



**trnd-Projekt „VITA COLA Pur“**

**Deine Marktforschungsunterlagen.**



## Lieber trnd-Partner!

Werde im Rahmen des trnd-Projekts „VITA COLA Pur“ zum offiziellen Marktforscher! Mit diesen Marktforschungsunterlagen kannst Du bis zu 20 Freunde, Bekannte, Kollegen und Verwandte nach deren Meinung zum puren Cola-Geschmack befragen. Deine gesammelten Ergebnisse werden dann am Ende des Projekts von trnd ausgewertet und (in anonymisierter Form) an das VITA COLA-Team übergeben.



### 1 Befragung durchführen:

Wenn Du Freunde, Bekannte, Kollegen oder Verwandte befragst, dann verwende bitte für jede befragte Person genau einen Marktforschungsbogen (= eine Seite in diesem Heftchen). Lass Deine Freunde die Umfrage am besten selbst ankreuzen. Erkläre ihnen, dass Du die Umfrage im Rahmen eines trnd-Projekts machst.



### 2 Ergebnisse an trnd übermitteln:

Immer wenn Du Personen befragt hast, kannst Du die Befragungs-Ergebnisse online an trnd übermitteln. Logge Dich dazu im Internet im trnd-Mitgliederbereich ein und klicke auf „MaFo übermitteln“ („MaFo“ ist die gebräuchliche Abkürzung von „Marktforschung“).



3

Es erscheint nun eine Online-Version des Fragebogens. **Hier überträgst Du bitte die Kreuzchen bzw. Zahlen** des ausgefüllten Marktforschungsbogens: Einfach alle Kreuzchen und Zahlen so eintragen, wie sie auch Deine

Freunde gesetzt haben. Mit einem Klick auf „MaFo übermitteln“ werden die Daten zu uns übertragen und können in das Gesamt-Ergebnis der Marktforschung einfließen.



4

Damit Du keinen Bogen vergisst oder zweimal eingibst, kannst Du bei **bereits übertragenen Bögen** rechts unten das Feld „Bogen an trnd übertragen“ ankreuzen.

Vielen Dank für Deine Mithilfe!



**[ PURER ]  
[ COLA ]  
GESCHMACK**

#### **VITA COLA Pur.**

Die pure Cola von VITA COLA.

Das Original aus Thüringen mit dem eigenen Stil.

Ohne den Spritzer Zitrone ideal zum Mixen.

Enthält 6 mg mehr Koffein als VITA COLA Original.

Im Vergleich zu anderen Colas ist die VITA COLA Pur weniger süß.

Erhältlich in Supermärkten, Getränkemarkten und im Discounter seit 2007 unter dem Namen „VITA COLA Schwarz“, seit Mai 2011 unter dem Namen „VITA COLA Pur“.

Unverbindliche Preisempfehlungen:

- 1,0 Liter 0,75 Euro
- 12 x 1,0 Liter 8,99 Euro



## Marktforschung zur VITA COLA Pur.

1 Hattest Du VITA COLA Pur vor diesem Gespräch schon probiert?

Ja  Nein

2 Wie hast Du von VITA COLA Pur zum ersten Mal erfahren?

Gerade im Gespräch  Vorher, in einem früheren Gespräch  Vorher, durch Werbung  Vorher, im Geschäft  Sonstiges

3 Zusammen mit diesem Marktforschungsbogen habe ich... (Mehrfachantworten möglich)

die Cola sofort probieren können.

eine oder mehrere Flaschen Cola erhalten.

Informationen rund um VITA COLA Pur erhalten.

4 Welchen Eindruck hast Du von VITA COLA Pur?

Sehr positiv ← → Sehr negativ

5 Wirst Du VITA COLA Pur auch selbst kaufen?

Ja, auf jeden Fall  Ja, wahrscheinlich  Weiß ich nicht  Nein, eher nicht  Nein, auf keinen Fall

6 Wie häufig trinkst Du Cola?

Sehr häufig ← → Nie

7 Denkst Du, dass Du anderen von VITA COLA Pur erzählen wirst?

Ja  Nein  Bin mir noch nicht sicher.

8 Wie vielen Leuten wirst Du voraussichtlich von VITA COLA Pur erzählen?

Verwandten  Freunden  Bekannten  Arbeitskollegen

Von wem hast Du den Marktforschungsbogen erhalten?

Verwandter  Freund  Arbeitskollege  Bekannter  War in meiner trnd-Partner Ausstattung

Wie hast Du den Marktforschungsbogen ausgefüllt?

Ganz allein  Zusammen mit der Person, die ihn mir gegeben hat  Zusammen mit mehreren Personen

Für die Statistik: Du bist ...  männlich  weiblich

In welchem Jahr wurdest Du geboren?

Du wohnst in  Deutschland  Österreich  Schweiz

Die ersten beiden Ziffern Deiner Postleitzahl sind

Vielen Dank für Deine ehrliche Meinung!

**trnd**

© 2013 trnd AG – Winzererstr. 47d – 80797 München – [www.trnd.com](http://www.trnd.com)

