

SOYJOY



Proyecto
trnd

SOJA & FRUTA & DISFRUTA

L@s trndian@s dan a conocer SOYJOY.

Junto con 3.500 trndian@s probaremos y daremos a conocer SOYJOY, el snack de soja y frutas.

Para este lanzamiento europeo, empezaremos con una **parte teórica**, en la que descubriremos mucha información e historias interesantes

sobre SOYJOY. Después, en la **parte práctica**, seremos los primeros en probar y dar a conocer los snacks SOYJOY junto a los 3.500 **trndian@s** seleccionados tras el test teórico.

¡Deseamos que disfrutes mucho de este proyecto!



En la fase práctica de este proyecto trnd queremos ...



1

... **probar** el snack de soja y fruta SOYJOY junto a 3.500 trndian@s.

Probar.

2

... **dar a conocer** SOYJOY a través del boca a boca con amigos, compañeros de trabajo, familiares o conocidos.

Difundir.

3

... **recibir muchos informes de tus acciones de boca a boca** y los resultados de tu investigación de marketing: ¿Qué experiencias has vivido? ¿Con cuántos amigos has hablado de los snacks?

Enviar informes.

4

... **conocer tu valoración final de SOYJOY**. Sería genial que redactaras una pequeña **reseña de tu prueba**, por ejemplo en tu blog, en un foro o directamente en el blog del proyecto.

Dar a conocer tu opinión.

SOYJOY y su origen milenario.

Tomar soja a diario es introducir hábitos de una tradición de origen milenario.

Los monjes zen, que tenían prohibido el consumo de cualquier tipo de carne, encontraron en la soja un alimento que les permitía crear decenas de recetas que perduraron durante siglos. Algo parecido sucedió al final de la Era Meiji (principios del siglo XX), cuando los habitantes de la villa japonesa de Tamaura empezaron a cultivar soja y en unos años la longevidad del pueblo aumentó gracias a estas proteínas vegetales.

Tomando esta idea, el Grupo Otsuka ha creado SOYJOY, un snack elaborado con harina de soja integral y frutas, y horneado siguiendo las técnicas japonesas.

De este modo, puedes obtener todos los beneficios de la soja de una manera fácil y sana. Y para no aburrirte, puedes escoger entre siete sabores diferentes ;).

Tras el éxito de su lanzamiento en Japón en 2006, SOYJOY se empezó a comercializar por todo el mundo: China, Indonesia, Corea, Taiwan, Estados Unidos, Malasia... Hasta este 2011, cuando llega a Europa en un lanzamiento exclusivo y simultáneo en Francia, Italia, Benelux y España.



Un nuevo concepto de snack.

SOYJOY es un producto único, lejos de las barras de cereales que se encuentran en el mercado. Por primera vez un producto te permite disfrutar en cualquier lugar de todo lo bueno que te aporta la soja con la amplia variedad de los sabores de la fruta. Y todo esto en forma de un snack sabroso y saludable.

Sus principales ingredientes se caracterizan por ser:

- **Saludables:** ayudan a reducir el llamado colesterol malo y contienen isoflavonas que actúan como antioxidantes, estrógenos vegetales (recomendados en la menopausia), fibras, omega 3, y calcio para combatir la osteoporosis.
- **Nutritivos:** contienen calcio y proteínas vegetales.
- **Sabrosos:** su combinación única de soja y frutas los convierten en una alternativa con mucho sabor.
- **Naturales:** con soja cultivada de forma tradicional en Japón y más de un 30% de fruta. Esta composición hace que su sabor sea equilibrado.



SOYJOY: un snack saludable, nutritivo, natural y fácil de comer en cualquier sitio.



La gama de SOYJOY.

Estas son las siete combinaciones de fruta y soja de SOYJOY, un snack sano y natural. Maridajes perfectos para cada gusto y ocasión:



Fresa:

El sabor dulce de la fresa se une a la soja para crear un snack delicioso.

Manzana:

Mezcla ideal entre la frescura, la vitalidad y la dulzura de la fruta y la soja.

Plátano:

La energía del plátano se funde con la soja en una combinación sorprendente.



Naranja:

El sabor de la naranja se presenta como un concentrado de vitalidad en este snack. Ideal para reponer fuerzas.



Arándanos:

Una curiosa mezcla de sabores entre la soja y la dulzura ligeramente ácida de los arándanos.



Espino blanco y goji:

Sorprendente unión de bayas de Goji con el fruto del espino blanco para un snack entre lo tradicional y lo moderno.



Ciruela:

El sabor jugoso y dulce de la ciruela, una fuente extra de hierro, crea una combinación excelente con la soja.

La soja.

Proviene de la familia de las leguminosas, a la que pertenecen otras plantas tan conocidas como la judía o el guisante. La soja es una planta anual que se cultiva durante la estación cálida. Mide hasta un metro y medio de altura, con tallos cubiertos de una espesa pilosidad, con hojas alternas y flores blancas o violetas agrupadas en racimos.

Los frutos son vainas de hasta 7 cm de longitud, que contienen entre una y cuatro legumbres en su interior de diferentes colores según la variedad de la que se trate. Estas semillas se recolectan cuando la vaina amarillea y eso es lo que conocemos como soja.

Tiene su origen en el sudeste asiático, aunque con el tiempo se llevó a Europa en el siglo XVIII y a Estados Unidos a principios del siglo XIX. Desde entonces se ha utilizado y se sigue utilizando como alimento, ya sea como legumbre o a través de sus derivados (tofu, leche, brotes, salsa, lecitina, etc.). El consumo de soja se está extendiendo cada vez más por todo el mundo.

Nutrition et Santé, adquirida por el Grupo Otsuka, ha encontrado en la soja una fuente de salud para sus productos (lo que ellos llaman SoyLution). Es su manera de acercar los beneficios de esta legumbre descubiertos hace cientos de años en el País del Sol Naciente.



Vainas de soja edamame, soja verde procedente de Japón.

Una legumbre beneficiosa para la salud.

Los expertos aseguran que el consumo de productos de soja aporta numerosos beneficios para la salud gracias a las isoflavonas y los fitoestrógenos que contiene. Entre los más comunes y conocidos encontramos:

- Prevención de enfermedades cardiovasculares y de algunos tipos de cáncer.
- Mejora de la circulación y regulación de la presión arterial.
- Disminución del riesgo de enfermedad cardíaca.
- Reducción de la tasa de azúcares en sangre (especialmente importante en el tratamiento de diabetes).
- Disminución de los niveles de colesterol.
- Alivio del estreñimiento y estimulación del funcionamiento intestinal.
- Alivio de los trastornos menstruales y los síntomas de la menopausia.
- Prevención de la osteoporosis por la reducción de estrógenos femeninos.



Una solución para sustituir la leche

De la soja se obtienen diversos derivados, como la bebida de soja o el tofu. Estos productos pueden convertirse en una alternativa a la leche para las personas que sufren intolerancia a la lactosa, alergias a la proteína láctea o personas que siguen una dieta vegetariana. Gracias a su composición, la soja y sus derivados son un manantial de proteínas que permite seguir una dieta sana y equilibrada.

¿Por qué tomar SOYJOY entre comidas?

Por su bajo índice glucémico. O lo que es lo mismo, porque permite que los carbohidratos se absorban y pasen a la sangre progresivamente, sin afectar a los niveles de glucosa, incrementando así la sensación de saciedad. Y eso ayuda a llegar a la siguiente comida sin una gran sensación de hambre y mantener una dieta equilibrada.

Los expertos en alimentación recomiendan hacer cinco ingestas al día. Llegar hasta tres es relativamente sencillo: desayuno, comida y cena. Pero, ¿y las otras dos? Muchas veces descuidamos la alimentación y olvidamos tomar algo a media mañana o a media tarde por el motivo que sea.

SOYJOY es una buena alternativa para alcanzar esas cinco comidas diarias. Tomar un tentempié ayuda a controlar el apetito hasta la siguiente comida, además de aportar energía y mantener una dieta equilibrada (a pesar de lo que mucha gente piensa, hacer cinco comidas al día no engorda más que hacer sólo tres. Al contrario, de este modo se distribuye mejor la ingesta de los alimentos).

Para cumplir con las recomendaciones, además de optar por productos saludables y con ingredientes naturales, es importante escoger alimentos variados y sabrosos.



La fruta, los cereales, los frutos secos y SOYJOY son una buena alternativa para comer entre horas.

Ideal para llevar donde quieras.

El ritmo de vida actual hace que a veces no tengamos tiempo para todo lo que quisiéramos. Y es que no siempre es fácil compaginar trabajo, vida privada y hobbies y a la vez mantener una dieta sana y equilibrada.

Ahora piensa en la cantidad de ocasiones en las que puedes disfrutar de un SOYJOY: mientras te mueves en transporte público o bicicleta, haciendo un descanso mientras vas de compras, a media mañana o media tarde en el trabajo, tras las clases de pilates o yoga, como tentempié cuando vas a visitar una exposición, para hacer menos pesada la espera en un aeropuerto o una estación de tren, para reponer fuerzas tras una sesión de gimnasio o quizás antes de entrar a una sesión de masajes o de spa.

¿Se te ocurren más momentos para tomarlo ;)?



Proceso de proyecto trnd: inicio con fase teórica.

Las dos primeras semanas del proyecto SOYJOY las comenzamos con una parte teórica durante la que aprenderemos muchas cosas nuevas juntos. En esta fase teórica pueden participar todos aquellos trndian@s que hayan recibido una invitación para el proyecto SOYJOY y que hayan mandado su candidatura.



Contenidos de la fase teórica:

- **Blog de proyecto:** aquí aprenderemos juntos todo acerca de SOYJOY y te enterarás de un montón de información exclusiva. Con estos conocimientos de experto podrás enseñar a tus amigos y conocidos, y además contestar todas sus preguntas.
- **Test teórico:** al final de la fase teórica podrás demostrar que te has convertido en un auténtico experto sobre SOYJOY contestando varias preguntas. Los 3.500 trndian@s que obtengan los **mejores resultados en el test teórico, serán admitidos a la fase práctica.**
- **Informes:** siempre que hables con alguien sobre los snacks SOYJOY nos puedes mandar un informe acerca de tu boca a boca. Para eso, entra en www.trnd.es/soyjoy y haz click en el botón "Escribir informe".
- En el caso de que más de 3.500 trndian@s alcancen la puntuación máxima en el test teórico, las 3.500 plazas para la fase práctica se seleccionarán por sorteo.

Tu pack de inicio de trnd.

Los 3.500 trndian@s que se clasifiquen a través del test teórico y sean admitidos para la fase práctica reciben este pack de inicio gratuito:

Para ti:

- 7 snacks SOYJOY (32 g.), uno de cada sabor: fresa, manzana, plátano, naranja, arándanos, espino blanco y goji, y ciruela.

Para tus amigos, conocidos, familiares o compañeros de trabajo:

- 21 snacks SOYJOY (32 g.), tres de cada sabor: fresa, manzana, plátano, naranja, arándanos, espino blanco y goji, y ciruela.
- 16 postales.
- 1 Manual de investigación de marketing.



En el blog del proyecto conversamos sobre todas las dudas e ideas en conjunto con los participantes:

www.trnd.es/soyjoy

Puedes enviar tus preguntas y sugerencias acerca del proyecto directamente vía e-mail a:

soyjoy@trnd.es

3

Dar a conocer SOYJOY.

Si te convence **SOYJOY**, nos alegraremos de que nos ayudes, junto a los demás participantes del proyecto, a **darlo a conocer**.

Ideas para dar a conocer SOYJOY:

- Repartir las muestras de tu pack de inicio entre amigos y conocidos.
- Compartir tus nuevos conocimientos exclusivos sobre la soja y la filosofía japonesa con tus amigos, conocidos y familiares.
- Meterte un SOYJOY en el bolso o la mochila del gimnasio para tenerlo siempre a mano.

Hay más ideas en esta guía de proyecto para tu boca a boca (en un par de páginas las verás).

4

Enviar informes de tu boca a boca.

Para que Nutrition & Santé pueda aprender lo máximo posible de tus conversaciones con tus amigos y conocidos es importante que nos cuentes tus experiencias. Lo ideal es que nos envíes un informe siempre que hayas hablado sobre SOYJOY.

Nos interesa saber con cuántos amigos y conocidos has hablado, qué tipo de reacciones tuvieron sobre los snacks y qué preguntas surgieron. Enviar informes es muy fácil: entra en tu perfil **“mi trnd”** y haz click en **“Enviar informe”**. ¡Ya está!

Los informes de tu boca a boca son la base de todos los proyectos trnd. **Cuanto más informes** tengamos, mejor **podremos demostrar al equipo de Nutrition & Santé** lo que hemos logrado.

5

Tus experiencias con SOYJOY.

Durante el proyecto nos interesan, por supuesto, tus experiencias con SOYJOY. Para contarnos si te gusta el snack y su variedad de sabores puedes participar en la **encuesta de mitad de proyecto de SOYJOY** entrando en tu área de miembro "mi trnd".

Recibirás un e-mail en cuanto esté lista la encuesta.

6

Publicar tu opinión.

Si quieres, puedes contar tu opinión en una pequeña **reseña de tu prueba**; es la mejor manera de dar a conocer tu impresión del producto, ya que ahora tú eres el experto.

¿Qué opinas de SOYJOY? ¿Te parece un snack sano y sabroso?

Puedes publicar tu reseña en **tu propio weblog, en un foro de productos** (Ciao!, Dooyoo...) y en forma de vídeo (YouTube). También puedes enviarnos fotos o screenshots (capturas de imagen o pantallazos) de tus comentarios en tus redes sociales o blogs.

7

Ayuda con la investigación de marketing.

¡Te convertimos en un auténtico investigador de marketing para SOYJOY! Con el **Manual de investigación de marketing** adjunto puedes preguntar hasta a 16 personas sobre este snack de soja y frutas, aprovechar la ocasión para contarles tus conocimientos exclusivos sobre SOYJOY y contestar a sus respectivas preguntas. De todos modos, puedes enviarnos tantos cuestionarios como personas hayas preguntado, incluso más de los 16 que incluye el Manual.

Encontrarás información más específica en tu Manual de investigación de marketing.

8

Encuesta final.

Tus resultados de la prueba: al final del proyecto queremos volver a recoger opiniones, sugerencias y tus experiencias del boca a boca con SOYJOY.

Es tan fácil como rellenar la **encuesta final del proyecto SOYJOY en tu área de miembro "mi trnd"**. Por supuesto te avisaremos vía e-mail a tiempo.

Las reglas del juego en trnd.

Para que se pueda generar un boca a boca sincero, transparente y con éxito, hemos definido una serie de pautas.

Como miembro de trnd es importante que las respetes.



Ser transparente.

La participación en proyectos de trnd no debe ser algo secreto ni encubierto. No queremos difundir anuncios falsos u otro tipo de publicidad engañosa.

Cada vez que se hable con amigos o conocidos dentro del marco de actuación del proyecto, cuando se transmita el producto a alguien externo al mismo, etc., es muy importante comunicar que estamos participando en un proyecto de boca a boca de trnd.

No se trata de que engañes a amigos, familiares y conocidos. No eres un comercial de la marca que va puerta por puerta vendiendo un producto. El boca a boca debe ser abierto, sincero y, en definitiva, reflejar tu opinión.



Ser sincero.

Parece normal, pero no es corriente hoy en día: sólo un boca a boca honesto funciona. No debes expresar una respuesta determinada, es decir, no hace

falta que exageres ni que te inventes nada acerca del producto. Simplemente, tienes que expresar y compartir tu opinión.

Escuchar.

No tienes que manipular a amigos y conocidos para que tengan la misma opinión que tú, déjales sacar sus propias conclusiones. Es decir, son ellos los que deben formarse su propia opinión acerca de los productos del proyecto. Escucha, respeta todas las opiniones y no intentes imponer la tuya.

La idea a comunicar.

SOYJOY:

El único snack con el que puedes disfrutar al mismo tiempo de los beneficios saludables de la soja y el sabor de la fruta.

- Elaborado con soja de origen japonés.



Ideas para tu boca a boca.

Lo ideal es que des a tus amigos y conocidos la oportunidad de probar un SOYJOY con las muestras de tu pack de inicio. Y los que no puedan probar el producto deberían, por lo menos, aprender algo sobre él.

Puedes comentar tu experiencia y conocimientos sobre la soja, sus beneficios y otras curiosidades como la filosofía japonesa y las dietas sanas y equilibradas. Cualquier lugar es bueno: en el trabajo con tus compañeros, en el gimnasio, en una comida con amigos, en una reunión familiar, en el ascensor si coincides con algún vecino...

También puedes organizar una cata a ciegas en tu casa y hacer que tus invitados descubran el sabor de cada SOYJOY o incluso un concurso para saber cuál es el sabor que más os gusta.

Existen muchas posibilidades para hablar del producto, pero seguro que tú mism@ tendrás las mejores ideas para dar a conocer SOYJOY. ¿Por qué no las compartes con nosotros? Tenemos mucha curiosidad por conocerlas ;).



¿Qué opinan tus amigos, familiares y conocidos sobre los snacks SOYJOY?

¿Sabías que...

... en Europa, más de 30 millones de personas han probado productos de soja? Aproximadamente un 25% de la población mayor de 15 años toman productos elaborados con soja por sus múltiples beneficios.

... para producir un kilo de carne animal se necesita más terreno que para producir un kilo de soja? En concreto, se utiliza un terreno seis veces mayor. También se necesita más agua para producirla. Por ejemplo, para obtener un kilo de soja sólo se requieren 2.500 litros de agua mientras que uno de pollo necesita 3.200 litros; uno de cerdo, 4.500 y uno de ternera, 5.900.

... la soja es un aliado para mantener el equilibrio entre las proteínas animales y las vegetales? Las bebidas y postres de soja son bajos en ácidos grasos saturados, por lo que pueden ayudar a controlar el exceso en la dieta.

... la semilla de la soja se consume desde hace más de 2.000 años en China, India y Corea?



Leyenda de la soja

La leyenda cuenta del nacimiento de un niño rey que los Dioses festejaron cada cual enviando un regalo al recién nacido: fuerza, coraje, larga vida, perseverancia, disciplina, sabiduría, comprensión...

Finalmente, la Diosa Kannon miró largamente al niño, retiró su collar y, con cada una de sus nueve manos, extendió sobre la cuna nueve perlas doradas.

“El cielo el niño ya posee, tantos son sus dones. Resta, por lo tanto, conquistar la tierra”.

Y las perlas doradas se transformaron en semillas, que una vez sembradas, se multiplicaron y, una vez cosechadas, alimentaron a millones de personas.

(Leyenda oriental anónima)

Japón, país de contrastes y ejemplo de nutrición saludable.

El país del Sol Naciente se caracteriza por su forma de mezclar las tradiciones milenarias con la tecnología de última vanguardia. Además, hay otros aspectos sorprendentes como la longevidad de los japoneses (85 años para las mujeres y 77 para los hombres) y su buena salud, en parte debido a la nutrición.

Si nos fijamos en aspectos saludables, veremos que la tasa de obesidad en Japón es de aproximadamente el 10% mientras que en Europa o los países latinos ronda el 50%. Pero además, los nipones tienen el menor índice de enfermedades cardiovasculares y de cáncer.

¿Y cómo es posible? Es muy sencillo, mantienen la misma filosofía desde hace cientos de años. Siguen una dieta saludable (basada en frutas y hortalizas, arroz, soja, pescado y té), con constante actividad física y un estilo de vida relajado.



Comida tradicional japonesa.

La historia del Grupo Otsuka.

En 1921 el Sr. Busaburo Otsuka abre la primera fábrica farmacéutica de Otsuka en Tokushima (Japón). Cuatro décadas más tarde se constituye la sociedad que con el tiempo se convertirá en el segundo grupo farmacéutico japonés y vigésimoquinto del mundo.

En 1998 se funda Otsuka Pharmaceutical SA y se da el primer paso de una aventura europea tras invertir en la adquisición de los Laboratorios Miquel en 1979.

Tras más de 20 años de investigación farmacéutica en Europa, el Grupo Otsuka está comprometido con el desarrollo de productos farmacéuticos y sanitarios para mejorar la salud de personas en Europa y centrando sus esfuerzos de I + D en identificar y abordar necesidades médicas no satisfechas: productos para enfermedades del sistema nervioso central, cardiovasculares, digestivas, respiratorias, dermatológicas y oftalmológicas, y una amplia gama de productos clínicos, nutricionales o de diagnóstico.

Actualmente el grupo está presente en Francia, Alemania, Italia, los países nórdicos, España y el Reino Unido (con 33.000 empleados, 77 oficinas y 33 centros de investigación en todo el mundo). Desde 2009 adquiere la multinacional dedicada a la alimentación Nutrition & Santé.



Una filosofía basada en un origen milenario

El lema de Otsuka (que en japonés significa 'Gran acontecimiento'), es "Creamos nuevos productos para mejorar la salud en todo el mundo". Para conseguir este objetivo, los expertos de Otsuka se han basado en las tradiciones milenarias niponas, especialmente aquellas relacionadas con la salud y el bienestar. Siguiendo estos consejos, han creado el concepto Soyolution, o lo que es lo mismo, soluciones basadas en los productos de soja. Y es que las semillas de esta planta pueden ofrecer alternativas a los problemas sanitarios y de nutrición del futuro. Como parte de estas iniciativas, el grupo ha creado SOYJOY.

Fechas clave en la historia de Nutrition & Santé.



isostar



biManán



Antes de 1970: Creación de la marca **Gerblé** en 1928 y creación de la marca **Céréal** en 1934.

Los setenta: Alain Chantillon crea la sociedad Diététique & Santé en 1972 y se une a Rhône-Poulenc en 1974. Además, Céréal se convierte en el primer grupo “bio”. En los siguientes años, Gerblé lanza los primeros **cereales dietéticos** para el desayuno y se crea **Isostar**, la primera gama de nutrición deportiva en Europa.

Los ochenta: Diététique & Santé adquiere Milical, la marca más antigua del mercado de adelgazamiento en 1981. En esta época **Soy** lanza la primera gama de productos de soja y se lanzan las bebidas Isostar en Francia. Gerblé se convierte en el primer anunciante dietético en televisión.

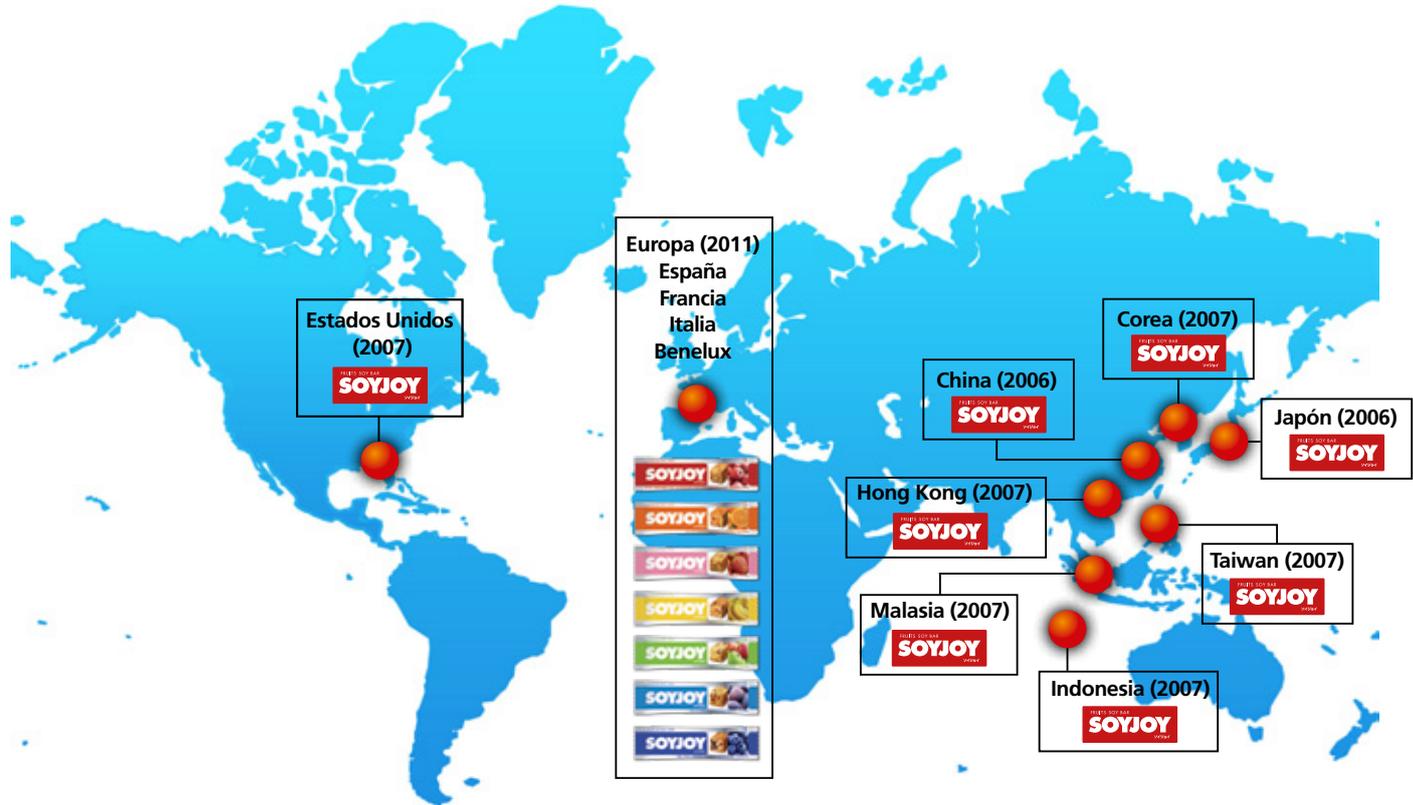
Los noventa: Diététique & Santé pasa a ser filial del grupo Sandoz (que en 1996 pasa a llamarse **Novartis**). De la fusión de Diététique

& Santé (Gerblé, Milical...) con Céréal Wander Nutrition (Céréal, Isostar) nace **Nutrition & Santé**. Compra de las marcas Boribel y Boldoflorine y lanzamiento de Gerlinéa, la primer línea de productos de sustitutos de comidas hipercalóricas en grandes superficies.

Desde el 2000: A principios del siglo XXI se abre al público del Observatorio de la Nutrición en Revel (Francia). En 2003 se crean las 3 filiales **Nutrition & Santé Italia, España y Benelux**. Desde entonces, se han lanzado nuevos productos y gamas como la de adelgazantes de Milical o Nutri-Soins Gerlinéa, además de Céréal Bio. En 2008 se llevan a cabo 3 adquisiciones: Céréalpes en Francia, OrzoBimbo en Italia y **Bimanán** en España. También se lanza Vitaflor Bio en las farmacias francesas. En 2009, el grupo japonés **Otsuka Pharmaceutical** se convierte en el accionario único de Nutrition & Santé.

Hoy en día, **Nutrition & Santé** está presente en 41 países con 17 marcas propias y 2.700 productos en el mercado.

SOYJOY en el mundo.





Datos del producto.

SOYJOY: El único snack con el que puedes disfrutar al mismo tiempo de los beneficios saludables de la soja y el sabor de la fruta.

Saludable y nutritivo: contiene calcio, proteínas, isoflavonas y estrógenos vegetales.

Elaborado con soja de origen japonés.

Ideal para llevar donde quieras: es fácil de comer y no hace migas.

Presentación: snack de 32 g.

Disponible en siete sabores: fresa, manzana, plátano, naranja, espino blanco y goji, arándanos, y ciruela.

A la venta en marzo de 2011 en: centros seleccionados de El Corte Inglés, Hipercor y Repsol.

Precio de venta recomendado*: 1,50 €.

** Susceptible de modificación según el libre criterio del distribuidor.*

FRUITS SOY BAR
SOYJOY
SOYBAR

trnd

www.trnd.es/soyjoy – contacto: lizie@trnd.es
© 2011 trnd – Mallorca, 188, entlo. 2ª – 08036 Barcelona