o con espuma o gel de afeitarse. Con estas mejoras, se supera el anterior producto. Las novedades se traducen en un sistema avanzado que facilita el afeitado de los hombres y reduce las molestas irritaciones en la piel. Toda una experiencia para el cuidado personal masculino.



*Philips SensoTouch 3D proporciona un afeitado perfecto y sin irritación.*

# Una afeitadora que se adapta al contorno de tu cara.

Philips SensoTouch 3D sigue todas las curvas de tu piel en el afeitado. Así, consigues un apurado más perfecto y no es necesario pasar la afeitadora una y otra vez para acabar con cada pelo de la barba.



El cabezal GyroFlex 3D está diseñado de tal manera que se adapta al contorno de tu cara y afeita cada pelo en muy pocas pasadas. De este modo, tienes que ejercer menos presión en el afeitado y así reduces notablemente la irritación en tu piel.

# Control y precisión en el afeitado.

Son dos requisitos importantes, ya sea para un apurado perfecto o para mantener las formas de la barba, el bigote y las patillas. Por eso, Philips ha pensado en una afeitadora cómoda, sencilla y precisa.



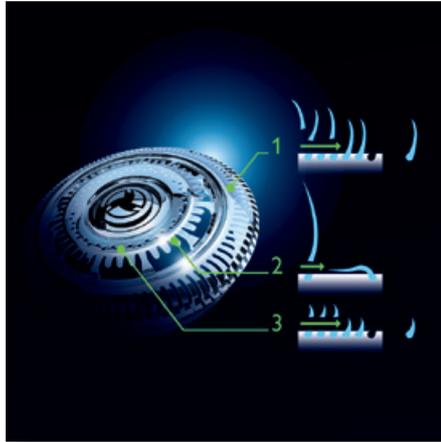
Su mango, de fácil manejo, cuenta con una empuñadura **ergonómica** con un revestimiento antideslizante. Este diseño garantiza un preciso control de la afeitadora y un acabado perfecto.



También dispone de un **recortador de alta precisión**, específicamente pensado para un acabado perfecto en el bigote y las patillas.

# Una máquina delicada con tu piel...

Los hombres buscan un afeitado apurado y que no les lastime la piel con irritaciones o cortes. Philips ha tenido en cuenta las peticiones masculinas y ha desarrollado las tecnologías Ultra Track y Super Lift & Cut Action para facilitar un apurado al ras.



El diseño de los cabezales **Ultra Track** permite capturar cada pelo con muy pocas pasadas. Esta triple combinación se compone de una ranura para el pelo normal, canales para el pelo largo o aplastado y agujeros para la barba de pocos días.



La tecnología patentada **Super Lift & Cut Action** consiste en un sistema de doble cuchilla, que actúa levantando los pelos de la barba y los corta de una manera rápida y sencilla por debajo del nivel de la piel para un afeitado perfecto.

## ... para un apurado impecable.

Tras el afeitado, y a veces durante el mismo, la piel de algunos hombres sufre irritaciones, o pequeños y molestos cortes. Para evitarlo, SensoTouch 3D de Philips incorpora los sistemas Aquatec y SkinGlide.



Gracias a la tecnología **Aquatec**, puedes escoger entre un afeitado en seco o en mojado, con o sin crema de afeitar. Dos modos de uso para facilitarte tu cuidado personal en cada momento y situación, como mejor te convenga y le convenga a tu piel.



Su sistema **SkinGlide** ha sido diseñado pensando en una baja fricción para la mínima irritación de tu piel. Gracias a él, la afeitadora se desliza suavemente por la superficie de tu rostro para un apurado perfecto y sin irritación.

# Tu pack de inicio de trnd.

Al comenzar el proyecto todos los participantes reciben este pack de inicio gratuito:

## Para ti:

- 1 afeitadora eléctrica Philips SensoTouch 3D\*

\* Recibirás la nueva Philips SensoTouch 3D para que puedas probarla de forma gratuita durante dos meses. Al finalizar el proyecto, deberás devolver la afeitadora eléctrica sin ningún coste para ti. En caso de que la nueva Philips SensoTouch 3D te haya convencido, podrás quedarte con ella abonando la suma de 99€.

## Para tus amigos, conocidos, familiares o compañeros de trabajo:

- 1 Manual de investigación de marketing.



En el blog del proyecto conversamos sobre todas las preguntas e ideas en conjunto con todos los participantes:

[www.trnd.es/philips-sensotouch](http://www.trnd.es/philips-sensotouch)

Puedes enviar tus preguntas y sugerencias acerca del proyecto directamente vía e-mail a:

[julio@trnd.es](mailto:julio@trnd.es)

# Fases del proyecto trnd.

## 1 Abrir el pack y tomar fotos.

### **Abrir el pack:**

Primero de todo, tómate tu tiempo para abrir tu pack de inicio y descubrir su contenido: la nueva afeitadora eléctrica **Philips SensoTouch 3D** y toda la información exclusiva.

### **Tomar fotos:**

¡Enséñanos lo bien que te lo pasas abriendo tu pack! Anímate a tomarte unas fotos en este momento y luego las podrás ver en la galería de fotos de **SensoTouch** en el **blog de proyecto**.

## 2 Tu primera impresión.

### **Probar:**

Por supuesto ahora se trata de probar tu nueva afeitadora eléctrica **Philips SensoTouch 3D**. Así que prepárate para una sesión de barbería :).

### **Encuesta de inicio:**

Después de la fase de inicio de las pruebas queremos recopilar vuestras opiniones. ¿Qué te parece este nuevo sistema de afeitado? ¿Te resulta cómodo? Nos puedes comunicar tu opinión en la encuesta de inicio de **SensoTouch en tu área de miembro “mi trnd”**. Te informaremos vía e-mail cuando llegue el momento del lanzamiento de la encuesta.



**3**

### Dar a conocer el nuevo sistema de afeitado.

Si te convence **SensoTouch 3D de Philips**, nos alegraremos de que nos ayudes, junto a otros participantes del proyecto, a darlo a conocer.

#### Ideas para dar a conocer SensoTouch 3D:

- Dejar probar tu nuevo sistema de afeitado a tus familiares.
- Repartir los folletos informativos de SensoTouch 3D entre tus amigos y compañeros de trabajo.
- Contar tus conocimientos exclusivos sobre SensoTouch 3D de Philips a tus amigos y conocidos.

Hay más ideas en esta guía de proyecto para tu boca a boca (en un par de páginas las verás).

**4**

### Enviar informes de tu boca a boca.

Para que **Philips** pueda aprender lo máximo posible de tus conversaciones con tus amigos y conocidos es importante que nos cuentes tus experiencias. Lo ideal es que nos envíes un informe siempre que hayas hablado sobre **SensoTouch 3D**.

Nos interesa saber con cuántos amigos y conocidos has hablado, qué tipo de reacciones tuvieron sobre la afeitadora y qué preguntas surgieron. Enviar informes es muy fácil: Entra en **tu perfil “mi trnd”** y haz click en “Enviar informe”. ¡Ya está!

Los informes de tu boca a boca son la base de todos los proyectos trnd. Cuantos más informes tengamos, mejor podemos **demostrar al equipo de Philips lo que hemos logrado**.

5

## Tus experiencias con Philips SensoTouch 3D.

Durante el proyecto nos interesan, por supuesto, tus experiencias con SensoTouch 3D de Philips. Para contarnos si cumple tus expectativas con el afeitado puedes participar en la **encuesta de mitad de proyecto de SensoTouch 3D** entrando en tu área de miembro "mi trnd".

Recibirás un e-mail en cuanto esté lista la encuesta.

6

## Difunde tu experiencia en la red.

Si quieres puedes contar tu opinión en una pequeña **reseña de tu prueba**, es la mejor manera dar a conocer tu impresión del producto, ya que ahora tú eres el experto.

¿Qué opinas de **Philips SensoTouch 3D**? ¿Te parece innovadora? ¿Notas un afeitado más delicado? ¿Tu piel está más suave? ¿Lo has probado en seco? ¿Y con espuma o gel de afeitar?

Puedes publicar tu reseña **en tu propio weblog**, en un foro de productos (Ciao!, Dooyoo) y en forma de vídeo (YouTube). También puedes enviarnos fotos o screenshots (capturas de imagen o pantallazos) de tus comentarios en tus redes sociales o blogs.

7

## Ayuda con la investigación de marketing.

¡Te convertimos en un auténtico investigador de marketing para Philips! Con el **Manual de investigación de marketing** adjunto puedes preguntar hasta a 16 personas sobre el afeitado y aprovechar la ocasión para contarles tus conocimientos exclusivos sobre **SensoTouch 3D** y contestar a sus respectivas preguntas.

Encontrarás información más específica en tu Manual de investigación de marketing.

8

## Encuesta final.

Tus resultados de la prueba, por favor:  
Al final del proyecto queremos volver a recoger opiniones, sugerencias y vuestras experiencias del boca a boca con **Philips SensoTouch 3D**.

Es tan fácil como rellenar la **encuesta final del proyecto SensoTouch 3D en tu área de miembro "mi trnd"**. Por supuesto te avisaremos vía e-mail a tiempo.

# Las reglas del juego en trnd.

Para que se pueda generar un boca a boca sincero, transparente y con éxito, hemos definido una serie de pautas.

Como miembro de trnd es importante que las respetes.



## **Ser transparente.**

La participación en proyectos de trnd no debe ser algo secreto ni encubierto. No queremos difundir anuncios falsos u otro tipo de publicidad engañosa.

Cada vez que se hable con amigos o conocidos dentro del marco de actuación del proyecto, cuando se transmita el producto a alguien externo al mismo, etc., es muy importante comunicar que estamos participando en un proyecto de boca a boca de trnd.

No se trata de que engañes a amigos, familiares y conocidos. No eres un comercial de la marca que va puerta por puerta vendiendo un producto. El boca a boca debe ser abierto, sincero y, en definitiva, reflejar tu opinión.



## **Ser sincero.**

Parece normal, pero no es corriente hoy en día: sólo un boca a boca honesto funciona. No debes expresar una respuesta determinada, es decir, no hace falta que exageres ni que

te inventes nada acerca del producto. Simplemente, tienes que expresar y compartir tu opinión.

## **Escuchar.**

No tienes que manipular a amigos y conocidos para que tengan la misma opinión que tú, déjales sacar sus propias conclusiones. Es decir, son ellos los que deben formarse su propia opinión acerca del producto del proyecto. Escucha, respeta todas las opiniones y no intentes imponer las tuyas.

# La idea a comunicar.

Philips SensoTouch 3D:

## Un afeitado perfecto y sin irritación.

- Permite el uso en seco y en mojado (con espuma o gel de afeitar).
- Se adapta al contorno de tu rostro.
- Suavidad y precisión para un afeitado impecable y cuidadoso con la piel.



# Ideas para tu boca a boca.

**Lo ideal es que des a tus amigos y conocidos la oportunidad de que puedan probar Philips SensoTouch 3D. Y los que no puedan probar el producto deberían, por lo menos, aprender algo sobre él.**

Una buena opción es repartir los cuestionarios del Manual de investigación de marketing entre tus familiares, amigos, conocidos y compañeros de trabajo.

Podrías llevar tu SensoTouch 3D al gimnasio y después del ejercicio y la ducha prepararte para un afeitado que deje tu piel suave y cuidada.

También puedes comentar tu experiencia con el nuevo sistema de afeitado en cualquier sitio: tomando algo en un bar con los amigos, en la salida del colegio de tus hijos, en una reunión informal de trabajo con tus compañeros, en el ascensor con algún vecino o haciendo que tu pareja pase su mano por tu rostro para comprobar la suavidad de tu piel...

Existen muchas posibilidades para hablar del producto, pero seguro que tú mismo tendrás las mejores ideas para dar a conocer Philips SensoTouch 3D. ¿Por qué no las compartes con nosotros? Tenemos mucha curiosidad por conocerlas.



*¿Qué opinan tus amigos, familiares y conocidos sobre Philips SensoTouch 3D?*

# La historia de Philips.

En 1891, **Gerard Philips** asentó los pilares de la que habría de convertirse en una de las mayores compañías de electrónica del mundo, en Eindhoven (Holanda). Su primer objetivo: fabricar lámparas incandescentes y otros productos eléctricos.

Durante los años veinte, Philips participó en los primeros experimentos relacionados con la televisión y comenzó a producir radios.

Tras años de éxito internacional, Philips se constituye en **España** en 1926, convirtiéndose en una marca de referencia en el mercado nacional. En un principio, la **Sociedad Philips Ibérica** se dedica a importar y vender productos de su central holandesa, integrando las actividades de productos de alumbrado.

Desde entonces, la presencia española de Philips ha estado ligada a la **Sociedad Española de Lámparas Eléctricas “Z”** (creada en 1908 por el barcelonés Luis Muntadas Rovira). En 1927, Philips confía la fabricación de lámparas de la firma a España. En 1945 empezaría la fabricación de tubos fluorescentes y en 1955 la de tubos de imagen para televisores.

En 1939, la compañía ya contaba con 45.000 empleados en todo el mundo. Fue en ese año cuando Philips lanzó su **primera afeitadora eléctrica**. Un tiempo más tarde, la firma holandesa empezaba a desarrollar sus patentados sistemas basculantes, que supusieron una novedad en el afeitado.

La aparición de la televisión incentivó la orientación investigadora de Philips en todo el mundo. La primera demostración con estos aparatos en España se realizó en 1948, ocho años antes del lanzamiento oficial de los televisores en el mercado en nuestro país.

Durante los años setenta y ochenta se reorganizó el área comercial. La red de delegaciones y distribuidores alcanzó todos los puntos de España. La década de los 90 también supuso cambios para Philips.

En la actualidad, Philips es una empresa líder en innovación en las áreas de **Cuidado de la Salud, Alumbrado y Consumo, y Estilo de Vida**, con productos fáciles de manejar que cumplen su promesa de marca: “sense and simplicity”.

**PHILIPS**  
sense and simplicity

## ¿Sabías que...

... **el afeitado es el ritual de cuidado personal más común en el género masculino?** Con mayor o menor asiduidad, todos los hombres se afeitan.

... **los hombres se afeitan desde hace miles de años?**

Existen pinturas rupestres prehistóricas que representan este hábito; según los historiadores, la barba era una desventaja en las luchas cuerpo a cuerpo, ya que representaba un punto de ataque para el adversario.

En el antiguo Egipto, el afeitado era signo de distinción y categoría, en Roma se consideraba una costumbre de homosexuales; y en Grecia los hombres se afeitaban a diario. Durante la Edad Media, el afeitado era cosa de profesionales: sólo los barberos se encargaban del ritual.

... **un hombre puede llegar a pasarse 780 horas afeitándose a lo largo de su vida?** Estas cifras equivalen a 32 días y medio, en los que elimina los casi 8 metros de pelo que como media, crecen en su cara.

... **cada pelo crece al día aproximadamente 0,35 milímetros?** Según estos cálculos, aumenta 13 centímetros al año.

... **muchos hombres combinan el uso de cuchillas de afeitar y afeitadoras eléctricas?** Usan las primeras para un acabado más depurado y las afeitadoras por su sencillez.



... **la barba del hombre contiene el mismo número de cabellos que la suma de las piernas y axilas de la mujer?** Además, el pelo de la barba tiene casi el doble de diámetro que el vello femenino.

... **el pelo tiene una gran fuerza y resistencia?** Cuando está seco, cada pelo de la barba es tan duro como un alambre de cobre.

# Consejos de afeitado.

Es aconsejable afeitarse después del baño, ya que en ese momento la piel está más suave y con los poros más abiertos. De este modo, el pelo estará más ablandado.



Después del afeitado es importante usar un *after shave* sin alcohol o una crema especialmente diseñada para ese propósito, ya que logran cerrar los poros más rápido y actúan como un desinfectante. Además, dejan una agradable sensación de frescor en la piel. Puedes completarlo con una crema hidratante.

## Para afeitados en mojado

Debes escoger los productos que mejor se adapten a tu tipo de piel. En el mercado encontrarás una gran variedad de aerosoles, geles, cremas, espumas y productos específicos para pieles sensibles.

Aplica el producto escogido sobre la piel húmeda y extiéndelo poco a poco, con un ligero masaje, hasta conseguir la consistencia deseada. Déjala actuar durante un par de minutos.

Es preferible usar brochas de cerdas naturales y no sintéticas.

Si tienes la barba cerrada o el pelo grueso, es recomendable utilizar espuma, ya que facilita el afeitado. Si por el contrario, tienes la piel muy sensible, puedes optar por productos que contengan aloe vera.

En cualquier caso, es recomendable utilizar las dos manos a la hora de afeitarse: una para sujetar la maquinilla o la cuchilla, y la otra para estirar la piel con el objetivo de mejorar el apurado.

# Datos del producto.

## Philips SensoTouch 3D: Apurado perfecto sin irritación.

---

Permite el uso en seco y en mojado (con crema o gel de afeitar).

---

Se adapta al contorno de tu rostro, para seguir cada curva.

---

Suavidad y precisión para un afeitado impecable y cuidadoso con la piel.

---

Aparato de una sola pieza, sin cables y recargable. Duración de la batería: 50 minutos.

---

Pantalla con indicadores de: batería, carga, limpieza y bloqueo para viajes.

---

Lavable, para facilitar su limpieza.

---

Precio recomendado: 199 €





**trnd**

[www.trnd.es/philips-sensotouch](http://www.trnd.es/philips-sensotouch) - contacto: [julio@trnd.es](mailto:julio@trnd.es)  
© 2010 trnd SL - Mallorca, 188, entlo. 2ª - 08036 Barcelona