



trnd-Projekt „Vernel Wild-Rose“

Deine Marktforschungs-Unterlagen.



Lieber trnd-Partner!

Werde im Rahmen des trnd-Projekts mit „Vernel Wild-Rose“ zum offiziellen Marktforscher! Mit diesen Marktforschungsurteilen kannst Du bis zu 20 Freunde, Bekannte, Kollegen und Verwandte nach deren Meinung zum Thema „Vernel Wild-Rose“ befragen. Deine gesammelten Ergebnisse werden dann am Ende des Projekts von trnd ausgewertet und (in anonymisierter Form) an Vernel übergeben.



1

Befragung durchführen:

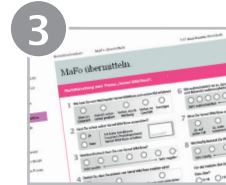
Wenn Du Freunde, Bekannte, Kollegen oder Verwandte befragst, dann verwende bitte für jede befragte Person genau einen Marktforschungsbogen (= eine Seite in diesem Heftchen). Lass Deine Freunde die Umfrage am besten selbst ankreuzen. Erkläre ihnen, dass Du die Umfrage im Rahmen eines trnd-Projekts machst.



2

Ergebnisse an trnd übermitteln:

Immer wenn Du Personen befragt hast, kannst Du die Befragungs-Ergebnisse online an trnd übermitteln. Logge Dich dazu im Internet im trnd-Mitgliederbereich ein und klicke auf „MaFo übermitteln“ („MaFo“ ist die gebräuchliche Abkürzung für „Marktforschung“)



3

Es erscheint nun eine Online-Version des Fragebogens. **Hier überträgst Du bitte die Kreuzchen bzw. Zahlen** des ausgefüllten Marktforschungsbogens: Einfach alle Kreuzchen und Zahlen so eintragen, wie sie auch Deine

Freunde gesetzt haben. Mit einem Klick auf „MaFo übermitteln“ werden die Daten zu uns übertragen und können in das Gesamtergebnis der Marktforschung einfließen.



4

Damit Du keinen Bogen vergisst oder zweimal eingibst, kannst Du bei **bereits übertragenen Bögen** rechts unten das Feld „Bogen an trnd übertragen“ ankreuzen.

Vielen Dank für Deine Mithilfe!



Vernel Wild-Rose.

Mit 100 % mehr Frische-Perlen als bisher.

Hautverträglichkeit dermatologisch bestätigt (durch ECARF*).

Umweltverträgliche Rezeptur.

Erleichtert das Bügeln.

Inhaltsstoffe: 5-15% kationische Tenside. Weitere Inhaltsstoffe:
Duftstoffe (Butylphenyl methylpropional, Citronellol, Geraniol, Coumarin).

Im Handel erhältlich: seit 1. Januar 2012 (wie auch die anderen Varianten der Range „Frische Düfte“).

1 Liter für 28 Waschladungen.

Herstellerpreis: 2,49 Euro UVP



Marktforschung zum Thema „Vernel Wild-Rose“.

1 Wie hast Du vom Weichspüler Vernel Wild-Rose zum ersten Mal erfahren?

Eben im Gespräch
 Hab ich schon vorher probiert
 Vorher, durch Werbung
 Vorher, im Geschäft
 Sonstiges

2 Hast Du schon selbst Vernel Wild-Rose ausprobiert?

Ja *Ich habe bei diesem Gespräch folgende Anzahl Produkte zum Testen erhalten:*

 Nein

3 Welchen Eindruck hast Du von Vernel Wild-Rose?

Sehr positiv ← → Sehr negativ

4 Denkst Du, dass Du anderen von Vernel Wild-Rose erzählen wirst?

Ja Nein Bin mir noch nicht sicher

5 Wie vielen Leuten wirst Du voraussichtlich von Vernel Wild-Rose erzählen?

Verwandten
 Freunden
 Bekannten
 Kollegen

6 Wie wahrscheinlich ist es, dass Du Vernel Wild-Rose selbst an Freunde und Bekannte weiterempfehlen wirst?

Sehr wahrscheinlich ← → Sehr unwahrscheinlich

7 Wirst Du Vernel Wild-Rose auch selbst kaufen?

Ja, auf jeden Fall
 Ja, wahrscheinlich
 Weiß ich nicht
 Nein, eher nicht
 Nein, auf keinen Fall

8 Wie häufig benutzt Du Weichspüler im Alltag?

Sehr häufig ← → Nie

Für die Statistik: Bist Du ... männlich weiblich

Dein Alter?

0-18 19-25 26-30 31-35 36-40

 41-45 46-50 51-55 56-60 60+

Die ersten beiden Ziffern Deiner Postleitzahl sind

Vielen Dank für Deine ehrliche Meinung!

trnd

© 2012 trnd AG – Winzererstr. 47d – 80797 München – www.trnd.com

