

bopki Guía de Proyecto

TriNa miNi

Más pequeño, para llevarlo donde quieras



Prueba TriNa miNi.

En esta prueba de producto, **2.000 bopkis de Barcelona y Madrid** prueban y dan a conocer en exclusiva el refresco de naranja sin gas en su nuevo formato: **TriNa miNi**.

El nuevo **TriNa miNi** es una alternativa práctica y cómoda para disfrutar de los refrescos en cualquier parte: en el trabajo, en un picnic en familia, en el colegio de los niños, en el gimnasio... tantas posibilidades como se te ocurran.

¡Sé una de las primeras en probarlo!

¡A disfrutar el nuevo **TriNa miNi** donde quieras!



En esta prueba de producto de bopki queremos...

... **probar** juntas y en exclusiva, con 2.000 bopkis de Barcelona y Madrid, el nuevo **TriNa miNi**.

Primero probar, ...

... **dar a conocer** juntas el nuevo formato de refresco **TriNa miNi**: simplemente probándolo y contándolo a tus amigas, compañeras de trabajo, familiares y conocidas.

... luego contarlo a tus amigas y conocidas ...

... **conocer tu opinión** sobre **TriNa miNi** a través de dos encuestas online. Además, sería genial que redactaras una pequeña reseña de tu prueba (por ejemplo en tu blog, en un foro o directamente en el blog del proyecto).

... contarle a la central de bopki tus opiniones en el blog y en las encuestas.

¿Por qué un nuevo formato?

Hoy en día pasamos cada vez más tiempo fuera que dentro de casa: las clases, el trabajo, el gimnasio. También planeamos salidas en familia o nos apetece pasear por la ciudad, la montaña o la playa. Consciente de esta realidad, TriNa apuesta por un formato más práctico y llevadero: **TriNa miNi**.

El refresco nace con el tradicional sabor a naranja de TriNa, pero en una botella de plástico de 27,5 cl, para que puedas disfrutar de una bebida con zumo de fruta y sin gas donde quieras. Y como ocupa tan poco espacio, lo puedes incluir en la mochila de tu pequeño para que lo lleve al cole o a cualquier actividad (fútbol, natación, inglés, música, baloncesto...).

El nuevo envase de TriNa miNi es ideal para llevar y disfrutar del refresco donde quieras.

Además, se comercializa en un **pack indivisible de 6 unidades**, para que lo disfrutes por más tiempo y con quien más te apetezca.

*Producto
en prueba en bopki*

**Nuevo Formato
PARA LLEVAR**



Con zumo de frutas y sin burbujas.

TriNa miNi conserva el mismo sabor a naranja que el TriNa de toda la vida. Desde siempre, los refrescos de la marca se han caracterizado por su contenido en zumo de frutas y envasado sin conservantes y sin burbujas. Por eso TriNa es una bebida muy popular y familiar. Tanto los más pequeños como los mayores de la casa (sin olvidar a los jóvenes) toman TriNa para disfrutar de una bebida refrescante con sabor de frutas y sin gas.

De hecho, TriNa es el líder de la categoría de refrescos de frutas sin burbujas¹ en España, ocupando el primer puesto en España, el país que lo vio nacer en 1934.

TriNa miNi, al igual que TriNa de naranja, está elaborado **con zumo de naranja y sin burbujas**.



*Los refrescos de TriNa
están elaborados
con zumo de frutas y
envasados sin gas ni
conservantes.*

1. Fuente: Nielsen.

Una botella innovadora...



Su nombre lo deja bien claro: TriNa miNi. Y miNi significa más pequeño. Porque es el mismo refresco de naranja sin gas de siempre, pero en un nuevo formato, más práctico y portátil, que se caracteriza por una **botella muy llamativa, con un tamaño más pequeño, ergonómico y de forma redondeada.**

Entre las otras novedades más destacadas de este envase de 27,5 cl. también encontramos un práctico **tapón a rosca**, que permite abrir y cerrar la botella de una manera más fácil, porque a veces no nos apetece beber todo el refresco de una botella o una lata, y acabamos por tirar lo que nos sobra o hacer un esfuerzo por terminarlo. Ahora, TriNa miNi, con su botella de plástico de un contenido algo menor, puede ser la alternativa a otros formatos.

Su forma y el ancho de su boca, a pesar de la novedad, sigue recordando a la botella de TriNa que conocíamos hasta ahora: es lo mismo, pero en pequeño.

... para llevar donde quieras.

El nuevo formato es ideal para esos momentos on-the-go (o lo que es lo mismo, esas pequeñas salidas o actividades que realizamos fuera de casa).

Seguramente, podrás llevarlo a tantos sitios como imagines, pero aquí te mostramos algunos ejemplos para que vayas haciendo boca y planeando alguna escapadita con **TriNa miNi** ;).

Los niños podrán disfrutar del refresco de naranja sin gas en viajes, excursiones, en algún desayuno o merienda durante el recreo del cole o incluso tomarlo durante un picnic familiar el fin de semana.

Los jóvenes pueden optar por llevarlo en la mochila y disfrutar de él en el instituto y la facultad, o tomarlo mientras juegan en casa con alguna consola o, por qué no, mientras estudian para un examen.

Y por último, los mayores también tienen muchas opciones para tomar **TriNa miNi** donde quieran: en el coche, en el trabajo, en viajes... Además, como es más pequeño cabe en cualquier sitio: una bandolera, un bolso, la mochila del gimnasio...

Quien lo ha probado, lo tiene claro: es práctico de llevar y además le gusta la "botellita"¹.



1. Fuente: Test Consumidores Synovate.

Tu pack de inicio de bopki.

Al comienzo de la prueba de producto todas las bopkis participantes reciben un pack de inicio gratis con el siguiente contenido:

Te espera el siguiente pack de inicio:

Para ti:

- 1 pack de seis unidades de **TriNa miNi**.

Para pasar a amigas, conocidas, compañeras de trabajo y familiares:

- Manual de investigación de marketing.
- 4 packs de seis unidades de **Trina miNi**.
- 10 folletos informativos.



En el blog de la prueba del producto agruparemos las consultas y las discutiremos juntas:

<http://www.bopki.com/es/p/trina-mini>

Puedes preguntarnos y sugerirnos cualquier cosa sobre el producto en la siguiente dirección:

lupitha@bopki.es

Proceso de la prueba de producto bopki.

1 Abrir el pack y tomar fotos.

Abrir el pack:

Primero de todo, tómate tu tiempo para abrir tu pack de inicio y descubrir su contenido: el nuevo formato del refresco de naranja sin burbujas **TriNa miNi** y toda la información exclusiva.

Tomar fotos:

Nos encanta poder ver lo bien que os lo estáis pasando abriendo los packs, ¡así que animate a tomarte unas fotos de este momento! Las puedes subir en la galería de fotos de **TriNa miNi** en el blog del proyecto.

Blog de la prueba
de producto
[www.bopki.com
/es/p/trina-mini](http://www.bopki.com/es/p/trina-mini)

Preguntas
y sugerencias
vía e-mail a:
lupitha@bopki.es

2 Probar y formarte una opinión.

Por supuesto ahora se trata de probar el refresco **TriNa miNi**. Así que... ¡a degustarlo!

Después de la fase de inicio de la prueba de producto queremos recopilar vuestras opiniones. ¿Qué te parece el sabor del refresco? ¿Y su envase? Nos puedes comunicar tu opinión en la **encuesta de inicio** en tu área de usuario de bopki. Te informaremos vía e-mail cuando llegue el momento del lanzamiento de la encuesta.



Dejar probar a tus amigas y dar a conocer el producto.

3

Dar a conocer el nuevo envase del refresco sin burbujas TriNa miNi.

Si te convence **TriNa miNi**, nos alegramos de que nos ayudes, junto a otras participantes, a darlo a conocer.

Ideas para dar a conocer TriNa miNi:

- Dar a probar el refresco entre tus amigas y familiares.
- Repartir las botellas de refresco entre tus compañeras de trabajo o de estudios.
- Invitar a una merienda a los amigos de tus hijos y servirles TriNa miNi.
- Compartir tus conocimientos exclusivos sobre TriNa miNi con tus compañeras de trabajo.

4

Ayúdanos con la investigación de marketing.

¡Te convertimos en una auténtica investigadora de marketing para TriNa! Con el **Manual de investigación de marketing** adjunto puedes preguntar hasta a 16 personas sobre los refrescos sin burbujas y los envases para llevar.

Encontrarás información más específica en tu Manual de investigación de marketing.

5 Publicar tu opinión.

Además de las dos encuestas donde podrás comunicar tu opinión, también puedes escribir una pequeña **reseña de tu prueba** en tu blog, en tu red social (Facebook, Tuenti), en un foro de productos (Ciao!, Dooyoo) o en forma de vídeo (YouTube). Es la mejor manera de dar a conocer tu impresión sobre el producto, ya que ahora tú eres la experta.

Publicaremos los links a vuestras reseñas en el blog de **TriNa miNi**, donde las podrás encontrar inmediatamente. Por supuesto, también puedes dejar comentarios sobre **TriNa miNi** siempre que quieras.

6 Encuesta final.

Tus resultados de la prueba, por favor:

Al final de la prueba de producto queremos volver a recopilar opiniones, sugerencias y tus experiencias del boca a boca con **TriNa miNi**.

Es tan fácil como rellenar la **encuesta final de TriNa miNi en tu área de usuaria de bopki**. Te avisaremos vía e-mail a tiempo.



Contar tu opinión.

Reglas de juego.

Hemos definido algunas reglas de juego para las integrantes de bopki y para la participación en los proyectos. Son aplicables a todas las usuarias. Como participante del proyecto debes cumplir los siguientes puntos de nuestras reglas de juego:

Franqueza.

Ser sincera es uno de los mandamientos más importantes para todas las bopkis. Por eso, animamos a todas las integrantes de nuestra comunidad a mencionar en las conversaciones con sus amigas y conocidas, o en sus reseñas (por ejemplo en Internet), que han descubierto los productos testeados a través de bopki, y que están participando en uno de nuestros proyectos de boca a boca. Sé abierta y sincera cuando hables con tus amigas y conocidas: da únicamente tu opinión personal. No deberías engañar a tus amigas o conocidas, no eres una vendedora; si de verdad no te gusta el producto en prueba, comunícanos tu crítica sincera y todas las propuestas de mejora en tu evaluación.

¡Sé auténtica!

Si decides recomendar el producto a tus amigas y conocidas, sólo deberías hacerlo si de verdad estás convencida con él. Es mejor que no ocultes ni exageres nada, ya sea positivo o negativo. Sé como eres. Porque no quieres parecer una vendedora, sino simplemente dar tus consejos redescubiertos a tus amigas y conocidas. Lo importante es que ellas, con la ayuda de tus consejos, puedan formarse su propia opinión sobre los productos en prueba. Nunca deberías imponer tu criterio, sino aceptar sus opiniones, recopilarlas y comunicárnoslas.

Y lo más importante: tu participación en los proyectos de bopki tiene que ser, sobre todo, **divertida**. En bopki conoces productos novedosos, puedes dar consejos (y en muchos casos muestras de productos) a tus amigas y conocidas y vivir un montón de experiencias nuevas.

La idea a comunicar.

TriNa miNi

**Más pequeño, para llevarlo
con toda la naturalidad
donde quieras.**



Ideas para generar boca a boca.

¿Tienes hijos? ¿Hay niños pequeños cerca de tu casa? ¡Dales a probar el nuevo TriNa miNi!



Pásalo bien con las amigas y realiza una degustación en el trabajo. Recuerda que para disfrutar de TriNa al máximo es recomendable que la bebida esté muy fría.

Hay muchas ocasiones para que les cuentes a tus amigas tus conocimientos sobre el refresco TriNa miNi. Aquí tienes algunas sugerencias:

Puedes organizar una “miNi cata” a media tarde con tus compañeras de trabajo. Así podréis descubrir el sabor del refresco sin gas y hablar sobre el envase.

Otra idea es celebrar la fiesta “del refresco sin gas” en tu casa e invitar a quien tú quieras, con juegos y otras actividades mientras degustáis **TriNa miNi** bien fresquito.

Además, puedes compartir tus conocimientos sobre **TriNa miNi** y los refrescos sin burbujas en cualquier lugar: en el ascensor con algún vecino, en el lineal de los refrescos de tu supermercado habitual, en el gimnasio, en la facultad...

Pero, seguramente, ilas mejores ideas las tienes tú!

Comparte tus conocimientos exclusivos sobre los refrescos sin gas.

Los sabores de TriNa.

TriNa ofrece una gran variedad de refrescos con todo el sabor de la fruta y sin gas, para disfrutar de la bebida al natural.



TriNa: refrescos elaborados con zumo de frutas y sin burbujas. Además de los sabores tradicionales a naranja, limón y manzana; la gama se ha expandido con cítricos y frutas exóticas.

Naranja: TriNa miNi, lata 33 cl., botellas 50 cl., 1 y 2 l.

Limón: lata 33 cl., botellas 50 cl., 1 y 2 l.

Manzana: lata 33 cl. y botella 2 l.

Mandarina: lata 33 cl. y botella 2 l.

Naranja sin azúcar añadido: lata 33 cl. y botella 2 l.

Piña: lata 33 cl.

Tropical: botella 2 l.

Pera: lata 33 cl. y botella 2 l.

TriNa T!: La gama combina las cuatro mayores variedades de té con el frescor de dos frutas diferentes y cero calorías: Té negro sabor limón, Té verde sabor manzana, Té blanco sabor melón y Té rojo sabor melocotón.



Vital de TriNa: Mezcla de zumo y batido, con un 30% de zumo de fruta y un 10% de leche. Incluye vitaminas A, C y E. Sin azúcar. Formato: brick de 33 cl. y botella de 1l. en los sabores Multifrutas y Tropical.



TriNa y el Doctor Trigo.



El doctor Trigo, inventó TriNa en el año 1934.

En 1934, el Dr. Trigo inventó el primer refresco de naranja sin gas en Valencia. Lo bautizó como TriNaranjus, ya que cada botella estaba elaborada con el zumo de tres naranjas. Durante la época, se convirtió en un refresco popular, que aún se hizo más conocido después de su primera campaña publicitaria en 1960.

En 1993, la marca cambió su nombre para hacerlo más corto y moderno. Así, pasó a llamarse TriNa, el nombre por el que hoy conocemos al refresco.

A lo largo de su historia, TriNa ha ampliado su variedad de sabores: **Naranja, Naranja sin azúcar añadido, Limón, Piña, Tropical, Manzana, Piña Colada y Mandarina y Más.**

La cara más solidaria.



TriNa colabora desde 1999 con la ONG *Ayuda en Acción*.

Desde entonces han desarrollado proyectos en Perú, Ecuador y El Salvador. En la mayoría de acciones, los más beneficiados han sido los niños: en apenas 10 años se han construido aulas escolares y desarrollado otros proyectos enfocados a la infancia, en las zonas más desfavorecidas.

La última de las colaboraciones con *Ayuda en Acción* data de este mismo año, en el que TriNa ha financiado la producción e instalación de plantaciones frutícolas y forestales (un total de 45.000 plantones frutales: melocotonero, manzano, tuna y especies nativas) en la región de Acayucho (Perú).

Con este proyecto se intenta recuperar y proteger los recursos naturales y el medio ambiente de la zona para incentivar a todos los participantes a implementar pequeños viveros familiares y comunales de especies frutícolas y forestales. El objetivo es conseguir la correcta planificación de los recursos y promover el inter-aprendizaje de campesino a campesino.

Uno de los principales objetivos es capacitar a los jóvenes de la región para que sepan preservar su medio ambiente y sacar provecho de su explotación económica de manera sostenible y más allá del corto plazo. De esta manera se pretende sentar las bases de una sociedad sana y que los jóvenes, por falta de oportunidades, no tengan que emigrar a la capital o a las ciudades costeras.

El proyecto beneficia, de manera directa, a las 179 familias campesinas residentes en el distrito de Chuschi y a 75 familias de las localidades vecinas.

Datos del producto.

TriNa miNi: Más pequeño, para llevarlo donde quieras.

- Con el mismo sabor y naturalidad que el TriNa de siempre.
- Refresco sin gas elaborado con un 14% de zumo de naranja.
- Envasado sin conservantes.
- Nuevo formato para llevar.
- Formato de venta: **Pack indivisible** de 6 botellas (6 x 27,5 cl).
- Precio recomendado del pack*: 2,76€.

*susceptible de modificación según el libre criterio del distribuidor.



