

Guía de proyecto trnd

Sugus Stick Multisabor.

Prueba de
producto
trnd



Blog de la prueba de producto: www.trnd.es/sugus-multi - Contacta con: itsaso@trnd.es



L@s trndian@s dan a conocer los nuevos Sticks Multisabor de Sugus.

Junto con 1.500 trndian@s probaremos y daremos a conocer los nuevos Sticks Multisabor de Sugus.

Sugus presenta un nuevo formato para llevar tus caramelos de siempre: un único envase con abre fácil y sus 5 sabores tradicionales (piña, fresa, cereza, naranja y limón). Esta iniciativa surge a petición de los participantes del anterior proyecto de trnd. Sugus escuchó las sugerencias de los trndian@s y ahora lanza este stick multisabor.

Los nuevos sticks son perfectos para llevar en el bolso, en las carteras de los niños, para llevarlos a la oficina o en la guantera del coche. Y es que cualquier momento es bueno para endulzarse con un Sugus, así que ¡tenlos a mano!



En esta prueba de producto de trnd queremos...



1

... **probar** los nuevos Sticks Multisabor de Sugus junto a 1.500 trndian@s

Probar.



2

... **dar a conocer** el Stick Multisabor de Sugus: a través de un boca a boca con amigos, compañeros de trabajo, familiares o conocidos.

Difundir.



3

... **conocer tu opinión** y tus experiencias a través de dos encuestas online.

Dar a conocer tu opinión.



Sugus: un clásico de plena actualidad.



Nuestro primer caramelo, el protagonista de las fiestas de cumpleaños, un sabroso premio, piezas de divertidos mosaicos de colores, componente de algunas manualidades... Muchos son los recuerdos que nos trae la palabra Sugus.

Su blanda textura les convirtió en los dulces favoritos de las madres y también de los niños, hasta tal punto que nos peleábamos con quien hiciera falta por un Sugus de nuestro sabor favorito. Probablemente fue nuestra introducción en el mundo de los caramelos. Nos volvíamos loc@s en aquella época y todavía hoy los seguimos disfrutando. Esa historia se repitió durante algunas generaciones... Hoy en día, cada vez que los vemos se nos dibuja una sonrisa. Es casi inevitable llevarnos uno a la boca para experimentar una sensación única: transportarnos a nuestra infancia. Nunca está de más compartirlos con amigos, compañeros de trabajo o familiares, y por supuesto con los más pequeños de la casa.



Sugus: un colorido y sabroso universo.



Sugus cube, 400 g. A la venta en Carrefour y gasolineras.



En exclusiva, el nuevo formato: Stick Multisabor, 45 g., que incluye los sabores fresa, naranja, limón, piña y cereza.



*Fresa, limón, naranja, piña y cereza.
Bolsa de 1 kg. y de 150g.*



*Pera, melocotón, manzana y cereza.
Bolsa de 1 kg. y de 100g.*

Tu pack de inicio de trnd.

Al comenzar la prueba de producto todos los participantes reciben este pack de inicio gratuito:

Para ti:

1 estuche x 18 sticks Multisabor Sugus.

Para tus amigos, conocidos, familiares o compañeros de trabajo:

1 estuche x 18 sticks Multisabor Sugus.

1 Manual de investigación de marketing.

32 postales.



En el blog de la prueba de producto discutimos todas las preguntas e ideas en conjunto con los participantes de la prueba de producto: www.trnd.es/sugus-multi

Puedes enviar tus preguntas y sugerencias acerca de la prueba de producto directamente vía e-mail a: itsaso@trnd.es

Fases de la prueba de producto de trnd.

1

Abrir el pack y tomar fotos.

Abrir el pack:

Primero de todo, tómate tu tiempo para abrir tu pack de inicio y alegrarte sobre el contenido, los caramelos de **Sugus** y toda la información exclusiva.

Tomar fotos:

¡Enséñanos lo bien que te lo pasas abriendo tu pack! Anímate a tomarte unas fotos en este momento y luego las podrás ver en la galería de fotos de **Sugus** en el **blog de la prueba de producto**.

Comparte con los trndian@s tus fotos sobre la prueba de producto. Puedes enviarlas en el siguiente enlace.

Enlace directo:

» <http://trnd.es/link/sugus-foto>

2

Tu primera impresión.

Probar:

Por supuesto ahora se trata de probar el nuevo formato multisabor de Sugus, así que ¡a disfrutarlos!

Encuesta de inicio:

Después de la fase de inicio de las pruebas queremos recoger vuestras opiniones. ¿Cuál es tu primera impresión del Stick Multisabor de Sugus? ¿Qué te parece el formato? Nos puedes comunicar tu opinión en la encuesta de inicio de Sugus **en tu área de miembro “mi trnd”**. Te informaremos vía e-mail cuando llegue el momento del lanzamiento de la encuesta.

Enlace directo:

» <http://trnd.es/link/sugus-encuesta-inicio>

3

Dar a conocer el nuevo Stick Multisabor de Sugus.

Si te convence el nuevo formato, nos alegraremos de que **lo des a conocer** junto a otros participantes de la prueba de producto.

Ideas para dar a conocer el Stick Multisabor de Sugus:

- Repartir las muestras de Sugus y las postales entre amigos y conocidos.
- Mostrar los Sticks Multisabor y compartir los Sugus en la oficina.
- Contarles a tus amigos, conocidos y compañeros de trabajo tus conocimientos exclusivos sobre Sugus y la historia de Wrigley.

Enlace directo:

» <http://trnd.es/link/sugus-difundir>

4

Ayuda con la investigación de marketing.

¡Te convertimos en un auténtico investigador de marketing para Sugus! Con el **Manual de investigación de marketing** adjunto puedes preguntar hasta a 16 personas sobre estos caramelos y aprovechar la ocasión para contarles tus conocimientos exclusivos sobre Sugus y contestar sus respectivas preguntas.

Encontrarás información más específica en tu Manual de investigación de marketing.

Enlace directo:

» <http://trnd.es/link/sugus-investigar>

5

Publicar tu opinión.

Además de las dos encuestas donde podrás comunicar tu opinión, también puedes escribir una pequeña **reseña de tu prueba** en tu blog, en tu **red social** (Facebook, tuenti, etc.), en un foro de productos (ciao!, dooyoo) o en forma de vídeo (YouTube) –es la mejor manera de dar a conocer tu impresión del producto, ya que ahora tú eres el experto–.

Publicaremos los links a vuestras reseñas en el blog de Sugus, donde las podrás encontrar inmediatamente. Por supuesto, también puedes dejar comentarios sobre el Stick Multisabor siempre y cuando quieras.

Enlace directo:

» <http://trnd.es/link/sugus-opinar>

6

Encuesta final.

Los resultados de tu prueba, por favor:
Al final de la prueba de producto queremos volver a recoger opiniones, sugerencias y tus experiencias del boca a boca con el **Stick Multisabor de Sugus**.

Es tan fácil como rellenar la **encuesta final de Sugus en tu área de miembro “mi trnd”**. Por supuesto, te avisaremos a tiempo vía correo electrónico.

Recibirás un e-mail en cuanto esté lista la encuesta.

Enlace directo:

» <http://trnd.es/link/sugus-encuesta-final>

Las reglas del juego en trnd.

Para que se pueda generar un boca a boca sincero, transparente y con éxito, hemos definido una serie de pautas. Como miembro de trnd es importante que las respetes.



Ser transparente.

La participación en proyectos de trnd no debe ser algo secreto ni encubierto. No queremos difundir anuncios falsos u otro tipo de publicidad engañosa.

Cada vez que se hable con amigos o

conocidos dentro del marco de actuación del proyecto, cuando se transmita el producto a alguien externo al mismo, etc., es muy importante comunicar que estamos participando en un proyecto de boca a boca de trnd.

No se trata de que engañes a amigos, familiares y conocidos.

No eres un comercial de la marca que va puerta por puerta vendiendo un producto. El boca a boca debe ser abierto, sincero y, en definitiva, reflejar tu opinión.



Ser sincero.

Parece normal, pero no es corriente hoy en día: sólo un boca a boca honesto funciona. No debes expresar una respuesta determinada, es decir, no hace falta que exageres ni que

te inventes nada acerca del producto. Simplemente, tienes que expresar y compartir tu opinión.

Escuchar.

No tienes que manipular a amigos y conocidos para que tengan la misma opinión que tú, déjales sacar sus propias conclusiones. Es decir, son ellos los que deben formarse su propia opinión acerca de los productos del proyecto. Escucha y respeta todas las opiniones, y no intentes imponer las tuyas.



La idea a comunicar.

Stick Multisabor de Sugus:



Ideas para tu boca a boca.



¿Te gusta el nuevo Stick Multisabor de Sugus? Compártelo con tus amigos.

Lo ideal es que les des a tus amigos y conocidos la oportunidad para que puedan probar los nuevos Sticks Multisabor de Sugus. Y los que no pueden probar el producto, deberían por lo menos aprender algo sobre él.

¿Por qué no te atreves a improvisar un recreo en el trabajo o en la universidad? Podrías repartir los Sticks Multisabor o compartir los tuyos y averiguar qué sabor prefieren tus amigos ¿Y qué tal volver a hacer manualidades con los envoltorios? ¿O darle una dulce sorpresa a tu pareja, a tus hijos o incluso a tu jefe? También podrías sustituir las fichas de los juegos de mesa por Sugus :-)

Como ves hay muchas opciones para hablar de Sugus y todas ellas de lo más divertidas. Pero seguro que vosotros mismos tenéis las mejores ideas para dar a conocer los nuevos Sticks Multisabor. ¿Porqué no contárnoslas en un comentario en el blog? Tenemos mucha curiosidad por conocerlas.

Un poco de revival.

Es probable que cuando desenvuelvas un Sugus empieces a pensar en tu tierna infancia, pero seguro que cuando lo saboreas recuerdas perfectamente cómo eran aquellos tiempos felices...

Si pensamos en aquella época nos vendrán muchos recuerdos a la mente. Cuando jugábamos en la calle y no hacía falta gastar saldo del móvil (ni existían, ni nos hacían falta): todos estaban ya preparados para jugar al escondite, al bote o al pilla-pilla. Si nos hacíamos alguna herida recurríamos a la mercromina como remedio infalible y nuestras madres a ponernos parches en los pantalones... En aquellos tiempos aprendimos a compartir, tanto que incluso bebíamos de la misma botella y no nos contagiábamos de nada. Eso sí, ¡había peleas por el sabor de los Sugus!

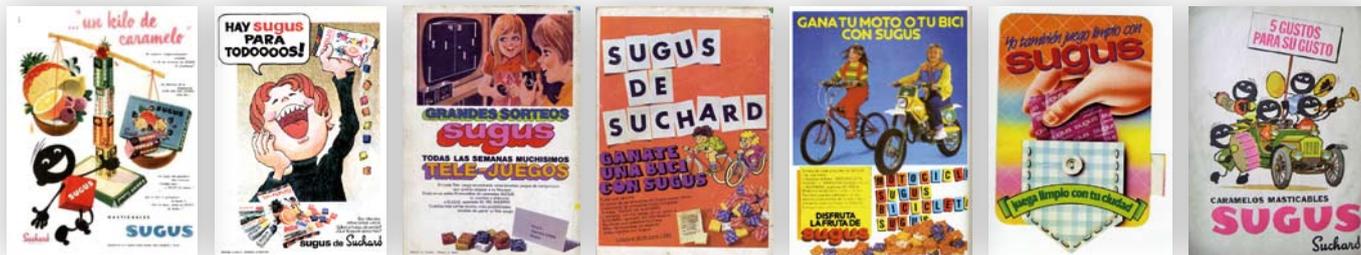
Si eres chica, es muy probable que pasaras horas con Barbie, Nancy o las muñecas de Famosa. Si eres chico, tus juegos de cabecera debían ser el Scalextric, los Playmobil, las canicas o las chapas. En cualquier caso, seguro que conocías a alguien que tuviera un CinExin o un Cubo de Rubik. Tus series de televisión favoritas eran *El coche fantástico*, *Pipi Calzaslargas*, *Mazinger Z*,

La Abeja Maya o *Heidi*. Leías los tebeos de *Mortadelo y Filemón*, *Zipi y Zape*, *El Botones Sacarino*, *Súper López* o *El Capitán Trueno* y todavía te enterneces con los diálogos de Epi y Blas, las canciones de Parchís y de *Verano Azul* o *Naranjito*, aunque sigas pensando que como mascota era bastante fea ;-)

Si mientras leías esto has esbozado una sonrisa, por mínima que sea, te aconsejamos que disfrutes de un Sugus y empieces a recordar...



Historia.



En 1931, el Sr. Lichti, Director general de Suchard, buscaba nuevos productos para su empresa. Su investigación le llevó a descubrir un caramelo particularmente tierno que se elaboraba en la factoría de Cracovia desde el 1929. Su textura, originaria de Inglaterra, era algo novedoso por aquel entonces. Interesado en el caramelo, Lichti consiguió que el fabricante le otorgara la licencia por la suma de 500 dólares.

Durante la Segunda Guerra Mundial, la venta de Sugus cesó a causa de los problemas derivados del racionamiento y las importaciones, pero después de la guerra, Suchard lanzó filiales y les concedió licencias para la fabricación en Argentina, Bélgica, Italia, África del Sur, Francia, España, Portugal, México, Alemania, Tailandia, Austria, Indonesia y Brasil.

En 1961 se introducen los Sugus en España y empiezan a hacerse un hueco en los corazones de niños y adultos. Se producían en San Sebastián hasta que la producción se trasladó a Argentina en 1987.

- Las producciones para Europa -incluida la española- se centralizan en Reims (Francia) en 1993. Ese mismo año la empresa se fusiona con Kraftfood.
- En el 2005, Wrigley Jr. Company incorpora la marca Sugus a su cartera, junto a marcas como Orbit, Boomer, Solano y otras.
- Wrigley es uno de los mayores fabricantes de chicles del mundo y uno de los líderes del sector de la confitería. Fundada en Chicago en 1891, y tras cuatro generaciones, la compañía cuenta en la actualidad con más de 16.000 empleados en todo el mundo.
- En el 2008 Mars, creador de los M&M's, adquiere Wrigley.



Los colores de los envoltorios de **Sugus** son una de sus principales características. Pero la primera vez que aparecieron en televisión corría el año 1971 y, claro está, los vimos en blanco y negro. Aunque en definitiva, lo que nunca podremos olvidar de aquel anuncio es su pegadiza canción: “Caramelos **Sugus**, dulces y blanditos. Con sabor a frutas, buenos de verdad”.

Desde hace años, **Sugus** colabora con distintas asociaciones y fundaciones para la ayuda a los niños menos favorecidos. El emblema de esta iniciativa es Min, el dibujo de una pequeña de seis años que representa el niño que todos llevamos dentro. Además de ser un símbolo de responsabilidad social asociado al lujo y a la moda, es la portavoz de los niños menos favorecidos de todo el mundo.

Sugus ha colaborado con Min para destinar fondos a entidades como Orphanage Africa y Theodora Payasos.





¿Sabías que...

...la receta más antigua que se conserva de Sugus, data del 19 de junio de 1931?

El texto proviene de Cracovia y todavía hoy se conserva en los archivos de Suchard. A continuación te presentamos sus ingredientes :-)

- 17 kg de azúcar
- 15 kg de jarabe
- 3 kg de grasa de cacahuets
- 3 kg de goma especial
- 0,35 kg de ácido tártrico y un poco vainillina



... la palabra Sugus es un palíndromo?

Curiosamente, el nombre de los caramelos se puede leer de izquierda a derecha y de derecha a izquierda. Si no te lo crees, ¡haz la prueba!



... al principio sólo había cuatro sabores?

Estos eran: piña, frambuesa, limón y naranja. En España existen actualmente cinco sabores: limón, naranja, piña, fresa y cereza que se distinguen gracias al color de su envoltorio: amarillo, naranja, azul, rojo y granate, respectivamente.



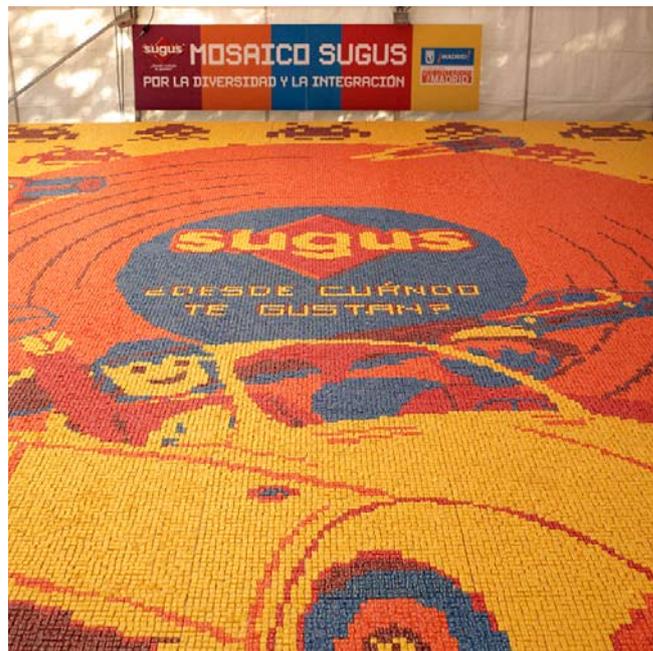
... los Sugus se caracterizan por su forma cuadrada?

Sus medidas son de 2 cm de lado y 7 mm de espesor.

Recientemente ha aparecido un nuevo formato de Sugus con una forma diferente, algo más grande, y con nuevos sabores: manzana, pera y melocotón, además de cereza.

... Sugus ha construido el mosaico de caramelos más grande del mundo con una superficie de 79m² y cuenta con la distinción de Guinness World Records™?

Este mosaico solidario se ha construido con la finalidad de ayudar a la Fundación Sandra Ibarra para la investigación del cáncer infantil. El acto tuvo lugar en el Parque del Retiro de Madrid y la obra se formó con ¡más de 150.000 Sugus!



... los caramelos Sugus están presentes en varios países de todo el mundo?

En la página siguiente encontrarás más información.



Sugus en el mundo.

Los Sugus son una pasión en todo el mundo. Además de España encontramos Sugus en Argentina, Portugal, Suiza, Indonesia, Tailandia, Bélgica, China y Sudáfrica.





Datos del producto.

Stick Multisabor de Sugus. ¿Desde cuándo te gustan?

Surtido de los 5 sabores tradicionales (piña, naranja, cereza, fresa, limón) en un sólo envase

Textura mejorada más blandita

Nueva receta con zumo de fruta concentrado y sin colorantes artificiales

Nueva presentación Stick Multisabor 45 g.

Ya a la venta

Precio recomendado de venta: 0,80 €





trnd

www.trnd.es/sugus-multi - contacto: itsaso@trnd.es
© 2010 trnd SL - Cardener 35, Bajos - 08024 Barcelona