

Guia de projeto trnd

Prova de
produto

Novos: Bolos & Bolachas Milka

Uma forma original para
partilhar momentos doces

Novo



Blog de projeto: www.trnd.pt/milka

Contacto: kobi@trnd.pt

@s trnders descobrem e dão a conhecer a gama de Bolos e Bolachas Milka

Juntamente com 1.000 membros da trnd, vamos experimentar e dar a conhecer a nova gama de Bolos e Bolachas Milka.

A marca **Milka** inova com toda uma nova gama de Bolos e Bolachas de chocolate Milka com leite dos Alpes. Uma nova maneira de partilhar os momentos de doçura com os mais próximos!

Neste projeto, iremos descobrir **2** variedades de Bolos e **4** variedades de Bolachas, numa forma lúdica e prática.

Esperamos que gostes deste projeto tão doce!

*Nova prova de produto:
Bolos e Bolachas Milka.*



Neste projeto trnd, propomos-te :

1

... descobrir em família os Bolos e Bolachas Milka e **experimentar** os 6 produtos que vêm com o teu pack de iniciação.



Experimentar

2

... **dar a conhecer** o lançamento dos Bolos e das Bolachas Milka através do passa-palavra entre amig@s, conhecid@s, familiares e colegas de trabalho



Divulgar

3

... **Partilhar a tua opinião** sincera respondendo aos dois **inquéritos online** que disponibilizaremos. Também recolheremos todas as opiniões e experiências de passa-palavra de amig@s, conhecid@s, familiares e colegas de trabalho com os comentários no blog e através dos questionários do Manual de pesquisa de marketing.



Partilhar opinião

Os Bolos e Bolachas Milka com chocolate Milka e leite dos Alpes...



Milka tornou-se numa das mais famosas marcas de chocolate do mundo. Desde os seus primórdios, no início do século passado, esta marca sempre esteve associada a valores como a doçura. A suavidade está enraizada no coração deste célebre chocolate elaborado com leite dos Alpes: um chocolate cremoso, que se funde na boca, para a alegria dos bons apreciadores.

E é este chocolate que voltamos a encontrar na nova gama de Bolos e Bolachas Milka!



Momentos doces...são para partilhar

A nova gama de Bolos e Bolachas Milka é ideal para partilhar em família e/ou com os amigos.

Crocantes ou fofos, com pepitas ou com recheio de chocolate, há bolos e bolachas para todos os gostos e feitios!

Com o atual ritmo de vida, é por vezes difícil encontrar um momento para descontraír e aproveitar o tempo para simplesmente desfrutar da companhia dos que se encontram ao nosso redor, da nossa família e dos nossos amigos. Os novos Bolos e Bolachas Milka proporcionam uma excelente oportunidade para fazer uma pequena pausa e conviver com quem está próximo.

Para partilhar um momento delicioso em família, basta simplesmente abrir uma das variedades dos novos Bolos e Bolachas Milka.

Desde a variedade fofa à crocante, da com pepitas à com um recheio de chocolate, num aniversário, lanche ou até mesmo num piquenique com família e/ou amigos, podemos desfrutar dos Bolos e das Bolachas Milka sempre frescos graças às embalagens que as conservam.



Não se esqueçam de immortalizar estes momentos de doçura com fotos. Podemos dar a conhecer os nossos momentos de partilha através do blog de projeto e partilhá-los com a Milka e toda a comunidade: www.trnd.pt/milka

A Milka inova com a sua nova gama de Bolos e Bolachas de chocolate Milka elaborado com leite dos Alpes.

Os Bolos Milka...



Cake & Choc

Um bolo delicioso em forma de tablete de chocolate, com pepitas e um recheio de chocolate de leite Milka (10%).



Choco Twist

Uma madalena com deliciosas pepitas de chocolate de leite Milka (20%).



Todos os Bolos e Bolachas Milka vêm em embalagens que conservam e são práticas para levar para todo o lado.

...e as Bolachas Milka...



Choco Minis

Mini bolacha coberta com chocolate de leite Milka (23%) e um recheio lácteo (16%).



Choco Biscuit

Uma bolacha crocante com uma tablete de chocolate de leite Milka (46%).



Choco Wafer

Finas wafers revestidas com chocolate de leite Milka (60%).



Choco Moooo

Uma bolacha crocante, com uma cobertura de chocolate de leite Milka (28%). Apresentado numa forma lúdica, que faz referencia à famosa vaca Milka.



O teu pack de iniciação

No início do projeto, tod@s participantes recebem um pack de iniciação.

Para ti, trnder e para partilhares:

- 1 embalagem de Cake & Choc.
- 1 embalagem de Choco Twist.
- 1 embalagem de Choco Minis.
- 1 embalagem de Choco Wafer.
- 1 embalagem de Choco Biscuit.
- 1 embalagem de Choco Moooo.

Para distribuir pelos amig@s, conhecid@s, colegas de trabalho e familiares:

- 2 embalagens de Bolos Milka (1 Cake & Choc e 1 Choco Twist).
- 10 folhetos informativos com vale de desconto de €1.
- 1 Manual de pesquisa de marketing para preencher junto de amig@s e conhecid@s.



Decorrer do projeto trnd

1 Abrir o pack e tirar fotos

Abrir o pack:

Em primeiro lugar, demora o tempo que for preciso para abrir o pack de iniciação e **descobrir o seu conteúdo**: a nova gama de Bolos e Bolachas Milka e toda a informação exclusiva.

Tirar fotos:

Mostra-nos o quanto te estás a divertir! Desafiamos-te a tirar umas fotos quando abrires o pack – e durante todo o projeto – e poderás vê-las depois na galeria de fotos do blog de projeto, junto com as d@s outr@s trnders.

Página do blog de projeto:

www.trnd.pt/milka

2 A tua primeira impressão

Experimentar:

Agora chegou a hora de provar! A partir deste momento, desfruta dos Bolos e Bolachas Milka e partilha com quem te é próximo.

Depois da fase de provas, queremos recolher todas as nossas experiências. Qual é a tua primeira impressão sobre a gama de Bolos e Bolachas Milka? De qual gostas mais? Poderás dar a tua opinião nos **dois inquéritos** que temos ao longo do projeto.

Começo da fase de prova de produto: inquérito inicial

Fim da fase de prova de produto: inquérito final

Informamos-te por e-mail quando estiverem ativos na tua área de membro “o meu trnd”.

3 Dar a conhecer os Bolos e Bolachas Milka

Se já estás convencid@, gostávamos muito que, em conjunto com os outros participantes do projeto, nos ajudasses a divulgar a nova gama de **Bolos e Bolachas Milka**.

Ideias para dar a conhecer os Bolos e Bolachas Milka:

- Partilha as amostras incluídas no pack com a tua família ou amigos, para que também eles possam viver esta experiência Milka.
- Ensina aos teus amigos e conhecidos os novos conhecimentos que adquiriste sobre esta nova gama de Bolos e Bolachas Milka.
- Leva uma amostra para o trabalho para tornar o dia mais doce e agradável.

Há mais ideias para o teu passa-palavra neste guia de projeto bem como no blog dedicado ao projeto. Não te esqueças de immortalizar esses momentos com imagens!

4 Ajudar com a pesquisa de marketing

Torna-te num@ verdadeir@ **investigador@ de marketing para a Milka!**

Com o Manual de pesquisa de marketing tu podes inquirir 16 pessoas sobre a nova gama de Bolos e Bolachas Milka ideal para partilhar momentos de ternura. Aproveita a ocasião para contar-lhes os teus conhecimentos exclusivos e responder às questões que vão surgindo sobre estes produtos. Poderás enviar-nos tantos questionários como pessoas que tenhas entrevistado, mesmo que passes os 16 questionários que vêm no teu Manual de pesquisa de marketing. Para tal, dirige-te à tua área de membro “o meu trnd” e selecciona “enviar questionário” para completares.

Encontrarás todas as informações necessárias sobre estes relatórios no teu **Manual de pesquisa de marketing**, incluído no teu pack de iniciação.

5 Publica as tuas experiências Milka

Todos somos protagonistas

No decorrer do projeto, estamos interessados em conhecer todas as tuas experiências com a gama de Bolos e Bolachas Milka.

Certamente tens uma história particular ou invulgar sobre como deste a conhecer a nova gama de Bolos e Bolachas Milka. Talvez tenhas criado um evento especial para isso mesmo ou então partilhado com a família e os amigos. Tira fotos, faz vídeos, escreve comentários... Todas as formas são bem vindas ;). Se além disso, tens um blog próprio ou participas ativamente em fóruns ou redes sociais, poderás publicar os teus comentários aí.

Partilha todas estas formas de comunicação com o resto da comunidade através dos teus comentários na fase de projeto: **“Damos a conhecer a gama de Bolos e Bolachas Milka”**

Podes enviar as tuas perguntas e sugestões sobre a prova de produto directamente para: **milka@trnd.pt**

Convidamos-te a partilhar todas as fotos das tuas ações e experiências de passa-palavra no blog de projeto : **www.trnd.pt/milka**



As regras do jogo na trnd



Para gerar um passa-palavra sincero, transparente e eficaz, definimos uma série de diretrizes. Como membro da trnd, é importante que as respeites.

Ser transparente

A participação em projetos trnd deve ser transparente. Cada vez que se fala com um amigo ou conhecido sobre o projeto, quando se transmite o produto a alguém externo a ele, etc., é muito importante dizer que fazemos parte dum projeto de marketing participativo da trnd.

Trata-se de ser claro com os amigos, familiares e conhecidos. Não és um comercial da marca a fazer venda do produto porta a porta. O passa-palavra deve ser aberto, sincero e, em última análise, refletir a tua opinião.



Ser sincero

O passa-palavra só funciona se for franco e é assim que funciona na trnd.

Deves usar as tuas próprias palavras; não precisas de exagerar nem inventar nada sobre o produto. Só tens de expressar e partilhar a tua opinião.

Saber ouvir

Deves ouvir e respeitar as opiniões à tua volta, sem tentar impor a tua.

Cada pessoa deve formar a sua própria opinião sobre o produto e expressar o seu ponto de vista livremente.

A ideia a comunicar

**Novos Bolos
& Bolachas Milka:**

**Uma forma original
para partilhar
momentos doces...**



Ideias para o passa-palavra

Existem muitas situações para poder falar sobre os Bolos e as Bolachas Milka com os teus amig@s, familiares, conhecid@s ou colegas de trabalho. Deixamos aqui algumas ideias...

És tu quem costuma ir buscar as crianças à saída da escola ou colégio? Podes dar-lhes um lanche e também oferecer às mães dos colegas de classe algumas amostras para que possam também ficar a conhecer.

Um membro da tua família ou um@ amig@ é um@ grande fã de Milka? El@s terão certamente prazer em descobrir a nova gama de Bolos e Bolachas Milka.

Podes levar contigo para o trabalho os Bolos e as Bolachas Milka, e convidar os teus colegas a uma pequena pausa para conhecerem as variedades da nova gama Milka.



Podes também levar alguns Bolos e Bolachas Milka e partilhar com amig@s, conhecid@s, vizinh@s, familiares... Assim podem dizer-te o que acham no preciso momento!

Existem muitas outras oportunidades para falar sobre os Bolos e Bolachas Milka, e certamente que terás mais ideias. Porque não as partilhas connosco? Aproveita o blog de projeto para dar-nos a conhecer todas elas. Temos muita curiosidade!

Sabias que...

... o nome Milka é uma contração do nome dos seus principais ingredientes?

Na verdade, Milka é uma combinação das palavras leite e cacau em alemão (Milch e Kakao).

...uma em cada três crianças da Baviera pinta as vacas de lilás? Estes dados foram extraídos durante o ano letivo de 1995. Das 40.000 crianças que tiveram que pintar este animal, 33% optou pelo lilás, o que mostra a boa receção que tem o símbolo principal da marca.

...a vaca Milka ganhou cor com o objetivo de chamar à atenção para o seu chocolate?

A ideia surgiu do dito popular “familiariza-te com o que é estranho, torna estranho o que é familiar”. A Milka revelou então uma embalagem com a imagem de uma vaca lilás sobre um bonito fundo da mesma cor,



... a vaca Milka já apareceu em mais de 110 anúncios televisivos?

Efetivamente, a sua carreira começou em 1973 e desde então a vaca Milka tem sido a principal protagonista da publicidade da Milka.

... a Milka produz todos os dias três milhões de tabletes de chocolate em todo o mundo?

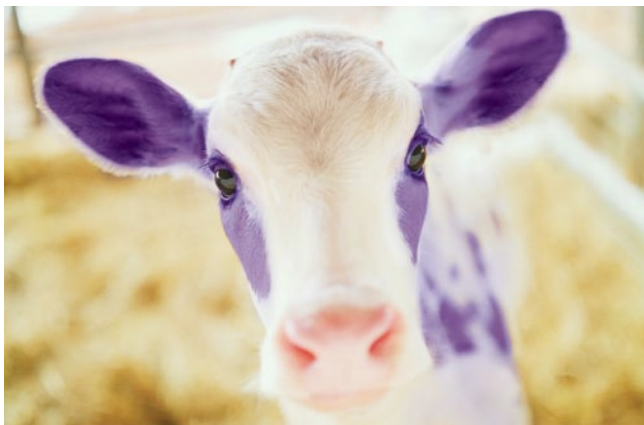
Esta quantidade é fabricada na dezena de fábricas detidas pela Milka nos diversos países.



... a bolacha Choco Wafer da Milka é uma das bolachas que contem maior quantidade de chocolate?

A Choco Wafer contem 60% de chocolate.

A história de Milka...



Em 1901, Philippe Suchard, confeitoiro suíço, elabora a primeira tablete de chocolate de leite Milka Suchard. Desde a sua criação, que a tablete Milka é envolvida por uma embalagem de cor lilás, no qual aparece uma vaca sobre um fundo de uma paisagem alpina. No entanto, naquela época, a figura da vaca era simplesmente desenhada sem cores e é só a partir de 1964 que ela adquire a cor lilás pela primeira vez.

A partir de 1970, novas variedades de tabletes de chocolate Milka elaborado com leite dos Alpes foram sendo lançadas. Em 1973 a vaca lilás passa a ser um carimbo da Milka ao tornar-se na identidade visual da marca. Desde 1977, que as tabletes Milka vêm em diferentes formatos e variedades.

O posicionamento original de Milka foi baseado numa ideia simples que ainda hoje é a essência da marca: “Faz-se nos Alpes, desfaz-se na boca”. Ao longo do tempo, o posicionamento da marca evoluiu até ao atual “Atreve-te a ser mais doce” acompanhando o seu portfólio de produtos que foi consideravelmente ampliado.

Atualmente, a Milka apresenta tabletes de muitíssimas variedades, snacks, bombons, e agora...as suas variedades de Bolos e Bolachas de chocolate Milka elaborado com leite dos Alpes!

... e dos Bolos e Bolachas Milka

A história das Bolos e Bolachas Milka começou há milhares de anos...

Foram os egípcios que confeccionaram bolos pela primeira vez, cuja composição era feita de uma simples papa de cereais. Bastou incorporar-lhes alguns ingredientes suplementares, para que mais tarde nascesse a pastelaria!

Entre os séculos XVI e XVII nasce a pastelaria denominada “moderna”. Sob o reinado de Luís XVI, a profissão de “padeiros de pequenos fornos” aparece, havendo em Paris pelo menos 200!

Em França são fabricadas as duas variedades de Bolos Milka: em Jussy o Choco Twist e em Besançon o Cake & Choc.

A fábrica de Besançon tem 80 anos de experiência, 140 colaboradores e 12 000 toneladas de pastelaria produzidas cada ano.

A fábrica de Jussy, criada em 1961, conta com 142 colaboradores, e produz 9 400 toneladas de Bolos por ano.

Um facto curioso, houve equipas de Jussy que tomaram um banho inesperado de chocolate Milka, quando um tubo sob pressão se soltou. Poderíamos dizer que certamente até os seus dedos terão lambido!



Fábrica de Jussy.



Fábrica de Besançon.



Informação sobre os produtos

Bolos e Bolachas Milka:

Uma forma original de partilhar momentos doces...

Uma gama de 6 variedades diferentes para partilhar com os mais próximos:

Cake & Choc: Um bolo delicioso em forma de tablete de chocolate, com pepitas e um recheio de chocolate de leite Milka (10%).

Embalagem de 175 g (5 saquetas). preço de venda ao público*: 2,49 €

Choco Twist: Uma madalena com deliciosas pepitas de chocolate de leite Milka (20%).

Embalagem de 140 g (5 saquetas). preço de venda ao público*: 2,29 €

Choco Wafer: Finas wafers revestidas com chocolate de leite Milka (60%).

Embalagem de 180 g (6 saquetas). preço de venda ao público*: 2,29 €

Choco Minis: Mini bolacha coberta com chocolate de leite Milka (23%) e um recheio lácteo (16%).

Embalagem de 185 g (5 saquetas). preço de venda ao público*: 2,19 €

Choco Biscuit: Uma bolacha crocante com uma tablete de chocolate de leite Milka (46%).

Embalagem de 150 g (2 saquetas). preço de venda ao público*: 2,19 €

Choco Moooo: Uma bolacha crocante, com uma cobertura de chocolate de leite Milka (28%).

Apresentado com a forma da famosa vaca Milka.

Embalagem de 200 g (15 bolachas). preço de venda ao público*: 2,19 €

**Sujeito a modificações segundo o livre critério do distribuidor.*



Atreve-te a ser mais doce. 



trnd

www.trnd.pt/milka

Contacto: kobi@trnd.pt

© 2013 trnd Ibérica – www.trnd.pt