

trnd Projektfahrplan

# VITA COLA Pur: Ohne Citrus-Kick, mit purem Cola-Geschmack.

Projektblog: [www.trnd.com/vita-cola](http://www.trnd.com/vita-cola)  
Deine persönliche Ansprechpartnerin  
bei trnd: [ati@trnd.com](mailto:ati@trnd.com)



**trnd  
Projekt**

# trnd-Partner machen VITA COLA Pur noch bekannter.

**Purer Cola-Geschmack ist genau Dein Ding? Perfekt! Denn in diesem trnd-Projekt kannst Du Dich selbst und Deine Freunde vom VITA COLA Pur-Geschmack überzeugen!**

Die pure Variante von VITA COLA ist auch ohne den Extra-Spritzer Zitrone ein echtes Original – und genau richtig für alle, die auf puren Cola-Geschmack stehen. Und deshalb heißt sie seit Mai 2011 auch so, wie sie schmeckt: VITA COLA Pur!

**[Purer  
COLA  
Geschmack]**

Neu seit Mai 2011:  
Aus Schwarz wird Pur!



**5.000 trnd-Partner aus Deutschland** haben die Chance, VITA COLA Pur zu probieren und Freunde, Bekannte, Kollegen sowie Verwandte auf den Geschmack der puren Variante von VITA COLA zu bringen.

Viel Spaß, los geht's!

In diesem **trnd Projekt** wollen wir...

1

... den puren Cola-Geschmack auf die Probe stellen und VITA COLA Pur gemeinsam mit 5.000 trnd-Partnern **probieren**.



Probieren.

2

... Deine Meinung zu VITA COLA Pur wissen. Wie findest Du den puren Cola-Geschmack? Was ist gut? Und was kann man noch besser machen? **Drei Online-Umfragen** freuen sich auf Deine Antworten.



Meinung sagen.

3

... VITA COLA Pur **noch bekannter machen**: Probier VITA COLA Pur, mach Parties mit VITA COLA Pur oder spiele den Blindtest mit Freunden, Bekannten, Kollegen und Verwandten. Mehr Infos dazu gibt es weiter hinten in diesem Projektfahrplan.



Weitersagen.

4

... viele **Gesprächsberichte** und **Marktforschungs-Ergebnisse sammeln**: Berichte, welche Erfahrungen Du beim Probieren und Weitererzählen gemacht hast. Mit wem hast Du über VITA COLA Pur gesprochen? Wie kam sie bei Freunden und Verwandten an?



Berichten.

# Was pur schmeckt, sollte pur heißen: VITA COLA Pur.

VITA COLA ist die beliebteste Cola Ostdeutschlands. Und mit dem Extra-Spritzer Zitrone ein absolutes Original. Seit 2007 gibt's VITA COLA auch mit purem Cola-Geschmack ohne Citrus-Kick – und seit kurzem mit neuem Namen: VITA COLA Pur.

VITA COLA Pur:  
Purer Cola-Geschmack.  
Ohne Zitrone.

**[ PURER  
COLA  
GESCHMACK ]**

VITA COLA Pur hieß vorher VITA COLA Schwarz, das war aber ein wenig verwirrend: Manche dachten, sie sei besonders bitter, andere vermuteten sogar einen Lakritz-Geschmack. Und dann stand noch die Frage im Raum: Warum heißt eine pure Cola „Schwarz“ und nicht „Pur“? Fragen, die mit der Umbenennung beantwortet wurden.

Mit der Namensänderung hat sich natürlich nichts an der Rezeptur geändert. Denn VITA COLA Pur ist geschmacklich 100%ig das Gleiche wie VITA COLA Schwarz. Außer dass sie jetzt auch so heißt, wie sie schmeckt: Pur!

# Eigener Stil. Eigene Cola.

**Keine Frage, VITA COLA ist anders! Sie hebt sich nicht nur geschmacklich ganz bewusst von anderen Colas ab, sondern hat einfach einen ganz eigenen und unverwechselbaren Stil. Darum wird sie als sympathischste Cola in Ostdeutschland empfunden\*.**

VITA COLA Original ist natürlich nur mit dem Extra-Spritzer Zitrone denkbar. Aber wie sich herausstellte, fanden auch eine ganze Menge Leute VITA COLA sympathisch, die sich nicht mit dem Zitronengeschmack anfreunden konnten. Für die gibt's eben die pure Variante, die wir gemeinsam im trnd-Projekt probieren wollen.

Aber was zeichnet VITA COLA Pur neben dem puren Cola-Geschmack noch aus? Zum Beispiel ihr Koffeingehalt, der bei 100 mg pro Liter liegt. Das sind 6 mg pro Liter mehr als in VITA COLA Original. Außerdem ist die VITA COLA Pur weniger süß als manch andere Cola.



*Natürlich gut: Hauptbestandteil von VITA COLA ist natürliches Mineralwasser.*

**[ OHNE  
ZITRONE ]**

\* Quelle: Stern TrendProfile 04/06 - Alkoholfreie Getränke

# VITA COLA Produktfamilie.



Schmeckt nach mehr: Seit 2007 wächst die VITA COLA Familie ständig. So gibt's seit letztem Jahr zum Beispiel auch VITA COLA ohne Cola: VITA LIMO.

## VITA COLA Pur. Mit purem Cola-Geschmack.

Wer auf purem Cola-Geschmack steht, greift am besten zur VITA COLA Pur. Denn die ist auch ohne den Extra-Spritzer Zitrone ein echtes Original – und mit ihrem purem Cola-Geschmack einfach spitze zum Mixen.

Im trnd Projekt

[PURER COLA GESCHMACK]

## VITA COLA Original. Mit dem Spritzer Zitrone.

Erfolgreich und einzigartig: VITA COLA Original hebt sich ganz bewusst im Geschmack von allen anderen Colas ab. Denn mit ihrem Spritzer Zitrone ist sie nicht so süß – und damit erfrischend und richtig lecker.

[MIT DEM SPRITZER ZITRONE]



[ERFRISCHENDER COLA-ORANGEN-MIX]

## VITA COLA Mix. Mit dem purem Cola-Orangen-Geschmack.

Wer es gerne orangig mag, kommt bei der neuen VITA COLA Mix voll auf den Geschmack. Denn die ist ein koffeinhaltiger Mix aus purem Cola-Geschmack und erfrischender Orange. Keine Frage, die Mischung macht's!

## VITA LIMO. Mit dem Extra Frucht-Kick.

### VITA LIMO Zitrone:

Sauer macht lustig! Mit dem Extra Kick Zitronensaft ist VITA LIMO Zitrone genauso erfrischend wie die VITA COLA – dabei aber einmalig zitronig!

### VITA LIMO Orange:

Orangiger geht's nicht! Mit dem Extra Kick Orangensaft löscht VITA LIMO Orange den Durst auf die orangige Art und Weise.



# Dein trnd Startpaket.

Zu Beginn des Projekts erhält jeder Projektteilnehmer dieses kostenlose Startpaket:

**Für Dich und zum gemeinsamen Ausprobieren mit Freunden, Bekannten, Kollegen und Verwandten:**

- 1 Kasten VITA COLA Pur mit 12 Flaschen
- 4 Augenmasken zum Cola-Blindtesten
- VITA COLA Becher

**Marktforschungs-Unterlagen** zum Befragen von Freunden, Verwandten und Bekannten.



Ein Tipp, damit dieses trnd-Projekt eine saubere Sache bleibt: Da die Flaschen beim Transport vielleicht ziemlich geschüttelt wurden, solltest Du mit dem Öffnen ein bisschen warten. Und vielleicht stellst Du gleich ein paar Flaschen kalt. Denn kühl schmeckt VITA COLA Pur noch cooler! ;-)

# trnd Projektablauf.

## 1 Auspacken und Fotos machen.

### Auspacken:

Sobald Du Dein Startpaket erhalten hast, kann's losgehen. Zum Beispiel damit, ein paar Flaschen VITA COLA Pur in den Kühlschrank zu stellen. Zum einen baut sich so der eventuell beim Transport entstandene Flaschendruck ab. Und zum anderen ist eine eiskalte VITA COLA Pur doppelt erfrischend.

### Fotos machen:

Lass uns doch am Auspacken teilhaben: Schnapp Dir Deine Kamera und mach gleich ein paar Fotos. Die kannst Du uns jeweils zusammen mit Deinen Gesprächsberichten schicken: Surfe dazu einfach auf [www.trnd.com/vita-cola](http://www.trnd.com/vita-cola) und klicke auf den Button „Bericht schreiben“.

## 2 Dein erster Eindruck.

### Probieren:

Sobald sich die Flaschen beruhigt haben, heißt es: Ran an die VITA COLA Pur. Und das am besten gemeinsam: Lade doch einfach ein paar Freunde, Nachbarn oder Kollegen zum ersten VITA COLA Pur Geschmackstest ein.

### Meinung sagen:

Wie findest Du den puren Cola-Geschmack von VITA COLA Pur? In der **Startumfrage im meintrnd-Bereich** kommt es auf Deinen ganz persönlichen ersten Eindruck an. Wenn es soweit ist, informieren wir Dich per eMail.

**3**

### VITA COLA Pur noch bekannter machen.

Überzeugt vom reinen Cola-Geschmack? Dann hilf mit, VITA COLA Pur zusammen mit allen Projektteilnehmern noch bekannter zu machen. **Dazu kannst Du:**

- Freunde, Bekannte, Kollegen und Verwandte probieren lassen – z.B. mit den VITA COLA Bechern aus Deinem Startpaket.
- mit ihnen den Cola-Blindtest machen – Augenmaske auf und los geht's! Fotos davon schickst Du uns dann mit Deinen Gesprächsberichten.
- allen von Deinem Insider-Wissen über VITA COLA erzählen.

Es gibt viele Gelegenheiten, bei denen Du andere auf VITA COLA Pur aufmerksam machen kannst. Ein paar Seiten weiter hinten in diesem Projektfahrplan haben wir noch einige Ideen zum Weitersagen zusammengestellt.

**4**

### Von Gesprächen berichten.

Damit das VITA COLA Team möglichst viel aus Deinen Gesprächen mit Freunden und Bekannten lernen kann, ist es wichtig, dass Du uns davon berichtest. Am besten schreibst Du immer dann einen **Gesprächsbericht**, wenn Du mit Freunden über VITA COLA Pur geredet hast.

Dabei interessiert uns, mit wie vielen Freunden und Bekannten Du gesprochen hast, wie VITA COLA Pur ankommt und welche Fragen es dazu gibt. Gesprächsberichte schreiben ist ganz einfach: Surfe dazu auf [www.trnd.com/vita-cola](http://www.trnd.com/vita-cola) und klicke auf den Button „Bericht schreiben“. Schon geht's los.

Gesprächsberichte sind die Grundlage für trnd-Projekte. **Je mehr** wir davon zusammentragen, **desto besser** können wir dem VITA COLA Team zeigen, was wir gemeinsam erreicht haben.

**5**

### Deine Erfahrungen mit VITA COLA Pur.

Logisch, dass uns auch Deine ganz persönlichen Erfahrungen mit VITA COLA Pur interessieren. Ob sie Deine Erwartungen erfüllt hat, wie man sie vielleicht noch verbessern kann oder alles andere, was Dir wichtig erscheint.

Das alles kannst Du in der **Zwischenumfrage im meintrnd-Bereich** mitteilen. Dazu bekommst Du eine eMail, wenn's so weit ist.

**6**

### Hilf mit bei der Marktforschung.

Werde zum VITA COLA Marktforscher. Denn auch die Meinungen Deiner Freunde und Bekannten sind wichtig für das VITA COLA Marketingteam. Mit den beiliegenden Marktforschungsunterlagen kannst Du **bis zu 20 Leute zum Thema „Cola“ befragen** – und ihnen bei der Gelegenheit auch von Deinem Insider-Wissen über VITA COLA Pur und die Marke VITA COLA erzählen.

Genauere Infos findest Du direkt in Deinen Marktforschungsunterlagen.

7

## Abschlussumfrage.

Am Ende des Projektes geht's darum, nochmal gemeinsam Meinungen und Mundpropaganda-Erfahrungen mit VITA COLA Pur zusammenzutragen.

Dazu füllst du einfach die **Abschlussumfrage im meintrnd-Bereich** aus. Wenn's losgeht, bekommst Du natürlich rechtzeitig eine eMail von uns!



Auf unserem Projektblog werden wir alle Ideen gemeinsam diskutieren:

[www.trnd.com/vita-cola](http://www.trnd.com/vita-cola)

Fragen und Anregungen zum Projekt schickst Du am besten per eMail direkt an:

[vita-cola@trnd.com](mailto:vita-cola@trnd.com)

## trnd Grundsätze.

**Damit ehrliche, offene und erfolgreiche Mundpropaganda möglich wird, haben wir ein paar Spielregeln aufgestellt. Als Teilnehmer am Projekt bist Du verpflichtet, Dich insbesondere an folgende Punkte unserer Grundsätze zu halten.**

### Offenheit.

Die Teilnahme an einem trnd Projekt ist weder etwas Geheimes noch Undercovermäßiges. Wir wollen keine Schleichwerbung oder sonstigen Unfug verbreiten. Alle Teilnehmer am Projekt sind daher verpflichtet, dass sie – immer wenn sie im Rahmen des Tests mit Freunden und Bekannten sprechen – stets erwähnen, dass sie die Testprodukte im Rahmen eines trnd Projekts kennen gelernt haben und dass sie an einem trnd Mundpropagandaprojekt teilnehmen. Du darfst Deinen Freunden/ Bekannten auf keinen Fall etwas vormachen, schließlich bist Du kein Vertreter, der an der Tür klingelt und irgendwas verkaufen will. Sei offen und ehrlich und gib ausschließlich Deine eigene Meinung wieder.

### Ehrlichkeit.

Eigentlich selbstverständlich, aber leider heutzutage nicht immer üblich: Nur ehrliche Mundpropaganda kann funktionieren. Das bedeutet auch, dass Du nichts verschweigen oder übertreiben solltest. Gib einfach Deine eigene Meinung an Freunde und Bekannte weiter.

### Zuhören.

Bei der Mundpropaganda geht es natürlich nicht darum, dass Du Deinen Freunden erzählst, wo es lang geht. Denn auch Deine Freunde und Bekannten sollen sich – dank Deiner Anregung – ihre eigene Meinung zu den Produkten Deines trnd Projekts bilden. Darum freuen wir uns umso mehr, wenn Du ihnen genau zuhörst, die Meinungen Deiner Freunde und Bekannten sammelst und an uns weitergibst.



## Der Satz zum Weitererzählen.

**VITA COLA Pur:  
Mit purem Cola-  
Geschmack – und auch  
ohne den typischen  
Spritzer Zitrone ein  
echtes Original.**



## Ideen zum Weitersagen.



**Das überzeugendste Argument für VITA COLA Pur ist ihr Geschmack. Deshalb gibst Du Freunden, Verwandten und Bekannten am besten die Chance, sich durch Probieren selbst ein Geschmacksurteil zu bilden. Zum Beispiel so:**

Lade Deine Freunde zu einem sommerlichen Grillabend in Deinen Garten ein oder trommle sie an einem öffentlichen Grillplatz im Park zusammen. So kannst Du sie super mit ein paar Flaschen VITA COLA Pur überzeugen – wenn Du eine Kühltasche oder Kühlbox hast, dann transportiere die Cola doch darin.

*Gemeinsam probieren.*

Draußen ist's heiß und Du schwitzt mit Deinen Kollegen? Dann überrasche sie doch mit einer eiskalten Erfrischung: Stell einfach ein paar Flaschen VITA COLA Pur in den Gemeinschaftskühlschrank und kleb eine nette Botschaft an die Tür.

*Kollegen eiskalt überraschen.*

Du kannst auch Dein Insider-Wissen an andere weitergeben: Wissen Deine Freunde bereits, dass VITA COLA seit 2000 die beliebteste Cola in Thüringen ist – noch vor Coca Cola?

*Insider-Infos erzählen.*

Die besten Ideen zum Weitersagen hast Du sicher selbst. **Schreib uns doch, was Du tust**, um VITA COLA Pur bekannt zu machen. Wir sind gespannt auf Deine Kreativität.

# Der VITA COLA Blindtest.

**Eine witzige Möglichkeit, Deine Freunde, Verwandten und Bekannte VITA COLA Pur probieren zu lassen, ist unser Cola-Blindtest – ein kleiner Wettbewerb.**

In Deinem Startpaket findest Du vier Augenmasken für diesen Test – bei dem Dir Deine Freunde blind vertrauen werden.

*Infos zum VITA COLA  
Blindtest auch auf  
[ColaBlindtest.de](http://ColaBlindtest.de)*



Die Frage: Wer von Euch erschmeckt VITA COLA Pur am besten? Natürlich haben wir den Blindtest in der trnd-Zentrale schon mal ausprobiert – und hatten eine Menge Spaß dabei. Auf der folgenden Seite zeigen wir Dir, wie es geht.

Im Anschluss daran gibt's einen Bogen, in den Ihr Eure Ergebnisse eintragen könnt. Und auf [www.trnd.com/vita-cola](http://www.trnd.com/vita-cola) findest Du eine Urkunde, die Du ausdrucken und an alle Teilnehmer am Cola-Blindtest verteilen kannst. Auf geht's!

# So funktioniert der Blindtest.



Zuerst ziehst Du Deinem Blindtester die Augenmaske auf – und überzeugst Dich davon, dass er auch wirklich nichts sehen kann.



Anschließend füllst Du mindestens zwei Gläser mit verschiedenen Colas - eins davon natürlich mit VITA COLA Pur.



Und jetzt heißt es schmecken! Du gibst dem Blindtester ein Glas nach dem anderen zum Probieren. Kann er erraten, in welchem Glas VITA COLA Pur steckt? Wir sind gespannt! Trag Deine Testergebnisse einfach auf der nächsten Seite ein. Viel Spaß!



# Eigene Cola. Eigene Historie.

**Die Markengeschichte von VITA COLA beginnt recht nüchtern. Denn die Entwicklung des Getränks ist kein erfinderischer Akt, sondern eine politische Vorgabe.**



1956 fordert die DDR-Regierung in ihrem zweiten 5-Jahresplan\*, die Bevölkerung besser mit alkoholfreien Getränken zu versorgen. Deshalb wird die Chemische Fabrik Miltitz mit der Entwicklung eines Cola-Getränks beauftragt, das der westlichen Cola Paroli bieten soll.



1957 kreiert der Leiter der Abteilung Essenzen, Dr. Hans Zinn, den bis heute unveränderten und einzigartigen Geschmack von VITA COLA. Er kombiniert verschiedene ätherische Öle mit Vanille, Kolanüssen, Koffein und Vitamin C.



Im August 1958 wird die Marke VITA COLA beim Amt für Erfindungs- und Patentwesen der DDR mit der korrekten Bezeichnung „Coffeinhaltige Brauselimonade mit Frucht- und Kräutergeschmack unter Zusatz von Vitamin C“ angemeldet. Schon im Oktober füllt die Landesbrauerei Leipzig (später VEB Sachsenbräu) die erste Flasche ab. Der Vertrieb von VITA COLA beginnt.

*\* Zentralverwaltungswirtschaften (heute z.B. noch China) planen mit einem 5-Jahresplan ihre volkswirtschaftlichen Aktivitäten. Der erste 5-Jahresplan wurde ab 1928 in der Sowjetunion umgesetzt. 1949 wurde er auch in der DDR eingeführt. Ab 1963 sprach man schließlich von einem siebenjährigen Perspektivplan, der in einzelne Jahrespläne unterteilt wurde.*

In den **1960er Jahren** startet der Siegeszug von VITA COLA. Über 100 verschiedene Abfüller sorgen dafür, dass Arbeiter und Bauern erfrischt werden. Die Etiketten unterscheiden sich – der Geschmack bleibt gleich.



Auf über 200 steigt die Zahl der Abfüller in den **80er Jahren** an. Um die große Nachfrage zu befriedigen, werden jetzt auch Tanklastzüge zum Transport des Grundstoffes eingesetzt.

**1990** verschwindet die deutsch-deutsche Grenze – und mit ihr die VITA COLA aus den ostdeutschen Regalen, um den amerikanischen Colas Platz zu machen.



Doch bereits **1994** meldet sich VITA COLA zurück. Die Thüringer Waldquell Mineralbrunnen GmbH bringt das Original wieder auf den Markt. 1997 belegt sie Platz 2 im Colamarkt Ostdeutschlands.

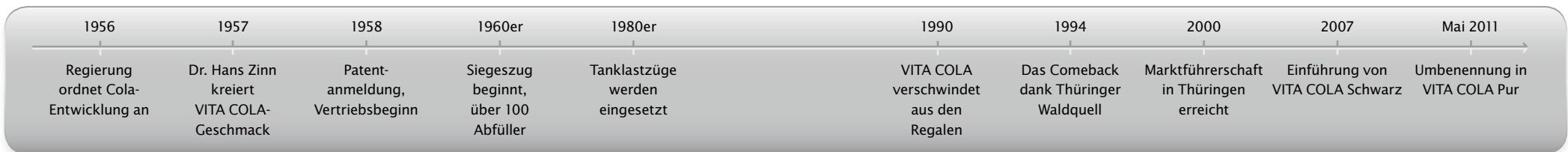
Zur **Jahrtausendwende** gelingt es VITA COLA, den Amerikanern die Marktführerschaft abzurufen. Thüringen ist heute eine der wenigen Regionen in der Welt, in der eine heimische Cola-Marke vor den Weltkonzernen aus Übersee liegt.



**2007** gesellen sich zwei neue Sorten zur VITA COLA Original: VITA COLA Original Zuckerfrei – und für die puren Cola-Trinker VITA COLA Schwarz!



**Mai 2011:** VITA COLA Schwarz heißt jetzt VITA COLA Pur.



# VITA COLA gibt's nicht auf der ganzen Welt.

**VITA COLA war und ist in Schmalkalden zu Hause. Mitten in Deutschland, im Herzen Thüringens.**



Herzlich willkommen: Im Besucherzentrum in Schmalkalden können sich VITA COLA Freunde über die Marke informieren - und natürlich auch Produkte probieren.



## Zahlen und Fakten.

### **VITA COLA Pur: Die pure Cola von VITA COLA.**

---

Das Original aus Thüringen mit dem eigenen Stil.

---

Pure Cola ohne Zitrone – für puren, intensiven Cola-Geschmack.

---

Im Handel erhältlich seit 2007 unter dem Namen „VITA COLA Schwarz“.

---

Seit Mai 2011 neu unter dem Namen „VITA COLA Pur“.

---

Enthält 6 mg mehr Koffein als VITA COLA Original.

---

Erhältlich in Supermärkten, Getränkemärkten und im Discounter.

---

Unverbindliche Preisempfehlung:

8,99 € pro 12 x 1,0 Liter Kasten

0,75 € pro 1,0 Liter Flasche



# trnd

[www.trnd.com/vita-cola](http://www.trnd.com/vita-cola)

Ansprechpartnerin bei trnd: [ati@trnd.com](mailto:ati@trnd.com)

© 2011 trnd AG – Winzererstr. 47d – 80797 München