

Guia de projeto trnd

Prova de
produto

Cuidado Dia Revitalift Laser X3

O anti-rugas que desafia a
eficácia de uma sessão laser



Blog do projeto : www.trnd.pt/revitalift-loreal

Contacto : kobi@trnd.pt

As trnders descobrem e dão a conhecer o Cuidado Dia Revitalift Laser X3, de L'Oréal Paris

Juntamente com 2.000 membros da trnd, vamos experimentar e dar a conhecer o Cuidado Dia e descobriremos ainda a gama anti-rugas Revitalift Laser X3, de L'Oréal Paris.

Os laboratórios **L'Oréal Paris** revelam toda uma nova e revolucionária gama de produtos para o cuidado do rosto das mulheres portuguesas. **Um inovador conceito de cuidado que desafia a eficácia de uma sessão de laser!**

À semelhança do Laser CO₂ Fraccionado, um tratamento estético da mais avançada tecnologia, **Revitalift Laser X3** tem presentes na sua formulação **ingredientes ativos que favorecem a síntese de colagénio e os índices de regeneração celular. A utilização diária por um período de 2 meses** é tão eficaz, que foi comparada diretamente com uma sessão de tratamento laser e os resultados comprovam: Revitalift tem um nível de eficácia muito próximo do oferecido pela intervenção estética.

Neste projeto, iremos conhecer e provar duma forma lúdica e prática o **Cuidado Dia Revitalift Laser X3, de L'Oréal Paris** e descobrir ainda a gama, composta por três soluções complementares: o Cuidado Dia, o Sérum e o Cuidado Olhos.



*Nova prova de produto:
creme Cuidado Dia
Revitalift Laser X3
L'Oréal Paris.*

Neste projeto trnd, propomos-te :

1

... descobrir e **experimentar** o creme Cuidado Dia da gama Revitalift Laser X3, de L'Oréal Paris que vem com o teu pack de iniciação.



Experimentar

2

... **dar a conhecer** o creme Cuidado Dia da gama Revitalift Laser X3, de L'Oréal Paris através do passa-palavra entre amigas, colegas de trabalho, familiares ou conhecidas.



Divulgar

3

... **partilhar a tua opinião** sincera respondendo aos **dois questionários online** que disponibilizaremos. Também recolheremos todas as opiniões e experiências de passa-palavra de familiares, amigas, colegas de trabalho e desconhecidas com os comentários no blog e através dos questionários do Manual de pesquisa de marketing.



Partilhar opinião

As rugas faciais...como, quando e porque surgem?

As rugas são vincos na pele que resultam da diminuição da rapidez de renovação das células. É um processo natural de deformação por alteração das fibras de colagénio e das fibras elásticas e cujo resultado é uma diminuição progressiva da espessura da pele, da sua elasticidade e aderência aos tecidos.

Esta perda natural de elasticidade e tonicidade tende a surgir nas denominadas **linhas de expressão**, que são marcas provocadas pela ação dos músculos que dão expressão aos sentimentos. As linhas de expressão são mais evidentes em zonas como o ângulo externos dos olhos, a testa, o espaço entre as sobrancelhas, nas bochechas, na zona desde os cantos do nariz até aos cantos externos da boca e em redor dos lábios.

Embora dependa de pessoa para pessoa, havendo portanto um cariz genético, as rugas acompanham a idade, e considera-se que a sua **formação começa ao redor dos 30 anos**.

A principal causa do envelhecimento e consequente aparecimento de rugas é a exposição aos raios ultravioleta (UV).

Outros fatores como o tipo de pele, o consumo de álcool e tabaco, a desidratação cutânea, o emagrecimento muito rápido, a alimentação pobre em proteínas, os cosméticos mal adaptados, ou a falta de descanso e as situações de stress contribuem para o envelhecimento da pele, o que aumenta as probabilidades para a formação precoce de rugas.



Formas de contrariar o aparecimento de rugas

A partir dos “entas” as alterações na face resultam do facto das fibras de colagénio da pele perderem a sua firmeza e elasticidade, o que dá origem ao afrouxamento dos músculos.

Existem técnicas e tratamentos, no que concerne a evitar o aparecimento precoce de rugas. Algumas soluções económicas consistem na realização de massagens faciais com um hidratante, que ao terem um efeito relaxante, ajudam a prevenir o aparecimento de rugas. Há outras soluções naturais, por exemplo, a acupuntura.

Algumas mulheres optam por opções mais interventivas, como são o caso das cirurgias plásticas, os peelings, os liftings faciais ou uma das mais recentes soluções: **o laser CO₂ fraccionado**. Esta nova técnica é uma das mais avançadas no campo das intervenções não invasivas, já que promove a regeneração celular e a síntese de colagénio, sem obrigar a um período de recuperação muito longo. Segundo os dermatologistas, os benefícios são um aumento da densidade da pele, que parece mais firme e tonificada, e uma atenuação das rugas e rímulas.

A hidratação da pele, com recurso a **regeneradores e protetores**, é no entanto dos **métodos mais recomendados pelos profissionais da estética**, pois previne, atrasa o desenvolvimento e atenua o aparecimento de rugas.

Deste modo, cuidar da pele, especialmente com um **creme anti-rugas adequado, permite manter a pele elástica e flexível prevenindo o aparecimento precoce das rugas**.



Cuidado de rosto anti-idade Revitalift Laser X3, de L'Oréal Paris

A L'Oréal Paris é uma das marcas de cosméticos mais famosas do mundo. Desde os seus primórdios, no início do século passado, esta marca sempre esteve associada à inovação e à investigação.

Esta incessante pesquisa para satisfazer as necessidades de homens e mulheres resulta agora na elaboração de um produto capaz de desafiar uma sessão de um tratamento laser.

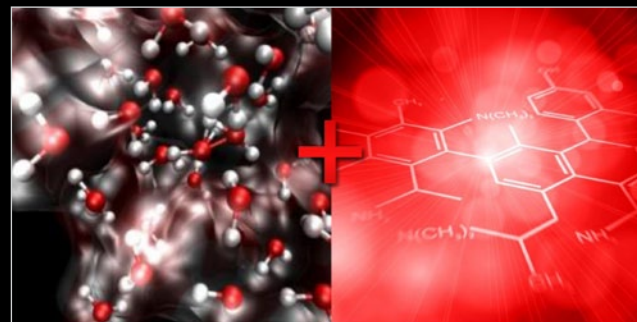
Com a aplicação, dia e noite, do creme Cuidado Dia, a pele estará mais suave e radiante logo após a primeira semana. E em apenas 2 meses os resultados visíveis na pele, particularmente evidentes ao nível das rugas "pés de galinha", são similares aos de uma sessão de Laser CO₂ Fraccionado.



A ciência de Revitalift Laser X3, de L'Oréal Paris

Depois de 14 anos de investigação e 30 patentes, os laboratórios L'Oréal descobriram o enorme potencial biológico do Pro-Xylane.

A gama Revitalift Laser X3 contém uma associação de reconhecidos ativos anti-idade, tais como, o ácido hialurónico – efeito remodelador; e o Pro-Xylane – responsável por ajudar a estimular a produção de componentes naturais da pele.



Os 2 principais ativos da gama Revitalift Laser X3, de L'Oréal Paris: Pro-Xylane (concentração 3%) e o Ácido Hialurónico Fragmentado

Com a nova gama Revitalift Laser X3, L'Oréal Paris proporciona um novo cuidado de pele desenvolvido para as mulheres mais exigentes.

Este creme de textura sedosa e não oleosa é adequado a todos os tipos de pele e para idades a partir dos 35.

30

40

50

60

70

As ações de Revitalift Laser X3

Após oito semanas de aplicação, os resultados comprovam uma melhoria das micro-rugosidades da pele e da profundidade das rímulas.

1

Atenua as rugas

As rugas parecem reduzidas, preenchidas e hidratadas.

2

Redensifica a pele

A pele parece mais firme.

3

Remodela os contornos do rosto

A pele parece tonificada.

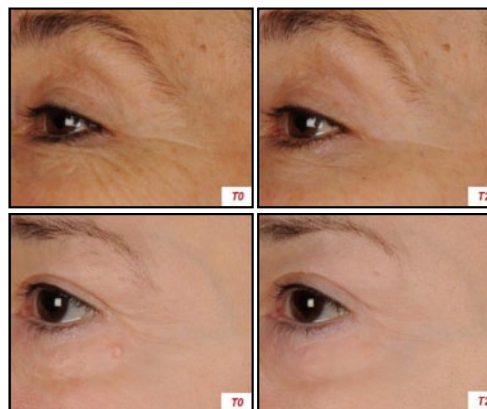
Os resultados visíveis

Imediatamente a pele transforma-se e 87% das mulheres notam melhoras na cutis*.

Ao fim de 1 semana, os resultados notam-se nas rímulas do leão, testa e “pés de galinha”.
Em 4 semanas a pele parece mais firme e densa.

Antes

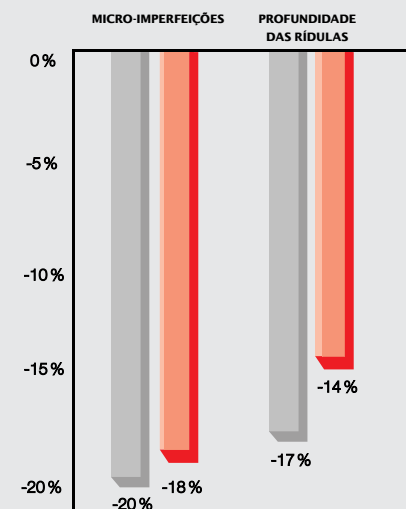
Depois



Aproveita para comprovar os resultados com fotos que podemos partilhar com a L'Oréal Paris e toda a comunidade através do blog de projeto: www.trnd.pt/revitalift-loreal

Após 8 semanas de utilização, a eficácia de Revitalift Laser X3 na zona dos “pés de galinha” é semelhante aos resultados obtidos numa **sessão laser CO₂ fraccionado**: as micro-imperfeições e a profundidade das rímulas diminuem visivelmente**.

■ REVITALIFT LASER X3
■ UMA SESSÃO LASER



* Resultados clínicos sobre 60 mulheres

** Teste clínico, 50 mulheres

A gama Revitalift Laser X3, de L'Oréal Paris

A gama Revitalift Laser X3 conta com três soluções que se complementam: o Cuidado Dia, o Sérum e o Cuidado Olhos.

Prova de produto



CUIDADO DIA

Uma fina emulsão com 2 ativos concentrados (o Pro-Xylane e o Ácido Hialurónico Fragmentado) o Cuidado Dia, atenua as rugas, redensifica a pele e remodela os contornos do rosto enquanto proporciona uma sensação de conforto imediata e duradoura. A sua aplicação também antes de deitar reforça a sua eficácia.

SÉRUM

Uma textura mais fluida e uma fórmula ainda mais concentrada, para permitir uma penetração e potenciar a eficácia do cuidado quotidiano.

O Sérum cria um véu de suavidade, reduzindo as rugas, redensificando a pele e reduzindo os poros.



CUIDADO OLHOS

A fórmula do Cuidado Olhos beneficia de um aplicador metálico "efeito gelo" para ajudar a estimular a microcirculação e da inclusão de Cafeína, um conhecido descongestionante que atenua os papos típicos desta zona.

O teu pack de iniciação

Para ti, trnder :

- 1 creme Cuidado Dia Revitalift Laser X3.

Para partilhar com amigas, conhecidas, colegas de trabalho e familiares:

- 15 amostras (1,5ml) de Cuidado Dia Revitalift Laser X3.
- 15 vales de desconto de €5.
- 1 Manual de pesquisa de marketing para preencher junto de amigas e conhecidas.

No início do projeto, todas as participantes recebem um pack de iniciação.



Decorrer do projeto trnd

1 Abrir o pack e tirar fotos

Abrir o pack:

Em primeiro lugar, demora o tempo que for preciso para abrir o pack de iniciação e **descobrir o seu conteúdo**: o Cuidado Dia Revitalift Laser X3, de L'Oréal Paris e toda a informação exclusiva.

Tirar fotos:

Mostra-nos o quanto te estás a divertir! Desafiamos-te a tirar umas fotos quando abrires o pack – e durante todo o projeto – e poderás vê-las depois na galeria de fotos do blog do projeto, junto com as das outras trnders.

Página do blog de projeto:

www.trnd.pt/revitalift-loreal

2 A tua primeira impressão

Experimentar:

Agora chegou a hora de provar! A partir deste momento, desfruta dos resultados do Cuidado Dia Revitalift Laser X3, de L'Oréal Paris e partilha com quem está próximo.

Depois da fase de provas, queremos recolher todas as nossas experiências. Qual é a tua primeira impressão sobre o Cuidado Dia Revitalift Laser X3, de L'Oréal Paris? Gostas da textura? Que te parece a fragrância? Poderás dar a tua opinião nos **dois inquéritos** que temos ao longo do projeto.

Início da fase de prova de produto: Questionário inicial

Fim da fase de prova de produto: Questionário final

Informamos-te por e-mail quando estiverem ativos na tua área de membro “o meu trnd”.

3 Dar a conhecer Cuidado Dia Revitalift Laser X3

Se já estás convencida gostávamos muito que, em conjunto com as outras participantes do projeto, nos ajudasses a divulgar o **Cuidado Dia** e a nova gama **Revitalift Laser X3, de L'Oréal Paris**.

Ideias para dar a conhecer o Cuidado Dia e a gama Revitalift Laser X3:

- Partilha as amostras incluídas no pack com a tua família e amigas, para que também elas possam viver esta experiência.
- Ensina as tuas amigas e conhecidas todos os conhecimentos exclusivos que adquiriste sobre o Cuidado Dia e a nova gama Revitalift Laser X3, de L'Oréal Paris.
- Leva uma amostra na carteira ou bolsa do ginásio e oferece-as no trabalho ou depois de fazer um pouco de exercício.

Encontrarás mais ideias para o teu passa-palavra neste guia de projeto e no blog dedicado ao projeto. Não te esqueças de imortalizar os momentos com fotos!

4 Ajudar com a pesquisa de marketing

Torna-te numa verdadeira **investigadora de marketing para a L'Oréal Paris!**

Com o Manual de pesquisa de marketing podes perguntar a 16 pessoas sobre o Cuidado Dia Revitalift Laser X3, de L'Oréal Paris. Aproveita a ocasião para lhes contares os teus conhecimentos exclusivos e responder às questões que vão surgindo sobre o produto ou a gama. Poderás enviar-nos tantos questionários como pessoas que tenhas entrevistado, passando inclusive dos 16 questionários que vêm no teu Manual de pesquisa de marketing. Para tal, dirige-te à tua área de membro “o meu trnd” e seleciona “enviar questionário” para completares.

Encontrarás todas as informações necessárias sobre estes relatórios no teu **Manual de pesquisa de marketing**, incluído no teu pack de iniciação.

5

Publica as tuas experiências Cuidado Dia Revitalift Laser X3

Todas somos protagonistas

No decorrer do projeto, estamos interessados em conhecer todas as tuas experiências com o Cuidado Dia Revitalift Laser X3, de L'Oréal Paris.

Certamente tens uma história particular ou invulgar sobre como deste a conhecer o Cuidado Dia ou a gama Revitalift Laser X3, de L'Oréal Paris. Talvez tenhas criado um evento especial para isso mesmo ou então partilhado com a família e as amigas. Tira fotos, faz vídeos, escreve comentários... Todas as formas são bem-vindas ;). Se além disso, tens um blog próprio ou participas ativamente em fóruns ou redes sociais, poderás publicar os teus comentários aí.

Partilha todas estas formas de comunicação com o resto da comunidade através dos teus comentários na fase de projeto: **“Damos a conhecer o Cuidado Dia Revitalift Laser X3”**.

Podes enviar as tuas perguntas e sugestões sobre a prova de produto diretamente para: **revitalift@trnd.pt**

Convidamos-te a partilhar todas as fotos das tuas ações e experiências de passa-palavra no blog de projeto:

www.trnd.pt/revitalift-loreal



As regras do jogo na trnd

Para gerar um passa-palavra sincero, transparente e eficaz, definimos uma série de diretrizes. Como membro da trnd, é importante que as respeites.

Ser transparente

A participação em projetos trnd deve ser transparente. Cada vez que se fala com um amigo ou conhecido sobre o projeto, quando se transmite o produto a alguém externo a ele, etc., é muito importante dizer que fazemos parte dum projeto de marketing participativo da trnd.

Trata-se de ser claro com os amigos, familiares e conhecidos. Não és um comercial da marca a fazer venda do produto porta a porta. O passa-palavra deve ser aberto, sincero e, em última análise, refletir a tua opinião.

**Ser sincero**

O passa-palavra só funciona se for franco e é assim que funciona na trnd.

Deves usar as tuas próprias palavras; não precisas de exagerar nem inventar nada sobre o produto. Só tens de expressar e partilhar a tua opinião.

Saber ouvir

Deves ouvir e respeitar as opiniões à tua volta, sem tentar impor a tua.

Cada pessoa deve formar a sua própria opinião sobre o produto e expressar o seu ponto de vista livremente.



A ideia a comunicar

**Cuidado Dia
Revitalift Laser X3**

**O anti-rugas que
desafia a eficácia de
uma sessão laser**



Ideias para o passa-palavra

Existem muitas situações para poder falar sobre o **Cuidado Dia** e a gama **Revitalift Laser X3**, de L'Oréal Paris com as tuas amigas, familiares, conhecidas ou colegas de trabalho. Por norma geral, as mulheres gostam de falar sobre coisas, assim que deixamos aqui algumas ideias para quando encontrares a ocasião ideal.

Podes levar amostras e vales de desconto para o trabalho e distribuir entre as tuas colegas de trabalho. Desta forma podem aproveitar para porem a conversa em dia e assim tornar o dia mais entretido.

Outra ideia é organizar uma sessão de beleza e maquilhagem em casa com quem tu quiseres. Seria fantástico vermos **as fotos do antes e do depois** da aplicação do creme. Sentiram a pele mais suave e hidratada?



Se tens alguma reunião familiar ou algum jantar com amigas, aplica o **Cuidado Dia** e conta-lhes o teu segredo. Certamente adorarão que partilhes o teu truque e até, porque não, as amostras ;).

Existem muitas outras formas para dar a conhecer o produto, porém, as melhores ideias, certamente és tu quem as tem. Aproveita para as partilhares no blog. Vamos adorar conhecê-las ;).

Como aplicar...

Um protocolo de aplicação criado
e desenvolvido pela especialista Joëlle Ciocco.

...O ritual certo para potenciar os resultados?



Joëlle Ciocco

Joëlle Ciocco, bioquímica francesa, dedicou-se nos últimos 30 anos a vários estudos sobre o ecossistema da pele.

Em 2012, Joëlle Ciocco integrou os Laboratórios L'Oréal Paris, como embaixadora técnica e consultora da área de Cuidados de Rosto.



SÉRUM



CUIDADO OLHOS



CUIDADO DIA



1. Lava as mãos, evitando a utilização de sabonetes alcalinos. Limpa o rosto com um leite desmaquilhante e aplica de seguida um tónico. Podes, por exemplo experimentar Revitalift Leite e Tónico, de L'Oréal Paris, que associam uma ação de limpeza e tonificação da pele a um conjunto de benefícios anti-idade.

2. Pressiona 3 vezes o doseador do Sérum Revitalift Laser X3 e aplica-o num lado do rosto. Repete depois no lado oposto e faz uma aplicação no pescoço. A aplicação deve ser feita em movimentos rotativos, de baixo para cima. Não te esqueças também de aplicar o sérum nos lóbulos das orelhas e na pele do contorno dos olhos, do canto interno para o externo do olho.

3. Aguarda um momento (cerca de um minuto) para deixar o Sérum penetrar.

4. Aplica uma pequena porção do Cuidado Olhos em cada têmpora. Espalha suavemente pela zona do olho, desde o exterior para o interior e movendo o dedo até à pálpebra superior (abaixo da sobrancelha). Repete o movimento 5 vezes.

5. Com a ajuda de uma espátula, retira uma pequena noz do Cuidado Dia Revitalift Laser X3. Qualquer espátula serve; uma boa dica é usares as colheres de plástico que se encontram habitualmente nos cafés. **Evita usares os dedos diretamente; estarás a proteger a fórmula** do creme de contaminações biológicas, **o que preserva toda a eficácia dos ingredientes ativos.** Coloca o creme diretamente no rosto ou nas costas da mão, espalhando-o de seguida pelo rosto e pescoço. Evita colocar na palma da mão, que é uma superfície mais quente e húmida, o que degrada a eficácia da fórmula. Usa os dedos para massajar o creme em movimentos circulares, de baixo para cima, assim como em torno dos olhos (do interior para o exterior do olho) e do pescoço. Para otimizar o efeito, o creme deve aplicar-se de manhã e à noite.

Sabias que...



Andie MacDowell

... A atriz e modelo norte-americana Andie MacDowell é a porta voz da marca desde 1985?

Há mais de 25 anos que a Andie MacDowell é embaixadora dos produtos L'Oréal Paris, e em especial dos produtos de cuidado de rosto da gama Revitalift.

... Atualmente a L'Oréal Paris ainda se encontra presente no mesmo local onde pela primeira vez se instalou?

Em 1939 a "Sociedade das Tintas Inofensivas para o Cabelo" adquire como definitivo o nome L'Oréal, instalando-se no nº 14 da Rue Royale em Paris, onde ainda hoje é a sua sede social.

... Os primeiros anúncios publicitários da L'Oréal datam da década de 30?

A partir de 1931, L'Oréal, que nasce como uma marca de coloração capilar, faz o seu primeiro anúncio em imprensa, marcando o início de um percurso que viria a mudar a história da beleza e da publicidade.

... Os lábios também envelhecem?

Tal como o resto da nossa pele, os lábios sofrem mudanças com o passar dos anos.

Por isso é necessário cuidá-los com protetores labiais que conservem a humidade ou com produtos específicos que contenham proteção para os raios UVA e UVB.

... Os ciclos menstruais afetam a pele?

O nível de estrogénio é baixo no início e no final do ciclo, pelo que se podem gerar alterações na pele. Estas alterações são mais pronunciadas durante a menopausa, uma vez que a produção de colagénio se reduz, a pele fica mais fina e a hidratação média diminui.



Anúncios históricos da L'Oréal

A história da L'Oréal Paris...

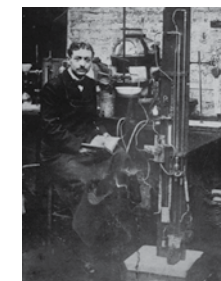
Durante o século passado, a L'Oréal percorreu uma verdadeira aventura na indústria da beleza para consolidar a sua posição como companhia líder em cosméticos. Para além de procurar oferecer soluções que tornem o sonho da beleza mais acessível a mulheres e homens de todo o mundo, a essência da empresa francesa está centrada na investigação e inovação.

A história começou em **1909** pela mão do jovem químico e empreendedor **Eugène Schueller**, guiado pelos seus incessáveis esforços de investigação e pelo seu espírito pioneiro. Schueller começou por debruçar-se sobre as tintas para o cabelo, que na época eram usadas principalmente para ocultar os cabelos brancos, mas eram de difícil acesso, complexas e algumas vezes perigosas de utilizar. Foi por isso que decidiu inovar, fundando a companhia **"Sociedade das Tintas Inofensivas para o Cabelo", que mais tarde viria a chamar-se L'Oréal.**

Dedicou-se à investigação destes produtos, apesar das reprovações do farmacêutico de quem era aprendiz. E desta simples ideia nasceu uma das mais antigas e maiores empresas de cosmética do mundo.

Em **1914** as suas tintas cruzam fronteiras e expandem-se a novos mercados como o italiano, o austríaco e o holandês. Chegam inclusive, a cruzar oceanos entrando nos Estados Unidos, Canadá e Brasil.

Em **1960** lança **Elnett** de L'Oréal Paris, que com o passar dos anos converte-se na marca de lacas líder no mercado. Desde então, a empresa francesa tem revolucionado o setor da cosmética com os seus produtos para mulheres e para homens (graças à linha de cuidado masculino L'Oréal Paris **Men Expert** que surgiu em **2005**).



Eugène Schueller,
fundador da L'Oréal

Informação sobre os produtos

Cuidado Dia Revitalift Laser X3, de L'Oréal Paris: O anti-rugas que desafia a eficácia de uma sessão laser.

A pele torna-se suave e radiante logo após a primeira semana e em dois meses resultados visíveis, particularmente evidentes, ao nível das rugas “pés de galinha”.

Uma gama composta por 3 produtos que se complementam para um intenso cuidado da pele:

Cuidado Dia: Com 2 ativos concentrados: o Pro-Xylane e o Ácido Hialurónico Fragmentado, este creme de dia e noite, atenua as rugas, redensifica a pele e remodela os contornos do rosto enquanto proporciona uma sensação de conforto imediata e duradoura.

Formato: frasco 50 ml. Preço de venda ao público*: 29,99 €.

Sérum: Uma textura mais fluida e uma fórmula mais concentrada, para permitir uma penetração mais imediata e profunda e potenciar a eficácia do cuidado quotidiano.

Formato: frasco 30 ml. Preço de venda ao público*: 29,99 €.

Cuidado Olhos: Um aplicador metálico “efeito gelo” para ajudar a estimular a microcirculação, com Cafeína, para atenuar os papos junto aos olhos.

Formato: tubo 15 ml. Preço de venda ao público*: 29,99 €.

Disponível desde Fevereiro 2013 em grandes superfícies e perfumarias.

**Sujeito a modificações segundo o livre critério do distribuidor.*





trnd

Blog do projeto : www.trnd.pt/revitalift-loreal – Contacto: kobi@trnd.pt

© 2013 trnd Ibérica – www.trnd.pt