Projektfahrplan für die Aktionsphase

Vichy Dercos Neogenic:
Deine Kur für mehr Haarfülle.

trnd Projekt

Projektblog: www.trnd.com/vichy
Dein persönlicher Ansprechpartner bei trnd: tifosi@trnd.com

trnd-Partner machen Vichy Dercos Neogenic bekannt.

Wir freuen uns auf die Aktionsphase unseres trnd-Projekts mit Vichy, in dem wir eine Innovation ausprobieren: Neogenic.

Neogenic ist eine Kur für mehr Haarfülle. Sie nutzt einen Wirkstoff, der die Haare aus der Schlafphase erweckt und so bei dreimonatiger Anwendung zu mehr Haardichte führt.

Bei Neogenic handelt es sich um eine Haar-Erweckungs-Kur für mehr Haarfülle und -dichte.

500 trnd-Partner aus Deutschland überzeugen sich von der Haar-Erweckungs-Kur im Langzeittest, sammeln Erfahrungen damit und tauschen sich in ihrem Freundes- und Bekanntenkreis darüber aus.

In der Aktionsphase dieses **trnd-Projekts** wollen wir...

1. ... Neogenic zusammen mit 500 trnd-Partnern **ausprobieren**.

Ausprobieren.

2. ... unsere ehrliche Meinung zur Haar-Erweckungs-Kur in **mehreren Umfragen** übermitteln.

Meinung sagen.

3. ... Neogenic **bekannt machen**, indem wir in unserem Freundes- und Bekanntenkreis davon erzählen und uns darüber austauschen.

Weitersagen.

4. ... viele **Gesprächsberichte** und **Marktforschungsergebnisse** sammeln: Mit wem hast Du über die Haar-Erweckungs-Kur gesprochen? Was meinen Deine Freunde und Bekannten zu der innovativen Kur? Lass sie die Marktforschungsunterlagen ausfüllen und schreib am besten immer gleich einen Gesprächsbericht, wenn Du mit Freunden, Kollegen oder Bekannten gesprochen hast.

Berichten.

Die Ursache von zu geringer Haardichte.

VICHY
LABORATOIRES

Vichy hat mit Hilfe wissenschaftlicher Untersuchungen die Gründe für geringe Haardichte ausgemacht.

Die Phasen des Lebenszyklus‘ eines Haares spielen eine entscheidende Rolle für die Haardichte. Jedes Haar verharrt, nachdem es ausgefallen ist, in der sogenannten Schlafphase. In dieser Phase pausiert das Haarwachstum zwischen 2 bis 12 Monate. Je länger diese Phase dauert, desto geringer ist die Haardichte. Das Resultat: Die Kopfhaut wird sichtbar, das Haar wirkt weniger voll.

Sowohl Frauen als auch Männer wünschen sich fülliges Haar.

Vichy gelingt es dank langjähriger Forschung, Haare früher aus dem Schlafzustand zu erwecken und so mehr sichtbare Haar-dichte zu erzielen.

Vichy lässt schlafende Haare erwachen.

Mit Dercos Neogenic von Vichy gelingt es, das Haarwachstum anzuregen.

Die Haar-Erweckungs-Kur ist für Frauen und Männer geeignet. Voraussetzung: Sie haben eine zu geringe Haardichte, d.h. man sieht die Kopfhaut durchscheinen. Das ist bei etwa jeder zehnten Frau – nach den Wechseljahren bei jeder vierten – und bei jedem zweiten Mann der Fall.

VICHY hat eine Haar-Erweckungs-Kur entwickelt, die die Haare früher aus der Schlafphase reaktiviert.

Wendet man Neogenic 90 Tage nach Anweisung an, wird die Haardichte erhöht. Man sieht schließlich, dass das Haar mehr Kopfhaut bedeckt und sie weniger sichtbar macht. Lichtes Haar wird wieder fülliger und das Haar wird insgesamt in seiner Struktur verbessert.

Sichtbare Ergebnisse nach drei Monaten.

Bei Neogenic handelt es sich um eine Kur, die drei Monate lang angewendet wird – und zwar genau nach Anweisung.

Der Grund: Das Haar befindet sich ruhend in der Schlafphase. In den drei Monaten der Kur wird der Haarwurzel ein optimales Umfeld geschaffen, damit sie von der Schlaf- in die Wachstumsphase umschaltet. Daher ist es normal, dass Du in den ersten Wochen noch keine sichtbaren Ergebnisse siehst.

Neogenic ist 90 Tage lang anzuwenden.

Wenn Du die Anwendung korrekt durchführst, dauert es ca. 90 Tage, bis ein sichtbares Ergebnis deutlich wird.

Die Kur ist übrigens auch bei empfindlicher Kopfhaut geeignet. Die Verträglichkeit wurde dermatologisch getestet.

So wendest Du Neogenic an.

Neogenic wird äußerlich angewendet und zwar auf der Kopfhaut. In einer Monatspackung befinden sich 28 Ampullen mit einer Flüssigkeit sowie 1 Applikator, der das Auftragen erleichtert. Wende 1 Ampulle pro Tag an – und das drei Monate lang.

Ist Deine erste Packung aufgebraucht, schicken wir Dir jeweils für den nächsten Monat eine weitere Packung (insgesamt 3 Packungen) zu.

1. Vorbereitung
Trage Neogenic täglich, am besten abends, auf. Lege dazu eine Ampulle wie eine Patrone in den Applikator ein, ohne die Schutzkappe zu entfernen oder zu durchstechen. Schiebe sie mit dem Deckel nach oben bis zum Anschlag. Entferne nicht die Metallspitze am Ende des Applikators.

2. Auftragen
Drücke den lila Knopf des Applikators und verteile Neogenic Scheitel für Scheitel mit sanft stimulierenden Zickzack-Bewegungen des Applikators auf Deiner gesamten Kopfhaut, besonders auf stark betroffenen Partien. Nicht ausspülen.

3. Massage
Lege beide Hände mit den Fingerspitzen auf die Kopfhaut an und massiere Neogenic mit sanftem Druck in die Kopfhaut ein. Entferne die Ampulle erst, wenn sie leer ist. Spüle den Applikator nach jeder Anwendung ab.

Deine Ausstattung für die Aktionsphase.

Für die Aktionsphase dieses trnd-Projekts erhalten 500 trnd-Partner folgende kostenlose Ausstattung:

Für Dich zum Durchführen der Kur:

- Zunächst 1 Monatspackung Vichy Dercos Neogenic Haar-Erweckungs-Kur (28 Dosiereinheiten plus 1 Applikator zum Auftragen).

  (Da es sich um eine Kur handelt, erhältst Du nächsten Monat eine weitere Monatspackung mit 28 Dosiereinheiten und den Monat darauf eine weitere Monatspackung mit 28 Dosiereinheiten.)

- **Marktforschungsunterlagen** zum Befragen von Freunden und Bekannten.

Ablauf der Aktionsphase.

1 Neogenic entdecken und Fotos machen.

Ausprobieren:
Zunächst kannst Du ganz in Ruhe Deine Ausstattung mit der Familie, Freunden oder Kollegen auspacken. Erkundet gemeinsam den Inhalt und entdeckt auch die nützlichen Insider-Infos. Schaut Euch den Applikator und die Ampullen an und lest Euch genau durch, wie die Kur anzuwenden ist. Und danach geht`s ans Ausprobieren. Fang doch gleich abends mit dem Auftragen der ersten Ampulle an.

Fotos machen:
Lass uns doch alle beim ersten Auftragen der Kur teilhaben und schieß gleich ein paar Fotos von Dir und Deinen Freunden, wie Ihr den Applikator und die Ampullen in der Hand haltet. Mach auch Vorher-Nachher Fotos, um für Dich selbst den Effekt der Kur zu dokumentieren. Die Fotos kannst Du uns im meintrnd-Bereich hochladen oder zusammen mit Deinen Gesprächsberichten schicken: Surfe dazu auf **www.trnd.com/vichy** und klicke rechts auf den Button „Fotos hochladen“ oder „Bericht schreiben“.

2 Ehrliche Meinung sagen.

Unterstütze das Vichy Produktentwicklungsteam mit Deiner Meinung und Ideen sowie Verbesserungsvorschlägen, die Vichy in die Produktentwicklung einfließen lassen kann. Deine Meinung zu Neogenic übermittelst Du uns während der zwölf Projektwochen in mehreren Umfragen.

Die Umfragen findest Du im meintrnd-Bereich. Sobald Du an den Umfragen teilnehmen kannst, wirst Du jeweils rechtzeitig per eMail benachrichtigt.

3 Neogenic bekannt machen.

Wenn Dich Neogenic überzeugt, dann hilf zusammen mit allen Projektteilnehmern, die Haar-Erweckungs-Kur bekannt zu machen. **Dazu kannst Du**:

- Deinen Freunden, Bekannten, Kollegen und Verwandten von der Kur für erneute Haarfülle erzählen.
- Deinen Freunden und Verwandten, die Dir vertraut sind, erzählen, dass Du ein innovatives Kosmetikprodukt ausprobierst. Berichte ihnen davon, sobald Du erste Ergebnisse siehst.
- Allen von Deinem Insider-Wissen rund um das Thema Haarwachstum erzählen. Findet gemeinsam heraus, ob jemand in Eurem Bekanntenkreis ein potentieller Anwender für Neogenic wäre. Einige Fragen dazu findest Du ein paar Seiten weiter in diesem Projektfahrplan.

Es gibt viele Gelegenheiten, bei denen Du andere auf Neogenic aufmerksam machen kannst. In diesem Projektfahrplan haben wir noch einige Ideen zum Weitersagen zusammengestellt (ein paar Seiten weiter).

4 Von Gesprächen berichten.

Damit das Produktentwicklerteam von Vichy möglichst viel aus Deinen Gesprächen mit Freunden und Verwandten lernen kann, ist es wichtig, dass Du uns davon berichtest. Am besten schreibst Du immer dann einen **Gesprächsbericht**, wenn Du mit jemandem über Neogenic geredet hast.

Dabei interessiert uns, mit wie vielen Freunden/Verwandten Du gesprochen hast, wie die Kur für mehr Haarfülle ankommt und welche Fragen es dazu gibt. Gesprächsberichte schreiben ist ganz einfach: Rufe dazu die Internetseite **www.trnd.com/vichy** auf und klicke rechts auf den Button „Bericht schreiben“. Schon geht’s los!

Gesprächsberichte sind die Grundlage für trnd-Projekte. **Je mehr** wir davon zusammentragen, **desto besser** können wir dem Produktentwicklerteam von Vichy zeigen, was wir gemeinsam geschafft haben.

5 Hilf mit bei der Marktforschung.

Werde zum Marktforscher für Neogenic. Denn auch die Meinungen Deiner Freunde und Verwandten sind hilfreich für die Produktentwickler von Vichy: Mit den beiliegenden Marktforschungsunterlagen kannst Du **bis zu 20 Leute zu Neogenic befragen** – und ihnen bei der Gelegenheit auch von Deinem Hintergrundwissen über den Lebenszyklus der Haare und die Wirkungsweise von Neogenic erzählen.

Genauere Infos findest Du direkt in Deinen Marktforschungsunterlagen.

Auf unserem Projektblog werden wir alle Fragen und Ideen gemeinsam diskutieren:
www.trnd.com/vichy

Fragen und Anregungen zum Projekt schickst Du am besten per eMail direkt an:
vichy@trnd.com

trnd Grundsätze.

Damit ehrliche, offene und erfolgreiche Mundpropaganda möglich wird, haben wir ein paar Spielregeln aufgestellt. Als Teilnehmer am Projekt bist Du verpflichtet, Dich insbesondere an folgende Punkte unserer Grundsätze zu halten.

Offenheit.
Bei der Teilnahme an einem trnd-Projekt ist Offenheit das A und O. Wenn Du als Teilnehmer mit anderen Personen über das Produkt und Deine Erfahrungen damit sprichst, dann erwähne stets, dass Du es im Rahmen eines trnd-Projekts für „Marketing zum Mitmachen“ kennen gelernt hast. Sei Deinen Freunden, Kollegen und Verwandten gegenüber offen und ehrlich. Gib ausschließlich Deine eigene Meinung über das Produkt wieder, denn schließlich bist Du ja im Laufe des Projekts zum Experten geworden.

Ehrlichkeit.
Eigentlich selbstverständlich: Nur ehrliche Mundpropaganda kann funktionieren. Jeder sammelt andere Erfahrungen mit dem Produkt und bildet sich daraus seine Meinung – und genau die gilt es, weiterzugeben. Ganz genau das, was Du mit dem Produkt erlebst, hilft anderen, sich ein eigenes Bild darüber zu machen. Also bleib bei Deinen Berichten und Erzählungen über das Produkt stets bei der Wahrheit.

Zuhören.
Sei offen für Anregungen, Ideen und Kritik Deiner Freunde. Denn auch Deine Freunde und Bekannten sollen sich – dank Deiner Anregung – ihre eigene Meinung zu den Produkten Deines trnd-Projekts bilden. Darum freuen wir uns umso mehr, wenn Du ihnen genau zuhörst, die Meinungen Deiner Freunde und Bekannten sammelst und an uns weitergibst.

Der Satz zum Weitererzählen.

Dercos Neogenic von Vichy ist eine Kur für mehr Haardichte, mit der das Haar wieder fülliger und dichter wird.

Ideen zum Weitersagen.

Nutze die Gelegenheit, enge Freunde und Personen, die Dir vertraut sind, auf Neogenic aufmerksam zu machen. Zum Beispiel so:

Dass das Haar lichter wird, ist kein Einzelfall. Erzähle Deinen engen Freunden, dass es bei jedem zweiten Mann und etwa jeder zehnten Frau so ist - nach den Wechseljahren sogar bei jeder vierten Frau.

Neogenic kann Dich überzeugen? Dann gib auch anderen den Tipp!

Wenn Deine Freunde interessiert sind, solltest Du prüfen, ob ihre Haare für Neogenic geeignet sind. (Einen entsprechenden Test findest Du einige Seiten weiter.) Auch wenn sie selbst nicht in die Kategorie der potentiellen Anwender fallen, kennen sie vielleicht jemanden, bei dem Neogenic geeignet wäre.

Die besten Ideen zum Weitersagen hast Du aber sicher selbst. Schreib uns doch, was man tun kann, um Neogenic im Freundeskreis und bei Verwandten bekannt zu machen. Wir sind gespannt auf viele kreative Anregungen und Fotos von Deinen Aktionen.

Wahrheiten und Mythen rund ums Haar.

Es gibt viel, was man sich über Haare so erzählt. Manches ist wahr, manches erfunden.

Wahrheit: Bis zu 100 Haare täglich ...
...verliert jeder von uns. Das ist ganz normal. Denn der natürliche Lebenszyklus des Haares, von dem wir auf den vorangegangenen Seiten gehört haben, führt dazu, dass jeden Tag bis zu 100 Haare ausfallen.

Mythos: Die Anzahl der Haare ist abhängig von ...
...der Haarfarbe. Oftmals sieht es so aus, als wäre es so. Der Grund ist jedoch nicht primär die Haarfarbe, sondern die Haardicke. Da blonde Haare am dünnsten sind, treten sie in größerer Anzahl auf als schwarze Haare. Rote Haare sind am dicksten. Die ungefähre Anzahl der Haare nach Farbe beträgt:

Blond ca. 150.000	Schwarz ca. 100.000
Braun ca. 110.000	Rot ca. 90.000

Mythos: Wer feines Haar hat ...
... hat auch wenig dichtes Haar. Das ist nicht wahr. Die Haardichte hat nichts mit dem Haartyp zu tun, also damit, ob man feines oder dickes Haar hat. Sie bezieht sich auf die Haarmenge. Beispielsweise können Frauen und Männer mit vielen feinen Haaren eine hohe Haardichte besitzen. Unter Haardichte versteht man übrigens die Anzahl der Haarfollikel pro Quadratzentimeter auf der Kopfhaut.

Was passiert vor der Kur?

Während seiner Lebensdauer folgt jedes einzelne Haar einem festen Zyklus in Phasen: Es wächst, stabilisiert sich und fällt aus.

Das Interessante daran: Die Phasen dauern nicht immer gleich lang. In jedem Haarfollikel wechseln sich unterschiedlich lange aktive Phasen mit unterschiedlich langen Ruhephasen ab. Das ist je nach Haar, Geschlecht oder sogar nach Jahreszeit verschieden. Im Frühjahr und Herbst fallen uns zum Beispiel mehr Haare aus. Das stammt noch aus unseren Urzeiten, als ein „Fellwechsel“ im Frühling und Herbst nötig war.

Anagene Phase
*Zwischen 1 und 6 Jahren: **„Wachstumsphase“** (Haar wächst und ist aktiv)*

Katagene Phase
*2 - 3 Wochen: **„Übergangsphase“** (Haar wandert im Haarkanal nach oben).*

Telogene Phase
*2 - 6 Monate: **„Haarausfallphase“** (Das Haar bleibt noch eine Zeit lang im Haarkanal und fällt dann aus)*

Neogene Phase
*Teil der Anagenen Phase 2 - 6 Monate: **„Schlafphase“** (Das Haarwachstum pausiert nun.)*

Was passiert während der Kur?

Während Du die Kur anwendest, laufen alle Phasen des Lebenszyklus Deiner Haare gleich ab wie vor der Kur - außer einer: der Schlafphase.

Sie schafft ideale Voraussetzungen für die Stammzellen des Haarfollikels und ermöglicht so ideale Regenerationsbedingungen. Wie das geht, erfährst Du auf der nächsten Seite.

ERFOLG:
Während der Kur wirkt Neogenic jeden Tag neu auf die Umgebung der Haarstammzellen und schafft für sie ein optimales Milieu, so dass die Neogene Phase - auch „Schlafphase“ genannt - verkürzt werden kann.

Neogene Phase
*Teil der Anagenen Phase wird verkürzt 1 - 2 Monate: **„Schlafphase“** (Das Haarwachstum pausiert nun.)*

Innovativer Wirkstoff.

Verantwortlich für die Haarerweckung ist ein von Vichy entwickeltes Molekül namens Stemoxydine.

Um gut funktionieren zu können, brauchen die Stammzellen des Haares ein optimales Umfeld. Das ist wichtig für das Haarwachstum, da die Haarstammzellen verantwortlich für die Regeneration des Haares sind. Sie ersetzen ein ausgefallenes Haar durch ein neues, nachwachsendes Haar.

Im roten Bereich befinden sich die Haarstammzellen. Hier beeinflusst Stemoxydine das Wachstum.

Vichy hat über 100 Moleküle auf ihren Einfluß auf den Wachsumszyklus des Haares hin untersucht. Daraufhin wurde das sehr effektive Molekül (Pyridine-2.4-Dicarbonsäure) weiter optimiert und unter dem Namen Stemoxydine patentiert.

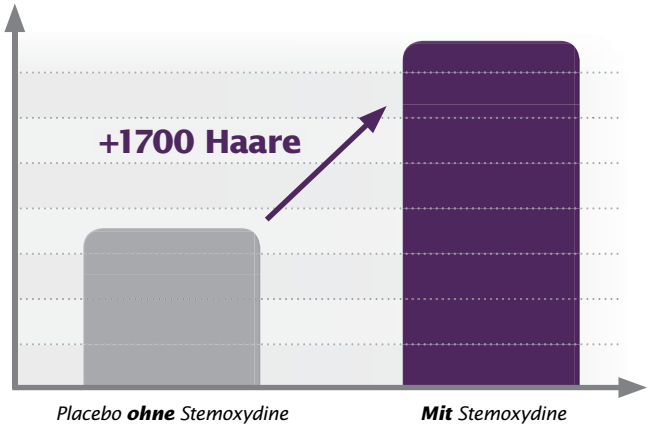
Das Molekül Stemoxydine ist in der Lage, optimale Bedingungen für die Regenerationskraft der Haarstammzellen zu schaffen. Seine Wirksamkeit wurde in zwei wissenschaftlichen Studien bestätigt und ist auf dem internationalen Haarkongress in Barcelona 2012 von Vichy als Innovation erstmals vorgestellt worden.

Ergebnis der Kur.

Bei richtiger und regelmäßiger Anwendung werden erste Ergebnisse nach drei Monaten sichtbar.

Eine von Vichy durchgeführte wissenschaftliche Studie hat ergeben, dass im Schnitt 38% der ruhenden Haarfollikel reaktiviert werden. Die Haardichte wird somit sichtbar besser.*

Nach drei Monaten zeigten die Messungen eine Zunahme der Haardichte um 4%, was im Schnitt 1.700 neuen Haaren entspricht**:



Veränderung der Haardichte in %

**Wirksamkeit bewiesen unter dermatologischer Kontrolle an 100 Probanden.*
***Wissenschaftliche Studie vs. Placebo mit 101 Personen – Durchschnittswert bei schütterem Haar.*

Für wen ist Neogenic geeignet?

Wie kann man feststellen, ob das der Fall ist? Hier einige hilfreiche Fragen, die als Anhaltspunkt dienen können.

	JA	NEIN
Hast Du bemerkt, dass Dein Haar im Laufe der Zeit dünner wird?		
Ist Deine Kopfhaut immer mehr zu sehen?		
Wächst Dein Haar immer langsamer?		
Merkst Du, dass Dein Haar immer feiner wird?		

Wurden 2 oder mehr Fragen mit JA beantwortet, könnte Dercos Neogenic weiterhelfen. Eine genaue Beratung gibt`s in der Apotheke*

* Neogenic ist in Apotheken erhältlich. Die Apotheker sind geschult, genauer festzustellen, ob Neogenic das optimale Produkt für die befragte Person ist.

Weitere Produkte.

Neogenic ist ein Produkt von Vichy aus der Reihe „Dercos“ für mehr Haardichte. In dieser Reihe gibt es auch ein Produkt zur Behandlung gegen Haarausfall*.

Es heißt Aminexil. Dieses Kosmetikum ist speziell dafür gedacht, das Haar festzuhalten. Es wirkt gegen nicht krankheitsbedingten Haarausfall. Erhältlich ist eine Version für Frauen und eine für Männer.

Aminexil Pro für Frauen

Aminexil Pro für Männer

*nicht krankheitsbedingten Haarausfall

Zahlen und Fakten.

Vichy Dercos Neogenic.

Kur für Frauen und Männer mit zu geringer Haardichte.

Reaktiviert Haare aus der Schlafphase. Für mehr Fülle und Dichte.

Wirkt mit dem Molekül Stemoxydine. Es schafft ein optimales Umfeld für die Haarstammzellen, um ihre Funktion zu fördern.

Anwendungszeit: Mindestens 3 Monate 1 Ampulle pro Tag.

Das Produkt (am besten Abends) in Zick-Zack Bewegungen auf das Haar auftragen.

In Apotheken erhältlich seit September 2012.

Erhältlich in 2 Größen: Neogenic 14 und Neogenic 28

Unverbindliche Preisempfehlung*:
Neogenic 14: 59,- Euro
Neogenic 28: 89,- Euro

** Die Preise liegen im alleinigen Ermessen des Handels.*

trnd

www.trnd.com/vichy
Ansprechpartner bei trnd: tifosi@trnd.com
© 2013 trnd AG – Winzererstr. 47d-e – 80797 München