

Alles Wissenswerte über Marktforschungsbögen.

1. Warum sind Marktforschungsbögen wichtig?

Marktforschungsbögen (MaFo-Bögen) sind eine wichtige Basis für trnd-Projekte. Sie ermöglichen dem Somat-Team, den Eindruck unserer Gesprächspartner von den Multi Gel Tabs statistisch zu erfassen.

2. Wann lasse ich einen MaFo-Bogen ausfüllen?

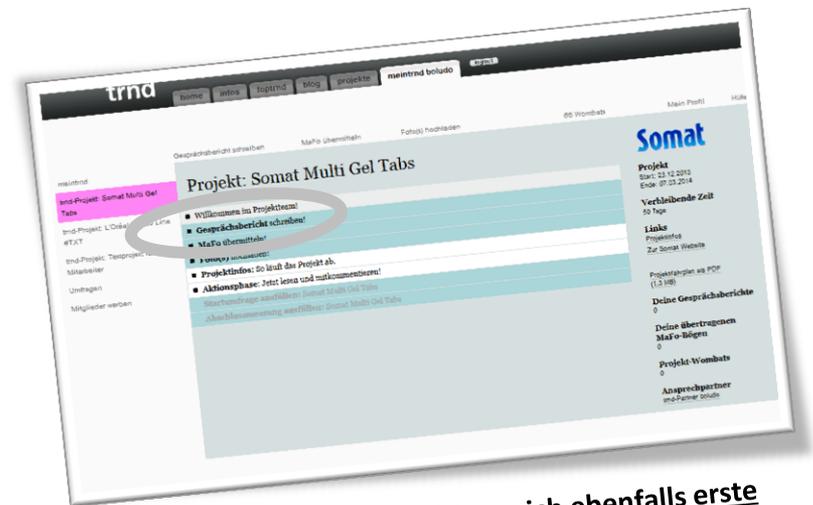
Wenn möglich immer nach einem Gespräch, in dem ich die Multi Gel Tabs kurz vorgestellt habe. Insgesamt stehen 20 Marktforschungsbögen zur Verfügung, sodass ich insgesamt 20 Gesprächspartner jeweils einen MaFo-Bogen ausfüllen lassen kann.

3. Was muss ich beachten?

Ich lasse meine Gesprächspartner den MaFo-Bogen selbstständig und alleine ausfüllen. So können möglicherweise unbewusste Beeinflussungen, die das Ergebnisse verzerren können, ausgeschlossen werden.

4. Wo übermittle ich die Ergebnisse der ausgefüllten MaFo-Bögen?

Zum Übermitteln der MaFo-Ergebnisse logge ich mich einfach im meintrnd-Bereich ein. In der linken oder mittleren Spalte wähle ich das trnd-Projekt mit den Multi Gel Tabs aus und klicke dann in der mittleren Spalte auf „MaFo übermitteln“ ...



...über einen Klick HIER kann ich ebenfalls erste MaFo-Ergebnisse übermitteln!

