

Guía de proyecto trnd

Proyecto  
trnd

## Cepillo Philips Sonicare EasyClean: Elimina más placa que un cepillo manual



Web del proyecto: [www.trnd.es/philips-sonicare](http://www.trnd.es/philips-sonicare)

Tu persona de contacto: [camilala@trnd.es](mailto:camilala@trnd.es)



# L@s trndian@s dan a conocer el nuevo cepillo Philips Sonicare.

Junto con 400 trndian@s probaremos y daremos a conocer el cepillo Philips Sonicare EasyClean.

Durante ocho semanas descubriremos una nueva experiencia de cepillado con el nuevo cepillo dental sónico recargable de Philips. Gracias a su acción de limpieza dinámica, Sonicare EasyClean alcanza de forma suave y eficaz las zonas interdentales y la línea de las encías, para asegurar una mejor eliminación de la placa, unas encías sanas y unos dientes más blancos de forma natural, que con un cepillo manual.

¡Deseamos que disfrutes mucho de este proyecto!

El nuevo proyecto trnd:  
el cepillo Philips Sonicare  
EasyClean.



**PHILIPS**  
**sonicare**



En este **proyecto trnd** queremos:

## 1 Probar.



Junto con 400 trndian@s y sus amigos, conocidos, familiares y compañeros de trabajo, **probaremos** el cepillo Philips Sonicare EasyClean.

## 2 Dar a conocer tu opinión.



Comparte tu opinión sobre el cepillo dental sónico Philips Sonicare EasyClean a través de las **tres encuestas online**.

## 3 Difundir.



Juntos queremos **dar a conocer** el cepillo Philips Sonicare EasyClean a través del boca a boca con amigos, compañeros de trabajo, familiares o conocidos preocupados por la salud bucal.

## 4 Enviar informes.



¿Qué experiencia has vivido con el cepillo dental sónico? ¿Con cuántos amigos has hablado? Queremos recibir muchos **informes de tus acciones boca a boca** y los resultados de tu **investigación de marketing**.

# ¿Qué es el cepillo Sonicare EasyClean?



*Sonicare es el cepillo dental sónico recomendado por más profesionales en el mundo.*

Se trata de un cepillo dental recargable con tecnología sónica patentada por Philips. Su exclusiva acción dinámica permite una limpieza que alcanza de forma suave y eficaz las zonas interdentes y la línea de las encías, para una **mejor eliminación de la placa dental** que con un cepillo manual.

El programa “Easy-Start” te ofrece una experiencia personalizada, que te permite una **progresiva adaptación** a la experiencia de cepillado con Sonicare durante los primeros 14 usos.

También **mejora la salud de las encías** y la higiene con un cepillado seguro y suave, tanto en dientes, aparatos correctores\* e implantes, como en restauraciones dentales y encías.

De igual modo, proporciona una limpieza superior, ya que la acción dinámica dirige el fluido entre los dientes. Además, dispone de un cabezal con cuello fino y en ángulo para facilitar el acceso a los molares y mejorar la eliminación de placa en las zonas difíciles de alcanzar.

También ayuda a conseguir un **blanqueamiento natural**, eliminando manchas como las de té, café, tabaco y vino tinto.

El cepillo Philips Sonicare EasyClean incluye funciones que te guían para que sigas las recomendaciones y consejos de los expertos profesionales dentales.



\* Los cabezales se desgastan antes cuando se utilizan aparatos correctores.

# La tecnología patentada de Sonicare.

Philips se ha implicado desde hace años en la salud bucal e higiene dental, patentando la tecnología en exclusiva para hacer que el cepillado sea más fácil y eficaz. Éstas son las principales características de Philips Sonicare EasyClean:

**Tecnología sónica patentada:** la acción de limpieza dinámica dirige el líquido entre los dientes y a lo largo de las encías.

**Cabezal con cuello fino y en ángulo, y ajuste a presión:** facilita la limpieza de los molares y la eliminación de placa en zonas difíciles de alcanzar. De limpieza sencilla, tanto el cabezal como el mango.

**Funciones “Smartimer” y “Quadpacer”:** temporizadores que ayudan a cumplir con el mínimo de dos minutos recomendado por los profesionales dentales y fomenta el cepillado completo de toda la boca.

**Programa “Easy-Start”:** aumenta suavemente la potencia durante los primeros 14 usos para facilitar la experiencia de cepillado con Sonicare.

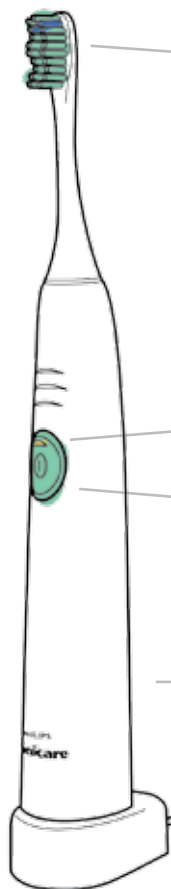
**Indicador de recarga:** las luces parpadean cuando se necesita recargar la batería.

**Velocidad:** hasta 31.000 movimientos por minuto.

**Duración de la batería:** hasta 42 cepillados de 2 minutos o 3 semanas.

**Mango estilizado y ergonómico:** para un fácil manejo.

# Las partes del cepillo Philips Sonicare EasyClean.



## Cabezal de cepillado Sonicare ProResults sustituible

Las cerdas se decoloran cuando es necesario sustituir el cabezal. Para obtener resultados óptimos se recomienda un nuevo cabezal cada 3 meses.

## Indicador de carga de la batería

## Botón de encendido / apagado

## Mango

## Cargador

Sonicare incluye un cabezal ProResults Standard, un capuchón higiénico para viaje y un cargador de batería\*.

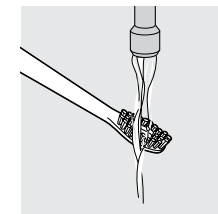
Para mantenerlo cargado en todo momento, puedes dejar el cepillo en el cargador cuando no lo estés utilizando.

\* Se necesitan al menos 24 horas para cargar totalmente la batería.

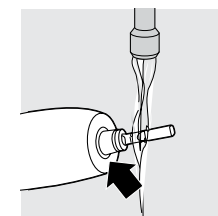
# ¿Cómo debo limpiar mi cepillo?

La limpieza y el mantenimiento del cepillo Philips Sonicare EasyClean son muy sencillos:

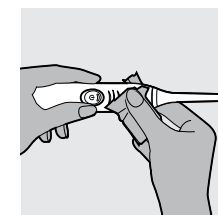
Después de cada uso, se debe **enjuagar el cabezal y las cerdas**. Después se deja secar el cepillo al aire, como harías con cualquier otro cepillo.



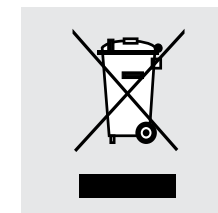
Es importante **quitar el cabezal del cepillo una vez a la semana y limpiar** la conexión entre éste y el mango. Ninguna de las partes (cabezal, mango o cargador) se pueden lavar en el lavavajillas. Tampoco se recomienda utilizar objetos afilados o puntiagudos para empujar la junta de goma, ya que se podría dañar.



Se aconseja **limpiar periódicamente el resto del mango** con jabón suave y un paño húmedo. Para limpiar el cargador, basta con desenchufarlo y utilizar un paño húmedo en toda la superficie.



Al final de su vida útil, **no tires el aparato ni la batería recargable** incorporada junto **con la basura normal** del hogar. Llévelo a un punto de recogida oficial para su reciclado. De esta manera ayudarás a conservar el medio ambiente.



# La gama de Philips Sonicare.

No todas las personas buscamos lo mismo en nuestra salud bucal y lo que es indicado para algunos, puede no serlo para otros. Por eso, Philips ha desarrollado una gama de cepillos dentales con tecnología sónica adaptados a diferentes necesidades:

## Gama FlexCare

Para una limpieza avanzada que se adapta a tus necesidades de cuidado bucal. Incorpora 3 modos de cepillados y 2 hábitos de limpieza personalizados. Incluye dos cabezales de cepillado, estándar y mini. El modelo más alto de la gama incluye un sistema de higienización de cabezales por rayos UV. PVPR 119,99 €\*.

## Gama HealthyWhite

Para unos dientes más blancos y más sanos. Incluye tres modos de cepillados personalizados (uno específico para blanqueamiento natural) y un cabezal de cepillado. Algunos modelos incluyen una funda de viaje. PVPR 79,99 €\*.

## Gama EasyClean

Para una óptima eliminación de la placa dental con un cepillado suave a un precio muy asequible para cualquier bolsillo. PVPR 59,99 €\*.

## Gama CleanCare

Para una óptima eliminación de la placa dental con un precio muy asequible para cualquier bolsillo. PVPR 39,99 €\*.

## Gama Sonicare para niños

Para inculcar los hábitos de un cepillado suave a los niños a partir de 4 años. Con dos cabezales de cepillado para niños de 4 y 7 años en adelante, paneles intercambiables para personalizar y simpáticos tonos musicales. PVPR 60,99 €\*.

\* Susceptible de modificación según el libre criterio del distribuidor.

# Tu pack de inicio en trnd.

## Para ti:

- 1 x cepillo Philips Sonicare EasyClean.

## Para compartir con amigos, conocidos, compañeros de trabajo y familiares:

- 2 x cabezales del cepillo Philips Sonicare EasyClean.
- 2 x cupones de descuento del 20% por la compra de cualquier cepillo de la gama Philips Sonicare.
- 1 x Manual de investigación de marketing para preguntar a amigos y conocidos.

*Al comienzo del proyecto todos los participantes reciben el pack de inicio.*



Producto en prueba en trnd



# Proyecto trnd.

1

## Abrir el pack y tomar fotos.

### Abrir el pack

Primero de todo, tómate tu tiempo para abrir tu pack de inicio y descubrir su contenido: el cepillo Philips Sonicare EasyClean y toda la información exclusiva.

### Tomar fotos

¡Enséñanos lo bien que te lo pasas abriendo tu pack! Anímate a hacerte unas fotos de ese momento y luego las podrás ver en la galería de fotos de Philips Sonicare en el blog de proyecto. Recuerda que las puedes subir desde [www.trnd.es/philips-sonicare](http://www.trnd.es/philips-sonicare) en el botón "Enviar informe".

2

## Tu primera impresión.

### Probar

Por supuesto ahora se trata de probar el cepillo Philips Sonicare EasyClean. **Lee las instrucciones de uso** para su puesta en marcha y ya podrás empezar a cepillarte los dientes cuando quieras.

### Encuesta de inicio

Después del inicio de las pruebas queremos conocer tu opinión. ¿Cuál es tu primera impresión sobre el cepillo Philips Sonicare EasyClean? ¿Te gusta su tecnología de cepillado? Nos puedes comunicar tu opinión en la **encuesta de inicio de Philips Sonicare en tu área de miembro "mi trnd"**. Te informaremos vía e-mail cuando llegue el momento del lanzamiento de la encuesta.

3

## Dar a conocer Philips Sonicare EasyClean.

Si te convence el cepillo Philips Sonicare EasyClean, nos alegraremos de que nos ayudes, junto a los demás participantes del proyecto, a darlo a conocer.

### Ideas para dar a conocer Philips Sonicare EasyClean:

- Compartir tu cepillo Philips Sonicare EasyClean en tu casa, intercambiando los cabezales, para que tu familia o tus compañeros de piso también puedan probarlo.
- Enseñar tus nuevos conocimientos exclusivos sobre el cepillado con tecnología sónica y los cuidados dentales entre amigos y conocidos.
- Llevarte Philips Sonicare EasyClean al trabajo y mostrárselo a tus compañeros.

Hay más ideas en esta guía de proyecto para tu boca a boca (en un par de páginas las verás).

4

## Enviar informes de tu boca a boca.

Para que Philips pueda aprender lo máximo posible de tus conversaciones con tus amigos y conocidos es importante que nos cuentes tus experiencias. Lo ideal es que nos envíes un informe siempre que hayas hablado sobre el cepillo Philips Sonicare EasyClean.

Nos interesa saber con cuántos amigos y conocidos has hablado, qué tipo de reacciones tuvieron sobre los cepillos sónicos y qué preguntas surgieron. Enviar informes es muy fácil: entra en el blog del proyecto [www.trnd.es/philips-sonicare](http://www.trnd.es/philips-sonicare), haz clic en el botón "Enviar informe" y cuéntanos tu experiencia detalladamente.

Los informes de tu boca a boca son la base de todos los proyectos trnd. Cuantos más informes tengamos, mejor podremos demostrar al equipo de Philips lo que hemos logrado.

## 5 Publicar tu opinión.

Si quieres, puedes contar tu opinión en una pequeña reseña de tu prueba; es la mejor manera de dar a conocer tu impresión del producto, ya que ahora tú eres el experto.

Puedes publicar tu reseña en tu propio blog, en un foro de productos (Ciao!, Dooyoo...) y en forma de vídeo (YouTube). También puedes enviarnos fotos o screenshots (capturas de imagen o pantallazos) de tus comentarios en tus redes sociales o blogs, especificando siempre que se trata de un **proyecto de trnd** con el cepillo Philips Sonicare EasyClean. Es importante, ya que no queremos hacer publicidad, sino simplemente conocer tu opinión sincera y tus experiencias.

Tienes más sugerencias para tus reseñas en esta guía.

## 6 Tus experiencias con Philips Sonicare EasyClean.

### **Encuesta de mitad de proyecto**

Para saber si el cepillo Philips Sonicare EasyClean cumple con tus expectativas, sólo tienes que rellenar la encuesta en el **área de miembros "mi trnd"**.

Recibirás un e-mail en cuanto esté lista.

## 7 Ayuda con la investigación de marketing.

¡Te convertimos en un auténtico investigador de marketing para Philips! Con el Manual de investigación de marketing adjunto puedes preguntar hasta a 10 personas sobre este cepillo, aprovechar la ocasión para contarles tus conocimientos exclusivos sobre Philips Sonicare EasyClean y contestar a sus respectivas preguntas. De todos modos, puedes enviarnos tantos cuestionarios como personas hayas preguntado, incluso más de los 10 que incluye el Manual.

Encontrarás información más específica en tu **Manual de investigación de marketing**.

## 8 Encuesta final.

### **Tus resultados de la prueba**

Al final del proyecto queremos volver a recoger opiniones, sugerencias y tus experiencias del boca a boca con el cepillo Philips Sonicare EasyClean.

Es tan fácil como rellenar la **encuesta final del proyecto Philips Sonicare en tu área de miembro "mi trnd"**. Por supuesto te avisaremos vía e-mail a tiempo.



## Las reglas del juego en trnd.

**Para que se pueda generar un boca a boca sincero, transparente y con éxito, hemos definido una serie de pautas. Como miembro de trnd es importante que las respetes.**

### **Ser transparente.**

La participación en proyectos de trnd debe ser algo transparente. Cada vez que se hable con amigos o conocidos sobre el proyecto, cuando se transmita el producto a alguien externo al mismo, etc., es muy importante comunicar que estamos participando en un proyecto de marketing participativo de trnd.

Se trata de ser claro con tus amigos, familiares y conocidos. No eres un comercial de la marca que va puerta por puerta vendiendo un producto. El boca a boca debe ser abierto, sincero y, en definitiva, reflejar tu opinión.

### **Ser sincero.**

Sólo un boca a boca honesto funciona y éste es el que utilizamos en trnd.

Deberías hablar con sus propias palabras, no hace falta que exageres ni que te inventes nada acerca del producto. Simplemente, tienes que expresar y compartir tu opinión.

### **Escuchar.**

Debes escuchar y respetar la opinión de su entorno, sin intentar imponer la tuya.

Cada persona debe formarse su propia opinión acerca del producto del proyecto y expresar su punto de vista libremente.



## La idea a comunicar.

Cepillo Philips Sonicare  
EasyClean:  
Gracias a su tecnología sónica  
patentada, ofrece más beneficios  
que un cepillo manual.

- Elimina más placa
- Cuida de tus encías
- Blanquea de forma natural tus dientes





# Ideas para tu boca a boca.

**Hay muchas ocasiones en las que puedes hablar a tus amigos, familiares, conocidos y compañeros de trabajo sobre el cepillo Philips Sonicare EasyClean. A continuación te presentamos unas cuantas ideas:**



Si invitas a tus amigos a casa, puedes mostrarles tu cepillo dental sónico y compartir con ellos los conocimientos e informaciones exclusivas que has adquirido a lo largo del proyecto.

También puedes repartir los vales de descuento que incluye tu pack de inicio entre amigos, vecinos o familiares, como tú prefieras. Igualmente, puedes hablar de tu experiencia de boca sana y bonita en cualquier lugar: en la oficina, en el ascensor si coincides con algún vecino, en el gimnasio, en el dentista...

Existen muchas posibilidades para hablar del producto, pero seguro que tú mism@ tendrás las mejores ideas para dar a conocer el cepillo Philips Sonicare EasyClean. ¿Por qué no las compartes con nosotr@s? Tenemos mucha curiosidad por conocerlas ;).

# Consejos para tus reseñas.

A continuación te damos unos pequeños consejos para que puedas orientarte en la elaboración de una detallada reseña sobre Philips Sonicare EasyClean valorando los criterios principales. Recuerda mencionar siempre en tus reseñas que formas parte de un proyecto de marketing participativo de trnd.



## Tu primera impresión

¿Cuál es tu primera impresión sobre el cepillo Philips Sonicare EasyClean? ¿Qué te han parecido su diseño, su color y su forma?

## Uso

¿Con qué facilidad has usado por primera vez el cepillo Philips Sonicare Easy Clean? ¿Has percibido el aumento progresivo de la potencia?

## Las funciones

¿Estás satisfech@ con el funcionamiento del cepillo Philips Sonicare EasyClean? ¿Te parece útil el temporizador de dos minutos? ¿Y el indicador de intervalos para cepillarte toda la boca? ¿Y el indicador de recarga?

## Resultados y conclusiones

Al final de tu reseña puedes explicar tus experiencias con el cepillo Philips Sonicare EasyClean y resumirlas en una frase. Es importante razonar tu opinión.

Puedes publicar tus reseñas de prueba en

- **Plataformas de productos** (Ciao!, Dooyoo, Toluna...).
- Tu propio **blog**.
- **Foros y redes sociales**.
- En el **blog del proyecto** Philips Sonicare.

Puedes comunicarnos dónde podemos leer tus reseñas a través de tus informes del proyecto Philips Sonicare.

# La historia de Sonicare

En 1992 se vende el primer cepillo Sonicare de Philips y se lanza a los profesionales dentales en Estados Unidos.

Algunos años más tarde, en 1999, los cepillos dentales con tecnología sónica aterrizan en Europa y comienza su expansión por este continente.

En el año 2000, Royal Philips Inc. adquiere la compañía Optiva Inc., propietaria de los cepillos dentales con tecnología sónica.

En 2006 se alcanzó la cifra mágica de 17 millones de usuarios altamente satisfechos y leales con la marca alrededor del mundo.

Un año después, se lanza la gama Sonicare FlexCare. En abril de 2008 Philips completa la gama lanzando Sonicare HealthyWhite, más enfocada al blanqueamiento natural. Con un nuevo y atractivo diseño que incorpora grandes novedades tecnológicas.

A partir de 2009 se inicia una constante innovación en la producción y empiezan a desarrollarse las gamas para niños, presentando Sonicare for Kids y posteriormente las gamas EasyClean y CleanCare, que son una alternativa muy asequible para todos los consumidores.

**PHILIPS**  
**sonicare**



# Las fechas clave de las gamas de cepillos Philips Sonicare.

**2004**  
Lanzamiento de Sonicare Elite serie 5000

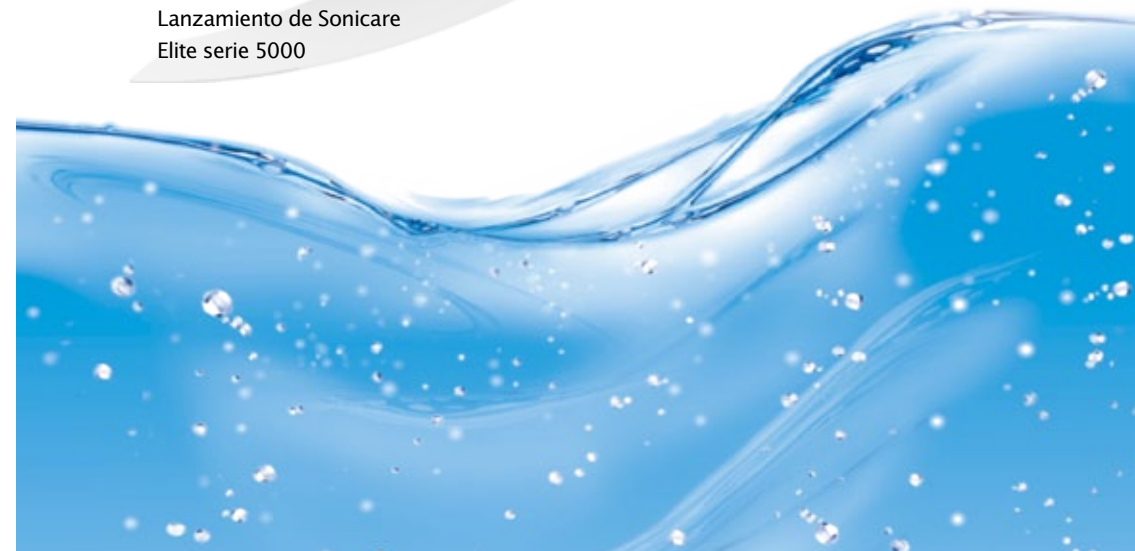
**2005**  
Lanzamiento de Sonicare Elite serie 7000

**2006**  
Lanzamiento Sonicare Elite serie 9000

**2008**  
La revolución Sonicare FlexCare y HealthyWhite

**2009**  
Otra revolución: Sonicare for Kids

**2010**  
Sonicare EasyClean  
Sonicare CleanCare



## ¿Cómo surge la idea de utilizar tecnología sónica?

Hoy en día estamos más o menos acostumbrados a oír hablar de tecnología sónica y sabemos que algunas aeronaves, armas, equipos de rayos X o de señalización, la utilizan. Sin embargo, cuando en 1992 Sonicare anunció que la incorporaría a sus cepillos dentales, fue algo sorprendente, hasta el punto que fue (y sigue siendo) considerado como uno de los avances tecnológicos más importantes para la higiene dental personal. Doce años después, ese avance aún no ha sido superado.

Hace casi 20 años, los investigadores de la Universidad de Washington descubrieron que la exposición a la energía acústica reducía la capacidad de las bacterias bucales comunes de adherirse a la superficie de los dientes. Esta tesis les llevó a crear un cepillo de dientes basado en esta tecnología innovadora.

El resultado fue el cepillo de dientes Sonicare, cuyo microprocesador hacía que sus cerdas se movieran 31.000 veces por minuto y con una gran amplitud. Estos dos factores generaban una actividad dinámica de los fluidos en la boca. Dos estudios de laboratorio demostraron que, con las cerdas moviéndose a esta frecuencia y amplitud, incluso sin contacto directo, Sonicare realmente dañaba las fimbrias (filamentos similares a pelos) de las bacterias en la placa dental hasta 4 mm. más allá del extremo de las cerdas. Después de 2 minutos de exposición, las fimbrias de la placa dental desaparecían casi por completo, lo que reducía su capacidad de adherirse y colonizar los dientes y las encías. De hecho, tan sólo 15 segundos de contacto directo con la placa bacteriana eran suficientes para hacerla desaparecer casi al 100%<sup>1</sup>.



1. McInnes C, Engel D, Martin RW, Oral Microbiol Immunol 1993; 8277-282; Wu-Yuan CD, Anderson RD, McInnes C, University of Iowa, J Clin Dent 1994; 5:89-93.

## ¿Sabías que...

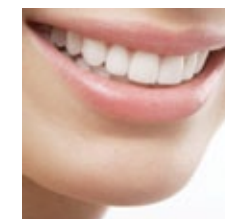
**... además de tener unos dientes y encías sanos, también es importante cuidar la belleza de nuestra sonrisa?** Para ello existen algunos trucos como cepillarse los dientes después de cada comida, usar hilo dental, visitar al dentista al menos una vez al año, comer bien o evitar alimentos y bebidas como el alcohol, el café, el té, el azúcar y también el tabaco.

**... la mayoría de las personas asociamos unos dientes sanos a unos dientes blancos?** Cepillos como los de la gama Philips Sonicare ayudan a mantener los dientes más blancos, y por tanto, a lograr un aspecto más sano y bonito.

**... sonreír no sólo cambia la expresión de la cara?** También hace que el cerebro produzca endorfinas que reducen el dolor físico y emocional y proveen una sensación de bienestar.

**... los seres humanos comenzamos a sonreír en el útero materno?**

**... la sonrisa es una expresión facial que se forma al flexionar los 17 músculos que tenemos cerca de los extremos de la boca?** Intervienen además aquéllos que se sitúan alrededor de los ojos.





## Datos del producto.

**El cepillo Philips Sonicare EasyClean (HX6511): Gracias a su tecnología sónica patentada, ofrece más beneficios que un cepillo manual.**

Elimina más placa, cuida de tus encías, remueve las manchas de tus dientes y los blanquea de forma natural.

Programa "Easy-Start" para adaptarse progresivamente a la experiencia de cepillado con Sonicare.

Temporizador "Smartimer" de dos minutos que ayuda a garantizar el tiempo de cepillado recomendado por los profesionales dentales (higienistas, dentistas) y temporizador de intervalos "Quadpacer" que fomenta el cepillado completo en toda la boca.

Funciona con batería recargable (tiempo de carga completa: 24 h.). Totalmente cargada proporciona hasta 42 cepillados de 2 minutos.

Cabezales de cepillado con cuello fino y en ángulo, fáciles de encajar en el mango para una higiene óptima.

Velocidad: hasta 31.000 movimientos por minuto.

Seguro y suave en dientes, aparatos correctores, implantes, restauraciones dentales y encías.

Precio de venta recomendado\*: 59,99 €.



*\* Susceptible de modificación según el libre criterio del distribuidor.*

**PHILIPS**

**trnd**

[www.trnd.es/philips-sonicare](http://www.trnd.es/philips-sonicare) – Contacto: [camilala@trnd.es](mailto:camilala@trnd.es)  
© 2011 trnd – Mallorca, 188, entlo. 2ª – 08036 Barcelona – [www.trnd.es](http://www.trnd.es)