

trnd-Projektfahrplan

Tempo Feuchte Toilettentücher.

trnd
Projekt



Projektblog: www.trnd.com/tempo

Deine Ansprechpartnerin bei trnd: wumble@trnd.com

trnd-Partner machen Tempo Feuchte Toilettentücher noch bekannter.

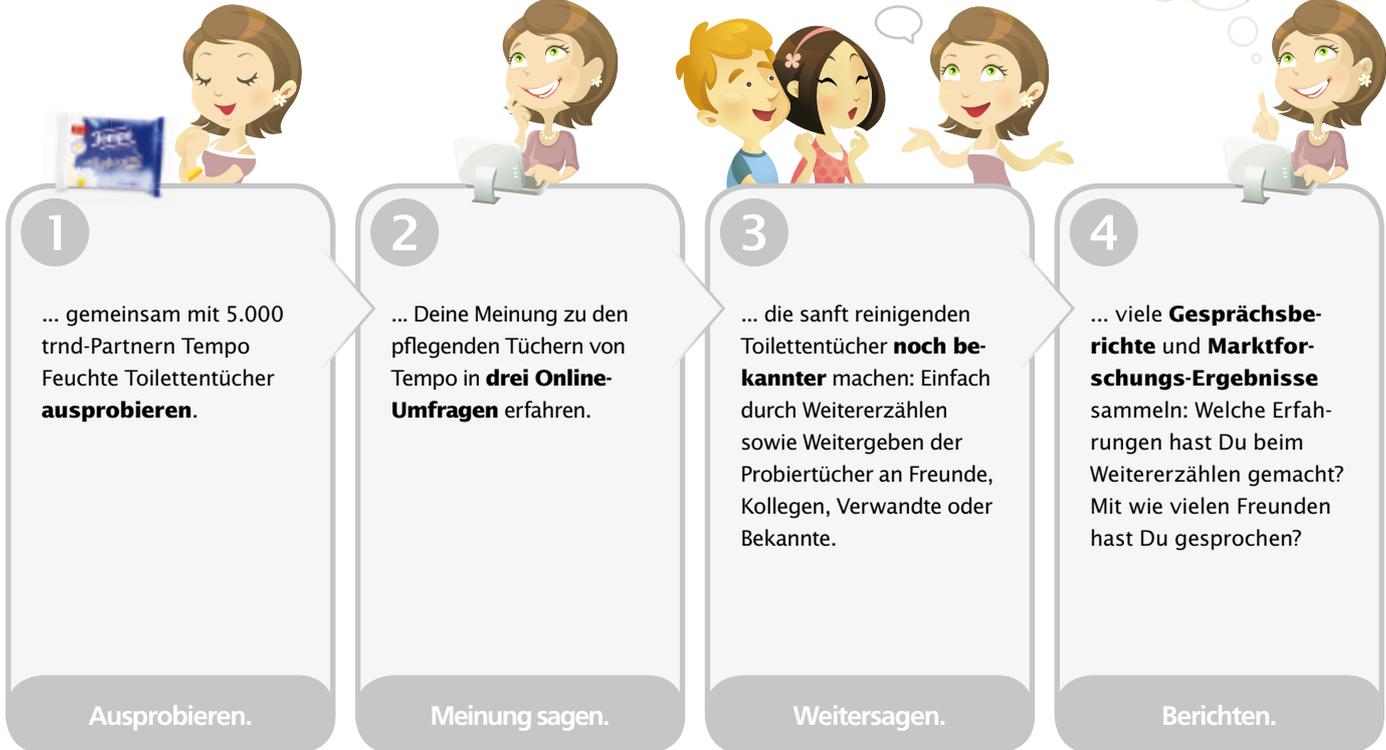


Wir freuen uns über unser erstes Projekt mit Tempo, einer der bekanntesten Marken Europas. Vom Pionier des Papiertaschentuchs präsentieren wir Dir das jüngste Produkt: die feuchten Toilettentücher.

Tempo Feuchte Toilettentücher aus weichem Vlies sorgen mit einer milden Lotion für eine gründliche und sanfte Reinigung.

Gemeinsam mit 5.000 trnd-Partnern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz wollen wir die Variante „sanft & pflegend“ ausprobieren, die natürliche Extrakte der Kamille enthält, und dezent duftet.

In diesem **trnd-Projekt** wollen wir ...



Die Marke Tempo.



„Hast Du mal ein Tempo?“ Selbst wenn der Angesprochene nur ein normales Papiertaschentuch parat hat, wird er dieses auf die Frage hin weitergeben. Tempo ist zum Gattungsbegriff und Synonym für das Einmaltaschentuch geworden.

Jetzt bringt Tempo erneut weiße, weiche Tücher auf den Markt. Doch diese sind nicht für die sanfte Reinigung der Nase, sondern für einen anderen Körperteil gedacht ...

Tempo Feuchte Toilettentücher.

Die feuchten Toilettentücher von Tempo sorgen als ideale **Ergänzung zu trockenem Toilettenpapier** für eine rundum **sanfte und pflegende Reinigung**. Die extra großen Tücher aus weichem Vlies enthalten eine Lotion mit **natürlichen, milden Inhaltsstoffen**. Sie pflegen die empfindliche Haut und geben das Gefühl von besonderer Sauberkeit.

Die feuchten Toilettentücher sind dermatologisch getestet und mild zur Haut. Sie sind biologisch abbaubar und lösen sich im Wasser auf. Es gibt sie in drei Varianten: „sanft & pflegend“, „sanft & sensitiv“ und „sanft & frisch“.

Feuchte Toilettentücher sanft & pflegend

In unserem trnd-Projekt probieren wir die milde Variante „sanft & pflegend“ mit dem Extrakt aus natürlicher Kamille.



Feuchte Toilettentücher sanft & sensitiv

Für eine besonders schonende Reinigung sorgen diese feuchten Toilettentücher mit dem Extrakt pflegender Aloe Vera. Sie sind zart zur Haut und auch für empfindliche sowie Allergikerhaut zu empfehlen – sie sind parfümfrei und pH-hautneutral.



Feuchte Toilettentücher sanft & frisch

Eine erfrischende Reinigung bietet diese Variante der feuchten Toilettentücher von Tempo. Durch ihren Frischduft verleihen sie ein rundum sauberes Gefühl. Die Tücher sind besonders mild und sanft zur Haut.

Dein trnd Startpaket.

Zum Projektstart erhalten alle Projektteilnehmer ein kostenloses Startpaket mit folgendem Inhalt:

Für Dich:

- 1x Tempo Feuchte Toilettentücher „sanft & pflegend“ (42 Tücher)
- Marktforschungsunterlagen zum Befragen von Freunden, Bekannten, Verwandten

Zum Weitergeben an Freunde und Bekannte:

- 20x Tempo Feuchte Toilettentücher „sanft & pflegend“ (je 1 Tuch)



Auf unserem Projektblog werden wir alle Fragen und Ideen gemeinsam diskutieren:

www.trnd.com/tempo

Fragen und Anregungen zum Projekt schickst Du am besten per eMail direkt an:

tempo@trnd.com

trnd Projekt-Ablauf.

1 Auspacken und Fotos machen.

Auspacken:

Zunächst kannst Du erst mal in Ruhe Dein Startpaket auspacken und Dich über die feuchten Toilettentücher von Tempo sowie die vielen interessanten Insider-Infos freuen.

Fotos machen:

Lass uns doch alle an Deinem Auspackspaß teilhaben und mach gleich ein paar Fotos. Alle Deine Fotos zum Projekt kannst Du uns jeweils zusammen mit Deinen Gesprächsberichten schicken: Surfe dazu einfach auf www.trnd.com/tempo und klicke auf den Button „Gesprächsbericht schreiben“.

2 Dein erster Eindruck.



Ausprobieren:

Dann gilt es natürlich, Tempo Feuchte Toilettentücher auszuprobieren. Teste sie doch am besten gleich beim nächsten Toilettengang selbst. :-)

Startumfrage:

Nach einer kurzen Testphase wollen wir unsere Meinungen sammeln. Wie ist Dein erster Eindruck von den sanft reinigenden Tüchern? Wie findest Du ihren Feuchtigkeitsgehalt? Teile uns doch Deine Meinung dazu in der Startumfrage im meintrnd-Mitgliederbereich mit. Wenn es so weit ist, informieren wir Dich per eMail.

3

Tempo Feuchte Toilettentücher noch bekannter machen.

Wenn Dich die feuchten Toilettentücher von Tempo überzeugen, dann freuen wir uns, wenn sie alle Projektteilnehmer gemeinsam mit uns **noch bekannter machen**.

Dazu kannst Du:

- Deinen Freunden, Bekannten, Kollegen und Verwandten von den feuchten Toilettentüchern erzählen.
- Die Sachets an Freunde, Bekannte, Kollegen und Verwandte weitergeben.
- Allen von Deinem Insider-Wissen über die Marke Tempo erzählen.

Es gibt viele Gelegenheiten, bei denen Du andere auf die pflegenden Toilettentücher aufmerksam machen kannst. In diesem Projektfahrplan haben wir noch einige Ideen zum Weitersagen zusammengestellt (ein paar Seiten weiter).

4

Von Gesprächen berichten.

Damit Tempo möglichst viel aus Deinen Gesprächen mit Freunden und Bekannten lernen kann, ist es wichtig, dass Du uns davon berichtest. Am besten schreibst Du immer dann einen **Gesprächsbericht**, wenn Du mit Freunden über die feuchten Toilettentücher gesprochen hast.

Dabei interessiert uns, mit wie vielen Leuten Du gesprochen hast. Wie sie die feuchten Toilettentücher von Tempo finden und welche Fragen es dazu gibt. Gesprächsberichte schreiben ist ganz einfach: Surfe dazu auf www.trnd.com/tempo und klicke auf den Button „Gesprächsbericht schreiben“. Schon geht's los.

Gesprächsberichte sind die Grundlage für trnd-Projekte. **Je mehr** wir zusammentragen, **desto besser** können wir dem Team von Tempo zeigen, was wir gemeinsam erreicht haben.

5

Deine Erfahrungen mit den feuchten Toilettentüchern von Tempo.

Während des Projekts interessieren uns Deine Erfahrungen mit den feuchten Toilettentüchern von Tempo. Um uns mitzuteilen, ob sie Deine Erwartungen erfüllen, nimmst Du einfach an der **Zwischenumfrage im meintrnd-Mitgliederbereich** teil.

Du bekommst eine eMail, wenn es so weit ist.

6

Hilf mit bei der Marktforschung.

Wir machen Dich zum Tempo Marktforscher! Denn Tempo will auch die Meinung Deiner Freunde und Bekannten wissen: Mit den beiliegenden **Marktforschungsunterlagen** kannst Du bis zu 20 Leute zum Thema „Feuchtes Toilettenpapier“ befragen – und ihnen bei der Gelegenheit auch von Deinem Insider-Wissen über die feuchten Tücher sowie die Marke Tempo erzählen und ihre Fragen beantworten.

Genauere Infos findest Du direkt in Deinen Marktforschungsunterlagen.

7

Abschlussumfrage.

Deine Testergebnisse, bitte:

Am Ende des Projekts wollen wir noch einmal gemeinsam Meinungen, Anregungen und unsere Mundpropaganda-Erfahrungen mit den feuchten Toilettentüchern von Tempo zusammentragen.

Fülle dazu einfach die **Abschlussumfrage im meintrnd-Mitgliederbereich** aus. Wenn es so weit ist, benachrichtigen wir Dich natürlich rechtzeitig per eMail.



Wir sind gespannt auf Deine Erfahrungen mit den feuchten Toilettentüchern von Tempo und freuen uns auf Deine Ideen, wie wir sie gemeinsam noch bekannter machen können. Fragen und Anregungen zum Projekt schickst Du am besten per eMail direkt an tempo@trnd.com

trnd Grundsätze.

Damit ehrliche, offene und erfolgreiche Mundpropaganda möglich wird, haben wir ein paar Spielregeln aufgestellt. Als Projektteilnehmer bist Du verpflichtet, Dich insbesondere an folgende Punkte unserer Grundsätze zu halten.



Offenheit.

Die Teilnahme an trnd-Projekten ist weder etwas Geheimes noch Undercovermäßiges. Wir wollen keine Schleichwerbung oder sonstigen Unfug verbreiten. Alle Projektteilnehmer

sind daher verpflichtet, dass sie – immer wenn sie im Rahmen des Projekts mit Freunden und Bekannten sprechen – stets erwähnen, dass sie die Test-Produkte im Rahmen eines trnd-Projekts kennen gelernt haben und dass sie an einem trnd Mundpropaganda-Projekt teilnehmen. Du darfst Deinen Freunden/Bekanntem auf keinen Fall etwas vormachen, schließlich bist Du kein Vertreter, der an der Tür klingelt und irgendwas verkaufen will. Sei offen und ehrlich und gib ausschließlich Deine eigene Meinung wieder.



Ehrlichkeit.

Eigentlich selbstverständlich, aber leider heutzutage nicht immer üblich: Nur ehrliche Mundpropaganda kann funktionieren. Das bedeutet auch, dass Du nichts verschweigen oder

übertreiben solltest. Gib einfach Deine eigene Meinung an Freunde und Bekannte weiter.

Zuhören.

Bei Mundpropaganda geht es natürlich nicht darum, dass Du Deinen Freunden erzählst, wo es langgeht. Denn auch Deine Freunde und Bekannten sollen sich – dank Deiner Anregung – ihre eigene Meinung zu den Produkten Deines trnd-Projektes bilden. Darum freuen wir uns umso mehr, wenn Du ihnen genau zuhörst, die Meinungen Deiner Freunde und Bekannten sammelst und an uns weitergibst.

Der Satz zum Weitererzählen.

“ Von Tempo gibt's jetzt auch feuchte Toilettentücher – so sanft und stark wie man es von Tempo gewohnt ist. ”



Ideen zum Weitersagen.



Du bist von den feuchten Toilettentüchern überzeugt? Dann sollten auch Deine Freunde, Bekannten und Kollegen davon erfahren.

Es gibt viele Gelegenheiten, bei denen Du anderen von den feuchten Toilettentüchern erzählen kannst. Hier haben wir ein paar Anregungen für Dich zusammengestellt:

Was auf einer Party die Küche, das ist bei der Arbeit die Toilette – dort entwickeln sich oft vertrauliche Gespräche. Dabei kannst Du Deine **Kollegen oder Kolleginnen** auf die feuchten Toilettentücher für eine pflegende und gründliche Reinigung aufmerksam machen.

Oder Du legst die **Produktproben** aus Deinem Startpaket dezent auf der Herren- und Damentoilette aus.

Mit vertrauten Menschen, wie dem eigenen **Partner oder einem Verwandten**, redet es sich wahrscheinlich ungezwungener über Toilettenhygiene. Gib ihm oder ihr doch die feuchten Toilettentücher von Tempo mit aufs stille Örtchen, damit sie sich selbst ein Bild davon machen können.

Bei einem Gespräch unter **Freunden** kannst Du ebenfalls auf die sanfte und pflegende Reinigung der feuchten Toilettentücher von Tempo aufmerksam machen.

Lass Freunde und Bekannte jeweils einen **Marktforschungsbogen** ausfüllen. So hast Du gleich einen Gesprächsanlass, um anderen zu erzählen, dass es von Tempo jetzt auch feuchte Toilettentücher gibt.

Wenn auf einer **öffentlichen Toilette**, z.B. im Café oder in einem Club, das Papier mal wieder knapp ist, kannst Du mit den Proben aus Deinem Startpaket aushelfen.

Die besten Ideen zum Weitersagen hast Du aber sicher selbst. Schreib uns doch, was man tun kann, um die feuchten Toilettentücher von Tempo noch bekannter zu machen. Wir sind gespannt auf Deine kreativen Anregungen, z.B. in Deinen **Gesprächsberichten** oder auf dem **Projektblog**.

Insider-Infos: Feuchte Toilettentücher.

Weshalb ist das Material der feuchten Toilettentücher fest und weich zugleich? Woraus besteht die Lotion? Auf dieser Seite erfährst Du mehr über die sanft reinigenden Tücher von Tempo.



Das Material.

Tempo Feuchte Toilettentücher bestehen aus Nonwoven (Vlies), bei dem die Fasern nicht verwoben sind, sondern durch Hochdruck-Wasser-Düsen miteinander verdichtet werden. Das Nonwoven ist damit fest und löst sich gleichzeitig gut in Wasser auf.

Wegspülbarkeit.

Die feuchten Toilettentücher lösen sich unter bestimmten Bedingungen so weit auf, dass Pumpen und Kläranlagen sie gut verarbeiten können.

Die Lotion.

Die drei unterschiedlichen Varianten der feuchten Toilettentücher enthalten eine hautfreundliche und milde Lotion, die besonders sanft pflegt.

▪ *Mit natürlicher Aloe Vera/Kamille:*

Die Variante „sanft & pflegend“ enthält natürliche Extrakte der Kamille und „sanft & sensitiv“ natürliche Extrakte der Aloe Vera Pflanze.

▪ *Parfümfrei:*

Die Variante „sanft & sensitiv“ ist parfümfrei, enthält also weder künstliche noch chemische Duftstoffe. Sie ist damit für empfindliche und zu Allergien neigende Haut geeignet.

Dermatologisch getestet.

Probanden haben unter der Leitung eines Dermatologen die Hautverträglichkeit der drei Produktvarianten von den feuchten Toilettentüchern getestet.

Übersicht der pflanzlichen Inhaltsstoffe.

Die Varianten „sanft & pflegend“ sowie „sanft & sensitiv“ enthalten pflanzliche Extrakte.
Auf dieser Seite erfährst Du welche, und wofür sie gut sind.



Aloe Vera (Aloe Barbadensis Leaf Juice) wirkt beruhigend auf die Haut und hat eine sehr gute feuchtigkeitsspendende Wirkung.

Mandelöl (Prunus Amygdalus Dulcis Oil) ist ein wertvolles Pflanzenöl, das sich für alle Hauttypen eignet. Es ist besonders mild und daher auch für die Pflege der empfindlichen Babyhaut geeignet.



Kamille (Chamomilla Recutita (Matricaria) Flower Extract) wirkt stark entzündungshemmend und wundheilungsfördernd. Ihre Wirkstoffe regen den Hautstoffwechsel an und regenerieren das Gewebe.



Kokosöl (Coco Nucifera Oil) sorgt für ein glattes, weiches Hautgefühl ohne zu fetten. Es entfaltet eine leicht kühlende Wirkung auf der Haut.

Avocadoöl (Persea Gratissima Oil) fördert die Zellregeneration und wird deshalb für die Pflege trockener, rissiger und empfindlicher Haut eingesetzt.



Wissenswertes zum Toilettenpapier.



Das Wort Toilette geht auf das frz. Toile für Tuch zurück und bezeichnet nicht etwa das Mittel für die Reinigung, sondern das Tuch, mit dem man sich zu diesem Zweck vor der Umgebung verbarg. Noch mehr Erstaunliches erfährst Du auf dieser Doppelseite.

Alte Sitten.

Vor Verwendung von Toilettenpapier wurden Lumpen (Textilien) oder Schwämme verwendet, überwiegend aber keine Hilfsmittel. Das erste Toilettenpapier wurde im 14. Jahrhundert in China produziert, das erste perforierte Toilettenpapier auf Rollen stammt aus dem 19. Jahrhundert.

Raue Sitten.

In den späten 1920ern findet raues Krepppapier auf 1000-Blatt-Rollen Verwendung. Dies wird Ende der 50er durch das weichere Papier-Vlies aus Amerika ersetzt. Dennoch sind bis in die 1980er Jahre hinein alte Zeitungen in der Toilettenhygiene weit verbreitet. Die sind handlich zurechtgeschnitten, gelocht und an einem Faden in der Nähe der Toilette aufgehängt.

Andere Sitten.

- Auch heute noch ist in vielen Kulturen die linke Hand für die Körperreinigung reserviert, die rechte für den Händedruck und zum Essen.
- Das Bidet (Sitzwaschbecken) ermöglicht nach dem Toilettengang die Reinigung mit Wasser. Es ist vor allem im südlichen Europa und Asien verbreitet.
- Da die Kanalisation nicht in jedem Land ausgebaut ist, darf das Toilettenpapier dort nicht durch die Toilette gespült werden. Dafür ist meist ein Mülleimer in der Nähe vorgesehen. Teilweise ist Toilettenpapier unüblich, dann steht häufig nur ein Schlauch mit Wasser zur Verfügung.

Knüller oder Falter? Was Hersteller von Toilettenpapier wissen müssen.

Die Wisch-Gewohnheiten von Europäern und Amerikanern unterscheiden sich grundlegend. Beinahe die Hälfte der Amerikaner sind sogenannte „Knüller“. Sie knüllen das Toilettenpapier vor der Reinigung zu dicken Kugeln. Die Deutschen sind dagegen auch auf der Toilette sehr gewissenhaft: 83 Prozent falten mehrere Blatt Toilettenpapier zu ordentlichen Bündeln. Die Briten knüllen und falten im Verhältnis zwei zu eins.

Dieses Wissen ist für Hersteller nützlich: Durch die verschiedenen Techniken ergeben sich unterschiedliche Ansprüche an das Toilettenpapier. Das Papier der Amerikaner kann weich und dünn sein, da es ohnehin zu dicken Kugeln geballt wird. Das Papier der faltenden Deutschen muss hingegen reißfest und saugfähig sein.

Quelle: <http://www.brandeins.de/archiv/magazin/so-viel-kapital-und-so-wenige-kapitalisten/artikel/das-grosse-geschaeft.html>, Stand: 25.08.2010.

Die Marke Tempo.



Verpackung von 1930

Verpackung von 1940

**„Das Tuch vor Selbstansteckung schützt,
weil man es einmal nur benützt.“**

Slogan aus der TV-Werbung der 50er Jahre.

Tempo steht seit über 80 Jahren für die Verbindung von innovativer Qualität und traditionellem Design, wie dem Schriftzug, der sich seit den 50er Jahren nicht verändert hat – ein Blick ins Geschichtsbuch der Marke ...

Dem rasanten Tempo der 1920er Jahre verdankt das Papiertaschentuch seinen Namen, das am **29.01.1929** patentiert wird.

In den **30er und 40er Jahren** löst das Einmaltaschentuch Tempo schnell die waschbaren Stofftaschentücher ab. Sie sind nicht nur hygienischer, sondern sparen auch Zeit, da man sie nicht mehr waschen muss. Die Produktion stieg um das Zehnfache.

Die **50er/60er Jahre**: Tempo gibt es damals im Doppelpack, eine quadratische 2er-Packung, die sich in der Mitte einfach aufbrechen lässt. Seit **1967** erweitern Servietten, Kosmetiktücher und später auch Küchenrollen das Sortiment.

Mit der **1975** eingeführten Z-Faltung ist das Tempo „ruckzuck“ entfaltet. 1977 werden bereits **10 Milliarden Tempo-Taschentücher** an sieben Produktionsstätten produziert. In mehr als 40 Ländern ist Tempo jetzt erhältlich.

Seit **1990** gibt es Tempo nur noch aus sauerstoff-gebleichtem Zellstoff. Weitere Innovationen sind z.B. das **Duo-Faser-System mit Mikrobrücken**, wodurch das Papiertaschentuch weicher und gleichzeitig „durchschnupfsicher“ wird. „Tempo Plus mit Aloe Vera“ und „Tempo Menthol“ mit „Atemfrei Gefühl“ vervollständigen die Produktpalette.

Die **2000er**: Mit der Kombination ätherischer Öle sorgt „Tempo Aromathera“ für ein angenehmes Wohlfühlerlebnis.

Seinen 80. Geburtstag feiert Tempo **2009** mit der Einführung des Toilettenpapiers. Im darauffolgenden Jahr erscheinen die feuchten Toilettentücher von Tempo am Markt.



Verpackung aus dem Jahr 2000.



Das erste Tempo Toilettenpapier (2009).

Tipps für die sanfte Hygiene.



*Erst trockenes Toilettenpapier verwenden,
dann die feuchten Toilettentücher.*

Wir tun es täglich und denken nicht weiter darüber nach: die Hygiene bei der Toilette. Deshalb erhältst Du hier ein paar wertvolle Tipps.

Wann sollte ich feuchte Toilettentücher benutzen?

Die feuchte Reinigung nach einem Toilettengang ist gründlicher als die ausschließlich trockene. Denn in kleinen Hautfalten können sich Rückstände absetzen, die unter Umständen Krankheiten zur Folge haben können.

Zuerst trocken – dann feucht.

Tempo Feuchte Toilettentücher sind die optimale Ergänzung zu trockenem Toilettenpapier. Sie stärken zudem das Gefühl von Sicherheit, Frische und Sauberkeit. Verwende aber nicht mehr als fünf Tücher auf einmal.

Auf die richtige Technik kommt es an.

Bitte nicht übertrieben rubbeln. Das reizt die empfindliche Haut oder verletzt sie sogar. Leichtes Abtupfen genügt.

Die Aufbewahrung.

Die praktische Tempo Box für feuchte Toilettentücher schützt die Tücher wirksam vor Feuchtigkeitsverlust, ermöglicht eine leichte Tuchentnahme und ist wieder auffüllbar.



Zahlen und Fakten.

Tempo Feuchte Toilettentücher.

Als ideale Ergänzung zu trockenem Toilettenpapier.

Aus weichem Vlies mit einer Lotion aus natürlichen und pflegenden Inhaltsstoffen.

In drei sanften Varianten:

- sanft & pflegend mit Kamille
 - sanft & sensitiv mit Aloe Vera
 - sanft & frisch mit Frischeduft
-

Dermatologisch getestet.

Wegspülbar – löst sich im Wasser auf.

Im Handel erhältlich seit Anfang 2010.

Unverbindliche Preisempfehlung: Nachfüllpackung, 42 Tücher: 1,99 EUR / 4,30 CHF





trnd

www.trnd.com/tempo – Deine Ansprechpartnerin bei trnd: wumble@trnd.com

© 2010 trnd AG – Winzererstr. 47d – 80797 München